

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ-МОНОПОЛИСТОВ

В соответствии с нормами национального законодательства на товары (работы, услуги) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее – организации-монополисты) и включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (далее – Реестр организаций-монополистов), применяются регулируемые цены (ст. 7 Закона РБ от 10.05.1999 № 255-З "О ценообразовании", с учетом последних изменений от 31.12.2009 № 114-З (далее – Закон № 255-З).

### Реестр организаций-монополистов

Реестр организаций-монополистов – перечень физических и юридических лиц, иных субъектов гражданского права, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории РБ и доминирующих на республиканском и местных товарных рынках по определенному товару.

Целью формирования и ведения Реестра организаций-монополистов являются определение перечня хозяйствующих субъектов, в отношении которых осуществляется государственный контроль за их деятельностью со стороны антимонопольных органов, а также выработка и осуществление мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности.

Формирование Реестра организаций-монополистов на республиканском уровне осуществляется Минэкономики РБ, на местном уровне – областными (Минским городским) исполнительными комитетами.

При формировании Реестра организаций-монополистов на республиканском уровне по состоянию на 01.01.2011 Минэкономики РБ в течение 2010 г. был проведен мониторинг 23 товарных рынков на предмет подтверждения либо утраты хозяйствующими субъектами своего доминирующего положения на этих рынках, в т.ч. были изучены товарные рынки: финансового лизинга, страховых услуг,

радиаторов отопительных, листов гипсокартонных, услуг по предоставлению рекламного поля технических средств наружной рекламы, торгового холодильного оборудования, трансформаторов силовых, молочных продуктов (сухого молока, цельномолочной продукции, сыра), стекла листового, песка кварцевого, виноградных вин, отдельных нефтепродуктов, асфальта, насосов, табачных изделий, стартеров, генераторов, гофрокартона, услуг доступа к сети Интернет, услуг по приему подписки и доставки печатных средств массовой информации, розничной торговли книгами, газетами и писчебумажными принадлежностями и др.

По результатам изучения товарных рынков в связи с установлением (утратой) факта доминирующего положения, а также в связи с проведенными реорганизациями в Реестр организаций-монополистов были внесены соответствующие изменения: включены 6 хозяйствующих субъектов; исключены 2 хозяйствующих субъекта. В итоге по состоянию на 01.01.2011 Реестр организаций-монополистов состоит из 532 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 156 хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на республиканских товарных рынках, и 376 – на местных. Их количественный состав отражен в таблице 1.

Таблица 1

**Количество хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республиканского и местного уровней**

Уровень реестра	Количество, ед.
Республиканский уровень	156
Местный уровень, всего	376
В т.ч.:	
Брестская обл.	34
Витебская обл.	68
Гомельская обл.	46
Гродненская обл.	71
г. Минск	29
Минская обл.	53
Могилевская обл.	75
<b>Всего</b>	<b>532</b>

В целях выработки и принятия мер, предусмотренных законодательством в отношении хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарных рынках и включенных в Реестр организаций-монополистов, за их деятельностью осуществляется наблюдение со стороны Минэкономики РБ. Наблюдение ведется путем анализа государственной статистической отчетности по форме 2-МОН "Отчет об основных показателях работы хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, и субъекта естественной монополии Республики Беларусь", утвержденной постановлением Минстата РБ от 19.10.2007 № 324, с учетом последних изменений от 14.07.2009 № 84.

### Порядок регулирования цен на товары организаций-монополистов

Порядок регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов определен Инструкцией о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденной постановлением Минэкономики РБ от 28.06.2007 № 121<sup>1</sup>, с учетом последних изменений от 29.06.2011 № 96 (далее – Инструкция № 121 и постановление № 121).

В соответствии с п. 2 Инструкции № 121 регулирование цен (тарифов) на конкретные виды товаров (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории РБ организациями-монополистами, осуществляется Минэкономики РБ, областными и Минским городским исполнительными комитетами (далее – органы государственного управления) в пределах полномочий, предоставленных им законодательством, на основании Указа Президента РБ от 25.02.2011 № 72 "О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь", с учетом последних изменений от 24.11.2011 № 547. При этом государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов, вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складываю-

щейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

В соответствии со ст. 8 Закона № 255-3 регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов может осуществляться путем установления:

- фиксированных цен (тарифов);
- предельных цен (тарифов);

– предельных нормативов рентабельности\*, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);

- декларирования цен (тарифов)\*\*.

Организации-монополисты, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления или фиксированных, или предельных цен (тарифов) или декларирования цен (тарифов), самостоятельно определяют уровень проектируемых цен (тарифов) и представляют на рассмотрение в органы государственного управления проект декларации (в 2 экземплярах), рекомендуемая форма которой приведена в приложении 2 к Инструкции № 121.

Дополнительно к проекту декларации цен (тарифов) организации-монополисты представляют на рассмотрение в органы государственного управления следующие материалы по обоснованию уровня цен (тарифов):

- пояснительную записку;
- отчетную и плановую калькуляции с расшифровкой статей затрат;
- информацию об уровне цен (тарифов)

на аналогичные товары (работы, услуги), реализуемые на товарном рынке республики (области);

– показатели финансово-экономической деятельности организации за предыдущий год и прошедший период отчетного года, в т.ч. данные о фактической рентабельности (к полной себестоимости, стоимости обработки) производства данного вида товаров (работ, услуг).

Вышеперечисленные материалы, необходимые для представления в органы государ-

\* Предельный норматив рентабельности – устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах (ст. 3 Закона № 255-3).

\*\* Декларирование цен (тарифов) – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках республики, в соответствующих государственных органах, осуществляющих регулирование ценообразования (ст. 3 Закона № 255-3).



ственного управления, заверяются подписью руководителя организации-монополиста либо руководителя соответствующей службы, которые несут персональную ответственность за правильность обоснования уровня цены (тарифа).

Представление указанных материалов органам государственного управления производится организациями-монополистами в течение 10 рабочих дней со дня получения уведомления о включении в Реестр организаций-монополистов (при повторном декларировании – по мере необходимости).

В свою очередь, органы государственного управления в течение 14 рабочих дней рассматривают представленные материалы по обоснованию уровня цен (тарифов) и принимают решение об утверждении фиксированных, предельных цен (тарифов), регистрации декларируемых цен (тарифов) либо отказе в их утверждении или регистрации в случае представления организацией-монополистом неполного пакета запрашиваемых материалов, экономически не обоснованного повышения цен (тарифов), что может отрицательно повлиять на уровень жизни населения, а также если уровень цен (тарифов), представленных на утверждение или регистрацию, значительно отличается от действующего уровня цен на аналогичную продукцию.

При необходимости органы государственного управления в течение 7 рабочих дней

могут запросить дополнительные материалы по обоснованию уровня представленных организацией-монополистом на утверждение или регистрацию цен (тарифов). В этом случае решение об утверждении или регистрации цен (тарифов) принимается в течение 7 рабочих дней со дня получения дополнительных материалов.

Датой введения цены (тарифа) является дата ее утверждения или регистрации соответствующим органом государственного управления, если иное не предусмотрено в соответствующем решении.

Зарегистрированные декларируемые цены (тарифы) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов вносятся органами государственного управления в реестр декларируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, рекомендуемая форма которого приведена в приложении 3 к Инструкции № 121.

**Предельные нормативы рентабельности товаров** (работ, услуг), производимых и реализуемых на территории РБ организациями-монополистами, включенными в Реестр организаций-монополистов на республиканском уровне, установлены в приложении 4 к Инструкции № 121 (таблица 2).

Таблица 2

Товары (работы, услуги)	Предельный норматив рентабельности (в процентах к себестоимости)
Товары (работы, услуги) текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви	35
Товары лесозаготовок, топливные брикеты	40
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, детское питание, молоко и молочные товары	15
Мясо и мясные товары	10
Пищевая соль	40
Товары издательской и полиграфической деятельности	30
Прочие товары (работы, услуги)	25

Предельные нормативы рентабельности, утвержденные постановлением № 121, установлены дифференцированно по видам экономической деятельности согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической

деятельности", утвержденному постановлением Госстандарта РБ от 28.12.2006 № 65, с учетом последних изменений от 11.11.2011 № 81.

Рассмотрим порядок формирования отпускных цен на продукцию организаций-монополистов на примерах.

**Пример 1.**

ОАО "Красносельскстройматериалы" осуществляет производство и реализацию различных видов строительной продукции.

Последовательность формирования отпускных цен на строительную продукцию, применяемых ОАО "Красносельскстройматериалы" при ее продаже организациям розничной торговли, приведена в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Показатели	Наименование продукции	
		известь строительная негашеная кальциевая; ГОСТ 9179-77; 1-й сорт; ед. изм. – т	блоки из ячеистых бетонов стеновые категории 3 D 500 для укладки на растворе; ед. изм. – м <sup>3</sup>
1	Полная себестоимость продукции в расчете на принятую единицу измерения	765 192 руб.	324 141 руб.
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости продукции	25 %	35 %
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения, учитываемой при установлении отпускной цены на продукцию	191 298 руб. (765 192 × 25 / 100)	113 449 руб. (324 141 × 35 / 100)
4	Отпускная цена на продукцию, сформированная за принятую единицу измерения, без учета НДС	956 490 руб. (765 192 + 191 298)	437 590 руб. (324 141 + 113 449)
5	Сумма НДС, учитываемая при установлении отпускной цены на продукцию	191 298 руб. (956 490 × 20 / 100)	87 518 руб. (437 590 × 20 / 100)
6	Отпускная цена на продукцию, применяемая в расчетах с розничной организацией, с учетом НДС	1 147 788 руб. (956 490 + 191 298)	525 108 руб. (437 590 + 87 518)

При формировании отпускных цен на строительную продукцию, приведенную в примере, следует обратить внимание на следующие моменты:

1. ОАО "Красносельскстройматериалы" включено в Реестр организаций-монополистов (республиканский уровень). В свою очередь, известь строительная негашеная кальциевая включена в перечень товаров, по которым ОАО "Красносельскстройматериалы" занимает доминирующее положение на товарном рынке республики. В связи с этим реализация извести строительной на территории республики осуществляется по регулируемым ценам, определяемым ОАО "Красносельскстройматериалы" самостоятельно с применением предельного норматива рентабельности в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – "Прочие товары (работы, услуги)").

Блоки из ячеистых бетонов стеновые не включены в перечень товаров, отраженных в Реестре организаций-монополистов. В связи с этим норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускную цену на указанные блоки, определяется ОАО "Красносельскстройматериалы" самостоятельно с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (в рассматриваемом примере условно 35 %).

2. При реализации на территории РБ извести строительной негашеной кальциевой и блоков из ячеистых бетонов стеновых ставка НДС

применяется в размере 20 %, установленном подп. 1.3 п. 1 ст. 102 Налогового кодекса РБ.

Следует также отметить, что согласно части второй п. 5<sup>1</sup> Инструкции № 121 предельные нормативы рентабельности не распространяются:

- на товары (работы, услуги), цены (тарифы) на которые регулируются в соответствии с законодательством иным способом, чем установление предельных нормативов рентабельности;

- на товары (работы, услуги) при заключении организацией, занимающей доминирующее положение на республиканском товарном рынке, соглашения в соответствии с подп. 1.1.2 п. 1 Указа Президента РБ от 13.10.2009 № 499 "О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции", в котором определяются обязательные условия, исключаяющие монополистическую деятельность этих юридических лиц, а также пределы изменения цен (тарифов) на товары (работы, услуги);

- на новые товары, изготовленные с использованием запатентованного изобретения, – в течение 3 лет со дня постановки их на производство;

- на товары (работы, услуги), производимые и реализуемые организациями, занимающими доминирующее положение на республиканском товарном рынке, учредителями которых являются общественные объединения инвалидов, в которых численность инвалидов составляет не менее 50 % от списочной чис-



ленности промышленно-производственного персонала в среднем за период;

– на новые товары (работы, услуги) – в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство.

### Пример 2.

ОАО "Керамин" осуществляет производство и реализацию различных видов плитки керамической (глазурованной и неглазурованной) для внутренней облицовки стен и полов. В соответствии с перспективным планом развития в 2011 г. ОАО "Керамин" разработало и с 1 сентября 2011 г. поставило на серийное и массовое

производство новый вид плитки керамической (глазурованной) для внутренней облицовки стен "Богема". Реализация нового вида плитки осуществляется по отпускной цене 198 070 руб. за 1 м<sup>2</sup> без учета НДС. Размер прибыли, учитываемый при установлении отпускной цены на 1 м<sup>2</sup> плитки, определен с применением норматива рентабельности к полной себестоимости в размере, определенном с учетом сложившейся конъюнктуры рынка (условно 45 %).

Последовательность формирования отпускной цены на плитку керамическую (глазурованную) для внутренней облицовки стен "Богема", применяемой ОАО "Керамин" при ее продаже организациям розничной торговли, приведена в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Показатели	Значение (расчет), руб.
1	Полная себестоимость плитки в расчете на принятую единицу измерения	136 600
2	Норматив рентабельности к полной себестоимости плитки (по состоянию на 1 сентября 2011 г.)	45 %
3	Размер прибыли в расчете на принятую единицу измерения, учитываемой при установлении отпускной цены на плитку	61 470 (136 600 × 45 / 100)
4	Отпускная цена на плитку, сформированная за принятую единицу измерения, без учета НДС	198 070 (136 600 + 61 470)
5	Сумма НДС, учитываемая при установлении отпускной цены на плитку	39 614 (198 070 × 20 / 100)
6	Отпускная цена на плитку, применяемая в расчетах с розничной организацией, с учетом НДС	237 684 (198 070 + 39 614)

При формировании отпускной цены на плитку керамическую, указанную в примере, следует обратить внимание на следующее.

ОАО "Керамин" включено в Реестр организаций-монополистов (республиканский уровень). В свою очередь, плитка керамическая включена в перечень товаров, по которым ОАО "Керамин" занимает доминирующее положение на товарном рынке республики. Предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену на плитку керамическую, установлен в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – "Прочие товары (работы, услуги)").

В связи с тем, что согласно части второй п. 5<sup>1</sup> Инструкции № 121 предельные нормативы рентабельности не распространяются на новые товары (работы, услуги) в течение года со дня постановки этих товаров на серийное производство, превышение предельного уровня рентабельности, применяемого при формировании отпускной цены на новый вид плитки керамической (глазурованной) для внутренней облицовки стен "Богема", допускается в

течение года (в приведенной ситуации – по 1 сентября 2012 г.). В последующем формирование отпускной цены на плитку керамическую (глазурованную) для внутренней облицовки стен "Богема" должно осуществляться ОАО "Керамин" с применением предельного норматива рентабельности в размере 25 % к полной себестоимости (приложение 4 к Инструкции № 121 – "Прочие товары (работы, услуги)").

**Справочно:** Организации-монополисты, государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) которых осуществляется путем установления предельных нормативов рентабельности, имеют право дифференцировать предельные нормативы рентабельности в разрезе отдельных наименований товарных позиций, по которым они включены в Реестр организаций-монополистов, с соблюдением установленного предельного норматива рентабельности в целом по данным товарным позициям.

По товарам (работам, услугам) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Реестр организаций-монополистов, производство которых осуществляется в определенном порядке в течение года и связано со сменой времен года (сезонные товары), уровень рентабельности определяется в целом за отчетный период.

Галина Кевра, канд. экон. наук, доцент