

УДК 658.5

Кулак М. И., профессор; Кулак Е. М., учащаяся

**ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА УРБАНИЗАЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

The article is devoted to research of economic-territorial distribution of publishing in a context of process of a urbanization. In conditions of growth and development of greater cities in them there are new functions, their role as social and cultural centers increases. One of attributes of registration of the given status of greater cities is their becoming as leading regional publishing centers.

Издательская подотрасль традиционно занимает ключевую позицию в системе организационного управления издательско-полиграфическим комплексом (ИПК) [1]. Это положение объясняется ее ролью и влиянием на формирование материальных и финансовых потоков в ИПК.

В условиях транзитивной экономики процессы структурной перестройки резко активизируются. Реформирование существовавших в Беларуси к началу 90-х годов прошлого века издательств и издающих организаций осуществлялось по мере создания организационно-правовых предпосылок. Одновременно начался процесс либерализации рынка информационных услуг, что привело к появлению коммерческих издательств. Активизация процессов формирования общественных организаций и объединений привели к созданию некоммерческих издательств. Перечисленные процессы происходили неравномерно в разных секторах ИПК, наблюдались различия и в региональной динамике. Например, как было показано в [2] во второй половине 90-х годов рыночные преобразования в издательской подотрасли ИПК Беларуси на 3 года опережали аналогичные преобразования в полиграфической промышленности.

Что касается территориальной организации издательской деятельности, то динамика ее структуры системно не исследована. Необходимо отметить, что, несмотря на чрезвычайную важность, различным аспектам этой проблемы посвящено лишь несколько работ [1–4].

Так, в монографии [1] рассмотрена территориальная структура книгоиздания Беларуси. Проанализирована территориальная структура ИПК по показателю количества выпущенных книг и брошюр за 1993–1999 гг. Приведенные в [1] данные наглядно демонстрировали преимущественный выпуск книг и брошюр в г. Минске. Однако, начиная со второй половины 90-х годов, региональное книгоиздание начало все более активно заявлять о себе.

На общем фоне интенсивной урбанизации в условиях роста и развития больших городов у них появляются новые функции. Помимо лидер-

ства в промышленном и экономическом развитии регионов возрастает роль этих городов как социальных и культурных центров. Одним из признаков оформления этого статуса больших городов можно признать их становление как ведущих издательских центров в регионах.

Основная цель данной работы — исследование экономико-территориального распределения издательской деятельности в контексте процесса урбанизации.

Для процесса урбанизации в Беларуси, как отмечается в [5, 6], характерен ряд отличительных особенностей. Первой отличительной особенностью городского расселения является преобладание малых (до 20 тыс. населения) и средних (20–100 тыс.) городов — 67% от общего количества городских поселений.

В период интенсивной урбанизации (1960–1980 гг.) почти в 4 раза увеличилась численность больших (свыше 100 тыс.) городов. Высокая концентрация в них городского населения (67% от общего количества горожан) является второй характерной чертой, соответствующей мировым тенденциям урбанизации [5].

Динамика концентрации населения в больших городах (рост в 6,6 раза за 1959–2005 гг.) опережала общий рост городского населения (составивший за этот период 2,8 раза) в 2,3 раза. Средняя численность населения в городах этой группы возросла со 148 тыс. до 224 тыс. человек.

Однако при этом наблюдается запаздывание качественных перемен по сравнению с количественными переменами. До 60–70% прироста численности горожан обеспечивалось за счет миграции из сельской местности. В этих условиях включение в городской образ жизни выходцев из сельской местности идет замедленными темпами. В результате недостаточная зрелость городской социальной среды ощутимо влияет на процессы постиндустриальной трансформации.

Третьей отличительной особенностью урбанизации Беларуси является доминирующая роль в системе городского расселения Минской столичной агломерации — 25% от общего количества городского населения.

Существуют и другие особенности, которые оказывают влияние на территориальное размещение издательской деятельности. К ним можно отнести сохранение региональных различий в уровне процесса урбанизации для западных и восточных регионов при формировании «урбанизационно-коммуникационного каркаса».

Периферийное положение 4 (Брест, Витебск, Гомель, Гродно) из 6 областных центров как по отношению к территории страны, так и своих областей. С одной стороны, это снижает эффективность региональных связей, а с другой, стимулирует развитие новых региональных центров — Барановичей, Пинска, Полоцка, Мозыря, Лиды.

Особенностью процесса урбанизации является парное размещение ряда городских поселений — Полоцк/Новополоцк, Мозырь/Калинковичи, Солигорск/Старобин [5].

Динамику процесса урбанизации за последние 20 лет на примере больших городов показывают данные, приведенные в табл. 1.

Если принять в качестве ориентира 14,7% общего прироста городского населения за этот период, то опережающими темпами росло население в таких административных центрах как Минск, Брест и Гродно. Из 11 региональных промышленных и культурных центров, которые за этот период получили или близки к тому, чтобы получить статус больших городов, 9 имели опережающие темпы роста населения [7]. Таким образом, приведенные данные свиде-

Таблица 1

#### Динамика процесса урбанизации

Города	Население в 1985 г., тыс. чел.	Население в 2006 г., тыс. чел.	Прирост к 2006 г., %
Минск	1472,0	1797,5	22,1
Гомель	465,0	481,4	3,5
Могилев	343,0	369,2	7,6
Витебск	335,0	344,6	2,9
Гродно	247,0	321,8	30,3
Брест	222,0	303,0	36,5
Всего обл. центры:	1612,0	1820,0	12,9
Бобруйск	223,0	218,4	-2,1
Барановичи	149,0	168,0	12,8
Борисов	132,0	149,7	13,4
Орша	119,0	139,5	17,2
Пинск	109,0	129,9	19,2
Мозырь	93,0	111,7	20,1
Солигорск	85,0	100,8	18,6
Новополоцк	84,0	100,8	20,0
Молодечно	84,0	98,4	17,1
Лида	75,0	96,0	28,0
Полоцк	79,0	82,8	4,8
Всего пром. центры:	1232,0	1396,0	13,3
Всего Беларусь:	9942,0	9714,5	-2,3
Городское население, %	62,0	72,8	14,7

тельствуют о том, что процесс урбанизации проходит достаточно интенсивно, а это, в свою очередь, не может не порождать определенное напряжение в различных сферах жизни общества и государства.

Необходимость выработки оптимальной региональной политики, учитывающей дифференциацию объективных предпосылок социально-экономического развития регионов, обусловила появление оценок их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, определения их рейтингов, ранжирования по приоритетности развития, обоснования региональной инвестиционно-инновационной политики, мест размещения новых «полосов роста» — свободных экономических зон, технопарков, инвестиционных центров, наукоемких предприятий и организаций, туристических зон и других объектов [6].

Изменение геополитического положения Беларуси, процессы глобализации и регионализации, переход развитых государств к постиндустриальной стадии объективно диктуют необходимость изменений в отраслевой структуре хозяйства страны. Они должны быть направлены на ускоренное формирование новых производств, базирующихся на использовании собственных природных, интеллектуальных, инфраструктурных ресурсов, созданного производственного потенциала, выгод экономико-географического положения, а также на опережающие темпы роста сферы услуг.

Сдвиги в отраслевой структуре хозяйства по-разному проявляются в регионах и становятся наиболее существенным фактором в изменении уровней их социально-экономического развития и территориальной структуры [6].

Как уже отмечалось [4], развитие в регионах издательской деятельности является значимым индикатором, свидетельствующим о достижении достаточно высокого уровня социально-экономического развития, а также определенной самодостаточности в этом отношении. Последнее обстоятельство особенно важно с точки зрения обеспечения устойчивого развития регионов.

Рассмотрим более подробно некоторые показатели характеризующие издательскую деятельность. Важной статистической характеристикой состояния издательской подотрасли ИПК является количество выданных лицензий на осуществление издательской деятельности. За прошедшие 15 лет эти данные менялись следующим образом. Первое Положение о лицензировании издательской деятельности в Республике Беларусь было введено в действие в 1992 г. За период действия этого Положения (с 1992 по 1997 гг.) всего было выдано 1456 лицензий [1].

В июле 1997 г. вступило в действие второе Положение о лицензировании издательской деятельности. По этому Положению за период с 1997 по 2000 гг. было выдано 475 лицензий ново-

го образца. По состоянию на 1.05.2004 г. действовало 510 таких лицензий [5]. В декабре 2003 г. вступило в действие третье Положение о лицензировании издательской деятельности, которое было разработано в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь №17 «О лицензировании отдельных видов деятельности». Данные о действовавших по состоянию на 1.07.2007 г. лицензиях выданных в соответствии с этим Положением приведены в табл. 2. Таким образом, можно считать, что за последние десять лет количество субъектов хозяйствования осуществляющих издательскую деятельность в Беларуси стабилизировалось.

В табл. 2 видно, что подавляющее количество лицензий приходится на Минск — 82%. Суммарная доля всех остальных регионов составляет 18%. Среди регионов лидером является Гомельская область — 5%, доля остальных регионов изменяется в пределах 2–3%.

Распределение лицензий внутри регионов осуществляется следующим образом. Среди областных центров лидируют г. Могилев, на который приходится 75% от выданных в регионе лицензий, 71% лицензий приходится на г. Витебск. Наименьшее количество лицензий по отношению к районам было получено в г. Бресте — 35%. В основном лицензии в районах приходятся на крупные промышленные центры. Небольшие районные центры таких лицензий, как правило, не имеют.

Следует учитывать и количество населения в том или ином регионе, т. к. издательская продукция в основном рассчитана на индивидуальных потребителей. Из табл. 2 следует, что в среднем на 100 тыс. населения в регионах приходится 1–2

Таблица 2

**Территориальное распределение лицензий на издательскую деятельность**

Регион	Население, тыс. чел.	Кол-во лицензий / доля, %	Центр / доля, %	Районы / доля, %	Лиц. на 100 тыс. чел.
Минск	1798	$\frac{514}{82}$	—	—	30
Минский	1467	$\frac{14}{2}$	—	—	1
Брестский	1440	$\frac{20}{3}$	$\frac{7}{35}$	$\frac{13}{65}$	1
Витебский	1283	$\frac{21}{3}$	$\frac{15}{71}$	$\frac{6}{29}$	2
Гомельский	1476	$\frac{32}{5}$	$\frac{22}{69}$	$\frac{10}{31}$	2
Гродненский	1114	$\frac{17}{3}$	$\frac{11}{65}$	$\frac{6}{35}$	1
Могилевский	1137	$\frac{12}{2}$	$\frac{9}{75}$	$\frac{3}{25}$	1
Всего Беларусь:	9714	$\frac{630}{100}$	$\frac{64}{58}$	$\frac{38}{42}$	6

обходимо учитывать, что местные виды изданий выпускаются небольшими тиражами и имеют довольно малый объём. Следовательно, потребности населения в издательской продукции либо очень малы, либо в регионах этот вид деятельности развит недостаточно. В г. Минске данный показатель составляет 30 лицензий, что также нельзя считать нормой.

Одной из проблем, которые необходимо в этом плане решить, это добиться более сбалансированного распределения лицензий между г. Минском и регионами, а в регионах между их центрами и районами. Существуют примеры и мировая практика, когда эта задача решается путем регулирования на общегосударственном и региональном уровнях.

Основные виды издательской продукции имеют разный уровень распространённости и в определенной мере можно сказать популярности в различных регионах Беларуси. Территориальное распределение выпуска основных видов издательской продукции характеризуют данные, приведенные в табл. 3.

Из табл. 3 следует, что в целом по Беларуси наиболее часто в лицензиях устанавливается право на издание следующих видов литературы: справочной — 19,9%, рекламной — 17,2%, производственно-практической — 13,4%.

Фактически данных три вида можно сказать функциональной литературы охватывают половину от общего количества запросов на конкретные виды издательской деятельности в стране. Другими словами, они формируют доминанту спроса, так как ее понимают обладатели лицензий.

Наименее часто запрашивается право на издание следующих видов литературы: официальной — 1,0%, религиозной — 0,7%, массово-политической — 0,6%. В сложившейся ситуации данную литературу издают преимущественно государственные либо общественные организации.

Обращают на себя внимание еще два факта. Доля лицензий с правом издания научной и научно-популярной литературы составляет практически 20%, что можно считать приемлемым. Но 5,2% лицензий, относящихся на литературно-художественные издания, находятся в противоречии с уровнем развития в стране не только литературы, но и культуры в целом.

Региональное распределение видов издательской продукции в общих чертах повторяет республиканское. Вместе с тем есть некоторые особенности. Например, в Гомельской области, как в одном из наиболее индустриально развитых регионов, достаточно большое внимание уделяется изданию научной и научно-популярной литературы. В Гродненской области при доминировании рекламной и справочной литературы все остальные виды издательской продукции сбалансированы.

Таблица 3

## Территориальное распределение по видам издательской деятельности

Регион	1*	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Всего
Минск,	25	170	245	<u>286</u>	119	109	15	<u>426</u>	257	116	<u>363</u>	15	514
%	4,9	33,1	47,7	<u>55,6</u>	23,2	21,2	2,9	<u>82,9</u>	50,0	22,6	<u>70,6</u>	2,9	
Минский,	0	1	1	7	2	1	0	<u>13</u>	<u>10</u>	3	<u>12</u>	0	14
%	0,0	7,1	7,1	50,0	14,3	7,1	0,0	<u>92,9</u>	<u>71,4</u>	21,4	<u>85,7</u>	0,0	
Брестский,	1	7	<u>11</u>	10	2	3	0	<u>17</u>	<u>11</u>	5	<u>15</u>	0	20
%	5,0	35,0	<u>55,0</u>	50,0	10,0	15,0	0,0	<u>85,0</u>	<u>55,0</u>	25,0	<u>75,0</u>	0,0	
Витебский,	0	8	11	<u>12</u>	3	8	0	<u>16</u>	11	4	<u>13</u>	2	21
%	0,0	38,1	52,4	<u>57,1</u>	14,3	38,1	0,0	<u>76,2</u>	52,4	19,0	<u>61,9</u>	9,5	
Гомельский,	0	15	16	<u>21</u>	4	10	1	<u>26</u>	12	4	<u>21</u>	0	32
%	0,0	46,9	50,0	<u>65,6</u>	12,5	31,3	3,1	<u>81,3</u>	37,5	12,5	<u>65,6</u>	0,0	
Гродненский,	0	4	4	4	0	4	0	<u>10</u>	6	3	<u>14</u>	2	17
%	0,0	23,5	23,5	23,5	0,0	23,5	0,0	<u>58,8</u>	35,3	17,6	<u>82,4</u>	11,8	
Могилевский,	0	6	5	8	1	3	0	<u>9</u>	4	1	<u>9</u>	0	12
%	0,0	50,0	41,7	<u>66,7</u>	8,3	25,0	0,0	<u>75,0</u>	33,3	8,3	<u>75,0</u>	0,0	
Итого,	26	211	293	<u>348</u>	131	138	16	<u>517</u>	311	136	<u>447</u>	19	2593
%	1,0	8,1	11,3	<u>13,4</u>	5,1	5,3	0,6	<u>19,9</u>	12,0	5,2	<u>17,2</u>	0,7	100

\* Разрешенные в лицензиях виды издательской деятельности, литература: 1 — официальная; 2 — научная; 3 — научно-популярная; 4 — производственно-практическая; 5 — нормативная производственно-практическая; 6 — учебная; 7 — массово-политическая; 8 — справочная; 9 — для досуга; 10 — литературно-художественная; 11 — рекламная; 12 — религиозная.

Распределение лицензий по регионам в определенной степени характеризует организацию издательской деятельности. Представление о ее результативности дает статистика фактического выпуска книг и брошюр [8]. В [9] приведена информация о 44 лидерах белорусского книгоиздания, выпустивших в 2006 г. более 50 наименований книг и брошюр. Сводные данные из [8, 9] приведены в табл. 4. Для регионов и г. Минска данные в табл. 4 приведены в виде дроби, в числителе которой показано общее значение показателя за 2006 г., а в знаменателе его суммарное значение, достигнутое лидерами книгоиздания по данным [9].

Если анализировать ситуацию в целом, то примечателен сам факт, что 10 из 44 ведущих книгоиздателей страны находятся в регионах. Причем Издательский дом «Белый ветер» (г. Мозырь), созданный относительно недавно — в 1996 г., занимает в этом списке второе место.

Вторая особенность заключается в том, что лидерами книгоиздания в регионах, как правило, являются университеты и другие высшие учебные заведения. Данный факт показывает — белорусское региональное книгоиздание развивается в русле общемирового и европейского книгоиздания, где университеты традиционно играют роль ведущих книгоиздательских центров.

В табл. 4 также видно, что лидеры, за исключением Брестского региона, обеспечивают более половины выпуска книг и брошюр по количеству

наименований. По тиражам это имеет место только в Гомельском и Могилевском регионах.

Таблица 4

## Выпуск книг и брошюр в регионах

Регионы, лидеры книгоиздания в регионах	Кол-во наименований	Тираж, тыс. экз.
<b>Беларусь</b>	<b>11569</b>	<b>52021,0</b>
<b>Минск</b>	<b>9778/7153</b>	<b>50723,5/44764,8</b>
<b>Брестский регион</b>	<b>209/56</b>	<b>85,2/7,1</b>
Брестский гос. университет	56	7,1
<b>Витебский регион</b>	<b>381/202</b>	<b>101,7/26,9</b>
Витебский гос. университет	114	14,5
Полоцкий гос. университет	88	12,4
<b>Гомельский регион</b>	<b>685/433</b>	<b>889,4/797,5</b>
ИД «Белый ветер» (г. Мозырь)	325	776,3
Мозырский гос. пед. университет	56	7,2
Гомельский гос. техн. университет	52	14,0
<b>Гродненский регион</b>	<b>296/176</b>	<b>159,2/28,5</b>
Гродненский гос. университет	96	15,8
Гродненский гос. мед. университет	80	12,7
<b>Могилевский регион</b>	<b>195/158</b>	<b>49,6/26,5</b>
Белорусская гос. с/х академия	85	11,7
Могилевский гос. университет	73	14,8
<b>Итого регионы:</b>	<b>1791/1025</b>	<b>1297,7/886,5</b>

На фоне общего роста количества наименований выпущенных книг и брошюр доля г. Минска неуклонно уменьшается, в 2006 г. она составила 84,5%. Среди регионов лидируют Гомельская — 5,9% и Витебская — 3,3% области. Наименьший показатель имеет Минская область — 0,2%, что объясняется, как отмечалось выше, доминирующей ролью столицы в регионе.

Если рассматривать тираж выпущенных книг и брошюр, то пока лидерство г. Минска выглядит бесспорным, его доля в 2006 г. составила 97,5%. Можно отметить, что тенденция падения средних тиражей книг за последние три года приостановилась. Для г. Минска она стабилизировалась на отметке 5,2 тыс. экземпляров. Средний тираж книг и брошюр в регионах составляет 300–500 экземпляров.

Еще одним фактом, проявившимся за последние три года, является приостановление общей тенденции снижения объема выпуска книг и брошюр в печатных листах-оттисках [8]. Доля г. Минска по этому показателю в 2006 г. составила 99,0%. Средний объем одной книги в г. Минске составил 14 п. л. Можно отметить, что этот показатель был выше или близок к 10 п. л. еще в 4 регионах: Витебская область — 12,4 п. л.; Могилевская область — 11,0 п. л.; Минская область — 9,8 п. л.; Брестская область — 9,4 п. л.

В целом белорусское книгоиздание за 15 лет суверенного развития страны демонстрирует достаточно устойчивые темпы развития — количество наименований выпущенных книг и брошюр за каждые 5 лет удваивается. Для поддержания таких темпов развития в дальнейшем созданы определенные предпосылки. Решена проблема подготовки квалифицированных национальных кадров на базе Белорусского государственного технологического университета. Разработан ряд общегосударственных и региональных программ по социально-экономическому развитию страны и ее регионов. Выполнение этих программ должно обеспечить повышение эффективности экономики, уровня и качества жизни населения. Издательская деятельность и ее важнейшая составляющая — книгоиздание по определению должны находиться в фокусе всех инновационных процессов.

### Литература

1. Ничипорович, С. А. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак, А. В. Неверов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 304 с.

2. Ничипорович, С. А. Динамика процесса структурных преобразований в издательско-полиграфическом комплексе Беларуси / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак // Труды БГТУ. Серия VII.

Экономика и управление. — 2001. — Вып. 9. — С. 73–75.

3. Кулак, М. И. Совершенствование территориальной структуры издательско-полиграфического комплекса Беларуси / М. И. Кулак, Е. М. Кулак // Сб. науч. статей МНПК «Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции» / УО «БГТУ». — Витебск, 2007. — С. 159–163.

4. Кулак, М. И. Территориальная организация и структуры издательской деятельности в Беларуси / М. И. Кулак, Е. М. Кулак // Организационно-техническое управление в межотраслевых комплексах: материалы II Междунар. науч.-технич. конф. / УО «БГТУ». — Минск, 2007. — С. 56–60.

5. Пирожник, И. И. Трансформация системы расселения Беларуси во второй половине XX — начале XXI в. / И. И. Пирожник, Е. А. Антипова // Вестник БГУ. Серия 2. Химия. Биология. География. — 2006. — № 3. — С. 72–78.

6. Войтов, И. В. Регионы Беларуси на современном этапе: экономико-географический анализ и прогноз инвестиционно-инновационного развития / И. В. Войтов, Л. В. Козловская // Вестник БГУ. Серия 2. Химия. Биология. География. — 2006. — № 3. — С. 84–91.

7. Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / М-во статистики и анализа Республики Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (отв. ред.) [и др.]. — Минск: М-во статистики и анализа, 2007. — 832 с.

8. Друк Беларусі, 2006: стат. зб. / Нац. кн. палата Беларусі; склад.: Т.Р. Рабушка. — Мінск: НКП Беларусі, 2007. — 68 с.

9. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2006 году. — Минск: М-во информации, 2007. — 144 с.