

3. **Опрос.** Виджет «Опрос» использовался для создания тестов для самоконтроля.

4. **Презентация.** В книгу можно добавлялись слайд-шоу в формате Keynote (самовоспроизводимые файлы и файлы с закадровой диктовкой)

5. **Интерактивное изображение.** Этот виджет помогал «оживить» иллюстрации – добавить к ним подпись, а также использовать автоматическое увеличение и уменьшение, позволяющее сделать акцент на нужном фрагменте

6. **Трехмерный объект (3D).** Использовался для предоставления возможности изучения объекта с разных сторон.

7. **Прокручивающееся боковое меню.** При этом прокручивающаяся боковая панель содержит содержимое, которое связано с окружающим текстом,

8. **Всплывающее окно.** Это небольшой накладной элемент, который открывается, когда читатель нажимает в готовой книге всплывающее изображение или касается его. В представленном учебнике использовался для внесения пояснений к изображениям.

9. **HTML.** Использовался для создания имитации глубины резко-изображенного пространства.

Весь материал учебника «Обработка изобразительной информации. Раздел «Фотография»» разбивался на 7 глав, в которых используются авторские видеоролики, 3D-модели, авторские изображения с интерактивным описанием элементов обработки и т.д.

УДК 004.51

Студ. А.В. Атяшева
Науч. рук. ст. преп. Р.В. Азарчик
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОРСКОГО КОНТЕНТА В ВЕБ-САЙТАХ ФОТОГРАФОВ

Блог – разновидность веб-сайта, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. В настоящее время особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте добавления новых. Такой вид веб-ресурса, дает возможность поделиться своими взглядами, получить порцию вдохновения и обратную связь от читателей. Создание блога о фотографии способствует увеличению количества новых клиентов и заказов. Для привлечения внимания пользователей используется уникальный контент. Вот несколько примеров:

– авторские статьи об обработке фотографий;

- готовые эффекты, которые может скачать пользователь;
- видео и анимации;
- галерея изображений в хорошем качестве.

Данные способы привлечения внимания пользователя создаются таким образом, чтобы заинтересовать, вдохновить, обучить и сподвигнуть на взаимодействие с блогом.

Сайт блога «HannaAtyasheva | photographyblog» создается с целью привлечения аудитории к работе фотографа, увеличению количества заказов, поиск единомышленников. Для реализации данных целей используются PHP, HTML, CSS, база данных MySQL.

Для того, чтобы наполнить блог интересной и уникальной информацией, используются такие программы как AdobeLightroom для обзора уроков по цветокоррекции, AdobePhotoshop для создания статей о ретуши, покадровой анимации, формированию постов в социальные сети, AdobeAfterEffects – для создания видео и анимации.

В проекте создан сайт блога о фотографии, разработана админпанель, для управления контентом. Для сайта были созданы фотографии и видео. Созданный сайт отвечает удобству пользователя, имеет запоминающийся и современный дизайн. Удобство создает личный кабинет пользователя, в который он может добавить понравившиеся статьи и затем повторить их.

Таким образом, использование данного сайта позволит пользователям быстро и удобно найти необходимую информацию, получить новые знания и эстетическое удовольствие от просмотра контента.

УДК 004.51

Студ. Е.Д. Каминская

Науч. рук. ст. преп. Р.В. Азарчик

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА САЙТОВ ФЛОРИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ВЕБ-САЙТ «LA FLEUR D'OR»

Веб-сайт салона флористики — сайт, который рекламирует товар, содержит каталог продукции и дает возможность клиенту сделать заказ, не выходя из дома.

Данный продукт разрабатывается с целью увеличения количества новых клиентов и заказов благодаря лёгкому, удобного и интуитивного понятного дизайна, отображающего качественную необходимую информацию, а также возможностью визуализации заказа.

Задачей данной работы является реализация веб-сайта для размещения новостей и каталога цветов и сопутствующих товаров, ока-