

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА**

На развитие мировой внешней торговли влияет множество факторов, которые в свою очередь оказывают влияние на торговые отношения между странами. Однако в последнее время деятельность на внешнем рынке складывается в весьма негативном ключе, причиной которому стала пандемия COVID-19. Негативные последствия COVID-19 затронули экономику и внешнюю торговлю всех стран без исключения.

Эксперты ООН подтвердили новые проблемы мировой экономике в 2021 году, касающиеся торговли на международном рынке. Очередной спад глобальной торговли происходит из-за новых ограничений в связи с пандемией коронавируса. Спад по итогам первых трех месяцев 2021 года, по прогнозу ООН, составит 1,5 % в сфере торговли товарами и 7% в сфере торговли услугами.

Важно отметить, что торговля услугами оказывает решающее негативное влияние на мировую экономику. Что касается торговли товарами, то эта сфера постепенно восстанавливается. В четвертом квартале 2020 года ее объем вырос на 8 % (после падения на 15 % в первом полугодии).

Наиболее пострадавшей отраслью стоит отметить туризм. В начале 2021 года он столкнулся с новыми ограничениями во многих странах. Однако на общем фоне выделяются Китай и Индия, так как экспорт услуг там просел в меньшей степени.

Вместе с тем российская экономика пережила меньший спад по сравнению с большинством крупнейших мировых экономик на фоне пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году. Скорее всего, причина заключается в решении правительства России не вводить локдаун в стране.

Экономика Германии серьезно пострадала от пандемии. С весны закрылись все промышленные предприятия, в том числе автопроизводство. Прогнозируется снижение сбыта автомобилей на 70 процентов. Предполагается, что около 2 млн человек потеряют работу и еще около 6 млн перейдут на неполный рабочий день.

Что касается Беларуси, то наиболее ощутимо пандемия повлияла на малые и средние предприятия, работающие в сфере туризма, грузовых и пассажирских перевозок, гостиничных услуг, питания и торговли. Пандемия сказалась на снижении прибыли и сокращении персонала, что

повысило риски остановки и закрытия предприятий. Около 80% малого бизнеса ощутили негативное влияние пандемии и говорят о рисках закрытия.

ВВП Беларуси упал, но не так сильно, как в других сопоставимых с ней странах, – по итогам минувшего года на 0,9%.

Больше всего в мире от пандемии пострадали компании нефтегазового, транспортного и финансового секторов. Значительно упали финансовые показатели и сектора недвижимости.

Но есть отрасли, выигравшие от пандемии. Режим самоизоляции стал толчком к ускоренному переходу на цифровые технологии, что поддержало компании технологического сектора. Выросли акции биотехнологического сектора и фармацевтических компаний, так как инвесторы ожидают за счет интенсификации исследований появления вакцины и лекарств от коронавируса.

На фоне снижения показателей общего спроса и предложения товаров и услуг наблюдается существенный рост спроса на товары, необходимые для борьбы с пандемией, а также на продовольственные товары повседневного спроса. Во избежание дефицита данных товаров и поддержания их предложения на необходимом уровне страны предпринимают экстренные меры.

Многие страны понимают нелегкое положение на рынке и поэтому приступили к разработке мер поддержки национального бизнеса в период COVID-19. Планируется выход нового нормативного документа, посвященного поддержке в сфере транспортных услуг и логистики. Принята программа повышения конкурентоспособности, участвуя в которой предприятия берут на себя обязательства по наращиванию объемов экспорта и получают господдержку. Также экспортерам разрешается вносить изменения в корпоративную программу, тем самым избежать штрафов.

Таким образом, основная рекомендация состоит в том, что проводить сегрегацию потребителей в настоящее время нецелесообразно. Следует распределить бремя от потерь максимально равномерно. Это позволит минимизировать урон экономике и ускорить ее восстановление. Если оказывать лишь точечную поддержку отдельным районам, областям, экономический спад будет более значительным, как и ущерб от сокращения производства.

Применительно к кризису, вызванному пандемией COVID-19, за рубежом получил широкое распространение термин *resilience*, который переводится как «стратегическая устойчивость», «адаптируемость». Такая «устойчивость» подразумевает максимальное снижение издержек при концентрации управленческих, финансовых и технологических ре-

сурсов на масштабную перестройку всего цикла работы предприятий – от анализа потребностей рынка до производства, продвижения и непосредственно сбыта продукции. По оценкам Boston Consulting Group, такой подход позволит компаниям промышленных отраслей пережить кризис и создать заделы для процветания в реалиях новой эпохи Disrupt, переход к которой значительно ускорился в результате пандемии коронавирусной инфекции.

Вероятно, темпы роста мирового ВВП и товарооборота не будут расти, а останутся на относительно низком уровне в течение всего 2021 г., поскольку все новые волны пандемии пока не позволяют снять ограничения в такой степени, чтобы это радикальным образом повлияло на уровень экономической и торговой активности в мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Влияние COVID-19: шоков избежать не удалось / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kak-na-jekonomiku-belarusi-povlijal-koronavirus> – Дата доступа: 03.11.2021.

2 Финансовые рынки в эпоху COVID: новые звезды и потерянные деньги / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> – Дата доступа: 03.11.2021.

3 Ерохин В.Л. Возможные сценарии изменения объемов мировой торговли вследствие влияния пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. – 2020. – №2 (28). – С. 11-22.

4 Безгина Л.Д., Семакина Ю.Д., Минина Ю.И. Влияние пандемии на сферу торговли // Вестник современных исследований. – 2020. – №7-1 (37). – С. 4-7.

5 Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию // Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ. – М., Спб.: 2020. – С. 39.