

*Токарь Ольга Владимировна,
доцент кафедры редакционно-издательских технологий,
Белорусский государственный технологический университет*

**Изобразительное решение книги:
факторы читательского восприятия**

Аннотация. В статье дана оценка читательского восприятия обложек ряда изданий романа К. Симонова «Живые и мертвы», выявлены факторы восприятия. В качестве методов исследования выбраны семантический дифференциал и метод факторного анализа.

Ключевые слова: восприятие, семантический дифференциал, издание, обложка, художественная литература.

Visual solution of the book: factors of reader's perception

Annotation. The article assesses the reader's perception of the covers of a number of publications of K. Simonov's novel «The Living and the dead», and identifies perception factors. Semantic differential and factor analysis methods were chosen as research methods.

Keywords: perception, semantic differential, publication, cover, fiction.

Как известно, на сегодняшний день при восприятии различных объектов большое значение имеет их визуальный ряд. На него ориентируется молодежь, зачастую принимая решение о том, обратиться ли к содержательной стороне продукта, документа, произведения [4]. Это касается и печатной продукции, изданий художественной литературы. Классическое литературное наследие, знаковые произведения о Великой отечественной войне должны продвигаться издателями и специалистами по чтению в молодежную среду с учетом тенденции возросшего значения изобразительной информации в связи с развитием информационных технологий, а также этот аспект необходимо учитывать психологам и социологам чтения. С опорой на это тезис и было осуществлено определение читательского восприятия оформления изданий произведений художественной литературы (на примере произведения К. Симонова «Живые и мертвы»).

Роман «Живые и мертвы» активно издавался в советские времена, продолжает переиздаваться и сегодня. И каждому переизданию придается свое художественное оформление, своя интерпретация текста в виде образного решения, в том числе и внешнего вида книги [1]. При этом на восприятие изобразительного решения книги влияют три пласта времени, которые могут найти в ней отражение, — времени выпуска книги, времени написания произведения, времени действия [2].

В качестве объектов анализа были использованы издания как советских, так и современных российских издательств. **Обложки представлены на рисунке.**

Внешний вид данных книг, в частности обложек, изучался для выявления факторов их восприятия именно современной молодежью. В качестве метода исследования был привлечен метод семантического дифференциала, относящийся к процедурам многомерного шкалирования.

Семантический дифференциал — это метод количественного и качественного индексирования объекта-стимула с помощью двухполюсных шкал, задаваемых парой антонимичных прилагательных, между которыми даны градации степени вхождения того или иного стимула в данное качество [3]. В качестве способа шкалирования в данном случае использовалось присвоение чисел. Число делений шкалы равно семи.

Как известно, типический уровень явления характеризует средняя величина. Полученные данные обрабатывались методом факторного анализа (анализа главных компонент) в программе StatGraphics Plus v5.1.

В результате выявлено три фактора, в которые объединились шкальные оценки. Ниже приводятся шкалы, сгруппированные по факторам с указанием факторной нагрузки, которая показывает насколько данная шкала отражает смысл, заданный фактором.

			
1	2	3	4
			
5	6	7	8



Рис. 1. Обложки изданий романа К. Симонова «Живые и мертвые»

Наиболее весомый первый фактор объясняет 43% дисперсии, его наиболее значимые шкалы «сложное — простое» (0,37), «активное — пассивное» (0,36), «быстрое — медленное» (0,33), «сильное — слабое» (0,38), «большое — маленькое» (0,34). Второй фактор берет на себя 23% дисперсии и включает шкалы «приятное — неприятное» (0,49), «теплое — холодное» (0,45). На третий фактор приходится лишь 15% дисперсии со шкалами «устойчивое — изменчивое» (-0,45), «таинственное — обычное» (-0,41).

Проанализировав представленные понятия, приходим к выводу, что первый фактор можно назвать фактором «Сложность/примитивность», второй фактор можно интерпретировать как фактор «Приятное/неприятное», а третий — как фактор «Устойчивость/изменчивость». Таким образом, восприятие респондентами молодого возраста обложек данного романа не хаотично, оно может быть объяснено рядом факторов.

Поскольку наиболее значим в структуре восприятия образного решения данных книжных изданий фактор «Сложность/примитивность», целесообразно рассмотреть распределение оценок реципиентов по его шкалам.

Чтобы выяснить тенденцию распределения индивидуальных оценок, необходимо иметь представление о характере их группировки вокруг средней оценки. Этого можно добиться построением графика распределения оценок и вычислением модальности средней оценки. Последний параметр показывает, что средняя оценка может быть мономодальной (однозначная тенденция распределения всех оценок испытуемых), бимодальной (две противоположные тенденции) и полимодальной (отсутствие тенденции в оценках).

По шкале «сложное — простое» мономодальностью средней оценки, отражающей восприятие объекта испытуемыми, обладают две обложки. Как «почти сложные» оценены издания под номерами 4 и 7, имеющие фотографические изображения. Отсутствуют тенденции в распределении индивидуальных оценок по данной шкале для изданий под номерами 3, 6 и 11. Первые два не содержат изобразительных элементов, а только шрифтовые; сближает эти издания и цветовое решение обложки (зеленый цвет). Оформление издания номер 11 типично для романов на военную или

приключенческую тематику, что сказалось на оценке респондентов по данной шкале. Образные решения остальных изданий сформировали в респондентах из числа современной молодежи двойное впечатление, часть из них считают их художественное решение скорее сложным, а часть наоборот находит примитивным.

Мономодальностью средних оценок по шкале «активное — пассивное» отличается только один объект. Почти пассивным можно считать внешний вид издания номер 6, в оформлении которого применены только цветовые и достаточно лаконичные шрифтовые приемы. Полиmodalностью по этому качеству обладает обложка 12.

По шкале «быстрое — медленное» именно обложка 12 обладает мономодальностью оценок и характеризуется как нечто скорее медленное. Полиmodalность характерна по данной шкале для обложки 4.

По шкале «сильное — слабое» мономодальность свойственна обложкам 8 и 10, их можно назвать скорее сильными. Цветовое решение в данном случае разное, но обе содержат фотографическое изображение, связанное с боевыми действиями. Полиmodalностью по данной шкале отличились обложки 6, 7 и 11.

Средние оценки по шкале «большое — маленькое» характеризуются мономодальностью для девяти объектов. Оценено как скорее нечто большое оформление изданий номер 2, 4, 7, 8, 10, 11, 12. Респонденты точно определились, что эти качества вообще не отражены в оформлении обложек 1 и 5, принадлежащим изданиям из серии «Школьная библиотека». Modalность средних оценок для остальных изданий указывает на двойную тенденцию их восприятия по данным шкалам.

Данная методика позволила выявить следующие факторы восприятия современной молодежью внешнего вида изданий произведения К. Симонова «Живые и мертвые» в стандартном семантическом пространстве: «Сложность/примитивность», «Приятное/неприятное», «Устойчивость/изменчивость», а также определить тенденции распределения оценок для наиболее весомого фактора «Сложность/примитивность».

Результаты эксперимента показали, что художественное оформление большинства изданий данного романа не вызывает у современного читателя молодого возраста однозначного впечатления в границах заданного семантического пространства. Причиной этого могут быть сугубо художественные средства (шрифты, иллюстрации, композиция, цветовое решение и т. д.), нарушение, на взгляд респондента, соответствия формы содержанию. Результаты работы говорят о необходимости искать более удачные способы отражения содержания средствами художественно-технического оформления. Издателям и специалистам высших учебных заведений, осуществляющим подготовку дизайнеров книги, необходимо помнить о воспитательной, образовательной и познавательной функции качественной художественной литературы (тем более на военную тематику) и развивать свои компетенции.

Литература

1. Герчук Е.Ю. Архитектура книги. Москва: Индекс-Маркет, 2001. 208 с.
2. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Ульяновск: УлГТУ, 2000. 52 с.
3. Психосемантика слова и лингвостатистика текста / сост. А.П. Варфоломеев. Калининград: Калининградский университет, 2000. 37 с.
4. Третьяков А.Л. Игровые аспекты чтения и развитие информационной грамотности // На путях к новой школе. 2014. № 1. С. 111-114.