

6. Важнік С.А. Праблема апісання сінтаксічных архаізмаў у сучаснай беларускай літаратурнай мове: змены ў семантычнай структуры транзітыўных сказаў // Лінгвістычны студыі: Зб. наук. праць. Выпуск 16 / Укл.: Анатолій Загнітко (наук. ред.) та ін. Донецьк: ДонНУ, 2008. С. 100–103.

7. Важнік С. А. Дыстрыбуцыйныя ўласцівасці беларускіх і польскіх транзітыўных дзеясловаў // Важнік С. А. Кантрастыўны сінтаксіс польскай і беларускай моў: семантыка і дыстрыбуцыя дзеяслоўнага прэдыката. Мінск: Права і эканоміка, 2008. С. 341–350.

8. Важнік С. А. Котка ліжа малако, або Багатае поле дзейнасці для супастаўляльнага даследавання // Паланістыка – Полоністыка – Polonistyka 2008. Мінск: Права і эканоміка, 2009. С. 107–121.

9. Ельмслев Л. О категориях личности – неличности и одушевленности – неодушевленности // Принципы типологического анализа языков различного строя. М., 1972. С. 114–152.

10. Санько З. Малы руска-беларускі слоўнік прыказак, прымавак і фразем. Мінск: Навука і тэхніка, 1991.

11. Шуба П. П. Адушаўлёнасць – неадушаўлёнасць // Беларуская мова: Энцыклапедыя / Пад рэд. А. Я. Міхневіча. Мінск: БелЭН, 1994. С. 17–18.

УДК 378.016

Д.П. Зылевич, доц., канд. філол. наук  
(БГТУ, г. Минск)

**АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»  
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ НА БАЗЕ  
ФИЛИАЛА КАФЕДРЫ В ОДО «АВЕРСЭВ»)**

В ноябре 2022 года на базе издательства «Аверсэв» был открыт филиал кафедры редакционно-издательских технологий БГТУ. Сотрудничество кафедры и издательства уже длится не один год, поэтому можно сказать, что с открытием филиала оно было юридически оформлено. Основные направления сотрудничества в договоре были обозначены следующим образом.

1. Совершенствование качества профессиональной подготовки кадров, реализация компетентного подхода в подготовке специалистов на основе образовательных стандартов.

2. Совершенствование исследовательских навыков у студентов путем взаимодействия профессорско-преподавательского состава ка-

федры редакционно-издательских технологий БГТУ и специалистов-практиков ОДО «Аверсэв».

3. Обмен опытом практической и научной деятельности.

4. Консультирование студентов при подготовке ими курсовых проектов (работ), дипломных проектов (работ), рецензирование данных работ специалистами ОДО «Аверсэв» (при необходимости).

5. Проведение мониторинга требований к профессиональным компетенциям специалистов.

6. Проведение учебных занятий, организация практики студентов.

7. Организация и проведение студентами и преподавателями БГТУ научных исследований и проектной деятельности по профилю кафедры.

На протяжении декабря-января студенты 4 курса специальности «Издательское дело» имели возможность глубоко погрузиться в профессиональную деятельность – на базе издательства «Аверсэв» были проведены 9 лекционных и 5 практических занятий в рамках дисциплины «Технология редакционно-издательского дела». Темы были выбраны совместно с заместителем директора по развитию издательства «Аверсэв» Анной Латушкиной с целью комплексно показать студентам весь технологический процесс работы над изданием. Так, были рассмотрены практические аспекты авторского права, задачи редактора на всех этапах подготовки издания, разноплановость функций специалиста сектора редактирования, особенности верстки учебной литературы, оформление обложки и титула книги, подготовка выходных сведений издания, функции сотрудника производственного отдела. К проведению занятий были привлечены специалисты соответствующих подразделений издательства. В завершение работы состоялась лекция-беседа с главным редактором издательства Николаем Таранда, который поделился своими наблюдениями о готовности современных выпускников выполнять профессиональные задачи и ответил на вопросы студентов.

По итогам занятий на базе издательства можно сказать, что в целом наши выпускники имеют достаточный уровень профессиональной подготовки. И все же анализ работы на практических занятиях показал, что были трудности с решением некоторых задач. В данном докладе будут обозначены те проблемы, с которыми столкнулись студенты при выполнении практических заданий издательства, при профессиональном взаимодействии с его сотрудниками.

1. Одностороннее представление студентов о профессии «редактор». Они воспринимают редактора в первую очередь как специалиста

по литературному или техническому редактированию текста. А в настоящее время редактор зачастую выступает как менеджер, координирующий работу разных специалистов над изданием. Редактор – это куратор издательского (книжного) проекта, и к выполнению таких профессиональных задач наши выпускники не совсем готовы.

2. Слабое развитие компетенций, связанных с мониторингом книжного рынка, стратегического планирования, сопровождения издания после его выхода из типографии.

3. Некоторое отставание учебных программ от современного уровня развития издательской сферы (например, тематическое планирование зачастую сегодня заменяется стратегическим; редакторское заключение в той форме, которая была разработана в советское время, сегодня не пишется; нередко в издательской практике электронные и комбинированные издания, о которых в рамках учебного процесса говорится мало).

4. Абстрактное представление студентов о типографских процессах, так как в силу пандемии и иных причин выпускники этого года не были на предприятиях, типографское оборудование видели лишь в учебных лабораториях. Даже со знанием теории производственных процессов не все студенты понимают, как рассчитать бумагу и краску на печатный процесс, что такое приладка оборудования, какие бывают отходы и пр.

5. Неумение студентов редактировать тексты разных типов литературы при общем понимании требований к редактированию. Студенты забывают о специфике учебных, рекламных текстов, не учитывают требования жанра произведения, вида издания. Например, при редактировании конспекта урока они вносят правки, нарушающие методические правила проведения урока.

6. Неиспользование возможностей программы верстки, позволяющих оптимизировать, ускорить этот процесс, при соблюдении общих правил верстки. То есть студенты выполняют работу наиболее трудоемким способом, каждый фрагмент форматировав вручную, что при больших объемах текста требует много времени.

7. Поверхностное знание студентами ГОСТ об оформлении выходных сведений в издании, о написании аннотации, невладение практическими навыками в этих вопросах. При этом соответствующие ГОСТ, как правило, назвать могут все.

Хочется также отметить общие проблемы, которые проявились при непосредственном взаимодействии студентов с сотрудниками издательства, которое не касалось выполнения частных практических заданий. С одной стороны, это отсутствие мотивации к профессио-

нальному совершенствованию у части студентов, что проявлялось в пропусках занятий, в отказе от выполнения заданий, в игнорировании сроков сдачи заданий на проверку. С другой стороны, это неумение даже мотивированных на учебу студентов «продавать» себя как специалиста, составлять резюме, вести себя на собеседовании, готовить профессиональное портфолио.

У обозначенных проблем есть и субъективные причины, связанные с личностной и социальной незрелостью студентов 4 курса. Например, неумение расставлять приоритеты в жизни, сложное финансовое положение, вынуждающее работать во время учебы не по специальности, что сказывается на качестве знаний. Однако есть и объективные причины, обусловленные несовершенством системы образования. Все описанные в данной статье проблемы были проанализированы нами с целью коррекции учебного процесса, и они не носят масштабного характера. Кроме того, мы рассчитываем, что создание филиала кафедры позволит повысить уровень подготовки наших выпускников, усовершенствовать их профессиональные и личностные компетенции.

УДК 070.489

Е.А. Карабанова, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ НА ТЕМУ ДЕТСТВА И РОДИТЕЛЬСТВА**

Повсеместное распространение сети Интернет, ее активное развитие и внедрение все шире и глубже в жизнь каждого человека влияет на многие аспекты личного и общественного бытия. Одной из областей, которая довольно скоро почувствовала на себе мощное влияние Интернета, это медиасреда. Современные СМИ теперь конкурируют не только между собой, но и с любым интернет-ресурсом в борьбе за внимание читателя. С каждым годом появляются инновации, задача которых – усилить вовлеченность Интернет-пользователя в тот или иной ресурс, как правило, через увеличение времени пребывания на ресурсе и/или через вынуждение чаще посещать ресурс. Это достигается разными путями: эмоционально-психологическим вовлечением, интеллектуальной заинтересованностью в смежном или схожем контенте, усилением визуальной привлекательности и эффектности.

Благоприятным для развития интернет-ресурсов является и изменение психологического портрета информационного потребителя. Новое поколение читателя – психотип с клиповым мышлением, которому с трудом дается освоение большого, основательного материала, требующего погружения и сосредоточенности.