

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕДАКЦИЙ ЖУРНАЛОВ НА ОСНОВЕ ДИНАМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

In the article the analysis of the most typical shapes of life cycle functions of Belorussian medical magazines is carried out. According to the handling the needs of dedicated magazines, approach for modeling of innovation strategy for the life cycle management of the magazines is suggested. Issue of any magazine earlier or later experience the decline stage. The aim of the strategic planning of publishing activity is a maximal extension of the growth and maturity stages. The continuance and the potential of the development of the magazine life cycle depend on the efficiency of the sanitation arrangements are made by the publisher.

Журнальный подкомплекс является важной составной частью производственной структуры издательско-полиграфического комплекса (ИПК) Беларуси. Сложившаяся в настоящее время в мировой полиграфии производственная структура такова, что журнальный подкомплекс находится на втором месте по темпам роста (4,9% в год) [1]. Данный факт подчеркивает его перспективность.

Несмотря на то, что объем производства журнальной продукции в Республике Беларусь с 2000 по 2006 г. возрос на 145% (годовой рост составил 24%), журнальный подкомплекс по объемам производства занимает все еще одно из последних мест (4,4% от общего объема выпуска полиграфической продукции). Это связано с тем, что в 2000–2006 гг. наблюдается значительное наращивание объемов производства газетной продукции (637%) [2].

На внутреннем белорусском журнальном рынке как с точки зрения удовлетворения спроса на эту продукцию, так и при оказании полиграфических услуг по печатанию журналов доминируют ИПК стран ближнего и даже дальнего зарубежья. Белорусские журналы составляют всего 30% от общего объема реализуемой журнальной продукции. В силу высокого культурного и образовательного уровня населения Беларусь представляет собой емкий журнальный рынок, но его нужно заполнить собственной продукцией.

Для успешного функционирования на рынке издательских услуг редакции журнала необходимо постоянно поддерживать и усиливать свои конкурентные позиции, выработать стратегию долгосрочного развития, которая позволяла бы учитывать изменения внешней среды.

Важным инструментом укрепления позиции редакции журнала на рынке является стратегический анализ инновационной деятельности с использованием модели жизненного цикла продукции.

Журнал, как и любая полиграфическая продукция, имеет свой жизненный цикл — временной интервал, включающий в себя несколько стадий (внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад), каждая из которых отличается особым характером процесса изменения во времени объемов выпуска [3].

Целью данной работы является совершенствование деятельности редакций белорусских специализированных журналов с использованием динамических методов стратегического менеджмента. Суть подхода заключается в том, что объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности, проводится ретроспективный анализ выпуска журнальной продукции и перспективный анализ (прогноз) на будущий период.

В соответствии с методом, предложенным в работе [3], жизненный цикл полиграфической продукции представляет собой S-образную кривую, которая описывается модифицированной формулой Перла, неизвестные коэффициенты которой можно найти, имея статистические данные о динамике выпуска журнала за каждый год.

С помощью модифицированной формулы Перла возможно построение функции жизненного цикла конкретного журнала и определение, на какой стадии развития он находится. Выпуск любого журнала рано или поздно переживает спад. Целью стратегического планирования деятельности редакции является продление этапа роста и зрелости журнала.

В качестве иллюстрации потенциальных возможностей рынка журнальной продукции рассмотрим конкретную отрасль народного хозяйства Беларуси — здравоохранение. Численность специалистов в этой отрасли в 2006 г. составила около 160 тыс. человек (табл. 1), а количество специализированных белорусских журналов — всего 19 наименований. Причем чаще всего издаются журналы с периодичностью 4 раза в год и тиражом в пределах 100–4000 экземпляров (табл. 2) [4].

Если поставить задачу обеспечения всех специалистов отрасли здравоохранения специализированными журналами, то годовой тираж журнала (асимптота функции жизненного цикла a) будет рассчитываться по формуле:

$$a = N \times P,$$

где N — количество специалистов, тыс. чел.;
 P — периодичность выпуска журнала, раз/год.

Таблица 1

Сведения о медицинских кадрах Республики Беларусь (2006 г.)

Наименование региона	Численность населения, тыс. чел.	Медицинские кадры, чел.				ИТОГО
		Число врачей (без зубных)	Число стоматологов	Число среднего медперсонала	Число провизоров и фармацевтов	
г. Минск	1797,5	11 183	1 370	19 640	1 134	33 327
Брестская обл.	1439,4	5 196	429	16 233	973	22 831
Витебская обл.	1283,1	5 175	337	14 858	1 012	21 382
Гомельская обл.	1475,8	5 392	325	16 883	1 180	23 780
Гродненская обл.	1114,1	5 205	318	12 216	819	18 558
Минская обл.	1466,7	4 808	549	15 476	880	21 713
Могилевская обл.	1137,6	4 084	358	13 077	938	18 457
РБ	9714,2	41 043	3 686	108 383	6 936	160 048

Таблица 2

Сведения о медицинских журналах Республики Беларусь (2006 г.)

Название журнала	Начало выпуска, год	Периодичность выпуска, раз/год	Средний тираж, экз.	Годовой тираж, тыс. экз.
Вестник Витебского государственного медицинского университета	2002	4	150	0,600
Весці НАН Беларусі. Серыя медыцынскіх навук	2004	5	76	0,380
Вестник фармации	1998	8	150	1,200
Военная медицина	2006	1	300	0,300
Вопросы организации и информатизации здравоохранения	1995	4	835	3,340
Журнал Гродненского государственного медицинского университета	2002	4	100	0,400
Здравоохранение	1924	12	1610	19,326
Имунопатология, алергология и инфектология	1999	4	2100	8,400
Медицина	1994	4	1395	5,580
Медицинская панорама	1999	11	1000	11,000
Медицинские знания	1999	6	2327	13,962
Медицинские новости	1995	12	1560	18,720
Медицинский журнал	2002	4	675	2,700
Мир медицины	1998	12	3750	45,000
Новости хирургии	1995	4	300	1,200
Проблемы здравоохранения и экологии	2004	4	200	0,800
Современная стоматология	1997	4	735	2,930
Стоматологический журнал	2000	4	550	2,600
Фармаскоп	2004	6	3000	18,000

В итоге получим следующие рекомендуемые значения асимптот специализированных журналов:

$$\begin{aligned} \text{при } P = 4 \quad a &= 160 \times 4 = 640 \text{ тыс. экз./год} \\ \text{при } P = 6 \quad a &= 160 \times 6 = 960 \text{ тыс. экз./год} \\ \text{при } P = 12 \quad a &= 160 \times 12 = 1920 \text{ тыс. экз./год} \end{aligned}$$

Однако необходимо учитывать специализацию медицинских работников и то, что часть журналов может быть прочитана специалистами после выхода следующего номера. В таком случае целесообразно уменьшить круг читате-

лей одного номера журнала до 25% — 40 тыс. чел. Тогда рекомендуемые асимптоты республиканских журналов будут равны:

$$\begin{aligned} \text{при } P = 4 \quad a &= 40 \times 4 = 160 \text{ тыс. экз./год} \\ \text{при } P = 6 \quad a &= 40 \times 6 = 240 \text{ тыс. экз./год} \\ \text{при } P = 12 \quad a &= 40 \times 12 = 480 \text{ тыс. экз./год} \end{aligned}$$

Анализ табл. 2 свидетельствует о недостаточном удовлетворении спроса на медицинские журналы белорусскими редакциями.

Рассмотрим наиболее характерные функции жизненного цикла медицинских журналов.

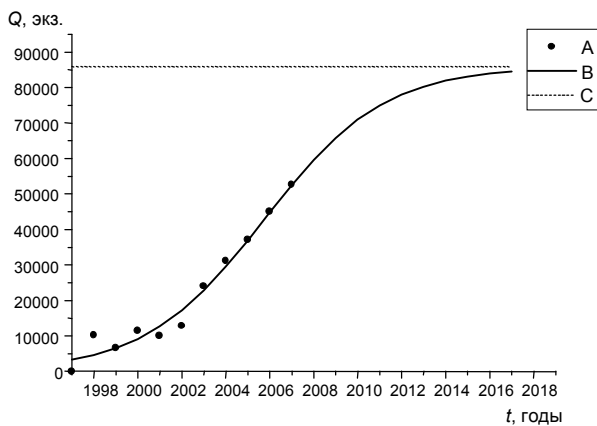


Рис. 1. Функция жизненного цикла журнала «Мир медицины»

A — статистические данные; B — функция жизненного цикла; C — асимптота ($a = 83\,930$)

На данный момент только один белорусский медицинский журнал находится на стадии роста — «Мир медицины» (рис. 1) — причем насыщение произойдет не ранее, чем через 10 лет.

Большая часть медицинских журналов («Вестник Витебского государственного медицинского университета», «Иммунопатология, аллергология и инфектология», «Медицинская панорама», «Медицинские знания», «Медицинский журнал», «Мир медицины», «Современная стоматология» и др.) имеет положительную динамику объемов выпуска, однако в последние 2–4 года значительного увеличения тиражей не происходит, что свидетельствует о том, что данные журналы находятся на стадии насыщения, т.е. достигли своего предела развития (рис. 2).

Если не проводить никаких стимулирующих мероприятий по развитию данных журналов, в жизненном цикле журналов наступит стадия спада, которая поставит под угрозу их дальнейшее существование.

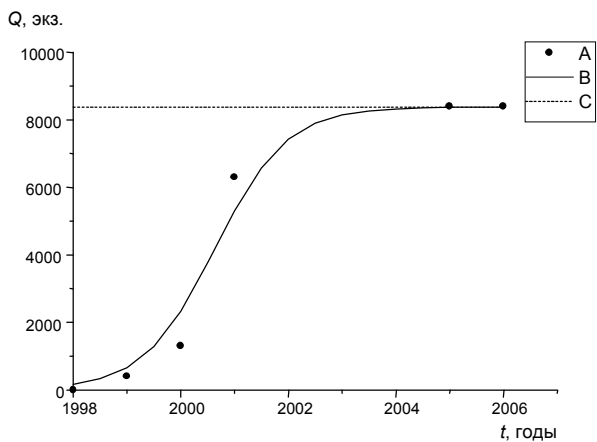


Рис. 2. Функция жизненного цикла журнала «Иммунопатология, аллергология и инфектология»:

A — статистические данные; B — функция жизненного цикла; C — асимптота ($a = 8377$)

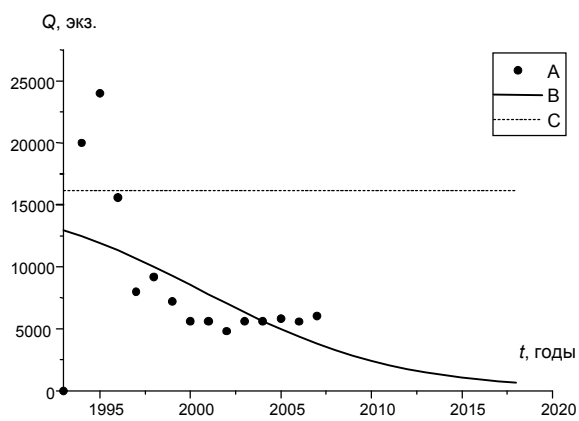


Рис. 3. Функция жизненного цикла журнала «Медицина»:

A — статистические данные; B — функция жизненного цикла; C — асимптота ($a = 16\,155$)

На рис. 3 приведен пример значительного сокращения объемов выпуска журнала. Такая форма функции жизненного цикла характерна для журналов, выпускаемых с начала 90-х гг. и ранее (это журналы «Медицина», «Вопросы организации и информатизации здравоохранения», «Здравоохранение», «Медицинские новости»). Тем не менее, за последние 5–6 лет годовые тиражи данных журналов начали увеличиваться, т.е. можно говорить, что ситуация стабилизировалась, но значительного наращивания объемов выпуска не произошло.

У некоторых журнальных изданий наблюдается кратковременное сокращение годовых тиражей с последующим наращиванием объемов выпуска (рис. 4). Согласно предыдущим исследованиям [5], кратковременное снижение тиражей журнала можно было бы считать выбросами случайной величины. Однако более целесообразно предположить, что кризис в развитии журнала (этап спада) может послужить началом его нового жизненного цикла. В данном случае стадия спада совпадает со стадией внедрения нового жизненного цикла.

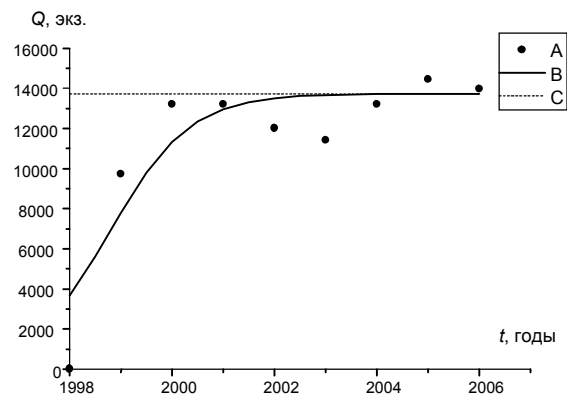


Рис. 4. Функция жизненного цикла журнала «Медицинские знания»:

A — статистические данные; B — функция жизненного цикла; C — асимптота ($a = 13\,727$)

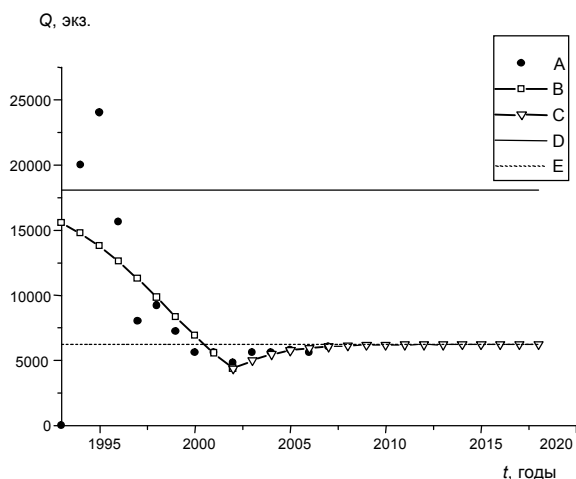


Рис. 5. Функции жизненного цикла журнала «Медицина»:

- A — статистические данные;
- B — функция первого жизненного цикла;
- C — функция второго жизненного цикла;
- D — асимптота первого жизненного цикла ($a_1 = 18\ 079$);
- E — асимптота второго жизненного цикла

В таком случае представляется более корректным проводить построение не глобальной функции жизненного цикла, а двух функций жизненного цикла журнала. Примеры построения двух функций жизненного цикла для журналов «Медицина» и «Медицинские знания» приведен на рис. 5–6.

Для журнала «Медицина» первая функция жизненного цикла описывает стадию спада, вторая — роста и насыщения.

Мероприятия, проводимые для так называемого «оздоровления» журнала определяют величину потенциала, закладываемого для дальнейшего развития журнала. Из рис. 6 видно, что асимптота второй функции жизненного цикла журнала «Медицинские знания» увеличилась незначительно и потенциал был исчерпан уже через 3 года (т.е. имеет место сокращение продолжительности как самого жизненного цикла журнала, так и его отдельных стадий).

В качестве мероприятий по оздоровлению журнала могут выступать:

1. Совершенствование содержательного наполнения журнала:

- привлечение в качестве авторов и рецензентов известных ученых;
- поиск квалифицированных и талантливых редакторов;
- освещение актуальных проблем отрасли, инновационных разработок и т.п.;
- проведение аналитической работы в области специализации журнала (научные исследования, аналитические обзоры состояния отрасли и т.п.);
- выпуск справочных изданий, каталогов и др. сопутствующих изданий по тематике журнала.

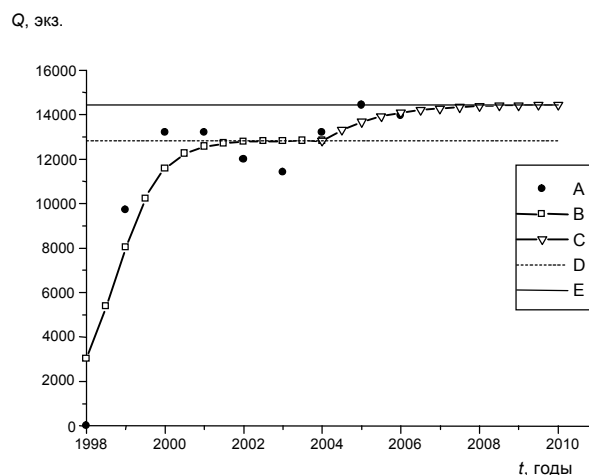


Рис. 6. Функции жизненного цикла журнала «Медицинские знания»

- A — статистические данные;
- B — функция первого жизненного цикла;
- C — функция второго жизненного цикла;
- D — асимптота первого жизненного цикла ($a_1 = 12\ 822$);
- E — асимптота второго жизненного цикла ($a_2 = 14\ 450$)

Таким образом, журнал становится своеобразным информационным центром, в котором специалист конкретной области может найти интересующую его информацию или получить ссылки для доступа к ней.

2. Улучшение дизайна и верстки журнала.

3. Оптимизация организационной структуры редакций журналов: создание издательских холдингов, которые взяли бы на себя решение организационных вопросов (руководство общими отделами: дизайна, верстки, маркетинга), предоставив редакции возможность творческой работы.

4. Активизация маркетинговых исследований и рекламы журнала, использование возможностей сети Интернет (создание сайтов журналов, активизация распространения и др.).

Данные мероприятия проводятся с целью повышения конкурентоспособности журнала и достижения социально доступных цен.

Рассмотрим идеальную модель развития журнала.

Существует 3 уровня позиционирования журнала по территориальному признаку: региональный, республиканский и международный. Очевидно, переход журнала на более высокий уровень позиционирования сопровождается его переходом на новый виток жизненного цикла. Подобный переход влечет за собой значительное увеличение круга читателей журнала, а, следовательно, увеличивается и асимптота функции жизненного цикла журнала. Оптимальным представляется увеличение асимптоты жизненного цикла в 2–3 раза по сравнению с ее предыдущим значением.

Если редакции журнала, развитие которого находится на стадии насыщения или спада, уда-

лось изыскать средства и найти способ преодоления кризис в развитии журнала, то ожидается наращивание объемов выпуска журнала и максимально возможное продление стадий роста и зрелости нового витка жизненного цикла.

На рис. 7 смоделирован сценарий идеального развития журнала «Иммунопатология, аллергология и инфектология», который издается совместно Витебским и Московским медицинскими университетами и имеет статус международного рецензируемого научно-практического журнала. Однако в настоящее время журнал находится на стадии насыщения, и его асимптота едва соответствует уровню регионального журнала.

Чтобы определить желательные значения асимптоты функции жизненного цикла можно воспользоваться статистическими данными о количестве специалистов конкретной отрасли, однако увеличение асимптоты более чем в 3 раза не представляется возможным.

В связи с этим из рис. 7 видно, что для журнала «Иммунопатология, аллергология и инфектология» асимптоты каждого последующего жизненного цикла увеличиваются в 3 раза, но меньше рекомендуемых значений.

Таким образом, по работе можно сделать следующие выводы:

1. В данной работе были проанализированы наиболее характерные функции жизненного цикла белорусских медицинских журналов, большинство которых находится в настоящее время на стадии насыщения.

2. Замедление темпов роста и сокращение тиражей журнала свидетельствует о переходе журнала к новому жизненному циклу развития. Причем будет это развитие продолжительным или потенциал будет быстро исчерпан, зависит

от эффективности оздоровительных мероприятий, проводимых редакцией, и от способности редакции выработать принципиально новые подходы в своей деятельности.

3. Исходя из потребности удовлетворения спроса на специализированные журнальные издания, предложен подход к моделированию инновационной стратегии управления жизненным циклом журнала с увеличением асимптоты функции жизненного цикла в 2-3 раза при переходе на новый уровень позиционирования.

Литература

1. Ничипорович, С. А. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак, А. В. Неверов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 304 с.

2. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2006 году. — Минск: М-во информации. 2007. — 144 с.

3. Кулак, М. И. Обобщенная модель жизненного цикла печатной продукции / М. И. Кулак, Н. М. Семеняко, Н. Э. Трусевич // Труды БГТУ. Сер. IX. Издат. дело и полиграфия. — 2006. — Вып. XIV. — С.129–132.

4. Летapis перьядычных выданняў Беларусі, 2006: стат. зб. / Нац. кн. палата Беларусі; склад. І. Г. Бабарыка, А. У. Сташкевіч. — Мінск: НКП Беларусі, 2007. — 100 с.

5. Кулак, М. И. Анализ устойчивости статистической модели жизненного цикла печатной продукции к изменению набора данных / М. И. Кулак, Н. М. Семеняко // Труды БГТУ. Сер. IX. Издат. дело и полиграфия. — 2007. — Вып. XV. — С. 69–72.

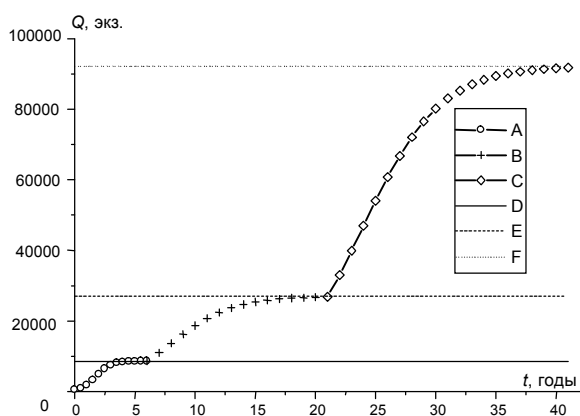


Рис. 7. Инновационная стратегия управления жизненным циклом журнала:

A — функция первого жизненного цикла;

B — функция второго жизненного цикла;

C — функция третьего жизненного цикла;

D — асимптота первого жизненного цикла ($a_1 = 8377$);

E — асимптота второго жизненного цикла ($a_2 = 26\,943$);

F — асимптота второго жизненного цикла ($a_3 = 92\,245$).