

О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»

С. А. Касперович,
начальник Главного управления
профессионального образования,
Министерство образования
Республики Беларусь

Рост экономического значения знаний, практическое применение фундаментальных исследований и разработок путем перевода их в прикладные решения в отраслях промышленности, трансформация национальных и международных исследовательских систем в международные и глобальные исследовательские сетевые организации приводят сегодня к значительным изменениям в академической среде. Современные тренды мировой университетской среды – реструктуризация университетов, развитие рыночной компоненты в системе высшего образования, гонка за высокими позициями в мировых рейтингах университетов, возрастающая мобильность студентов и дистанционное образование, переход к парадигме «образование в течение всей жизни» – формируют новые роли университетов в мире.

Исторически роль университета менялась в зависимости от экономических и социальных условий, что отражено в характеристиках моделей. Так, «Университет 1.0» – это учреждения образования, которые готовят специалистов для профессиональной деятельности в отдельных секторах экономики и социальной сферы. «Университет 2.0» – учреждения образования, в которых важную роль играют исследовательская работа и выполнение НИР.

Сегодня традиционная концепция университета как учреждения, задача которого – передача знаний от одного поколения к другому (обучение) и генерация знаний для будущих поколений (исследовательская работа), не отвечает современным требованиям социально-экономического развития. От университетов требуется более активный вклад в развитие экономики, основанной на знаниях, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых

научно-технологических предприятий. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета (Entrepreneurial university), или «Университет 3.0».

Концепция «Университет 3.0» была разработана в 1998 г. Б. Р. Кларком. Им же в научный оборот был введен термин «Entrepreneurial Universities» [1, с. 19–20]. Однако однозначного определения этого понятия до сих пор не выработано. Большинство исследователей придерживаются мнения, что «Университет 3.0» – это учреждение высшего образования, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, использующее инновационные методы обучения, налаживающее тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, где внедряются разработки университетских исследователей.

На сегодняшний день исследователи выделяют две модели предпринимательского университета [2]:

- предпринимательский по результату – преподаватели и выпускники создают инновационные компании;

- предпринимательский по типу действия команды управленцев (университет-предприниматель).

Первая модель предполагает наличие благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования высокотехнологических стартап- и спин-офф-компаний.

Вторая модель предусматривает создание мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов.

Невзирая на выбор модели предпринимательского университета, более полное определение «Университета 3.0» можно дать посредством выделения особенных характеристик такого типа учреждения образования. Это учреждение высшего образования, которое:

- диверсифицирует источники финансирования и снижает свою зависимость от общественных и государственных институтов;

- проводит подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих креативным предпринимательским мышлением, способных к реализации инновационных проектов в разных сферах деятельности;

- осуществляет производство новых знаний и их капитализацию;
- обладает гибкой организационной структурой, способной быстро приспосабливаться к изменению требований общества и рынка;
- поощряет создание новых предприятий преподавателями и студентами с целью коммерциализации результатов научных исследований;
- реализует полный цикл воспроизводства нового знания (от генерации идей до создания опытных образцов инноваций);
- способствует интеграции образования, науки, бизнеса и тем самым формирует предпосылки для инновационного развития страны;
- является центром развития инновационного территориального кластера.

Международная практика трансформации университетов в предпринимательские структуры разнообразна, что обусловлено как историческим контекстом их формирования, организационной культурой, так и социально-экономической средой, в которой они развиваются.

Так, например, показателями предпринимательской активности в университетах США являются трансфер и коммерциализация технологий, т. е. патентование, лицензирование и создание наукоемких стартапов. Британские университеты фокусируются на более широком понимании их предпринимательской деятельности: больше внимания уделяется формированию предпринимательских навыков и поведения выпускников. В России трансформация вузов в университеты 3.0 осуществляется в рамках приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций». В Сингапуре концепция перехода к модели «Университет 3.0» предусматривает усиление предпринимательской направленности в рамках исследовательской и обучающей функций университета, в особенности в части активизации коммерциализации университетских знаний и разработок, выпуска предпринимательски мыслящих студентов.

В то же время следует отметить, что предпринимательская активность учреждений образования необязательно предусматривает создание инновационных предприятий, она может быть связана с формированием у студентов компетенций предпринимательства, с привлечением грантов, коммерциализацией результатов научных исследований посредством университетских центров трансфера технологий и т. д.

Вместе с тем не существует единого перечня предпринимательских компетенций. Первая попытка их изучения была предпринята в ходе широко-масштабного кросскультурного исследования, проведенного Агентством международного развития США (USAID) в 1986 г. В результате был составлен набор компетенций высокоуспешных предпринимателей [3]:

1. Компетенции достижения (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность).

2. Компетенции мышления и решение проблем (систематическое планирование, решение проблем).

3. Директивность и контроль (настойчивость, контроль).

4. Ориентация на других (признание важности деловых взаимоотношений).

Помимо обучения предпринимательству, большое внимание необходимо уделять непосредственному вовлечению студентов в предпринимательский процесс как через формальное обучение, так и посредством создания инфраструктуры поддержки студенческого предпринимательства, обеспечивающей предоставление финансового и консалтингового содействия студенческим стартапам.

В 2016 г. по инициативе Ассоциации бизнес-образования Беларусь впервые приняла участие в мировом исследовании предпринимательского потенциала студентов «Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey», в рамках которого студенты 15 белорусских учреждений высшего образования прошли анкетирование и оценили факторы, влияющие на развитие предпринимательства в учреждениях образования и их собственный бизнес-потенциал [4].

Согласно результатам исследования, важную роль в раскрытии бизнес-потенциала и стимулировании предпринимательских компетенций играют учреждения высшего образования. В целом университетская среда, по мнению студентов, ориентирована на развитие предпринимательских компетенций (4,3 балла из 7; средний мировой показатель – 4,0 балла). Белорусские студенты также выше среднего оценили уровень предпринимательского образования в наших учреждениях высшего образования (4,4 против 4,0 из 7) и утверждают, что курсы и занятия в университете помогают развивать способности налаживать личные контакты, вовлекают в предпринимательскую деятельность, предлагают идеи для бизнеса и т. д.

Вузовские курсы по предпринимательству (один и более) посетило 10,1 % студентов (53,8 % студентов таких курсов не посещали). Как часть обучения курс предпринимательства присутствовал у 29,5 % респондентов, а 4,5 % студентов указали, что они осваивали обязательные учебные курсы по предпринимательству в рамках выбранной специальности.

Формирование предпринимательского мышления у наших студентов является одной из ключевых задач для генерации волны новых инновационных и технологических проектов. Предпринимательское мышление позволит сформировать специалиста нового уровня качества, способного не только

осознать существующие научные заделы, но и обеспечить их прикладное внедрение, ориентированное на реальные задачи потребителей, промышленности, экономики.

Экосистема предпринимательского университета оказывает влияние не только на студентов и выпускников, но и на всех сотрудников университета. В учреждении высшего образования должна быть создана развитая система поддержки инноваций, управления интеллектуальной собственностью, передачи знаний и предпринимательства среди сотрудников.

С одной стороны, понимание роли университета как центра инноваций и предпринимательской инициативы должно быть принято и поддержано преподавательским сообществом с тем, чтобы избежать неприятия и противодействия необходимым структурным и институциональным изменениям, которые происходят в вузах. С другой стороны, только через осознание изменившейся миссии университета те преподаватели и студенты, которые будут активно участвовать в процессе производства инновационной продукции и предпринимательской деятельности, смогут реализовать традиционную миссию вуза – обучение и воспитание.

В то же время развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов:

- ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведение научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор;
- неразвитость инновационной учебной бизнес-среды вузов как основы формирования предпринимательских компетенций у его студентов;
- отсутствие системных связей университетов с бизнесом и обществом;
- низкий уровень предпринимательской культуры и отсутствие опыта предпринимательской деятельности у преподавателей.

На преодоление указанных проблем ориентирован приказ Министра образования № 757 от 01.12.2017 «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»» [5]. Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)».

На наш взгляд, трансформация национальных университетов в предпринимательские организации (в рамках реализации экспериментального про-

екта) должна осуществляться поэтапно и предусматривать:

- формирование предпринимательской корпоративной культуры в сообществе студентов и преподавателей;
- ориентацию на постоянные изменения во внешней бизнес-среде и приспособления к ним;
- создание эффективной системы мотивации и стимулирования преподавателей к научной деятельности, коммерциализация результатов собственных исследований;
- укрепление взаимосвязей с бизнесом, обществом, потенциальными инвесторами;
- согласование целей развития университета с потребностями его внешних и внутренних стейкхолдеров;
- развитие предпринимательской инфраструктуры в университетах с целью формирования у студентов предпринимательских навыков в процессе обучения, в частности, создание центров развития, технопарков, студенческих бизнес-инкубаторов, что, в свою очередь, будет способствовать повышению качества подготовки выпускников за счет использования современных форм обучения, созданию инновационных предприятий и т. п.

Таким образом, мы исходим из того, что в перспективе национальные инновационные университеты, сформированные на основе концептуальных подходов модели «Университет 3.0», должны обеспечить высокую включенность учреждений высшего образования в экономическое и социальное развитие регионов и страны в целом, а также всестороннее развитие самого учреждения образования.

Список использованных источников

1. Кларк, Б. Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк; пер. с англ. А. Смирнова. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высш. шк. экономики, 2011. – 240 с.
2. Буняк, Н. М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования / Н. М. Буняк // *Juvenis scientia. Экономика и управление.* – 2016. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jscentia.org/91-16>. – Дата доступа: 09.03.2018.
3. Ревин, И. А. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза / И. А. Ревин, Д. Л. Цыбулевская // *Современные проблемы науки и образования.* – 2015. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/>. – Дата доступа: 09.03.2018.
4. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey: National Report. Republic of Belarus 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.guesssurvey.org/resources/>. – Дата доступа: 09.03.2018.
5. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»: приказ Министра образования № 757 от 01.12.2017 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.