

УДК 338.439(476)

**Г. В. Иванов**, кандидат экономических наук,  
ведущий научный сотрудник (НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь)  
**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

В статье изложены основные задачи развития агропромышленного комплекса на ближайшую перспективу, а также объемы производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в свете принятых нормативных правовых документов по развитию аграрной отрасли. Исследованы проблемы и изучены вопросы эффективного функционирования агропромышленного комплекса и сбалансированности внешнеэкономической деятельности, определены основные направления совершенствования данной работы. Предложены направления, способствующие улучшению функционирования сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий республики, экспортирующих производимую продукцию на рынки зарубежных стран, предложены варианты решения некоторых региональных социально-экономических проблем и повышения эффективности экспортно-импортных операций.

In article the primary goals of development of agriculture on immediate prospects are stated, and also volumes of manufacture and export of agricultural production and the foodstuffs in the light of the accepted standard legal documents on development of agrarian branch. Are investigated problems and questions of effective functioning of agriculture and equation of foreign trade activities are studied, the basic directions of perfection of the given work are defined. The directions promoting improvement of functioning of the agricultural and processing enterprises of republic, exporting made production on the markets of foreign countries are offered, variants of the decision of some regional social and economic problems and increase of efficiency of export-import transactions are offered.

**Введение.** В Республике Беларусь принято и реализуется множество республиканских и отраслевых программ, предусматривающих комплексное (поэтапное) решение проблемных вопросов, сдерживающих развитие сельского хозяйства и эффективность функционирования агропромышленного комплекса.

Основные цели программных мероприятий заключаются в обеспечении устойчивости социально-экономического развития села и улучшении его демографической ситуации на основе повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса, развития предпринимательской инициативы, обеспечения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, наращивания экспортного потенциала, повышения доходов сельского населения, уровня социально-бытового и инженерного обустройства сельских населенных пунктов, сохранения и оздоровления экологии в них, привлечения и рационального использования инвестиций [1, 2, 3, 4].

**Основная часть.** Для достижения указанных целей предусматривается решение следующих основных задач:

– создание комплекса экономических и правовых условий для мотивированного, эффективного и беспрепятственного хозяйствования субъектов в сельской местности за счет реализации мер по повышению эффективности государственной поддержки АПК, развитию государственно-частного партнерства, стимулированию привлечения инвестиций, в том числе иностранных, развитию предпринимательства, уси-

лению мотивации труда, стимулированию развития крупнотоварного производства, созданию кооперативно-интеграционных формирований, поддержке малых форм хозяйствования, техническому и технологическому переоснащению АПК, обеспечению устойчивых темпов роста объемов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия исходя из экономической целесообразности и повышению эффективности их продаж, в том числе на экспорт, совершенствованию кадрового и научного обеспечения АПК;

– формирование возможностей для укрепления престижности проживания в сельской местности за счет реализации мер, предусматривающих повышение уровня благоустроенности сельских населенных пунктов, в том числе агрогородков, обеспечение социальными стандартами проживающего населения, преобразование агрогородков в центры высокоэффективного труда сельчан, улучшение благосостояния сельского населения, закрепление населения в сельской местности.

Государственной программой устойчивого развития села на 2011–2015 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011 г. № 342, определены основные ориентиры развития аграрной отрасли к 2015 г. В частности, предусматривается [1, 2]:

– обеспечить темпы роста продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий на уровне 139–145%;

– произвести зерна 12 млн. т, сахарной свеклы – 5,5 млн. т, молока – 10,7 млн. т, реализовать скота и птицы (в живом весе) – 2 млн. т;

– увеличить выручку и прибыль от реализации товаров (продукции, работ, услуг) в 2,2 и 9,2 раза соответственно и выйти на уровень рентабельности продаж в 10–11%;

– достичь производительности труда не менее 85–90 млн. руб. в расчете на среднегодового занятого работника;

– увеличить экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 7,2 млрд. дол. США, положительное сальдо – до 4 млрд. дол. США.

Достижение поставленных целей в определяющей степени будет зависеть от обеспечения инновационного развития АПК, выбора форм и методов реализации программных мероприятий, мобилизации имеющегося производственного и научного потенциала для экономического роста, учета и оперативного реагирования на колебания мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Специализация сельскохозяйственной отрасли на производстве и экспорте мясомолочной продукции (ее удельный вес в экспорте организаций Минсельхозпрода составляет около 90%) предопределяет валообразующее значение данной товарной группы в обеспечении целевого объема экспортных поставок.

Экспортный потенциал республики в составе Советского Союза был значителен. Так, в 1985–1990 гг. Беларусь поставляла в союзный фонд до 1 млн. т картофеля, 300 тыс. т мясных и более 2 млн. т молочных продуктов. В 1990 г. она поставила свыше 660 тыс. т картофеля, 340 тыс. т мяса, более 1 млн. 660 тыс. т молока и молочных продуктов в пересчете на молоко.

Прогнозируется, что в 2015 г. экспортные объемы молокопродуктов составят 2,78 млрд. дол. США, увеличившись за пятилетие приблизительно в 2 раза. Экспорт мяса и мясопродуктов планируется увеличить в 2,9 раза и довести в 2015 г. в стоимостном выражении до 1,8 млрд. дол. США. Предусматривается увеличить объемы экспорта в натуральном выражении мяса птицы в 3,3 раза (до 90 тыс. т), свинины в 5,5 раза (109 тыс. т), мяса говядины в 1,8 раза (213 тыс. т) [4].

Целевыми рынками экспорта говядины должны стать страны Азиатского региона и Российская Федерация, на рынках которых конкуренция в сегменте говядины и продуктов из нее будет не так интенсивна.

Наращиванию экспорта мясомолочной продукции будет способствовать благоприятная ценовая конъюнктура на мировом рынке. По оценкам экспертов ФАО, средние цены на молочные продукты в 2010–2019 гг. сложатся в реальном выражении на 16–45% выше, чем в 1997–2006 гг., при этом самое большое увеличение может случиться по сливочному маслу вследствие растущих цен на энергию и растительное масло [4].

Средние цены на мясо в реальном выражении, за исключением свинины, должны превзойти в текущем десятилетии их уровень в 1997–2006 гг., чему будет способствовать превышение спроса над предложением, более высокие кормовые затраты и растущий спрос. Экономическое восстановление укрепит потребление мяса по отношению к злаковым, особенно в развивающихся странах, при этом рост в большей степени скажется на более дешевом мясе птицы и свинины.

Согласно Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011–2015 гг, в 2015 г. планируется сбор картофеля в объеме более 2,1 млн. т, что позволит экспортировать около 500 тыс. т с перспективой роста до 1,5–2 млн. т в год. Экспорт картофеля организациями Минсельхозпрода в стоимостном выражении за год может составить более 300 млн. дол. США [3].

Приоритетными рынками сбыта белорусской сельскохозяйственной продукции будут оставаться Российская Федерация, Казахстан, другие страны СНГ, а также Центральной и Юго-Восточной Азии. Вместе с тем, учитывая планируемый в России рост доли внутреннего производства мясомолочной продукции, необходимо расширять рынки сбыта и увеличивать в структуре поставок долю стран дальнего зарубежья.

Страны Азии и Африки (в первую очередь Алжир, Египет, Сирия, Бангладеш, Филиппины, Китай) могут стать основными экспортными рынками сухого обезжиренного молока. Привлекательность указанных стран заключается в значительных объемах потребления импортной продукции, имеющемся опыте поставок белорусских производителей. В целом экспорт молочной продукции в страны дальнего зарубежья может достигнуть к 2015 г. более 500 млн. дол. США, мясной продукции – 150–200 млн. дол. США.

В кратчайшие сроки необходимо предпринять комплекс мер по прорыву экспорта белорусской продукции на рынки стран Европейского Союза, включая работы по сертификации русской продукции на рынки стран Европейского Союза, включая работы по сертификации продукции, подготовку персонала, приведению нормативно-правовой базы в сфере ветеринарии и безопасности продуктов питания в соответствие с нормами Евросоюза, техническому перевооружению предприятий.

Приоритетным направлением в привлечении иностранных инвестиций является интеграция в производственно-сбытовые цепочки зарубежных компаний, обеспечивающая совместное использование новейших технологий. Наиболее перспективными партнерами в развитии животноводства являются Германия, Чехия, Венгрия, Израиль.

С участием компаний указанных стран может быть реализовано значительное количество инвестиционных проектов строительства и эксплуатации комплексов по выращиванию свиней, ферм крупного рогатого скота, птицеводческих комплексов, а также создание совместных структур холдингового типа, ориентированных на выпуск и экспорт продуктивных групп сельскохозяйственных товаров.

Кроме того, необходимо создать логистические структуры по реализации картофеля, плодов и овощей совместно с зарубежными компаниями, завозить с осени соответствующую продукцию на склады, максимально приближенные к рынкам сбыта, активизировать создание продуктивных транснациональных компаний.

Организация в Беларуси высокоэффективного семеноводства и племенного дела позволит значительно увеличить экспорт элитных семян и племенных животных.

**Заключение.** Для выполнения поставленных задач с целью роста экспорта и достижения сбалансированности внешнеэкономической деятельности необходимо обеспечить:

- опережающий по отношению к ВВП рост экспорта товаров и услуг и достижение роста экспорта товаров и услуг в 2015 г. в 2,2 раза;

- повышение доли высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров и услуг до 12–14%; наращивание объемов экспорта продукции, произведенной из местных ресурсов и сырья;

- замедление роста импорта на основе прямого и косвенного импортозамещения производства и потребления; совершенствование структуры импорта за счет опережающего темпа роста инвестиционного импорта при замедленных темпах роста промежуточного и потребительского импорта, в том числе за счет реализации программ импортозамещения;

- формирование механизмов, обеспечивающих снижение разрывов финансирования платежного баланса; создание благоприятной бизнес-среды и организационных структур для привлечения прямых иностранных инвестиций;

- освоение новых внешних рынков.

Для устранения барьеров к доступу белорусских товаров и услуг на мировые рынки, совершенствования структуры импорта, снятия ограничений и развития торговли с основными странами-партнерами в рамках Союзного государства, ЕврАзЭС, Таможенного союза и Единого экономического пространства необходимо:

- обеспечение переговорного процесса по вступлению Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию;

- гармонизация и унификация нормативных правовых актов и стандартов с требованиями и нормами ВТО;

- развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений с государствами Европейского Союза, США, динамично развивающимися странами Азии (Индия, Китай, Иран, Вьетнам, Индонезия, Малайзия), Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла, Аргентина, Куба, Никарагуа, Эквадор), Арабскими государствами (Египет, Кувейт, Катар, Ливия, Ливан, Оман, Сирия, Арабские Эмираты);

- максимальное использование возможностей РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в части получения информационного содействия по анализу конкурентной среды, ценовому позиционированию, мониторингу цен на зарубежных рынках;

- развитие рекламно-информационного обеспечения продукции, проведение международных ярмарок с применением современных информационных технологий, создание Интернет-ресурсов предприятий с информацией о предлагаемых белорусских товарах и услугах;

- информирование зарубежных деловых кругов, заграничных учреждений Республики Беларусь об экспортных и инвестиционных возможностях белорусских предприятий.

### Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. // Официальный Интернет-портал Национального центра правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belisa.org.by/ru/news/stnews/official/acb822ed6139176d.html>. – Дата доступа: 16.03.2012.

2. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. // Официальный Интернет-портал Национального центра правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mshp.minsk.by/prog/gosprog\\_ustrazvitsela\\_2011\\_2015.pdf](http://mshp.minsk.by/prog/gosprog_ustrazvitsela_2011_2015.pdf). – Дата доступа: 16.03.2012.

3. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства на 2011–2015 гг. // Официальный Интернет-портал Национального центра правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belsad.by/science/programme\\_2011-2015.doc](http://www.belsad.by/science/programme_2011-2015.doc). – Дата доступа: 16.03.2012.

4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг. // Официальный Интернет-портал Национального центра правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. – Дата доступа: 16.01.2012.

5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010 г.: стат. сб. / Нац. статкомитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 582 с.

*Поступила 01.03.2012*