

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ФОЛЬГИРОВАНИЯ

Изготовление полиграфической продукции может заканчиваться получением печатного оттиска. Но если необходимо получить изделие оригинальное, изящного, улучшенного вида с эффектом металлизации, то можно рассмотреть несколько технологий: бронзирование оттисков; печатание металлизированными красками; тиснение металлизированной фольгой или фольгирование.

На выбор технологии влияние оказывают многие факторы: характер печатной продукции, требования к используемым материалам, уровень красочного оформления, тираж полиграфической продукции, оперативность.

В данной работе рассматривается технология фольгирования. Главным преимуществом этой операции является доступная стоимость и простой процесс изготовления при любом тираже. В отличие от метода тиснения фольгой, фольгирование не требует клише и не оставляет рельеф на обратной стороне материала.

Фольгирование условно можно разделить на два этапа: нанесение печати на бумагу и запечатывание фольгой. Процесс фольгирования производится на ламинаторе под воздействием давления и высокой температуры. Проходя через горячие валы, фольга спекается с тонером и на выходе, после удаления использованной фольги, получается декоративно оформленное изображение.

Целью настоящей работы было исследование возможностей использования стандартного пакетного ламинатора GMP Lamiart 320 LSI в условиях копи-центра или лаборатории кафедры полиграфических производств.

Процесс фольгирования заключается в следующем:

- 1) необходимое изображение или текст распечатывается на лазерном принтере или копируется на копире любого производителя (порошковая печать). Бумагу можно взять любую, кроме рельефной. Цвет тонера не имеет значения;
- 2) на изображение накладывается сублимационная фольга необходимого цвета (цветная сторона должна быть вверху);
- 3) лист бумаги с фольгой, помещается в защитный конверт;
- 4) защитный конверт с бумагой и фольгой пропускается через ламинатор. Рабочая температура должна составлять 125-130 °С;

5) фольга удаляется с листа бумаги. Под воздействием температуры и давления ее окраска перешла только на те места, где была порошковая печать. Сама бумага остается не окрашенной.

В работе были использованы разные виды бумаг имеющих массу 60-80 г/м², а также фольга металлизированная разных производителей.

Особенностью рассматриваемой технологии является то, что при создании одного сюжета можно комбинировать несколько различных типов фольги. При этом применяются только специальные виды металлизированной пленки, которые имеют соответствующий клеевой слой для лучшего сцепления с поверхностью бумаги и не склонны к последующему диффузионному осыпанию.

Минусом данного способа отделки можно выделить неспособность нанесения качественного слоя фольги на неровную поверхность рельефных и фактурных бумаг.

Технология фольгирования тонерочувствительной фольгой, благодаря широкой гамме цветов и оттенков сублимационной фольги (с металлическим блеском, голографическая, матовая) позволяет быстро и без больших материальных и физических затрат сделать любой документ – от визитки до поздравительного адреса – абсолютно уникальным.

Таким образом, данный метод отделки позволяет создать неповторимые полиграфические изделия оперативно, просто и качественно.

УДК 655.2:004.35

С. К. Грудо, и.о. зав. кафедрой ПП, канд. техн. наук (БГТУ, г. Минск)

ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕРИФЕРИЙНЫХ УСТРОЙСТВ КИС

Компьютерные издательские системы (КИС) предоставляют пользователю огромные возможности для создания высококачественной полиграфической продукции. КИС создаются на базе рабочих станций, одной или нескольких вычислительных платформ, которые могут быть объединены в компьютерную сеть. На начальном этапе развития КИС комплектовались на базе оборудования определенной фирмы, т. наз. закрытые КИС. Такие системы были специализированными, поскольку строились по определенному принципу фирмы-изготовителя. В настоящее время от таких систем переходят к системам, построенным на принципе открытости, т. наз. открытым КИС, где формирование и развитие систем может происходить при объеди-