

УДК 631.115:637.1

С.И. Барановский, кандидат технических наук
Белорусский НИИ аграрной экономики

Механизм создания и функционирования аграрной финансово-промышленной группы по производству молока, его переработке и реализации готовой продукции

В рыночных условиях особенно требуется непрерывность технологического процесса — от получения сельскохозяйственного сырья до реализации готовой продукции. Но для этого необходима более эффективная взаимосвязь между сельхозпроизводителями, перерабатывающими предприятиями и торговлей. Нужно создать такие структуры управления производством, которые материально заинтересовали бы сельскохозяйственные предприятия в увеличении поступлений сельскохозяйственного сырья и повышении его качества. В этой связи назрела острая необходимость в разработке модели экономического механизма интеграции. Механизм интеграции должен отражать взаимную выгоду партнеров, регулировать производственно-экономические отношения, которые нацеливают участников интеграции на повышение эффективности конечных результатов. Наряду с этим сельскохозяйственные товаропроизводители должны обеспечивать ритмичную поставку сырьевых ресурсов на перерабатывающие предприятия.

Сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятиям легче решить возникающие проблемы, объединившись в аграрную финансово-промышленную группу (АФПГ), которая предусматривает равноправное положение всем ее участникам, призванным действовать в направлении общей цели — получение конечной продукции. АФПГ на основе скоординированного планирования призвана обеспечивать сбалансированность произ-

водства определенных продовольственных продуктов с развитием сырьевой базы и снижать потери на всех стадиях единого технологического процесса — от производства сельскохозяйственного сырья до реализации готовой продукции. Такой производственной структуре легче реагировать на изменение цен, конъюнктуру спроса. Это в свою очередь положительно влияет на производственные и экономические показатели деятельности партнеров, дает возможность получать большую сумму от реализации товарной продукции и распределять доход в зависимости от внесенного вклада. При организации АФПГ должны соблюдаться следующие условия: полная самостоятельность производственной и хозяйственной деятельности всех ее учредителей, необходимость их взаимной экономической выгоды, отсутствия жесткой централизации.

Для создания АФПГ необходимо разработать экономический механизм кооперирования на принципах саморегулирования, при условии, что сельскохозяйственные, перерабатывающие и торговые предприятия сохраняют свой юридический статус и тем самым вписываются в существующую систему налогообложения. Такие объединения существуют в ряде регионов России, на Украине, в странах СНГ.

В Беларуси такие формы интеграции и кооперации практически мало используются, хотя, как показывает опыт России и других стран СНГ, эти формирования успешно функционируют в рыночных условиях. Поэтому для более полного учета взаимных экономических интересов сельскохозяйственных, перерабатывающих и торговых предприятий в республике назрела острая необходимость в создании АФПГ и других формирований в различных отраслях АПК. Особенно актуально создание таких формирований в нашей республике по производству, переработке и сбыту мясной, молочной и плодоовощеконсервной продукции.

Для эффективного функционирования предприятия в

рыночных условиях создаются организационно-производственные структуры, объединяющие в своем составе производство, переработку и сбыт готовой продукции.

Для обеспечения заинтересованности в финансовых результатах создаваемой организационно-производственной структуры, не только работников перерабатывающего предприятия, но и тех, кто занят в сельскохозяйственном производстве и реализации готовой продукции, предусматривают участие в акционерном капитале и этих групп работников. При этом этим работникам предоставляют акции как физическим лицам с заключением персональных договоров. Кроме работников, занятых производством, переработкой и реализацией продукции, предусматривают участие в акционерном капитале интеграционного формирования юридических лиц — банков, инвестиционных фондов и финансово-торговых компаний, владеющих сетью магазинов. Выбор того или иного инвестора зависит от того, как работает предприятие на местный рынок или реализует продукцию в другие области и за пределы республики.

В молочном подкомплексе может быть создана аграрная финансово-промышленная группа, занимающаяся производством молока, его переработкой и реализацией готовых молочных продуктов, на базе ОАО "Березовский сыродельный комбинат".

В состав АФПГ будут входить "Березовский сыродельный комбинат", 25 поставщиков молока; 4 фирменных магазина, Березовское отделение акционерного коммерческого банка "Белагропромбанк".

Управление осуществляют: собрание, правление и генеральный директор. Высший орган управления группы — собрание участников. В промежутках между собраниями участников деятельностью общества руководит правление. Текущую деятельность осуществляет генеральный директор. Контроль за хозяйственной деятельностью группы осуществляет ревизионная комиссия.

Функционирование АФПГ должно осуществляться на

основании договора о совместной деятельности, заключенного между всеми ее участниками. В договоре для всех участников должны быть определены их обязательства, установлен порядок определения величины долей партнеров по интеграции в стоимости реализованной продукции.

Обсуждение вопросов и принятие решений по ассортименту вырабатываемой продукции, ценам, распределению долей в стоимости конечной продукции осуществляет совет директоров, который также рассматривает и утверждает розничные цены на продукцию (с учетом того, что цены на социально-значимые продукты регламентируются государством), исходя из конъюнктуры рынка.

Особенность функционирования АФПГ заключается в том, что все предприятия, входящие в нее, имеют полную хозяйственную самостоятельность. Обязательное условие — доленое участие в процессе производства, переработки и реализации молока и молочных продуктов.

Взаимоотношения и взаиморасчеты между партнерами в АФПГ могут осуществляться по двум вариантам. В первом варианте молочная продукция до стадии ее реализации является собственностью сельскохозяйственных производителей. Экономические отношения связаны с результатами реализации продукции. Распределение выручки между участниками АФПГ осуществляется по установленным соотношениям долевого участия в стоимости реализованной продукции в соответствии с реальными затратами. При этой схеме молоко поступает на сыродельный комбинат без оплаты, где перерабатывается на молочные изделия, которые отгружаются в фирменные магазины АФПГ также без оплаты. После реализации продукции деньги перечисляются всем участникам АФПГ согласно установленным соотношениям в зависимости от произведенных затрат.

Во втором варианте система расчетов осуществляется путем действия обычной ценовой цепочки: закупочная цена молока, оптово-отпускная цена перерабатывающе-

го предприятия и розничная цена в магазине. При этом варианте взаиморасчетов производится периодически (раз в месяц) коррекция закупочных и оптово-отпускных цен в зависимости от складывающихся рыночных цен на готовую продукцию и установленных процентных соотношений для каждого партнера по кооперации.

В целях эффективной деятельности АФПГ необходимо механизм взаимоотношений между ее членами отразить в договоре о совместной деятельности. Целесообразно указать права сельхозпроизводителей, перерабатывающего предприятия и торговли, порядок взаиморасчетов за продукцию, механизм определения индивидуального вклада каждого члена АФПГ в конечный результат, экономическую ответственность партнеров за выполнение взятых обязательств.

Механизм взаимоотношений должен нацеливать всех членов на достижение эффективных конечных результатов. Главным элементом в регулировании взаимоотношений партнеров по АФПГ является определение их индивидуального вклада в общий результат, под которым понимается выручка от реализации готовой продукции в розничных ценах.

Для решения данной задачи могут быть использованы два методических подхода: первый предполагает обоснование расчетных цен на сырье и продукты его переработки при сложившихся розничных ценах и последующее установление доли стоимости сырья и продуктов переработки в выручке от реализации, при обосновании расчетных цен устанавливаются нормативы материальных и трудовых затрат для всех участников АФПГ; второй предусматривает определение стоимости сырья и продуктов переработки по остаточному принципу, то есть за вычетом из выручки от реализации собственных затрат и прибыли.

В нашем случае был использован первый вариант, отражающий структурные характеристики производства. Использование этого варианта позволяет определить це-

новые соотношения и пропорции распределения конечного результата в кооперативных формированиях молочного, мясного и других типов. В расчетах использованы закупочные цены на молоко, оптово-отпускные цены на продукцию сыродельного комбината, розничные цены.

Наиболее доступной базой расчетных цен являются текущие издержки на единицу производства сельскохозяйственной продукции, оптовых цен — издержки на переработку продукции, розничных цен — издержки обращения. Нормативы текущих издержек могут быть приняты на фактическом уровне за определенный период времени либо определены расчетным путем. Другим важнейшим компонентом цены является прибыль на единицу издержек, задаваемая нормативом рентабельности. Возможны различные подходы к определению как нормативных затрат, так и нормативов рентабельности. Совет директоров АФПГ вправе принимать любые решения в этой области, исходя из экономической целесообразности и конкретной ситуации, за исключением тех случаев, когда существуют какие-либо ограничения со стороны местных административных органов, например, на минимально допустимый уровень закупочных цен на сырье и т.д.

Определение вклада участников АФПГ в конечном результате определялось пропорционально нормативным затратам, которые устанавливались в сферах производства сельскохозяйственного сырья, его переработки и реализации готовой продукции с учетом существующих технологий и объемов выпускаемой продукции.

На первом этапе для всех членов АФПГ (сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающего завода и магазинов) устанавливались нормативы затрат на получение молока, производство молочных продуктов и их реализацию.

Нормативы затрат на производство молока в сельскохозяйственных предприятиях устанавливались исходя из их фактических затрат за 1998 г.

Для Березовского СК в основу расчетов бралась структура расходов не на весь выпускаемый ассортимент молочной продукции, а на составляющий в нем наибольший удельный вес (например ЦМП, масло животное, сыр и др.). При этом нормативы затрат на производство этих молочных продуктов определялись на основании фактических затрат по нескольким молочным комбинатам отрасли за 1998 г., одинаковых по мощности и структуре производства с Березовским СК.

Нормативы затрат на реализацию молочных продуктов для фирменных магазинов устанавливались на основании фактических затрат этих магазинов за 1998г.

Поскольку рентабельность производства молока сельскохозяйственных предприятий в 1998 г. была в среднем отрицательна, то производилась корректировка закупочных цен с целью увеличения заинтересованности сельскохозяйственных предприятий в повышении объемов сдачи молока. В связи с тем, что при калькулировании себестоимости молочной продукции в статью расходов "Сырье и основные материалы" включается стоимость молока по закупочным ценам, утвержденным Минсельхозпродом, повышение закупочных цен перерабатывающий завод осуществлял за счет прибыли с высокорентабельной продукции, в частности, твердых сыров, рентабельность по которым составляла около 40%.

В результате нормирования затрат и корректировки закупочных цен на молоко рентабельность производства для членов АФПГ составит: сельскохозяйственные предприятия — 0,1%, Березовский МСЗ — 13,9, фирменные магазины — (-1,6%).

Для Березовского СК рентабельность уменьшилась вследствие увеличения закупочной цены на молоко, что в дальнейшем компенсируется увеличением поставок молока от хозяйств.

На следующем этапе, складывая удельные нормативные затраты и прибыль (исходя из рентабельности) для каждого члена ассоциации, определяем скорректирован-

ные закупочные цены на молоко для сельскохозяйственных предприятий, оптово-отпускные цены на молочные продукты для перерабатывающего завода, розничные цены на готовые продукты для фирменных магазинов.

В результате исследований установлены соотношения отпускных и розничных цен к стоимости сырья, затраченного на производство единицы молочной продукции, стоимостные доли сельскохозяйственных предприятий, сыродельного комбината и фирменной торговли. Определен удельный вес в цене молочной продукции участников АФПГ, который для сельскохозяйственных предприятий составил 53,5%, сыродельного комбината — 32,6, фирменных магазинов — 13,9%.

Долю участников в конечном результате целесообразно периодически корректировать, что связано с сезонностью колебаний спроса на продукты питания, поставок сельскохозяйственного сырья, себестоимости и другими факторами.

Распределение части выручки посредством установления определенных закупочных цен между конкретными предприятиями осуществляется пропорционально количеству и качеству поставляемого молока. Целесообразно использовать установленные коэффициенты перевода продукции разного качества в условную продукцию заданной (нормативной) качественной кондиции. Тогда распределение денежных средств будет осуществляться пропорционально количеству сданного на переработку сырья нормативного качества.

Экономический эффект от создания ФПГ связан с тем, что в рамках АФПГ перерабатывающие предприятия могут проводить политику повышения закупочных цен на молоко за счет собственных средств с целью повышения заинтересованности хозяйств в его производстве. Повышение закупок молока дает возможность перерабатывающим предприятиям использовать его на производство высокорентабельной продукции, в частности, мороженого и твердых сыров, рентабельность производства

которых в 1998 г. составила 50 и 40% соответственно, что позволило бы получить дополнительную прибыль в размере 8,3 млрд.руб.

Также в рамках ФПГ может применяться консолидированный баланс для всех ее участников, что дает возможность начислять налоги только один раз — на стадии реализации готовой продукции. При этом снижение налоговой нагрузки на стоимость готовой продукции составит 9-10%, что, исходя из экономических показателей производства молочных продуктов в 1998 г., эквивалентно сумме в 39 млрд. руб.

Для более успешного функционирования перерабатывающих предприятий (как самостоятельных, так и в рамках кооперативных формирований) необходимо скорректировать политику государства, предусматривающую снятие ограничений по рентабельности производства продукции (что будет стимулировать перерабатывающие предприятия сокращать издержки с целью повышения прибыльности производства), возможное установление ограничений на оптово-отпускные цены социально-значимых ее видов, а в дальнейшем — переход на реализацию продукции по рыночным ценам.

Кроме того, для кооперативных и интеграционных формирований в АПК необходимо осуществить изменения в законодательстве, предусматривающие использование консолидированного баланса с начислением налогов на конечной стадии — реализации готовой продукции. Это позволит снизить налоговую нагрузку на конечную цену продукции, при этом за счет увеличения объемов реализации общая сумма налоговых поступлений в бюджет практически не уменьшится.