

УДК 338.3

П. В. Ястремская, канд. экон. наук (БГТУ)**СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА
В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ**

В статье обосновываются области и направления социально ответственной деятельности предприятий лесного комплекса, которые наиболее полно соответствуют функционированию социально-ориентированной модели рыночной экономики Беларуси. Это, во-первых, формирование высокоразвитой корпоративной культуры и социально ориентированных стратегий внутреннего развития компаний, сохранение рабочих мест при оптимизации численности персонала. Во-вторых, развитие производств, которые способствуют формированию рациональной структуры потребления и обеспечивают местное население рабочими местами. В-третьих, максимальный уровень законности и прозрачности бизнеса, безукоризненное соблюдение социальных гарантий, применение исключительно добросовестных методов конкурентной борьбы. В-четвертых, добровольное благотворительное и спонсорское участие в местных социальных и культурных мероприятиях и программах, развитие национального культурного потенциала. В-пятых, добровольный переход на экологоориентированные технологии, дальнейшее развитие экологической сертификации производств и продукции.

In the article areas and directions of socially responsible activity of the enterprises of a wood complex which most full correspond to functioning of socially focused model of market economy of Belarus are proved. First, it is formation of advanced corporate culture and socially focused strategy of internal development of the companies, preservation of workplaces by optimization of number of the personnel. Secondly, development of manufactures which promote formation of rational structure of consumption and provide local population with workplaces. Thirdly, a maximum level of legality and a business transparency, irreproachable observance of social guarantees, application of exclusively diligent methods of competitive struggle. Fourthly, voluntary charitable and sponsor's participation in local social both cultural actions and programs, development of national cultural potential. Fifthly, voluntary transition to the ecologically focused technologies, the further development of ecological certification.

Введение. Важным для эффективного социально-экономического развития Беларуси представляется создание такой системы реализации социальной ответственности бизнеса (СОБ), которая, учитывая зарубежный опыт, ориентировалась бы на наиболее передовое понимание социальных обязательств как основополагающих целей ведения хозяйства. Данная система должна включать как микро-, так и макроэкономические механизмы обеспечения реализации СОБ, методы оценки ее эффективности, вписываться в культурную и общественно-политическую среду. Далее представляется перечень областей и направлений социально ответственной деятельности предприятий лесного комплекса (включая государственные лесохозяйственные учреждения), которые наиболее полно соответствуют функционированию социально ориентированной модели рыночной экономики в условиях Беларуси.

Основная часть. В широком смысле СОБ обозначает действия хозяйственного субъекта по оказанию благоприятного влияния бизнеса на общество, когда получение экономического эффекта базируется на участии предприятия в обеспечении устойчивого развития [1]. В узком, практическом смысле сущность СОБ может быть раскрыта в следующих направлениях деятельности.

1. Этика корпоративных отношений. Приоритет в разрешении проблем, возникающих при ведении хозяйственной деятельности, дол-

жен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции и получению прибыли.

2. Ответственность производителя и продавца перед конечным потребителем и местным населением. Международно признанные права потребителей включают право на свободный выбор товара, право на информированность о товаре, право на безопасность использования товара и право быть услышанным при декларировании своих интересов.

3. Благотворительная деятельность и спонсорство. Именно данные инструменты чаще всего используются для продвижения социально ответственных предприятий.

4. Должное выполнение производителями предписанных законом обязательств перед другими субъектами экономической системы.

5. Ответственность перед будущими поколениями за качество окружающей природной среды. Предприятия в современных условиях должны ориентироваться не столько на краткосрочные цели (увеличение прибыли), сколько на долгосрочные (повышение качества жизни населения).

Под социально-ориентированной рыночной экономикой понимается «определенный тип экономической системы, который отличается высоким уровнем экономического, политического, социального развития и обеспечивает достижение существенного уровня благосос-

тояния и качества жизни, социальной справедливости и защищенности» [2]. То есть кроме высокого уровня развития, к которому стремятся все экономические системы, данная модель предполагает значительный и гарантированный уровень социально-экономического благосостояния для всех слоев населения, что обеспечивается активным перераспределением создаваемого общественного продукта.

Рыночный механизм в такой системе обеспечивает производство конкурентоспособной продукции и эффективное использование ресурсов. Очевидно, что государственное регулирование направлено на компенсацию негативных социальных результатов действия рынка, среди которых выделяют: дифференциацию уровней жизни, отсутствие гарантированной занятости, отсутствие стимулов для производства общественных благ, удовлетворение нерациональных потребностей покупателей, недостаток стимулов для фундаментальных научных исследований и другие. Поэтому социально ориентированной рыночной экономике присуще сочетание рыночного механизма хозяйствования и государственного вмешательства, в том числе в социальной сфере – прямое и косвенное государственное регулирование рынка труда с целью поддержания высокой занятости, высокая степень социальной защищенности наемных работников, безработных и нетрудоспособных членов общества. От негосударственного сектора экономики ожидается выполнение определенной доли социальных функций, которая тем больше, чем значительней доля данного сектора в совокупном производстве.

Недостатки и трудности реализации социально ориентированной модели рыночной экономики связаны с тем, что существенная стоимость рабочей силы и высокие налоги усложняют достижение высокой эффективности производства, а большие выплаты по содержанию безработных и нетрудоспособных порождают иждивенчество среди населения. Поэтому построение данной модели должно сопровождаться активизацией инициативы и предпринимательской культуры граждан, внедрением социальных стимулов трудовой деятельности.

Современная наука и практика свидетельствуют, что устойчивое развитие любой экономической системы опирается на социальные и культурные особенности народа, в том числе морально-нравственные ценности, систему мотивации, общепринятые механизмы управления воспроизводственным процессом [3]. Отношение общества к субъекту хозяйствования в значительной степени определяется соответствием его целей и деятельности национальным качествам, вкладом в национальное развитие.

Тенденцией последнего времени является публикация компаниями отчетов об этом вкладе, то есть о своей социальной деятельности. Существуют и международно-признанные стандарты по содержанию таких отчетов. В общем виде социальный отчет должен содержать показатели деятельности компании в таких областях, как трудовые отношения, безопасность и охрана труда персонала, охрана и восстановление окружающей среды, внешние социальные программы [4]. По данному перечню можно судить об основных областях СОБ, признанных в развитых странах.

Что касается формируемой в Беларуси модели социально ориентированной рыночной экономики, то она, согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР – 2020), представляет собой «высокоэффективную экономику с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде» [5, с. 12], которая гарантирует высокий уровень благосостояния работающим, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных, основана на взаимной вышке интересов личности и общества. Важнейшими составляющими устойчивого социально-экономического развития являются: повышение уровня и качества жизни населения; борьба с бедностью; изменение структуры потребления и производства; охрана и укрепление здоровья; улучшение демографической ситуации; противодействие криминализации жизни общества.

Для гармонизации экономического, экологического и социального развития и создания устойчивой экологоориентированной экономики, согласно НСУР – 2020, необходимо внедрение экологически безопасных технологий, воспитание населения в духе высоких духовно-нравственных ценностей. В рамках развития социальной инфраструктуры внимание следует уделять повышению эффективности систем образования, культурного развития, здравоохранения, физической культуры и спорта, туризма, жилищного строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Огромное значение имеет развитие инфраструктуры малых городов и поселков.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., главной целью развития является «дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики, создания государства, удобного для людей» [6, с. 20]. Для ее достижения необходимо обеспечить: рост реальных денежных дохо-

дов населения, работу органов государственного управления в интересах человека, благоприятные условия для интеллектуального, творческого, трудового, профессионального и физического совершенствования человека, опережающее развитие сферы услуг, внедрение системы повышенных социальных стандартов, улучшение демографической ситуации в стране, дальнейшее развитие производственной и социальной инфраструктуры села, инновационную направленность развития экономики, расширение взаимовыгодных экономических связей с другими странами, национальную безопасность страны. В связи с этим приоритетными направлениями развития национальной экономики являются: всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективной системы здравоохранения, инновационное развитие экономики, энерго- и ресурсосбережение, наращивание экспортного потенциала, развитие агропромышленного комплекса и сопряженных отраслей, социальной сферы села, развитие малых и средних городов, жилищное строительство.

Заключение. На основе всего изложенного можно выделить следующие перспективные добровольные социальные обязательства для предприятий лесного комплекса Беларуси.

1. В области моральной ответственности перед работниками и деловыми партнерами: формирование высокоразвитой корпоративной культуры и социально ориентированных стратегий внутреннего развития компаний, предполагающих применение материального и морального стимулирования повышения производительности труда, повышение инициативы работников по участию в управлении предприятием, корпоративную заботу о многодетных родителях, ветеранах войны и труда, работающих на предприятии, улучшение условий карьерного роста и самореализации работников, повышение их квалификационного уровня и моральных качеств, использование методов оптимизации численности персонала, которые обеспечивают сохранение рабочих мест.

2. В области ответственности перед конечным потребителем и местным населением – развитие производств, которые способствуют формированию рациональной структуры потребления и обеспечивают местное население рабочими местами: инвестирование в производство безвредной и полезной для здоровья продукции (в том числе из местного сырья), экологический туризм, строительство экономичного жилья, производство услуг в малых и средних населенных пунктах, обслуживание лесного хозяйства, дальнейшее развитие процессов сертификации продукции, кооперация крупных предприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства.

3. В области благотворительной деятельности и спонсорства: добровольное участие в местных социальных и культурных мероприятиях и программах, направленных на укрепление материально-технической базы учреждений образования, здравоохранения и науки, возрождение и развитие национального культурного потенциала, обеспечение доступа всех слоев местного населения к культурным ценностям, развитие физической культуры и спорта.

4. В области выполнения предписанных законом обязательств перед обществом: максимальный уровень законности и прозрачности бизнеса и доходов, безукоризненное соблюдение социальных гарантий перед работниками, прав и свобод работников различных социальных групп (женщин, молодежи), применение исключительно добросовестных методов конкурентной борьбы.

5. В области ответственности перед настоящими и будущими поколениями за качество окружающей природной среды: экологизация производства: добровольный переход на эколого-ориентированные технологии, снижение ресурсо- и энергоемкости продукции, развитие экологической сертификации производств и продукции, финансирование научных исследований в области экологизации экономики, постоянное отслеживание состояния окружающей среды и корректировка развития производства в направлении улучшения природных условий проживания нынешнего и будущих поколений.

Литература

1. Ястремская, П. В. Социальная ответственность организаций лесного хозяйства / П. В. Ястремская // Труды БГТУ. Сер. VII, Экономика и управление. – 2009. – Вып. XVII. – С. 94–96.
2. Базылев, Н. Социально-ориентированная рыночная экономика и ее эволюция / Н. Базылев, М. Базылева // Эковест. – 2003. – № 2–3. – С. 288–313.
3. Тимофеев, А. В. Развитие крупной компании – фактор формирования социально-ориентированной экономики / А. В. Тимофеев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 4.
4. Хонякова, Н. Отчет об устойчивости бизнеса / Н. Хонякова // Ведомости. – 2005. – 13 апр.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы: утв. Президентом Респ. Беларусь 12.06.06. – Минск, 2006. – 154 с.

Поступила 19.07.2010