

**ПРИМЕНЕНИЕ «ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТОМ  
НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

На протяжении последних десятилетий наблюдается интенсивный рост технологических достижений, внедряющихся без преувеличения во все области функционирования человечества. Конкурентоспособность человека как носителя предметно-практической деятельности напрямую зависит от способности совершенствоваться и интегрироваться в профессиональную плоскость знаний и навыков владения передовыми технологическими решениями. То же, но в куда более значительной степени выводит на передний план либо же оставляет на задворках всех типов рынка, как предоставления услуг, так и производственных площадок – предприятия. Все это в более стремительном темпе касается цифровизации, понятия характеризующего скорость развития человеческого бытия, дающего альтернативную трактовку возможности и силы действий человека. В самом широком смысле под процессом «цифровизации» обычно понимается социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т. е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации [1, с.10].

Информационно-коммуникационные технологии в процессе создания и управления объектом недвижимости как физическим, коммерческим объектом и информационной системой позволяют максимально полно осуществлять контроль всех этапов и циклов, а также максимально эффективно с точки зрения извлечения финансовых выгод совершать администрирование. При эксплуатации недвижимости в части управления объектом можно сформулировать три основные составляющие: административные функции управления объектом недвижимости, его техническая эксплуатация и сервисное обслуживание. Понимая все современные задачи управление приведёнными частными осуществляется различными инструментами и оборудованием, информационно-коммуникационных технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг, среди которых можно выделить компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовую связь, элек-

тронную почту, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также интернет.

Принимая во внимание тот факт, что создающиеся вокруг планируемого или уже эксплуатируемого объекта информационные потоки создают значительный объем данных, цифровой облик объекта недвижимости начинает существовать и видоизменяться, как и его физический образ. Скорость этих изменений зачастую должна быть выше любых физических воздействий, в том числе и для административных функций управления, так и в части технической эксплуатации и сервисного обслуживания.

На сегодняшний день данные приобретают статус новых активов, главным образом, из-за их альтернативной ценности, то есть по мере применения информации в новых целях и их задействования при реализации новых идей [2, с. 52]. Подобно собственнику объекта недвижимости, задекларировавшему свое право, владения которым, посредством единого государственного регистра недвижимого имущества человек или организация осуществляющие деятельность в части создания, управления объектом недвижимости должным образом обязаны структурировать информационный поток, формирующийся на всех стадиях жизненного цикла объекта. Только под эти нужды должны создаваться на государственном уровне административные возможности с гарантией функционального применения.

Резюмируя, отмечу неумолимую ценность развития информационно-коммуникативных технологий для рынка недвижимости, необходимость постоянного изучения новых инструментов и возможностей их применения для более эффективного управления объектами.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Камович, О.Т., Михайлович, С.Е., Ибрагимовна, А.Г., Дмитриевич, Р.С., Меркулова, Д.Ю., & Сергеевна, Б.Ю. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. НИУ ВШЭ, 2018.

2 Макарова Е.Е. Повышение эффективности управления недвижимостью в условиях цифровой экономики // НК. 2019. № 5.