

## ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ регулируемых цен

**Г. И. КЕВРА,**

доцент БГТУ,  
кандидат экономических наук

С 23 ноября 2011 г. вступила в силу Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденная постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111 (далее — Инструкция № 111). Инструкция № 111 разработана Министерством экономики Республики Беларусь на основании статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изменениями и дополнениями; далее — Закон № 255-З) в целях обеспечения единой ценовой политики на всей территории Республики Беларусь, а также определения единого порядка установления и применения цен (тарифов).

Инструкция № 111 определяет методологию установления цен и применения порядка ценообразования на товары (работы, услуги), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов). Регулируемая цена (тариф) — цена (тариф), устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений. Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — Указ № 72) определен перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями).

Регулирование цен (тарифов) Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями) осуществляется в порядке, установленном ими в соответствии со следующими законодательными актами:

➤ **постановлением** Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495 «Об утверждении перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями; далее — постановление № 495), которым определен конкретный перечень товаров, цены на которые регулируются Министерством экономики Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь (по согласованию с Министерством экономики Республики Беларусь), облисполкомами и Минским горисполкомом в рамках предоставленных им полномочий по регулированию цен на социально значимые товары (п. 2 Указа № 72);

➤ **постановлением** Министерства экономики Республики Беларусь от 28 июня 2007 г. № 121, с изменениями и дополнениями, которым утверждена Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий (далее — Инструкция № 121);

➤ **постановлением** Совета Министров Республики Беларусь от 16 апреля 2005 г. № 403 «Об утверждении перечня лекарственных средств, производимых организациями Республики Беларусь, цены на которые регулируются Министерством экономики», с изменениями и дополнениями;

➤ **постановлением** Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200 «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 г. № 66

и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики Республики Беларусь»;

➤ **решениями** областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета, которыми установлены предельные нормативы рентабельности, используемые для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемые цены (тарифы) на товары (работы, услуги) и предельные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам на товары организаций-изготовителей или ценам, сформированным юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, а именно решениями:

▪ Минского городского исполнительного комитета от 16 июня 2011 г. № 1745 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

▪ Минского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 582 «Об установлении предельных нормативов рентабельности и предельных торговых надбавок»;

▪ Могилевского областного исполнительного комитета от 14 июня 2011 г. № 9-39 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) на территории Могилевской области»;

▪ Витебского областного исполнительного комитета от 6 мая 2011 г. № 285 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги)», с изменениями и дополнениями;

▪ Гродненского областного исполнительного комитета от 30 июня 2011 г. № 479 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги)»;

▪ Гомельского областного исполнительного комитета от 30 мая 2011 г. № 627 «О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и признании утратившими силу некоторых решений Гомельского областного исполнительного комитета»;

▪ Брестского областного исполнительного комитета от 12 мая 2011 г. № 450 «О регулировании цен на социально значимые товары»;

➤ другими законодательными актами по государственному регулированию цен (тарифов) на товары (работы, услуги).

## Особенности формирования отпускных цен

Отпускная цена — цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в республику товар для дальнейшей его реализации (п. 3 Инструкции № 111). Инструкцией № 111 определены методологические подходы по установлению и документальному оформлению регулируемых отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги), реализуемые производителями и импортерами.

В соответствии с пунктом 3 Инструкции № 111:

♦ **производитель** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда;

♦ **импортер** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию республики для его дальнейшей реализации.

Согласно пункту 4 Инструкции № 111 отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) определяются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). При этом отпускные цены (тарифы), устанавливаемые производителями, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и пр.) (п. 6 Инструкции № 111). Наличие экономических расчетов у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, не является обязательным (п. 8 Инструкции № 111). При этом плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики и отраслевых рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров (работ, услуг), на основе раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг). При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с учет-

ной политикой. В свою очередь затраты рассчитываются по нормам (нормативам), утверждаемым производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

Пунктом 5 Инструкции № 111 установлено, что формирование отпускных цен на ввезенные в республику товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики, осуществляется импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные платежи, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). Отпускные цены, устанавливаемые импортерами, также должны быть подтверждены экономическими расчетами, суммы расходов, включаемые в указанные отпускные цены, должны быть подтверждены документально либо обосновываться расчетами, если уплата по ним отсрочена (п. 6 Инструкции № 111).

В свою очередь экономические расчеты и иные документы, обосновывающие уровень цен (тарифов) на товары (работы, услуги) производителей и импортеров, утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем и хранятся на бумажных носителях (п. 8 Инструкции № 111). При этом отпускные цены (тарифы), обоснованные экономическими расчетами, устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем и подтверждаются документом (п. 9 Инструкции № 111), например, прейскурантом или иным аналогичным документом.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) производителей и импортеров устанавливаются за принятую единицу измерения в белорусских рублях без учета налога на добавленную стоимость (далее — НДС). Тарифы на оказываемые населению услуги устанавливаются с учетом НДС в соответствии с законодательством. Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (тарифы) в размерах и порядке согласно законодательству (п. 7 Инструкции № 111).

Следует также отметить, что согласно пункту 15 Инструкции № 111 установление цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридиче-

ских лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий (далее — организации-монополисты), осуществляется в соответствии с Инструкцией № 121.

Пунктом 2 Инструкции № 121 установлено, что регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь организациями-монополистами, осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь, областными и Минским городским исполнительными комитетами в пределах полномочий, предоставленных им законодательством, — на основании Указа № 72. При этом указанные государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов, вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством, например, путем установления:

#### ⇒ фиксированных цен (тарифов).

Фиксированная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), устанавливаемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине (ст. 3 Закона № 255-3);

#### ⇒ предельных цен (тарифов).

Предельная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами (ст. 3 Закона № 255-3);

⇒ предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф).

Предельный норматив рентабельности — устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах (ст. 3 Закона № 255-3);

#### ⇒ декларирования цен (тарифов).

Декларирование цен (тарифов) — регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках республики, в соответствующих государственных органах, осуществляющих регулирование ценообразования (ст. 3 Закона № 255-3).

Организации-монополисты, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления или фиксированных, или предельных цен (тарифов) или декларирования цен (тарифов), самостоятельно определяют уровень проектируемых цен (тарифов). Предельные нормативы рентабельности товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках на республиканском уровне, установлены согласно приложению 4 к Инструкции № 121. Предельный уровень рентабельности для хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на местных товарных рынках, установлен соответствующими решениями местных органов государственного управления, приведенными ранее.

Следует также отметить, что Инструкция № 111 предоставляет производителям и импортерам возможность снижения установленных и применяемых регулируемых отпускных цен (тарифов). В этом случае решение о реализации товаров (работ, услуг) со скидкой с отпускных цен (тарифов), подтвержденным документом, производители (импортеры) принимают самостоятельно. При этом экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов), не составляются (п. 10 Инструкции № 111). В свою очередь реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), а также изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускаются.

## Особенности формирования розничных цен

Розничная цена — цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, — юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям (п. 3 Инструкции № 111). В соответствии с пунктом 11 Инструкции № 111

розничные цены определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). Торговая надбавка — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли (п. 3 Инструкции № 111).

Формирование розничных цен на социально значимые товары, включенные в перечень, определяемый постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 апреля 2011 г. № 495, осуществляется розничными организациями с применением предельных торговых надбавок к ценам. Предельная торговая надбавка — ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения (ст. 3 Закона № 255-3). В настоящее время предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей (импортеров) на социально значимые товары устанавливаются в процентах и применяются в размерах, указанных в приложении к постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 14 декабря 2011 г. № 200.

В перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются областными исполнительными комитетами и Минским городским исполнительным комитетом, включены: товары для детей; свежие картофель и плодоовощная продукция; твердое топливо, топливные брикеты и дрова для населения и др. В свою очередь предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций-производителей или ценам, сформированным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, закупившими товар за пределами республики, установлены соответствующими вышеуказанными решениями исполнительных комитетов.

Следует также обратить внимание, что при приобретении розничными организациями товаров у производителей (импортеров) по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по доставке товаров, розничные организации могут суммировать к отпускным це-

нам фактически понесенные расходы по их доставке. При приобретении розничными организациями товаров на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю, торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (п. 11 Инструкции № 111). Оптовая надбавка — надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем (импортером) (п. 3 Инструкции № 111).

Розничные цены устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) розничной организации. При установлении розничных цен должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера). Расчет розничных цен может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе. Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются (п. 12 Инструкции № 111).

Следует также отметить, что Инструкция № 111 предоставляет розничным организациям возможность снижения установленных и применяемых регулируемых розничных цен (тарифов). В этом случае решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. Изменение фиксированных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается (п. 13 Инструкции № 111).

### Документальное оформление изменения цен (тарифов)

Согласно пункту 14 Инструкции № 111 при необходимости изменения фиксированных,

предельных цен (тарифов), предельного норматива рентабельности, предельных торговых надбавок (скидок) на товары (работы, услуги), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица, индивидуальные предприниматели, государственные органы (организации) представляют в государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов), следующие документы:

▲ проект документа, содержащий цены (тарифы) (в случае установления фиксированных, предельных цен (тарифов));

▲ пояснительную записку по обоснованию вносимых предложений;

▲ плановую и фактическую калькуляцию с расшифровкой статей затрат (обязательны при установлении фиксированных, предельных цен (тарифов), в иных случаях — при необходимости);

▲ показатели финансово-экономической деятельности, в том числе данные о фактической рентабельности производства (продаж) товаров (работ, услуг).

Ответственность за достоверность содержащихся в представляемых документах сведений несут руководители государственного органа (организации), юридического лица, индивидуальный предприниматель.

В течение 7 рабочих дней со дня поступления указанных документов государственным органом, осуществляющим регулирование цен (тарифов), при необходимости могут быть запрошены дополнительные документы по обоснованию проектируемого уровня цен (тарифов). При этом государственный орган, осуществляющий регулирование цен (тарифов), в течение 14 рабочих дней после получения всех необходимых документов принимает решение об установлении (изменении) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности. В случаях представления неполного пакета запрашиваемых документов, а также экономически необоснованного изменения цен (тарифов) государственный орган, осуществляющий регулирование цен (тарифов), принимает решение об отказе в установлении (изменении) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности.