

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ

Корсунский Д.И.

УО «Белорусский государственный технологический университет»,

Минск, Республика Беларусь

+375296768193

Особенностью белорусской экономики является значительная доля государства в уставном капитале компаний, в связи с чем перед ним наиболее остро стоит вопрос оценки качества и эффективности управления [1]. Критерий, требующийся для комплексного решения поставленной задачи, должен быть сбалансирован с точки зрения текущих финансовых показателей, долгосрочных целей развития и интересов не только акционеров (собственников), но и прочих заинтересованных сторон. Таким требованиям отвечает рыночная стоимость компании и производные на ее основе (например, экономическая прибыль). Для системного решения указанной задачи требуется разработка концепции управления стоимостью, которая будет представлять собой систему, основанную на идеологии, принципах и процессах управления стоимостью.

Специалисты компании McKinsey выявили, что публичные компании, внедрившие указанную концепцию, показывают доходность акций большую в среднем на 5% по сравнению со среднеотраслевыми показателями [2].

Это еще раз доказывает, что и в Беларуси рост стоимости актива должен использоваться в качестве одной из основных задач для топ-менеджмента, при этом дополнительными рыночными показателями могут выступать нормы отдачи на собственный/инвестированный капитал, затраты на заемный капитал, доходы, генерируемые активами.

Такой подход на уровне инвестиционного портфеля государства позволит качественно осуществлять управление компаниями, находящимися в различном финансовом положении и представляющих различные отрасли.

Для внедрения указанной концепции автором предлагается принципиальная схема построения и функционирования концепции стоимостного управления. Такое построение позволит достигнуть поставленных целей, обеспечит четкий и отлаженный механизм управления стоимостью, будут использованы определенные методы, инструменты и мероприятия, что позволит оказывать воздействие на стоимость актива (компания).

В центре указанной системы – модель управления стоимостью, что позволит постоянно проверять управленческие решения и воздействие внешних факторов на рыночную стоимость компании, выстраивая рычаги управления и формируя в рамках системы управления стратегию управления стоимостью. Корректировка управленческих решений производится с учетом акцента на баланс интересов стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

Для реализации указанной системы потребуется адаптировать классические подходы к оценке стоимости активов для белорусских условий (т.е. для условий недостаточности отраслевой и фондовой информации), заложить основу для возможностей последующей автоматизации процесса определения стоимости, выделить факторы создания стоимости, характерные для отечественных отраслей, и методы воздействия на указанные факторы.

Список литературы:

1. Корсунский Д.И., Россоха Е.В. Концепция управления стоимостью в оценке эффективности корпоративного управления в Республике Беларусь: Журнал «Банкаўскі веснік» № 8/685 август 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10784.pdf>. – Дата доступа: 09.09.2021.
2. Коупленд. Т. Управление стоимостью компании / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин // Вестник McKinsey. Теория и практика управления. – 2002. – № 1. – С. 82–111.