

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БАДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время, существенным фактором здорового образа жизни является характер нашего питания. Пищевые продукты – продукты, используемые человеком в пищу в натуральном или переработанном виде. Необходимых для жизни человеку веществ более 600 и все они должны поступать в организм с пищей.

Большинство необходимых для организма человека веществ не синтезируются в организме человека, и в пище присутствуют лишь в микродозах. В сложившихся условиях одним из возможных способов коррекции несбалансированной структуры питания является применение биологически активных добавок (БАД).

Появлению БАД способствовали уникальные современные технологии, которые позволяют удовлетворять потребность человека в незаменимых веществах, таких как: витамины, минералы, экстракты лекарственных растений, пищевые волокна, аминокислоты, полиненасыщенные жирные кислоты и др.

Биологически активные добавки к пище – композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами. БАД получают из растительного, животного или минерального сырья химическими или биотехнологическими способами.

Сегодня на рынке Республики Беларусь биологически активные добавки производят: УП Минскинтеркапс, СООО Лекфарм, ОДО Аматег, НП ЗАО «МАЛКУТ», СП ООО Фармлэнд, ОАО Борисовский завод медицинских препаратов, СООО ТрайплФарм, ОАО «Экзон», ОДО «ФАРМИН» и др. Данные производители выпускают биологически активные добавки для разных групп населения, а именно для детей, подростков, взрослых, пожилых, женщин, мужчин, беременных, спортсменов и иных групп. При этом форма выпуска БАД может быть совершенно любая как в лекарственной форме (экстракты и порошки, капсулы, гранулы и таблетки, настои и настойки, масла и различные сборы), так и в пищевой форме (карамельки, леденцы, чай, сиропы, желе, бальзамы и крупка).

Биологически активные добавки по своему составу и предназначению имеют следующую классификацию:

Нутрицевтики – это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека, смысл применения которых заключается в том, чтобы довести содержание естественных эссенциальных макро- и микронутриентов до уровня их содержания в суточном рационе, соответствующем физиологической потребности здорового человека в них.

Парафармацевтики (биорегуляторы) – это биологически активные вещества, которые регулируют процессы жизнедеятельности и применяются для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем в количестве, не превышающем суточной терапевтической дозы.

Эубиотики – бактериальные добавки, состоящие из живых бактерий и продуктов их обмена веществ, которые оказывают восстанавливающее действие на микрофлору кишечника и полость рта.

Преимущество белорусского рынка БАД – его ценовой диапазон. Основные ценовые группы БАДов: до 10 бел. руб., 10-30 бел. руб., 30-60 бел. руб., 60-100 бел. руб., что позволяет ориентироваться на определенный контингент в зависимости от уровня покупательской способности. За последние годы рынок биологически активных добавок в нашей стране значительно увеличился.

Новые виды БАДов. В 2019 году СП ООО «ФАРМЛЭНД» выпустило «Омега три Форте», которая помогает восстановить обоняние после COVID-19. В 2020 году УП «Минскинтеркапс» выпустил биологически активные добавки, в состав которых входят эссенциальные фосфолипиды – «Эссенцифорс» и «Эссенцигард омега-3». В апреле 2021 года ОДО Аматег выпустил ПРОБИО комплекс + Буларди. В 2021 году свой ассортимент расширила компания GreenWay – биологически активные добавки WELLAB VITAMIN D3, INDOL VITA, SYNBIOTIC FORT. НП ЗАО «МАЛКУТ» остается с момента своего основания единственным производителем быстрорастворимых витаминно-минеральных комплексов в Беларуси. Последняя новинка БАД – Витус. Новая биологически активная добавка к пище от ОАО «Экзон» – «Аквазон».

В 2020 году продажи биологически активных добавок, поддерживающих функционирование иммунной системы, в Беларуси за год выросли примерно на 25-30% по сравнению с предыдущим годом. Данная тенденция сохранилась в 2021 году.