

Н.Н. Семчук, ст. науч. сотр., д-р с.-х. наук  
(НовНИИСХ – филиал СПб ФИЦ РАН, д. Борки, Российская Федерация);

С.Н. Гладких, доц., канд. техн. наук  
(НовГУ, г. Великий Новгород, Российская Федерация);

О.В. Балун, ст. науч. сотр., канд. техн. наук  
(НовНИИСХ – филиал СПб ФИЦ РАН, д. Борки, Российская Федерация)

## **АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ СЕРВИСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Туризм в принципе предназначен для удовлетворения потребности в познании, развития личности. Такими же функциями обладает и агротуризм. Однако, имея в большинстве случаев существенно меньшую стоимость расходов, а также особый колорит он обретает все большее количество поклонников [1]. Вместе с тем, с точки зрения прибыльности для организаторов и поставщиков данного вида услуг, он имеет большой экономический потенциал.

В Российской Федерации агротуризм находится в самом начале развития. Доходы от данного вида услуг в настоящее время составляют около 1% от прибыли в сфере сельскохозяйственной деятельности. С учетом перспективности этого направления имеются объективные условия для интенсивного роста. Особенно важной является возможность появления новых рабочих мест, что в значительной мере позволит решить такую острую для сельской местности проблему. Большую роль в этом процессе должна сыграть также государственная поддержка данного направления деятельности сельских жителей [2, 3]

В мировой практике сложилось несколько моделей развития сельского туризма, для каждой из которых характерны некоторые специфические особенности.

*Англо-американская.* Возникла в период глубокого послевоенного экономического кризиса. Сопутствующие условия – интенсивное строительство автодорог и развитие автотуризма. К особенностям можно отнести преобладание внутреннего агротуризма, востребованность в основных услугах и отказ от дополнительных.

*Азиатская.* Характерно преобладание национального колорита, востребованность дополнительных услуг, высокая культура гостеприимства, специальное VIP строительство для проживания, большой удельный вес иностранных туристов.

*Западноевропейская.* Связана с кризисом в области сельского хозяйства и в качестве главной цели являлась защита сельских территорий от депопуляции. Характерен высокий уровень комфорта на основе государственной поддержки.

*Восточноевропейская.* Более затратная, по сравнению с предыдущей, так как потребовала крупных вложений на строительство жилья в сельских территориях, глубокой реконструкции деревень.

Реализация всех рассмотренных моделей приводила к положительному влиянию на экономическое развитие регионов, увеличивало реальные доходы жителей сельских поселений. Интенсивными темпами развивалась сеть сервисных центров, появлялись новые рабочие места [4].

Целевое развитие туристического направления в качестве потенциально прибыльной отрасли, в том числе и агротуризма, может существенно повлиять на привлекательность сельской территории для инвестиций. При этом в первую очередь будет формироваться сектор сервисных отраслей.

Исследования, проведенные UNWTO (Всемирная организация туризма), показали, что удельный вес туристической отрасли в мировом валовом национальном продукте составляет около 9%. А темпы годового роста мировой индустрии туризма превышают 3%. Особо следует отметить, что зарождение агротуризма произошло в Европе еще в середине прошлого века. В настоящее время агротуризм для некоторых стран является одним из ведущих направлений туристического бизнеса [5].

Различают несколько разновидностей агротуризма. Одним из них является промысловый. Он предполагает визит в сельскую местность с целью сбора грибов, ягод. Сюда же относят увлечение охотой и рыбалкой. Следует отметить, что в этом случае на данной территории интенсивно развиваются некоторые сервисные службы. Например, предприятия для проката снаряжения, сдачи в аренду оборудования, которое позволяет проводить различные виды консервирования продуктов, услуги проводников и т. п. Как отдельный вид сервиса организуют и транспортные услуги для доставки сделанных заготовок по месту жительства туристов.

Весьма популярным считается и, так называемый, событийный агротуризм. Характерным его элементом является знакомство туристов с уникальными сельскими традициями. В частности, это может быть гастрономический фестиваль. Участники его не только познают вкус местных национальных деликатесов, но могут ознакомиться с особенностями древних рецептов, а также принять участие в приготовлении разнообразных блюд и напитков [6, 7].

Если на территории сельских поселений уже имеются некоторые сервисные компоненты, то это может весьма благоприятно сказаться на развитии агротуризма. Так, например, в Иловой-

Воронежском природном парке, который располагается между Тамбовской и Липецкой областями, имеется сеть асфальтированных, а также лесных грунтовых дорог, ветвь железной дороги. Встречаются небольшие лесные поселки, а, значит, могут быть построены туристические приюты, мини гостиницы, музеи природы [8, 9].

Развитие агротуризма производит многогранное воздействие, как на среду, так и на социум. Так, например, существенно изменяется представление (преимущественно у лиц молодого поколения) об особенностях сельской жизни. Это связано с тем, что туристы не только наблюдают за трудовой деятельностью сельских жителей, но и получают уникальную возможность самим принять в ней участие. Например, покормить животных, растопить печь, помочь в организации банного дня, научиться косить, приготовить блюдо по местным рецептам и т. п.

При этом горожане, которые были когда-то сельскими жителями, обычно с ностальгией вспоминают свое детство и юность. Молодежь же с нескрываемым удивлением знакомится с новым для них миром, правилами сельской жизни, особенностями труда и быта сельчан. Это дает основание интерпретировать агротуризм как новое для нашей страны направление в индустрии путешествий.

Вместе с тем можно считать это явление как одну из разновидностей экотуризма, поскольку весьма четко проявляется возможность формирования гуманистической составляющей развития личности: общение с природой и ее охраной, ознакомление с местными обычаями, духовное обогащение и т. д. [10].

#### *Заключение.*

Развитие сельских поселений – одна из важнейших государственных задач. Агротуризм будет этому способствовать. Однако для реализации данного направления туристической отрасли потребуются большие капиталовложения, чтобы создать сети качественных автомобильных дорог, построить сервисные центры. Без всякого сомнения, высокий уровень обслуживания туристов вызовет увеличение количества желающих отдохнуть на природе. Вместе с тем, большие потоки туристов являются экономической основой для дальнейшего развития агротуризма, а также организации более высокого уровня обслуживания во время отдыха людей.

Особый колорит агротуризма привлекает многих людей. Однако устойчивость развития данного направления туристической индустрии может быть гарантирована только в случае обеспечения высокого качества в сервисном обслуживании горожан, которые пожелают познакомиться с бытом и жизнью сельских жителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Туров Р.С. О неизбежности развития сельского туризма в России // Интеграция науки и практики для развития агропромышленного комплекса. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2018. С. 284-288.
2. Климова О. С. Развитие агротуризма в России // Вестник науки. 2021. Т. 4. № 12 (45). С. 45.
3. Никонова Т. В., Воронцова Л. В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 9-2. С. 167.
4. Карпенко Е.М., Карпенко В.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ. Труды БГТУ. №7. Экономика и управление. 2015. № 7 (180). С. 140-148.
5. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). С. 30-38.
6. Региональные национальные праздники как фактор развития международного туризма / И. Н. Феденева [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10. С. 441-444.
7. Современный гастрономический туризм: эволюция, зарубежный опыт, российские особенности / Л. Б. Нюренбергер [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10. С. 656-660.
8. Микляева М.А., Околелов А.Ю., Федотова М.В. Инновационная роль учителя в современной школе // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 2. С. 146.
9. Микляева М.А., Окольников А.С., Околелов А.Ю. Мотивации сохранения биоразнообразия в агроценозах Тамбовской области // Проблемы сохранения биологического разнообразия Центрально-Черноземного региона: Сборник научных работ. Липецк, 2016. – С. 72-74.
10. Коробова О. П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий // Academia. Архитектура и строительство. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-kak-stimul-razvitiya-selskih-territoriy>.