

УДК 378

СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НА КАФЕДРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКОНОМИКИ НЕДВИЖИМОСТИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

Е.В. Россоха, А.И. Евлаш, С.Н. Пищов

*УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск*

Университеты являются важным инструментом содействия развитию современной экономики. Поскольку в университетах накоплен большой объем инновационных знаний, они рассматриваются в качестве важных катализаторов социально-экономического развития страны. По этой причине ведущие страны мира создают условия для развития концепции «Университет 3.0» (далее – Концепция). Концепция представляет собой реализацию в университете не только образовательной и научной деятельности, но и предпринимательской.

Кафедра организации производства и экономики недвижимости за последние 5 лет создала и коммерциализировала 2 образовательных продукта: обучающие курсы по программе «Управление общим имуществом многоквартирных жилых домов» (далее – Продукт 1); – обучающие курсы по подготовке операторов мБЛА мультироторного типа (далее – Продукт 2).

Для коммерциализации была проделана следующая работа:

1. Создание системы взаимодействия между кафедрой и сообществом профессионалов в соответствующей сфере.
2. Определение целевой аудитории.
3. Создание практикоориентированной программы обучения и плана ее адаптации под запросы целевой аудитории.
4. Определение формы и графика проведения обучающих курсов. Например, для Продукта 1 в соответствии с запросами слушателей был установлен график занятий в выходные дни.
5. Определение каналов продвижения продукта. Например, для Продукта 1 наиболее эффективно сработали проведение на базе БГТУ семинаров (рабочих встреч), распространение информации через тематические группы в Вайбере, также интернет-продвижение новостей о проведении обучающих курсов. Для Продукта 2 – распространение информации через сообщество профессионалов.
6. Анализ обратной связи от слушателей, проходящих обучение.