

GAGNER SUR INTERNET

Aujourd'hui, Internet a balayé le monde entier. Internet n'est pas seulement un réseau, mais un moyen de communication, de travail avec des salaires élevés, une source d'actualités, de musique et de jeux. Tout cela a transformé la vie de l'humanité, l'a rendue plus intéressante et passionnante. Chaque jour, gagner sur Internet devient de plus en plus populaire. Pour certains, c'est un moyen de gagner de l'argent, mais pour quelqu'un, c'est la principale source de revenus. Les gains sur Internet sont accessibles à tout le monde. Il existe de nombreuses options pour travailler sur le réseau, par exemple: traduire des documents audio et vidéo en texte, rédiger des critiques, regarder des annonces, télécharger des applications, rédiger des articles sur le site, rédiger des commentaires, développer des sites Web, rédiger des articles de session, chaîne YouTube, gains sur Instagram, traduction de textes, consultations en ligne, etc. La forme de gains la plus populaire est le réseau social Instagram. Des millions d'utilisateurs enregistrés sur Instagram. Dans ce réseau social, vous pouvez créer une boutique en ligne ou gagner de l'argent grâce à la publicité. Les conditions principales sont un public large et intéressé. Vous pouvez démarrer votre activité avec 100 abonnés. Vous pouvez attirer un public avec de belles photos (messages) avec une description. Les gens sont attirés par des images de haute qualité et un bon texte. Comment fonctionne l'algorithme? Vous téléchargez le contenu de haute qualité, puis les gens s'abonnent à vous, chaque jour que le public augmente, vous apparaissez dans les recommandations. Les utilisateurs ordinaires d'Instagram voudront acheter des publicités. Vous obtenez votre récompense, puis faire un article publicitaire ou une histoire où vous marquez un profil publicitaire. Ce type de revenus est le plus intéressant, en particulier pour les blogueurs qui ont quelque chose à dire au monde. Le contenu intéressant et utile est toujours récompensé. Au tout début, il est important de choisir le sujet qui vous convient le mieux et où vous pouvez facilement créer du contenu populaire. En règle générale, le prix d'une publication publicitaire est basé sur le nombre d'abonnés à un compte particulier. Autrement dit, si votre profil Instagram compte 5 000 abonnés, une publication publicitaire coûtera 8 \$, si 50 000 abonnés - 80 \$ par publication. Si vous vous engagez dans cette activité, votre revenu sera bien plus élevé que la moyenne des gens. Vous pouvez également créer votre propre boutique en ligne ou second-hand. C'est une option de mini-entreprise simple, si c'est

second-hand, vous pouvez mettre en vente des choses inutiles, des vêtements ou même des meubles.

Cet article répertorie les principales façons de gagner de l'argent sur Instagram et sur Internet, mais vous pouvez gagner par d'autres méthodes – tout dépend de votre désir de faire d'un réseau social votre principale source de revenus.

УДК 811.111 – 26

Студ. М. М. Лавникович

Науч. рук. доц. Е. И. Благодарова

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

IMPACT OF A BRAND ON CONSUMER DECISION-MAKING PROCESS

A brand is the identity that your company, product, or service has over time. It incorporates both the visual and communicated aspects as defined by the enterprise, as well as the perceived identity from others outside the company. The visual aspects include logos, graphics, colors, sounds, and video. The communicated aspects include emotion, culture, personality, experience, and conscience of the corporation and the people within it [1].

A brand can be an everlasting and lucrative asset as long as it is maintained in a goodmanner that can continue satisfying consumer's needs. Although successful brands can be totally different in nature, they share something in common, for instances well-priced products and consistent quality.

There are four elements for building a successful brand, namely tangible product, basic brand, augmented brand and potential brand. Tangible product refers to the commodity, which meets the basic needs of the customers. Basic brand, on the other hand, considers the packaging of the tangible product as to attract attention from the potential customers. The brand can be further augmented with theprovision of credibility, effective aftersales services and the like. Finally, and mostimportantly, a potential brand is established through engendering customer preferenceand loyalty. By doing so, the image of the brand could be well instilled in the customers.

Here are some key statistics on the influence of brand on consumer purchase decisions:

– Advocacy – 38% of people recommend a brand they like or follow on social media;

– Brand – 21% of consumers say they purchased a new product because it was from a brand they like;