

3. Apprendre à s'informer [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <http://blog.acversailles.fr/apprendreasinformer/index.php/post/16/04/2015/Les-m%C3%A9dias>. – Date d'accès: 15.04.2020.

4. La force de la publicité à la radio [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <http://corsicacom.over-blog.com/2017/02/la-force-de-la-publicite-a-la-radio.html>. – Date d'accès: 15.04.2020.

5. La television, medium de communication le plus puissant, peut également être un formidable outil de progress [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <https://www.un.org/press/fr/2003/SGSM9007.doc.htm>. – Date d'accès: 15.04.2020.

6. L'Internet comme outil de communication d'entreprise [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <http://cegea-doc.blogspot.com/2012/05/linternet-comme-outil-de-communication.html>. – Date d'accès: 15.04.2020.

УДК 334.012.64

Студ. О. В. Гордей

Науч. рук. преп. К. Х. Ваградян (кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

PEQUEÑAS EMPRESAS: PROBLRMAS DEL DESARROLLO

Las pequeñas empresas son uno de los componentes del desarrollo de la economía de nuestro país. A pesar de esto, tiene algunos problemas del desarrollo.

Financiación.

El desarrollo de pequeñas empresas se ve obstaculizado por la falta de Fuentes de financiación para las primeras etapas del desarrollo empresarial. Los inversores profesionales no quieren financiar una pequeña empresa, ya que el costo de una transacción de financiamiento empresarial supera la necesidad de financiamiento de una pequeña empresa y los inversores profesionales prefieren invertir dinero en posibles líderes del mercado que demuestren un alto potencial de crecimiento empresarial.

Barreras administrativas.

Entre las barreras administrativas objetivas hay que mencionar la necesidad de obtener diversos permisos, licencias, certificados y aprobaciones. El costo de obtener la documentación de autorización a veces supera todos otros costos que el empresario debe realizar para abrir su negocio.

Capacidad y cualificación de los empresarios.

La baja calificación de los empresarios en términos de organización y gestión empresarial también es un tema importante. Muchos empresarios fracasan debido a la falta de conocimientos básicos y habilidades para organizar y administrar el negocio.

Infraestructura para apoyar y desarrollar pequeñas empresas.

El estado ha intentado crear una infraestructura de apoyo, pero no es suficientemente efectivo. La infraestructura de apoyo profesional al emprendimiento no se ha creado ni es efectiva. El sistema de readiestramiento profesional de los empresarios no se ha establecido, se llevan a cabo eventos separados, pero no de manera regular.

Falta de información.

A pesar de la existencia de muchos programas de asistencia, el contenido de estos programas sigue siendo desconocido para la mayoría de las empresas. Prácticamente en ninguna región de Bielorrusia los empresarios tienen acceso gratuito a información de referencia y estadística que es estratégicamente importante para el desarrollo.

УДК 004.5

Студ. О. А. Данько, М. И. Медведева

Науч. рук. преп. Т. М. Кривопуск

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

IDEA FACTORY

Are you creative? It's a question many of us have heard. Beyond the definition of creativity is the very important question of whether creativity is innate, meaning present from birth, or whether it can be taught. Creativity is a perception influenced by personal actions and environments and it is a skill that can be developed.

They say that creative people are always willing to try again and are not discouraged if something does not work out right away. Creative people must have respect for other people's opinions and are always open and curious about the world.

Everyone's life circumstances surrounding creativity and self-perception of creative ability are unique. Some people have the advantage of environments and relationships that nurture creative thinking. Others may have shed the inherent skills of creative thinking for more traditional and structured social behaviors due to circumstances that did not support or value creativity. The good news is that not being born into an environment that hones creative thinking skills does not automatically make one a less effective creative thinker. It just means that the skill may be less natural or