

Студ. А. А. Иванова
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА РЕШЕНИЙ. «МЕТОД 635»»

Цель исследования – практическое знакомство с одним из вариантов метода «мозгового штурма», приобретение навыков групповых методов разработки решений.

При разработке управленческих решений в реальных практических ситуациях менеджеры всех рангов сталкиваются с рядом методологических и технологических проблем. Объясняется это динамичностью происходящих процессов и слабой изученностью новых задач, многоаспектностью последствий принимаемых решений и неполнотой данных о возможных последствиях.

Основа управления в экономике – решение, а качество и эффективность управленческого решения во многом определяет используемая технология его разработки.

Современным методом поиска новых решений, является «метод 635» функционально-стоимостного анализа, позволяющий выработать рекомендации по совершенствованию исполнения функций, по добавлению новых полезных функций или устранению ненужных функций. Методика принятия решений включают совокупность приемов, которые используются для сбора, анализа и обработки информации, а также для активации творческого мышления и управления мыслительной деятельностью [1].

«Метод 635» является особой формой «мозгового штурма», при которой выражение творческого потенциала участников происходит в письменной форме. Данный метод был разработан Рорбахом. Метод, как и все разновидности «мозгового штурма», основывается на развитии и переплетении идей с целью повышения их качества. Метод пригоден для всех ситуаций, где решение должно иметь инновационный характер и принимается коллективно [2].

Число 635 символически отражает 6 участников совещания, которые в течение 5 мин должны разработать минимум 3 предложения по решению проблемы. Предложения записываются на бумаге и передаются соседнему участнику по часовой стрелке. После каждой передачи участнику снова имеют 5 мин для того, чтобы дополнить или изменить полученные от соседей идеи, либо дописать три новые идеи от себя. Заседание заканчивается, когда каждый участник поработал с каждым формуляром.

В благоприятном случае продолжительность метода составляет 30 мин, количество полученных идей — 108. Идеи в дальнейшем подвергаются анализу и оценке.

Основными условиями применения «метода 635» являются:

1. формулирование проблемы до начала работы группы (это задача ведущего или подготовительной группы «мозгового штурма»)

2. сообщение проблемы членам группы до начала работы за 2-3 дня, чтобы в полной мере использовались возможности «инкубационного» периода.

3. запрещение устного обмена информацией между членами группы.

4. стимулирование активности членов группы посредством строгого соблюдения намеченных сроков.

Позитивный момент – получение за короткое время большого числа предложений. Проблема заключается в частом дублировании идей, поскольку уже на первом этапе очевидные идеи высказываются многими участниками. Необходимо также исходить из того, что некоторые участники не смогут предложить по 3 идеи за 5 минут [3].

Преимущества состоят в том, что метод не выдвигает высоких требований к участникам, нет необходимости в профессиональном управлении и точном протоколировании.

Основной недостаток заключается в том, что этот метод менее динамичен и спонтанен, чем, например, метод «мозгового штурма», а также в том, что непосредственная обратная связь и совместная обработка предложений здесь невозможны.

Таким образом, на основе практического применения данного метода можно сделать вывод, что «метод 635» хорошо сочетается с другими методами, например, метод «мозгового штурма», при конкретизации высказываемых идей для решения проблемы. Обязательность письменного изложения идей не позволяет членам группы даже временно оставаться пассивными. Представленные в письменной форме идеи отличаются большей чёткостью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бутова О. А. Функционально-стоимостной анализ как преимущество в условиях конкурентной борьбы на рынке // Молодой учёный, 2016 – № 6, 407 с.

2. Miles L. D. Techniques of Value Analysis and Engineering // 3rd Ed. – N.Y.: McGraw-Hill, 1989. – XVIII, 366 p.

3. Соболев Ю. М. Конструктор и экономика: ФСА для конструктора. – Пермь: Книж. изд-во, 1987. – 102 с.