



Г.И. КЕВРА,

кандидат экономических наук, доцент БГТУ

О применении предельных минимальных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %

Как формируются розничные цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %

Каковы особенности их реализации на условиях предоставления скидок с установленных розничных цен

Как формируются цены на такие напитки при их приобретении у оптовых организаций

Какие предусмотрены меры экономической ответственности за нарушение дисциплины формирования и применения цен



Вы узнаете

С 1 октября 2016 г. постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 08.08.2016 № 26 «О внесении изменений в постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 12 января 2015 г. № 1» установлены новые предельные минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 %. «На розничную цену это повлиять не должно, поскольку фактически сложившиеся отпускные цены выше минимальных», — так прокомментировал ценовое решение министр торговли Владимир Колтович.



На заметку

С 8 сентября 2016 г. Министерство торговли Республики Беларусь официально переименовано в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬ

В соответствии с полномочиями, предоставленными подп. 2.1 Указа Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (в ред. от 03.06.2016; далее — Указ № 72), Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь¹ осуществляет прямое (административное) регулирование цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 % путем установления предельных минимальных цен.



Термины и определения

Предельная цена — это регулируемая цена, величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Порядок и особенности применения цен, в отношении которых производится государственное ценовое регулирование в виде установления предельного минимального уровня, определены Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22.07.2011 № 111 (в ред. от 15.03.2012; далее — Инструкция № 111), и Положением о порядке реализации товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), определяемым с учетом конъюнктуры рынка, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11.02.2015 № 94 (в ред. от 25.03.2016; далее — Положение № 94). Так, п. 10 Инструкции № 111 определено, что реализация товаров ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается. В свою очередь, Положением № 94 установлено, что реализация на территории Республики Беларусь товаров, на которые установлены предельные минимальные цены, осуществляется по ценам не ниже установленного уровня таких цен.



Обратите внимание

В целях совершенствования государственного регулирования оборота алкогольной продукции постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.08.2015 № 702 «О некоторых вопросах торговли алкогольной продукцией» установлено, что выплата производителями алкогольной продукции, на которую государственными органами, осуществляющими регулирование цен, установлены предельные минимальные отпускные цены, любых вознаграждений (премий, бонусов и иных платежей) за услуги, направленные на продвижение этой продукции, производится на основании соответствующих гражданско-правовых договоров. При этом размер выручки от реализации алкогольной продукции производителя данной продукции с учетом вознаграждения должен быть не ниже стоимости алкогольной продукции, рассчитанной исходя из установленных Министерством торговли Республики Беларусь предельных минимальных отпускных цен на эту продукцию.

¹ В тексте статьи используется старое наименование данного министерства, когда оно содержится в тексте нормативного правового акта.

Предельные минимальные цены на производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь алкогольные напитки крепостью свыше 28 % установлены в приложении 1 к постановлению Министерства торговли Республики Беларусь от 12.01.2015 № 1 (в ред. от 08.08.2016; далее — Постановление № 1). Новая величина этих цен приведена в табл. 1. Они не распространяются на случаи реализации в 2015 и 2016 гг. алкогольных напитков крепостью свыше 28 % в магазины беспошлинной торговли, а также в этих магазинах.

ТАБЛИЦА 1

Предельные минимальные цены на производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь алкогольные напитки крепостью свыше 28 %

Наименование	Цены за 0,5 л крепостью 40 % (со стоимостью потребительской тары), руб.
Алкогольные напитки, производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь:	
отпускная цена франко-отправления (без НДС)	4,40
розничная цена (с НДС)	5,83
Отпускная цена на импортные алкогольные напитки, реализуемые на территории Республики Беларусь (без НДС)	8,80

Предельные минимальные цены на алкогольные напитки иной крепости, чем 40 %, и разлитые в потребительскую тару иной емкости, чем 0,5 л, пересчитываются организациями-производителями, импортерами и торговыми организациями пропорционально крепости напитков 40 % и емкости потребительской тары 0,5 л. Для такого пересчета можно воспользоваться следующей формулой:

$$ЦП^* = (ЦП / 0,5 \times E) \times (K / 40),$$

где ЦП* — предельная минимальная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, пересчитанная за иную емкость, чем 0,5 л, и иную крепость, чем 40 % (со стоимостью потребительской тары), без НДС, руб.;

ЦП — предельная минимальная цена на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, установленная за 0,5 л крепостью 40 % (со стоимостью потребительской тары), без НДС, руб.;

E — емкость потребительской тары в натуральных единицах измерения, л;

K — концентрация 100%-го спирта, содержащегося в готовой продукции, %.



На заметку

Стоимость стеклянной тары в зависимости от учетной политики организаций-производителей и договоров на поставку продукции может включаться в отпускные цены на алкогольные напитки или оплачиваться сверх отпускных или розничных цен на них по договорным залоговым ценам (в случае использования ее в качестве возвратной многооборотной тары). При этом отпускная (розничная) цена алкогольных напитков с учетом договорной залоговой цены на стеклотару не должна быть ниже предельных минимальных отпускных (розничных) цен, установленных Постановлением № 1.

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Розничные цены на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 % формируются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю (далее — розничные организации), с учетом конъюнктуры рынка, но в размере не ниже предельных минимальных цен, предусмотренных Постановлением № 1 (с пересчетом пропорционально крепости продукции и емкости потребительской тары), путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) и добавления НДС по ставке, установленной законодательством Республики Беларусь. При этом оптовые и торговые надбавки к отпускным ценам на указанные алкогольные напитки устанавливаются розничными организациями самостоятельно и применяются с учетом конъюнктуры рынка, т. е. без ограничений (подп. 2.2 Постановления № 1). Также следует отметить, что в соответствии с п. 11 Инструкции № 111 при приобретении алкогольных напитков у производителей по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по их доставке (условия франко-отправления), розничные организации могут включать в отпускные цены фактически понесенные расходы по доставке.

Округление розничных цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 % производится розничными организациями с учетом Разъяснения Министерства торговли Республики Беларусь от 25.03.2016 № 03-16/257к «Об округлении цен (тарифов)» (далее — Разъяснение № 03-16/257к). Так, согласно пп. 1–2 Разъяснения № 03-16/257к розничные (отпускные) цены округляются за принятую единицу измерения, на которую устанавливается цена. В свою очередь, розничные цены округляются до копейки согласно арифметическим правилам. Если при пересчете образуются дробные части копеек, сумма должна быть округлена до целой копейки. Если дробная часть копейки менее 0,5 копейки, то она отбрасывается и сумма снижается до целой копейки, а если эта часть равна 0,5 копейки и больше, то сумма повышается до целой копейки.



Обратите внимание

При округлении розничных цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 % также можно воспользоваться рекомендациями, приведенными в Письме Министерства финансов Республики Беларусь от 29.03.2016 № 15-1-6/269 «Об округлении объектов учета», в котором указано, что производится округление стоимости каждого объекта учета до двух десятичных знаков после запятой (до 1 копейки) согласно арифметическим правилам. При этом в дробной части полученной после пересчета суммы: второй десятичный знак после запятой увеличивается на 1, если третий десятичный знак после запятой составляет 5 и более; второй десятичный знак после запятой не изменяется, если третий знак после запятой составляет менее 5; третий и четвертый десятичные знаки после запятой отбрасываются.

ПРИМЕР 1

Розничная организация «А» приобретает у организаций-производителей и импортеров алкогольные напитки крепостью свыше 28 % и осуществляет их продажу населению из торговых объектов (магазинов).

Последовательность расчета розничных цен на водку «Беловежская» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 и 0,7 л (производство — Республика Беларусь) и коньяк «Праздничный» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,35 л (производство — Республика Армения) приведена в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2

Расчет розничных цен на алкогольные напитки, реализуемые организацией «А»

Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.		
	Водка «Беловежская»		Коньяк «Праздничный» (0,35 л)
	0,5 л	0,7 л	
Отпускная цена, сформированная организацией-производителем (импортером) на условиях франко-отправления (со стоимостью потребительской тары), без НДС	4,55	6,37 (4,55 / 0,5 × 0,7)	7,00
Предельная минимальная отпускная цена без НДС (со стоимостью потребительской тары)	4,40	6,16 (4,40 / 0,5 × 0,7)	6,16 (8,80 / 0,5 × 0,35)
Соблюдение организацией-производителем предельной минимальной отпускной цены	4,55 > 4,40	6,37 > 6,16	7,00 > 6,16
Размер торговой надбавки, %	15		40
Сумма торговой надбавки	0,6825 (4,55 × 15 / 100)	0,9555 (6,37 × 15 / 100)	2,80 (7,00 × 40 / 100)
Розничная цена без НДС	5,2325 (4,55 + 0,6825)	7,3255 (6,37 + 0,9555)	9,80 (7,00 + 2,80)
Сумма НДС	1,0465 (5,2325 × 20 / 100)	1,4651 (7,3255 × 20 / 100)	1,96 (9,80 × 20 / 100)
Розничная цена с НДС	6,279 (5,2325 + 1,0465)	8,7906 (7,3255 + 1,4651)	11,76 (9,80 + 1,96)
Розничная цена с учетом округлений	6,28	8,79	11,76
Предельная минимальная розничная цена с НДС (со стоимостью потребительской тары), установленная Постановлением № 1	5,83	8,162 (5,83 / 0,5 × 0,7)	–
Предельная минимальная розничная цена с учетом округлений	5,83	8,16	–
Соблюдение предельной минимальной розничной цены с НДС (со стоимостью потребительской тары)	6,28 > 5,83	8,79 > 8,16	–

Реализация на территории Республики Беларусь водки «Беловежская» белорусского производства осуществляется розничной организацией «А» по розничной цене, уровень которой не должен быть ниже предельной минимальной розничной цены на алкогольные напитки крепостью свыше 28 % (со стоимостью потребительской тары) в рублях за принятую единицу измерения (с НДС), предусмотренной Постановлением № 1.

Алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 % реализуются с применением ставки НДС в размере 20 %, установленном подп. 1.3 ст. 102 Налогового кодекса Республики Беларусь.

При установлении регулируемых розничных цен на водку «Беловежская» должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя.

Расчет розничной цены может производиться, например, в реестре розничных цен или ином аналогичном документе.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемой торговой надбавки не составляются (п. 12 Инструкции № 111). Реализация коньяка «Праздничный», розничная цена на который формируется свободно с учетом спроса и предложения, складывающихся на рынке, может осуществляться при отсутствии экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемой розничной цены (абз. 4 подп. 2.3 Указа № 72).

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК С РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

Нормами действующего законодательства, регулирующего порядок ценообразования в Республике Беларусь, розничным организациям дано право предоставлять покупателям скидки с розничных цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 %. Согласно п. 13 Инструкции № 111 решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством. При этом окончательная цена реализации с учетом скидки должна быть не ниже предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

В соответствии с п. 7 Разъяснения № 03-16/257к при реализации товаров со скидкой с розничной цены округляется сумма скидки и стоимость каждой единицы товара до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы.



На заметку

В соответствии со ст. 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь договор розничной купли-продажи является публичным договором. Цена товаров устанавливается по такому договору одинаковой для всех покупателей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот отдельным категориям потребителей. Если продавец желает реализовать товар определенным покупателям дешевле, чем другим, то он может предоставить им скидки, однако условия получения скидок для всех покупателей должны быть одинаковыми (п. 1 Письма Министерства торговли Республики Беларусь от 25.01.2012 № 07-09/37к «О предоставлении скидок»).

ПРИМЕР 2

Розничная организация «А» приобретает у организаций — производителей и импортеров алкогольные напитки крепостью свыше 28 % и осуществляет их реализацию населению из своих торговых объектов — магазинов.

В соответствии с утвержденным организацией «А» порядком предоставления скидок (далее — Порядок) при реализации алкогольных напитков покупателю, предъявившему дисконтную карту (далее — покупатель), была предоставлена скидка с розничной цены на водку (производство — Республика Беларусь) и коньяк (производство — Республика Армения) в размере 5 %.

Последовательность определения розничных цен на алкогольные напитки крепостью свыше 28 %, реализуемые организацией «А» покупателю на условиях предоставления скидки, приведена в табл. 3.

При реализации алкогольных напитков отечественного производства крепостью свыше 28 % на условиях предоставления скидок изменения в реестр розничных цен на эти товары не вносятся (подп. 3.1.12.4 Методических рекомендаций по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденных Приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 09.04.2007 № 74; в ред. от 29.09.2010).

Если указанная продукция реализуется со скидкой с розничной цены, предоставленной покупателю в соответствии с Порядком (т. е. индивидуально), округляются сумма скидки и цена на напитки с учетом скидки до ближайшего действующего в республике номинала денежной единицы (п. 7 Разъяснения № 03-16/257к) с использованием кассового оборудования.

ТАБЛИЦА 3

Формирование розничных цен на алкогольную продукцию на условиях предоставления скидки

Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.		
	Водка «Беловежская»		Коньяк «Праздничный» (0,35 л)
	0,5 л	0,7 л	
Розничная цена с учетом округлений	6,28	8,79	11,76
Размер скидки с розничной цены, %	5		
Сумма скидки с розничной цены	0,314 (6,28 × 5 / 100)	0,4395 (8,79 × 5 / 100)	0,588 (11,76 × 5 / 100)
Сумма скидки с розничной цены с учетом округлений	0,31	0,44	0,59
Розничная цена при продаже покупателю на условиях предоставления скидки	5,97 (6,28 – 0,31)	8,35 (8,79 – 0,44)	11,17 (11,76 – 0,59)
Предельная минимальная розничная цена с НДС	5,83	8,162 (5,83 / 0,5 × 0,7)	–
Предельная минимальная розничная цена с учетом округлений	5,83	8,16	–
Соблюдение предельной минимальной розничной цены с НДС (со стоимостью потребительской тары)	5,97 > 5,83	8,35 > 8,16	–

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ПРИ ИХ ПРИОБРЕТЕНИИ У ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При формировании розничных цен на алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 %, приобретенные на территории республики у юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих оптовую торговлю (далее — оптовые организации), следует учитывать, что торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера) с учетом оптовой надбавки (ч. 3 п. 11 Инструкция № 111). Согласно подп. 2.2 Постановления № 1 оптовые надбавки к отпускным ценам производителей (импортеров) применяются оптовыми организациями в размерах, определяемых исходя из конъюнктуры рынка.

ПРИМЕР 3

Розничная организация «А» приобрела у оптовой организации «Б» водку «Славная» крепостью 45 % в бутылках емкостью 0,5 и 0,7 л (производство — Республика Беларусь) и водку «Элитная» крепостью 40 % в бутылках емкостью 0,5 л (производство — Финляндская Республика) и осуществляет ее продажу населению из торговых объектов (магазинов).

Последовательность расчета розничных цен на водку, приобретенную у оптовой организации «Б», приведена в табл. 4 на с. 60.

Определение цен на алкогольные напитки, применяемых оптовой организацией «Б» в расчетах при их продаже розничной организации «А», осуществляется путем суммирования отпускных цен, установленных организацией-производителем (импортером), и оптовой надбавки, взимаемой к ним.

Розничные цены на водку, применяемые розничной организацией «А» при ее продаже из торговых объектов (магазинов), определяются суммированием отпускных цен, установленных организацией-производителем (импортером), размер которых приводится в гр. 11 товарного раздела ТНН (не следует их путать с ценами, по которым производится отгрузка товара розничной организации, указываемыми поставщиком в гр. 4 товарного раздела ТНН), и торговой надбавки, взимаемой с учетом оптовой надбавки к указанным отпускным ценам (п. 11 Инструкции № 111), с добавлением суммы НДС по установленной ставке.

ТАБЛИЦА 4

Формирование розничных цен на водку, приобретенную у оптовой организации

Показатель	Значение (расчет) на единицу измерения, руб.		
	Водка «Славная»		Водка «Элитная» (0,5 л)
	0,5 л	0,7 л	
Цена, применяемая оптовой организацией «Б» в расчетах с розничной организацией «А», без НДС	5,46 (5,25 + (5,25 × 4 / 100))	7,64 (7,35 + (7,35 × 4 / 100))	12,96 (12,00 + (12,00 × 8 / 100))
Отпускная цена, сформированная организацией-производителем (импортером) на условиях франко-отправления (со стоимостью потребительской тары), без НДС	5,25	7,35 (5,25 / 0,5 × 0,7)	12,00
Предельная минимальная отпускная цена без НДС (со стоимостью потребительской тары)	4,95 (4,40 × (45 / 40))	6,93 ((4,40 / 0,5 × 0,7) × (45 / 40))	8,80
Размер оптовой надбавки, взимаемой организацией «Б», %	4		8
Размер торговой надбавки, взимаемой организацией «А», %	15		40
Сумма торговой надбавки, взимаемой организацией «А»	0,7875 (5,25 × 15 / 100)	1,1025 (7,35 × 15 / 100)	4,80 (12,00 × 40 / 100)
Розничная цена, сформированная организацией «А», без НДС	6,0375 (5,25 + 0,7875)	8,4525 (7,35 + 1,1025)	16,80 (12,00 + 4,80)
Сумма НДС, учитываемая при установлении розничной цены	1,2075 (6,0375 × 20 / 100)	1,6905 (8,4525 × 20 / 100)	3,36 (16,80 × 20 / 100)
Розничная цена, сформированная организацией «А», с НДС	7,245 (6,0375 + 1,2075)	10,143 (8,4525 + 1,6905)	20,16 (16,80 + 3,36)
Розничная цена с учетом округлений	7,25	10,14	20,16
Предельная минимальная розничная цена с НДС (со стоимостью потребительской тары),	6,5588 (5,83 × (45 / 40))	9,1823 ((5,83 / 0,5 × 0,7) × (45 / 40))	—
Предельная минимальная розничная цена с учетом округлений	6,56	9,18	—
Соблюдение организацией «А» предельной минимальной розничной цены на алкогольные напитки с НДС (со стоимостью потребительской тары)	7,25 > 6,56	10,14 > 9,18	—

При этом размер торговой надбавки, взимаемой при реализации алкогольных напитков, с учетом оптовой надбавки определяется розничной организацией «А» самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка и применяется:

- для водки белорусского производства — на уровне, который не должен привести к занижению розничных цен и несоблюдению предельной минимальной розничной цены, предусмотренной Постановлением № 1;
- для водки иностранного производства — без ограничений (подп. 2.2 Постановления № 1).

При установлении регулируемых розничных цен на водку отечественного производства, приобретенную у оптовой организации, должен быть составлен расчет с указанием размера оптовой надбавки к отпускным ценам производителя и применяемой торговой надбавки с ее учетом.



Обратите внимание

При осуществлении оптовой торговли договор купли-продажи не считается публичным, поэтому законодательство не обязывает по нему устанавливать одинаковую для всех покупателей цену на алкогольные напитки (другие товары).

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕСОБЛЮДЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕН

В соответствии с п. 2 ст. 12.4 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КОАП) нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) предельных цен, оптовых и (или) торговых надбавок **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо **в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров, и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров** по ценам, установленным в соответствии с законодательством.

Согласно п. 1 ст. 12.4 КОАП за нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка формирования и (или) применения цен (тарифов) налагается штраф в размере до 40 базовых величин.

При нарушении правил торговли и оказания услуг населению **размер штрафа составляет до 10 базовых величин** (ч. 1 ст. 12.17 КОАП), а если указанное деяние совершено повторно в течение одного года после наложения административного взыскания за такое же нарушение — **от 10 до 30 базовых величин** (ч. 3 ст. 12.17 КОАП).

Нарушение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица установленного порядка рекламы алкогольных напитков, выразившееся в ее размещении (распространении) в местах, где оно запрещено, либо с нарушением предусмотренных законодательными актами требований к содержанию рекламы этих напитков, **влечет наложение штрафа в размере от 50 до 100 базовых величин** (ч. 1 ст. 12.26 КОАП). При нарушении индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом установленного порядка реализации алкогольных напитков, выразившемся в розничной

торговле алкогольными напитками в местах и формах, в которых в соответствии с законодательными актами она запрещена, **налагается штраф в размере от 150 до 200 базовых величин**, а на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо — **от 200 до 500 базовых величин** (ч. 5 ст. 12.26 КОАП).

Нарушение установленного законодательными актами порядка расчетов при оптовой торговле алкогольной продукцией **влечет наложение штрафа** на индивидуального предпринимателя и (или) юридическое лицо **в размере суммы сделки** (ч. 1 ст. 12.28 КОАП). Такая же ответственность установлена и при нарушении установленных законодательными актами условий оптовой продажи и (или) покупки алкогольной продукции (ч. 3 ст. 12.28 КОАП).

Алкогольные напитки отечественного и иностранного производства крепостью свыше 28 % реализуются с применением ставки НДС в размере 20 %

В связи с тем, что в Разъяснении № 03-16/257к не указывается, что порядок округления розничных цен с 1 июля 2016 г. по 31 декабря 2016 г. носит рекомендательный характер, использование порядка округления розничных цен, отличающегося от изложенного в Разъяснении № 03-16/257к, может также повлечь санкции в отношении должностного лица юридического лица или индивидуального предпринимателя, предусмотренные в ч. 1 ст. 12.4 КОАП (**штраф в размере до 40 базовых величин**).



ВЫВОДЫ

1. При приобретении алкогольных напитков у производителей по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по их доставке, розничные организации могут включать в отпускные цены фактически понесенные расходы по доставке.
2. Предельные минимальные цены на алкогольные напитки иной крепости, чем 40 %, и разлитые в потребительскую тару иной емкости, чем 0,5 л, пересчитываются пропорционально крепости напитков 40 % и емкости потребительской тары 0,5 л.
3. При реализации товара с учетом скидки окончательная цена на него должна быть не ниже предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен.

В ЛЮБУЮ ТОЧКУ
БЕЛАРУСИ И МИРА

УСКОРЕННАЯ ПОЧТА
EMS BELPOST

СКИДКИ
до
31.10.16

ОТПРАВЛЯЙТЕ
ПОДАРКИ – родным и
ДОКУМЕНТЫ – партнерам
со СКИДКОЙ!

10% – г. Москва и Московская область
5% – Казахстан и Россия*

* кроме г. Москва и Московской области

ЭКСПРЕСС-ПЕРЕСЫЛКА «ОТ ДВЕРИ ДО ДВЕРИ»



Call-центр 154

www.belpost.by