

УДК 004.41

Студ. С. А. Кузьмина
Науч. рук. ст. преп. И. А. Миронов
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ВЕБ-ПЛОЩАДКА «PICKOFFPIC»

Многие талантливые художники прошлого жили впроголодь и довольствовались малым. Их талант был оценен обществом только после смерти и во многом благодаря предприимчивым арт-дилерам, которые искусственно раздували стоимость работ. Пожалуй, самый показательный пример это Винсет Ван-Гог. При жизни ему удалось продать всего лишь одну картину. Свою жизнь он закончил в клинике для душевных больных, где покончил жизнь самоубийством. А после смерти стоимость его произведений взлетела в разы, благодаря расчетливым немецким дилерам.

Но к счастью у большинства художников жизнь складывалась не так трагично. Многие зарабатывали себе на хлеб обычными мирскими профессиями: клерками, кондукторами, поварами. К примеру, Поль Гоген плавал на торговых судах, служил в военном флоте, а после службы устроился на работу биржевым брокером, что обеспечило ему солидный доход. Свою страсть к искусству он обнаружил в зрелом возрасте, уже имея за плечами солидный капитал.

Но были примеры художников, чей талант оценили современники. Яркий пример – Рубенс. Еще при жизни он получил должность придворного живописца. Многие знатные и богатые люди, того времени считали за честь заказать свой портрет у мастера.

Талант, удача, усердие, жизненные обстоятельства вот из чего складывается успех. Таким образом, можно сделать вывод, что путь к славе художников прошлого, мало чем отличается от нынешних творцов.

Есть несколько вариантов продвижения и продажи картин:

- личные контакты и связи;
- арт-дилеры;
- интернет-площадки.

Стоит уделить внимание последнему способу. Речь идет о различных интернет аукционах и галереях. Большинство арт-галерей предлагают бесплатную регистрацию и размещение ваших работ. Зарабатывают они на процентах от продаж до 50%. Конечно у этого способа есть недостатки, из-за многообразия выбора картина может потеряться.

Однако, продажа картин через интернет несет в себе и массу преимуществ по сравнению с традиционными способами реализации предметов искусства. Прежде всего это – широкий охват целевой аудитории.

Как правило, такие сайты посещают люди, напрямую заинтересованные в приобретении произведения конкретной категории и жанра, а потому шансы авторов продать свое творение в разы возрастают.

Экономия времени, так как люди искусства постоянно находятся в творческом поиске или заняты процессом создания очередного шедевра, то времени для разъездов по галереям с целью договориться о размещении своего творения у них практически не остается. Интернет-площадка избавляет художников от такой необходимости. Все, что требуется – это пройти элементарную процедуру регистрации на сайте, предварительно сфотографировать свои работы и выставить их на обозрение посетителей портала.

Рациональный расход средств. Большинство галерей, как известно, взимают с художников плату за размещение в стенах выставочных залов предметов искусства. При продаже работ в интернете необходимость платы за презентацию отсутствует. Портал взимает с авторов произведений, согласно заключенному договору, незначительную комиссию непосредственно в момент продажи произведения искусства.

PickofPic – это портал для художников, который позволяет:

- художникам размещать и продавать свои картины;
- ценителям искусства находить и покупать картины;
- арт-дилерам находить новые таланты.

В основе его дизайна заложены основные принципы минимализма, который подчеркивает уникальность каждого продукта, представленного на сайте.

Зайдя на главную страницу можно увидеть три основных раздела: картины, художники и новостная лента.

В разделе «Картины» представлены картины всех пользователей. Для удобства поиска интересующей картины на странице присутствует сортировка по различным критериям. Все выполнено в стиле минимализм, поэтому первое что привлекает внимание – это сами картины. Данный раздел представлен на рисунке 1. Более подробная информация о картине находится на странице с ней, там же находится кнопки «Хочу купить» и «Связаться с художником». Нажав первую кнопку, художник узнает, что вы заинтересованы конкретно этой картиной и свяжется с вами. Но также вы можете связаться с художником для других целей, например, хотите авторскую картину по своей задумке, и вам очень нравится, как работает конкретный художник.

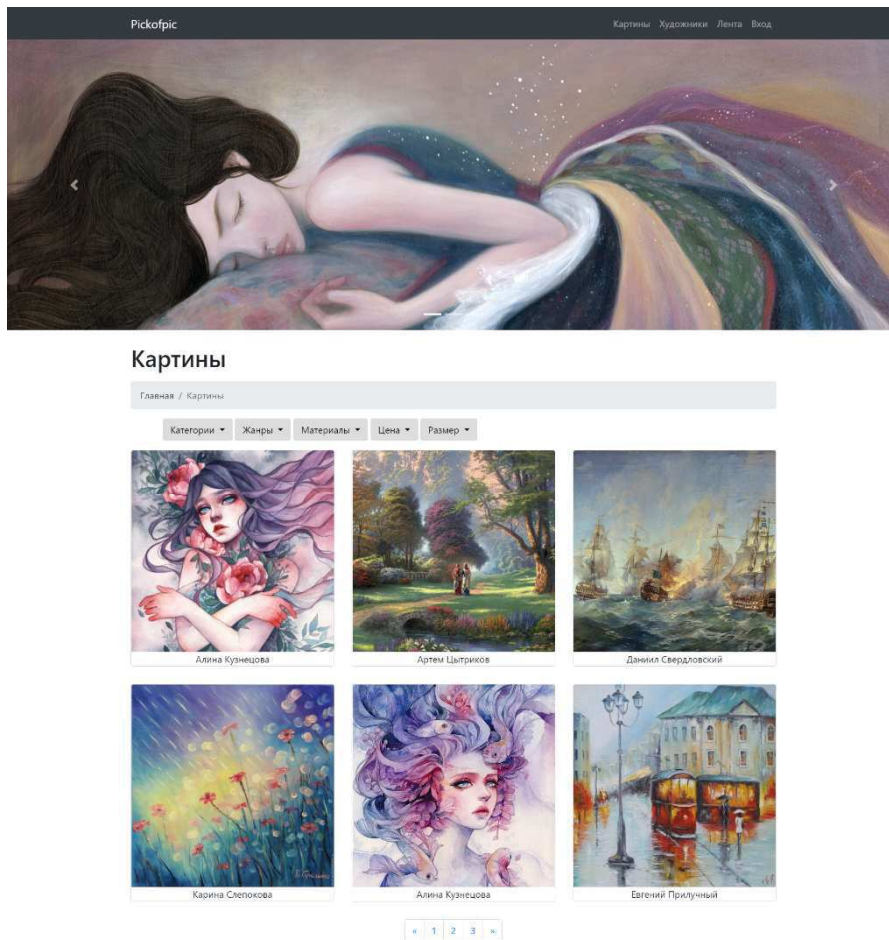


Рисунок 1 – Раздел сайта – «Картины»

Во втором разделе «Художники» можно найти интересующего вас художника. Перейти в этот раздел можно с главной страницы (рисунок 2). Также вся навигация присутствует в шапке сайта. Страница выполнена в той же стилистике что и раздел с картинами, отличие в том, что там не сортировка присутствует, а поиск по имени. Выбрав нужного художника, вы попадете на его личную страницу, где представлены его картины.

Художники



Еще

Рисунок 2 – Ссылка на раздел с художниками

Ну и остается последний раздел – это «Новостная лента». Там будут показаны последние новости. А именно: кто зарегистрировался новый, кто выложил новую картину, какие-то посты об искусстве от администратора. В дальнейшем этот раздел можно расширить. Например, можно сделать чтобы сами пользователи смогли выкладывать не только картины, но и посты писать. Или пойти дальше и сделать не рандомную ленту, а по подпискам.

Проект Pickofpic может и не уникальный, но точно станет востребованным. Особенно примечательна его масштабируемость. Он может разрастись до полноценной социальной сети, то есть до весьма перспективной площадки с будущим.

УДК 004.056+003.26

Студ. К.М. Процукович
Науч. рук. проф. П. П. Урбанович
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ КРИПТОВАЛЮТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ниже будет проведен сравнительный анализ наиболее широко распространенных криптовалютных платформ, и, в частности, мы исследуем Bitcoin, Ethereum и Ripple. Проанализируем консенсусные и стимулирующие механизмы, используемые различными протоколами. Затронем некоторые аспекты безопасности [1-4].

Криптографическая валюта *Bitcoin* [3] впервые популяризировала концепцию Blockchain. Вплоть до того, как Bitcoin и его распределенная глобальная бухгалтерская книга были изобретены, цифровые активы полностью управлялись централизованными органами, отслеживающими все транзакции.

Ethereum – одна из технологий Blockchain второго поколения, целью которой является создание новой модели для построения децентрализованных приложений.

Ripple является типом консенсус-ориентированной распределенной базы данных. Эта система не является технологией Blockchain, поскольку транзакции не добавляются в виде блоков, которые связаны друг с другом хеш-цепью. Однако, подобно моделям согласования блоков, сеть Ripple обновляет регистр посредством согласованного процесса между узлами [1-2].

Технология Blockchain позволяет организациям осуществлять транзакции напрямую, без необходимости отправлять предложенные транзакции централизованной третьей стороне, действующей в каче-