

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ассортимент гаражных ворот производства АЛЮТЕХ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alutech.by/vorota/garazhnye/> – Дата доступа: 20.03.2021.

УДК 645.4.05.

Студ. Д.С. Бабиц

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **ХАРАКТЕРИСТИКИ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ**

Детская комната – это личное пространство ребенка, в котором ему должно быть максимально комфортно, поэтому выбор детской мебели должен быть хорошо продуманным. Обустривая детскую комнату, родители сталкиваются с проблемой выбора детской мебели. Детская мебель должна быть не только красивой и нравиться родителям визуально, но еще качественной, выполненной из экологически чистых материалов, удобной, прочной, безопасной и надежной. Понятие «детская мебель» довольно широкое и понимают его по-разному в зависимости от возраста ребенка и меняющихся потребностей. Исходя из этого, можно выделить следующую классификацию мебели:

По конструкционным особенностям детская мебель делится на корпусную (мебель для хранения, то есть всевозможные шкафы, комоды, стенки), игровую (игрушечные столы, стулья, детские «домики» и палатки), мягкую (кресла, диваны) и трансформирующуюся (многофункциональные конструкции: двухъярусные кровати, горки, тумбочки разных видов, шкафы и полки, которые растут и изменяются вместе с ребенком).

По функции различают мебель для сна (кроватки, диваны), для еды (столики, стулья для кормления), для занятий (письменные столы и стулья), для хранения вещей – одежды, игрушек, книг (стеллажи, шкафы). При разработке каждого из этих предметов дизайнеры руководствуются двумя главными критериями: функциональность, компактность, удобство.

Классификация по возрасту: здесь выделяют три основные группы. Первая – мебель для младенцев (колыбели, пеленальные столики, стулья для кормления, манежи); Вторая – для школьников младших классов; Третья – для тинейджеров. Последние две группы довольно похожи: это детские кровати, стулья, письменные столы, шкафы. Различаются они размерами, рассчитанными на рост ребенка.

Таким образом, можно выделить следующую классификацию:

1. Шкафы и стеллажи для детской.
2. Модульные группы для детской.
3. Детские кровати, диваны.
4. Кровати для новорожденных.
5. Детские столы, стулья.
6. Детские спортивные комплексы.
7. Стульчики для кормления.
8. Пеленальные комоды.

Учитывая, что дети начинают изучать окружающий мир по предметам вокруг, правильно смоделированная детская комната является залогом его правильного развития. Можно выделить несколько критериев, которым следует придерживаться при выборе детской мебели, при этом не по отдельности, а комплексом.

Безопасность превыше всего, поэтому любой предмет должен обладать таким качеством. И складывается оно из нескольких моментов. Первый – отсутствие острых углов. Современная и соответствующая общепринятым стандартам мебель имеет специальные закругленные планки, фиксируемые на краях предмета и минимизирующие риски ударов. Второй момент – устойчивость. Если тяжёлый и массивный предмет будет неустойчивым, то он может упасть на ребёнка и причинить ему травму. Третий момент – экологичность. Этот фактор тоже оказывает самое непосредственное влияние на безопасность, поэтому все материалы и покрытия должны быть экологически чистыми и безвредными. И ещё один момент – надёжность. Все крепления должны быть прочными и качественными.

Функциональность и эргономичность. Если раньше каждый предмет мебели выполнял лишь свои определённые функции, то современные модели могут быть многофункциональными и использоваться не только по основному назначению, но и в других целях. Так, кровати оснащаются ящиками для белья, и это очень удобно.

Мебель должна соответствовать возрастным особенностям ребёнка. Но современные модели могут буквально «расти» вместе с владельцем. Это обеспечивается за счёт различных механизмов регулировки положения тех или иных частей или элементов, например, бортиков кровати, высоты сиденья стула и так далее. Комфорт и простота эксплуатации. Мебель должна быть такой, чтобы ребёнок мог самостоятельно и без усилий и рисков использовать её.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мебель для детской комнаты: виды, примеры, тенденции рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.meb-expo.ru/ru/ui/17002/> Дата доступа: 26.04.2021.

2. Детская мебель: критерии выбора детской мебели. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://roomwiki.ru/detskaya-mebel/>. Дата доступа: 26.04.2021

УДК339.138

Студ. А.Л. Брандес  
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В маркетинговой деятельности предприятия одним из основных направлений является товарная политика. Она занимается планированием, осуществлением различных мероприятий и стратегий предприятия, связанных с созданием товаров, обладающих определёнными характеристиками, которые обеспечивают конкурентное преимущество предприятию и способны удовлетворить конкретные потребности потребителей.

Товаром является всё, что способно удовлетворить потребность и выдвигается на рынок для того, чтобы привлечь внимание, а также для его приобретения, использования или потребления. Им могут быть различные предметы, услуги, организации, территории и идеи.

Правильно организованная товарная политика не только позволяет оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, но и служит для руководства предприятия своего рода указателем общей направленности действий, способных скорректировать текущие ситуации.

Успех деятельности любого предприятия во много зависит от того, насколько его ассортимент соответствует спросу. Поэтому ассортиментная политика играет важную роль в деятельности каждого предприятия.

Ассортиментная политика предприятия – это процесс формирования оптимальной структуры ассортимента организации, различных форм собственности и отраслевой принадлежности. Оптимальность подразумевает под собой соответствие структуры ассортимента целям компании, рыночному спросу, требованиям законодательства и этическим нормам.

Формирование ассортимента продукции – это планирование, разработка и непосредственно само внедрение в производство определённой продукции, которая составляет ассортимент организации.

Формирование ассортимента включает в себя следующие этапы: