

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ФИЛИАЛА №3
«МИНСКИЙ КОМБИНАТ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ»
ОАО «БЕЛОРУССКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД»**

Себестоимость продукции является важным показателем экономической эффективности производства. От ее уровня зависит финансовое состояние предприятия и конкурентоспособность продукции. Анализ себестоимости продукции имеет большое значение в системе управления затратами. Он направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию и обеспечение прибыли.

Анализ себестоимости продукции начинается с изучения общей суммы затрат в целом и по основным элементам. Так в таблице 1 приведена поэлементная группировка затрат на производство в филиале №3 «Минский комбинат силикатных изделий» ОАО «Белорусский цементный завод» [1].

Таблица 1 – Анализ затрат на производство по экономическим элементам

Элементы затрат	2017	2018	2019	Отклонение (+/-)			
				абсолютное		относительное, %	
				2018/ 2017	2019/ 2018	2018/ 2017	2019/ 2018
Материальные затраты, тыс. руб.	15752	17370	19564	+1618	+2194	+10,27	+12,63
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	2891	2892	3508	+1	+616	+0,03	+21,30
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	906	948	1152	+42	+204	+4,64	+21,52
Амортизация, тыс. руб.	22	–	3042	–	–	–	–
Прочие затраты, тыс. руб.	1437	1826	892	+389	-934	+27,07	-51,15
Полная себестоимость, тыс. руб.	21008	23036	28158	+2028	+5122	+9,65	+22,23

Как видно из таблицы 1 общая себестоимость произведенной продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 9,65%. Это произошло за счет увеличения: материальных затрат на 1618 тыс. руб. или на 10,27%; затрат на оплату труда на 1 тыс. руб. или на 0,03%; отчислений на социальные нужды на 4,64%; прочих затрат на 389 тыс. руб. или на 27,07%. В соответствии с постановлением Совета Министров

Республики Беларусь от 26.02.2015 г. № 102 в 2018 году филиал воспользовался правом и не начислял амортизационные отчисления на основные средства, участвующие в предпринимательской деятельности.

Общая себестоимость произведенной продукции в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 22,23% и составила 28158 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения: материальных затрат на 12,63%; затрат на оплату труда на 21,30%; отчислений на социальные нужды на 204 тыс. руб.; расходов на амортизацию на 3042 тыс. руб. Прочие затраты в 2019 году уменьшились на 51,15%.

Затраты на рубль произведенной продукции – важный обобщающий показатель, характеризующий уровень себестоимости продукции в целом по предприятию. Снижение затрат на один рубль объема продукции характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, повышению производительности труда, соблюдению режима экономии в расходовании материальных, трудовых и денежных ресурсов, выявлению и использованию внутренних резервов. При его уровне ниже единицы производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы – убыточным [2].

Таблица 2 – Динамика затрат на 1 рубль произведенной продукции

Показатель	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение (+/-)		Темп роста, %	
				2018/ 2017	2019/ 2018	2018/ 2017	2019/ 2018
Объем произведенной продукции в действующих ценах, тыс. руб.	20453	23177	25917	+2724	+2740	113,32	111,82
Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	21008	23036	28158	+2028	+5122	109,65	122,23
Затраты на 1 рубль произведенной продукции, коп.	102,71	99,39	108,65	-3,32	+9,26	96,77	109,32

Из таблицы 2 видно, что темп роста объема произведенной продукции в 2018 году выше, чем темп роста себестоимости, поэтому показатель затрат на 1 рубль произведенной продукции снизился и стал меньше единицы (99,39 коп.), что говорит о повышении рентабельности и успешности работы предприятия. В 2017 и 2019 году наблюдается уровень затрат на 1 рубль продукции больше единицы (в 2019 г. вырос по сравнению с 2018 г. на 9,32%), что говорит об убыточности производства продукции, о чем также свидетельствуют показатели рентабельности за данный период. Для более глубокого изучения причин изменения

себестоимости анализируют отчетные калькуляции по отдельным изделиям, сравнивают фактический уровень затрат на единицу продукции с плановым и данными прошлых периодов, а также по статьям затрат [3].

Таким образом, в течение трех лет на предприятии происходило увеличение себестоимости продукции. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают материальные затраты, которые также выросли, следовательно, необходимо проводить мероприятия по их снижению.

В целом для снижения себестоимости продукции предприятие может увеличить объем ее производства путем более полного использования производственной мощности, также сократить затраты на производство можно за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования, сокращения производственного брака и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва.: Инфра-М, 2018. – 608 с.
2. Бузырев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В. В. Бузырев. – Москва: КноРус, 2016. – 331 с.
3. Учетно-аналитическая составляющая сбалансированного развития коммерческой организации: монография / [В. А. Маняева и др.]. – Москва: Флинта Наука, 2016. – 212 с.

УДК 657.631.6

Студ. Д.А. Козел

Науч. рук. ст. преп. М.Е. Боровская

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Обеспечение эффективного функционирования организаций требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать.

Промышленность строительных материалов имеет большое значение для развития страны, и с каждым годом оно возрастает. Это связано с постоянной необходимостью строить жилье, возводить различные объекты хозяйственного и социально-культурного назначения. Промышленность строительных материалов – это основа строительства. Данная