

Е. М. Шикуть, ассистент

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР: СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

In the article is devoted to problems of a wood industry complex the Republic of Belarus. On an example of Finland is considered application of the concept clusters.

Мировой опыт показывает, что лесной бизнес высокоэффективен лишь тогда, когда в нем есть глубокая комплексная переработка сырья. Именно создание мощностей по глубокой переработке древесины позволило Финляндии, Канаде и другим странам достигнуть значительного прорыва и эффективности работы лесного сектора экономики. Отечественные предприятия работу в этом направлении не ведут. Из года в год снижается показатель стоимости готовой продукции в расчете на 1000 м³ вывезенной древесины [1], при этом растет экспорт круглого леса и пиломатериалов. Все это отражается на снижении таких показателей, как прибыль и рентабельность.

Ситуацию в лесопромышленном комплексе (ЛПК) Беларуси нужно повернуть сегодня в сторону создания продукции с высокой добавленной стоимостью. Как свидетельствует международный опыт, а также анализ, проведенный нами по предприятиям концерна «Беллесбумпром» (таблица), на сегодняшний день это продукция глубокой переработки древесины, такая, как целлюлоза, бумага, картон, фанера, ДСП, ДВП и др.

Для увеличения объемов производства именно этих видов продукции необходимы не только усилия самих предприятий, но и государства, когда на основе законодательных актов создаются условия, при которых вывозить круглый лес за границу станет менее выгодным, чем перерабатывать его на месте. Тогда отечественные товаропроизводители лесопро-

дукции получают стимулы к приобретению и внедрению новейшего оборудования и высокоэффективных технологий, используемых при производстве продукции глубокой переработки древесины, а следовательно, с высокой добавленной стоимостью.

Это одна сторона вопроса, другая заключается в низкой конкурентоспособности производимой на сегодняшний день лесопромышленной продукции, которая обусловлена ее неспособностью соответствовать уровню продукции иностранных конкурентов по качеству, цене, дизайну, экологичности и другим показателям. Это происходит в силу того, что наши конкуренты в своем развитии уделяют большое внимание таким факторам, на которые мы не обращаем внимания или уделяем его недостаточно. На сегодняшний день это:

1. Постоянная инновационная деятельность. Причем иностранные предприятия не только ведут постоянное внедрение новейших видов продукции, техники и технологии, но и сами непосредственно участвуют в их создании. Порой даже опережая потребности потребителя, т. е. исходят не из спроса, а сами формируют его, этим заставляя другие предприятия отрасли подчиняться уже установленным ими правилам и условиям.

2. Тесное взаимодействие с различными научными учреждениями и институтами, которое позволяет, не вкладывая значительных средств в основные и оборотные фонды, непосредственно направлять их в научные разработки, а также значительно сократить сами сроки этих разработок.

Таблица

Данные по концерну Беллесбумпром за 1-е полугодие 2005 г.

Продукция	Ед. изм.	Количество произведенной продукции (товарный выпуск)	Отпускная цена с НДС, тыс. руб.	Материальные затраты, тыс. руб.	Добавленная стоимость, тыс. руб.	Доля добавленной стоимости в единице выпускаемой продукции, %	Объем товарной продукции, млн. руб.
Пиломатериалы	м ³	112 682	190,6	95,7	94,9	49,8	17 519
Фанера	м ³	84 611	776,9	351,7	425,5	54,7	53 618
ДСП	м ³	117 135	285,5	135,0	150,5	52,7	27 281
ДВП	тыс. м ²	20 514	1445,7	527,6	918,1	63,5	24 188
Бумага	т	6 069	797,1	444,3	352,8	44,2	3 945
Картон (гофркартон)	тыс. м ²	33 560	529,2	314,8	214,4	40,5	14 490
Мебель корпусная	млн. руб.	86 782	909,0	474,3	434,7	47,8	86 782
Лесопромышленная продукция	м ³	1 273 653	51,3	7,9	43,4	84,6	58 395

3. Тесное взаимодействие с поставщиками сырья, комплектующих частей, запчастей, осуществляемыми ремонт, услуги и т. д., в общем то, из чего складывается конечный продукт. Так как производители понимают, что изначально от качества и своевременности этих поставок зависит конкурентоспособность выпускаемой ими продукции. Ведь уровень материальных затрат в себестоимости продукции лесной промышленности по республике составляет порядка 63–71% [2].

4. Анализ и прогнозирование развития не только своего производства, но и всей технологической цепи, начиная от вопросов выращивания леса до внедрения и совершенствования технологий химической переработки древесины.

5. И что особенно важно – постоянное сотрудничество предприятий лесной промышленности с предприятиями других отраслей народного хозяйства: химической, полиграфической, биоинженерной, пищевой, коммуникационной и т. д. Для лесной промышленности сегодня гораздо важнее, что происходит в межотраслевых технологиях, нежели в сфере технического развития внутри одной отрасли. Данное сотрудничество позволяет создавать инновации на стыке нескольких отраслей, более широко и быстро внедрять достижения НТП.

Для формирования экономической политики, которая учитывает все вышеперечисленные факторы, развитые страны (США, Германия, Япония и др.) широко используют концепцию кластеров. Существует множество определений «кластера», выделим следующие, наиболее полные, на наш взгляд, раскрывающие это понятие.

Кластеры – это сконцентрированные по технологическому признаку группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем характеризующихся общностью деятельности, взаимодополняющих друг друга, ведущих совместную работу и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и всей группы (кластера) в целом [3].

Кластеры – сконцентрированные по административно-территориальному признаку системы различных организационно-правовых форм хозяйствования и собственности, работающие в замкнутом технологическом цикле «производство сырья – сбыт готовой продукции» с соответствующей инфраструктурой» [4].

В своем составе кластер имеет три основных элемента, которые сильно взаимосвязаны.

В целом каждый элемент имеет особую важность для конкурентоспособности кластера:

1) ключевые фирмы, которые производят и экспортируют свою продукцию за пределы региона, страны. Это лидеры, которые и обеспечивают экономический успех всего кластера, «приносят валюту» в регион. Их, в зависимости от типологии кластеров, может быть много, несколько или даже единственная, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы;

2) сеть поставщиков, которые поставляют сырье, комплектующие части, продукты, запчасти, ремонт, услуги и т. д. В общем то, из чего складывается конечный продукт, который потом экспортируется. От качества поставщиков зависит благополучие всего кластера в целом. Потому что и цена изделия, и конкурентоспособность этого изделия, во многом, не менее чем наполовину, определяется конкурентоспособностью поставщиков, качеством их поставок. Если это поставщики, находящиеся далеко за пределами региона, и связи с ними плохие, стоимость транспортировки сырья, материалов, комплектующих частей высока, то возникают большие проблемы. Однако если в регионе поставщики есть, но они низкого качества, то у компании возникают еще большие проблемы;

3) бизнес-климат, или внешние факторы: доступ к ресурсам, к рынку капитала; уровень налогообложения, административные барьеры; транспортная инфраструктура; наличие научно-исследовательских институтов и центров и др.

В результате кластеры представляют собой комбинацию конкуренции и кооперации. Конкуренция и кооперирование могут сосуществовать благодаря тому, что они происходят в разных плоскостях и между разными участниками; объединение в одних сферах помогает успешно вести конкурентную борьбу в других.

Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. Когда эти организации взаимосвязаны, работают и решают проблемы совместно, пытаются работать на общую конкурентоспособность, то в регионе, стране остается большая доля стоимости, потому что здесь приходит стоимость не только от лидирующих фирм, но и стоимость от поставщиков, инфраструктур и т. д.

Именно по кластерному принципу развиваются такие лидеры лесного комплекса, как Швеция и Финляндия. Лесная промышленность играет более важную роль в экономике этих стран по сравнению с другими европейскими государствами. Так, 4% НВП Швеции и почти 15% объема экспорта страны составляет продукция ЛПК, в Финляндии же эти показатели составляют 7 и 25%. Специализация глобализо-

ванной промышленности – ключ к пониманию успеха Финляндии и Швеции. Целенаправленная работа по углублению переработки обеспечивает Финляндии лидирующие позиции в лесной промышленности мира. Лесные ресурсы Финляндии составляют 0,5% мирового лесного фонда, но доля Финляндии от всего мирового производства, например, мелованной бумаги составляет 25%. Лесной кластер Финляндии включает следующие секторы: лесное хозяйство, деревообрабатывающая промышленность, лесохимическая, целлюлозно-бумажная промышленность, а также производство лесохозяйственных, бумагоделательных машин, деревообрабатывающего оборудования, систем автоматизации и химикатов, необходимых для обеспечения деятельности указанных секторов. В кластере задействованы также упаковочная и полиграфическая промышленность, энергетические компании, логистические фирмы, консультационные и научно-исследовательские учреждения и высшие отраслевые учебные заведения. Кроме того, деревообработка тесно связана со строительством и социально-бытовой сферой.

В ЛПК Республики Беларусь функционирует полный цикл производств «воспроизводство древесного сырья – заготовка – переработка – сбыт готовой продукции». Однако о таком понятии, как лесной (лесопромышленный, мебельный) кластер говорить не приходится. Так как все эти потенциально технологически связанные производства не могут стать полноценным кластером в силу слабости как каждого отдельного элемента, так и конечного звена технологических цепочек – деревообработки, химической переработки древесины, целлюлозно-бумажного производства и полиграфии. К тому же эти цепочки не отлажены не только технологически, но и организационно. При наличии же кластера все предприятия, входящие в него, взаимосвязаны, работают и решают проблемы совместно, пытаются работать на общую конкурентоспособность, постоянно увеличивая экспорт продукции глубокой переработки (кластеры не развиваются без понимания того, какие продукты и на каких рынках они будут экспортировать).

В то же время условия для формирования мощного лесного кластера существуют: лесное хозяйство; лесозаготовка; деревообработка, включая большое количество мебельных фабрик; целлюлозно-бумажная и биохимическая промышленности; транспорт; специализированное машиностроение (РУП «МАЗ», ПО «МТЗ»,

ОАО «Амкодор» и др.); полиграфическая промышленность и ряд других производств. Развивать лесной комплекс Беларуси в условиях сегодняшнего дня необходимо с учетом мировых тенденций, а следовательно, и с учетом кластерного подхода, что приведет к повышению эффективности всего комплекса в целом за счет:

- снижения затрат на производство всех видов сырья на основе концентрации и специализации производства;

- осуществления производства по замкнутому циклу;

- создания новых рабочих мест, снижения уровня безработицы;

- развития конкуренции между субъектами хозяйствования различных организационно-правовых форм и на этой основе повышению конкурентоспособности продукции;

- формирования многоукладной экономики на основе развития и совершенствования сложившихся форм хозяйствования, их рационального взаимодействия в вопросах производства, переработки и сбыта продукции, что в итоге будет способствовать экономии ресурсов, обусловленных ростом масштабов производства;

- развития горизонтальной и вертикальной интеграции между сложившимися субъектами хозяйствования в границах прогнозируемых преобразований;

- рационального сочетания крупных, средних, мелких форм хозяйствования в вопросах производства, переработки, сбыта продукции и выхода на прямые связи с потребителями, минимизируя услуги посредников;

- формирования эффективной согласованной инновационной, инвестиционной, маркетинговой, кредитной, социальной политики в системе «производство – сбыт готовой продукции» и пр.

Литература

1. Шикуть Е. М. Динамика производства продукции ЛПК Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. VII. Экономика и управление. – Мн., 2004. – Вып. XII. – С. 186–189.

2. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник. – Минск: М-во статистики и анализа РБ, 2004. – 197 с.

3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

4. Воробьев И. П. Цены в зеркале преобразований в АПК // Белорусская нива. – 2004. – № 268. – С. 2.