

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует множество альтернативных контекстов, формирующих конкурентные преимущества предприятий, в которых и заключаются основные особенности привлечения инвестиций и повышения своих конкурентных преимуществ. В современной экономической литературе рассматриваются различные теории и подходы. Рассмотрим их в хронологическом порядке. Во-первых, **ресурсный подход**, изученный в трудах Смита, Рикардо, Ж. Сэя, Р. Торренса, Дж. Кларка, П. Самуэльсона, Б. Минхаса, К. Эрроу и Р. Соллоу. Данный подход базируется на обеспеченности предприятия производственными факторами и степени эффективности его использования. Под факторами производства понимаются: труд, земля, капитал, наука и другие. А. Смит вывел формулу абсолютных преимуществ: «... в которой источником конкурентоспособности стало абсолютное количество труда на единицу производственного продукта» [16, с.27], то есть по А. Смиту труд является основным фактором конкурентных преимуществ. Важно отметить, что ключевым становятся не объёмы труда, а его качественная производительность, как дополняет Д. Рикардо. Акцент на другие факторы производства, такие как капитал, земля, наука ставит Жан Батист Сэй, заключая, что каждый фактор имеет оценочно-сравнительную производительность, то есть тот фактор предпочтителен, который имеет минимальные затраты. Напротив, Джон Бейтс Кларк выделяет важность предельной производительности каждого фактора, так как в этом заключается эффективность.

Далее следует **инновационный подход**, в связи с необходимостью внедрения новых технологий и методов производства для дальнейшего развития. Представители инновационного подхода (Й. Шумпетер, М. Портер, Г. Хэмел, М. Познер, К. Прахалад) предлагают применять в конкурентной борьбе новшества, которые создадут устойчивость конкурентных преимуществ. Й. Шумпетер рассматривал конкуренцию как процесс «выталкивания старого новым: новыми технологиями, системами, подходами. Инновации становятся главным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия» [16, с.28]. Но, следует также выделить, что инновационный подход не всегда работает и он абсолютно нестабилен, так инновационный подход

зависит от ряда персонифицированных факторов, таких как временной период внедрения (что означает возможная ненужность определенного новшества в данный момент времени для человека, несвоевременность), желания потребителя, а также возможная неэффективность из-за нецелесообразности внедрения инновации. Таким образом инновационные подходы не всегда должным образом могут обеспечивать необходимый уровень доходности производства.

Далее следует **рыночный подход**, исследуемый Б. Баласса, Д. Коллиз, С. Монтомери, М. Треси, Ф. Вирсема по причине необходимости наличия компетентности о состоянии рынка и нынешних желаниях потребителя. Вышеназванными авторами предлагается данный подход из-за способности выдерживать конкуренцию на высоком уровне, за счёт анализа будущего спроса и подготовке к нему надлежащим образом. Но данный подход вызывал ряд экономических кризисов, ликвидация которых могла быть реализована только при помощи инвестиционных ресурсов. Из чего следует инвестиционный подход достижения повышения конкурентных преимуществ. Представители данного подхода: Дж. Хикс, Э. Хансен, С. Харрис, И. Фишер, М. Фридман, У. Шарп. Они подчеркивают определяющую роль инвестиций в обеспечении конкурентоспособности промышленного предприятия.

Современные промышленные предприятия, нуждающиеся в финансовой поддержке для развития своего производства или поддержания его нормальной жизнеспособности, переступившим на новый этап развития, могут не только реализовывать традиционные методы по привлечению инвестиционного капитала (привлечение самостоятельных инвесторов, в обыкновенной инвестиционной среде), но и реализовывать свой инвестиционный потенциал с помощью **цифровых краудфандинговых платформ**, (который является одним из современных подходов), и которые предоставляют возможностей больше, а рисков меньше, за счёт кооперации большого количества участников инвестиционного процесса. Такие платформы выступают в роли экономических отношений, предоставляющий огромные возможности обособленным предприятиям, нуждающимся в финансово-инвестиционной поддержке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никулин, Р.А. Возможности повышения конкурентоспособности компании в цифровой экономике / Р.А. Никулин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 8. – С. 26–35.