

В этой форме использованы нейтральные местоимения, вместо фразы «Укажите Ваш пол» используются нейтральные выражения и для людей не знакомых со словом «гендер» из элементов списка становится понятно, что оно означает.

ЛИТЕРАТУРА

1. MignonFogarty. APStylebookUpdates: Singular 'They' NowAcceptable [Электронный ресурс] / СайтQDT. – 2020. –Режимдоступа: <https://www.quickanddirtytips.com/education/grammar/ap-stylebook-updates-singular-they-now-acceptable>. – Датадоступа: 21.02.2020.

2. PronounIsland [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://pronoun.is/all-pronouns>. – Дата доступа: 21.02.2020.

УДК 004.5

Студ. Я.А. Игнаткова, А.А. Жукова
Науч. рук. ст. преп. Т.П. Брусенцова
(кафедраинформатики и веб-дизайна, БГТУ)

АНАЛИЗ НАВИГАЦИИ НА ВЕБ-САЙТАХ

Навигация на сайте – один из важнейших инструментов управления поведением пользователя. Чем понятнее и удобнее навигация, тем выше вероятность того, что посетитель найдет нужную информацию, совершит целевое действие и вернется на ресурс [1]. На данный момент существует достаточно большое разнообразие видов навигации на сайтах. Существуют стандартные виды меню: горизонтальное, вертикальное, смешанное, гамбургер-меню (сейчас обретает популярность). Помимо этих видов встречаются меню в виде вкладок или иконок, выпадающие меню, меню-аккордеоны, мегаменю и др. В последнее время можно встретить нестандартную навигацию на странице. Меню выезжает из-за картинок, появляется при скроллинге, располагается по центру или в нижней части страницы и др. [2].

Для оценки навигации использован самый простой способ тестирования – опрос. Для исследования были разработаны шесть макетов главных страниц веб-сайтов и составлена форма с вопросами и вариантами ответов. В опросе приняли участие 50 человек в возрасте от 17 до 23 лет. 78% опрошиваемых были женского пола, 22% – мужского. Каждому респонденту предлагался макет главной страницы сайта с разными видами меню. Пользователь должен был ответить, как быстро он нашёл меню на сайте, понятен ли ему способ использования данного меню, удобен ли для него данный тип меню и выбрать из списка ряд прилагательных, которые у него ассоциируются с данным типом меню. Стандартно предлагались шесть прилагательных: три

положительных – привлекательный, комфортабельный, стандартный; три отрицательных – неприятный, непонятный, устаревший.

Первый вид меню – горизонтальное. Практически все пользователи нашли его быстро, для 53% он является удобным, для 40,8% – нет, остальная часть опрошиваемых не дала чёткого ответа. 61% пользователей посчитал этот вид меню понятным для использования, а для 30,6% – он понятен в общих чертах. Большинство респондентов сочли данный вид меню стандартным и устаревшим. Число позитивных и негативных прилагательных, ассоциируемых с данным видом меню, было примерно одинаково.

Далее рассматривалось меню-гамбургер. Около 66% респондентов нашли его на сайте быстро и поняли принцип работы с ним, однако 58% признали его неудобным для использования. Большинство пользователей сочли его стандартным (42%) и непонятным (35%). Соотношение негативных и позитивных ассоциаций к этому типу меню было примерно равное.

Меню в виде закладок быстро нашли и поняли 88% опрошиваемых. Около 73% считают удобным для использования такой тип меню. Несмотря на удобство большинство сочло такое меню стандартным (42%) и устаревшим (40%).

При анализе смешанного меню, которое представляло собой комбинацию горизонтального и вертикального, около 90% опрошенных быстро нашли его на сайте и знают способы использования данного вида меню. Только 32% сочли его неудобным в использовании. 38% считают такое меню привлекательным, а 34% – комфортабельным. В среднем с этим типом меню больше ассоциируются положительные прилагательные.

Самые противоречивые результаты получились при анализе нестандартного вида меню – нижнего горизонтального. В последнее время стало популярно размещать меню сайта в непривычных местах, в особенности внизу страницы. Поэтому респондентам был предложен такой вариант для проверки его удобства и привлекательности. Большинство пользователей (69%) быстро нашли меню на сайте и разобрались с принципом его работы, но только 33% сочли его удобным. При подборе ассоциаций к этому типу меню около 38% опрошиваемых назвали его непонятным и 29% – неприятным. Среди всех прилагательных, используемых для описания данного меню большинство было негативными.

Последним из анализируемых типов меню было вертикальное. Около 90% пользователей сочли его понятным, удобным и быстро нашли его на сайте. Для описания данного меню больше использова-

лись позитивные прилагательные: привлекательный – 60%, комфортабельный – 35%, стандартный – 29%.

Таким образом, на основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Стандартные виды навигации, такие как горизонтальное, вертикальное и смешанное меню, остаются удобными и понятным для пользователя.

2. Гамбургер-меню для большинства пользователей является неудобным, хоть и понятным способом навигации.

3. Необычные решения навигационной панели (размещение её в нижней части страницы) непонятно и неприятно пользователю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Навигация в дизайне сайта: основные элементы и примеры использования [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://idbi.ru/blogs/blog/navigatsiya-v-dizayne-sayta>– Дата доступа: 20.03.2020 г.

2. Примеры дизайна меню сайтов[Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/examples-of-website-menu-designs>– Дата доступа: 25.03.2020 г.

УДК 004.514:004.4

Студ. П.О. Косовец, Е.А. Шуляк
Науч. рук. ст. преп. Т.П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ «ТЕМНОЙ ТЕМЫ» ИНТЕРФЕЙСА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Темный режим — одна из самых популярных функций в современном пользовательском интерфейсе. Его история начинается со времен компьютеров с монохромным ЭЛТ-монитором. Положительная популярность была принята, чтобы сделать компьютерные интерфейсы похожими на бумагу. Темный интерфейс имеет технологичный вид и продается как решение проблем, связанных с напряжением глаз, использованием экрана при низкой освещенности, головными болями. Некоторые люди меньше устают и более сосредоточены при использовании темного режима. Других темный интерфейс отвлекает, ведь цвета становятся ярче.

Можно выделить следующие преимущества темного режима. Первый из них касается здоровья: наш почти круглосуточный просмотр экранов замедляет выработку гормона мелатонина, необходи-