

УДК 684.4:338

Н.Г. Синяк, аспирант

СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД СОСТАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Acceptance of the operative decisions of questions about choosing of nomenclature and assortment of production is one of the most important tasks for the wood-working enterprises. Economical-mathematical methods of model-building are offered for this purpose.

В условиях развития рыночных отношений современная система хозяйствования, ориентированная на экономическую самостоятельность предприятий, на активное использование этих отношений, предъявляет ряд принципиально новых требований к работе объединений и предприятий, в частности, делает необходимым расчет альтернативных вариантов управленческих решений, их сравнительную оценку, выбор наиболее рациональных из них и определение последствий их реализации. В конкретных условиях производства одной из наиболее важных задач управления является принятие оперативных решений по вопросам выбора номенклатуры и ассортимента продукции, обеспечивающих наилучшие конечные хозяйственные результаты. Наибольшую важность при этом имеют финансово-экономические последствия предлагаемых решений, то есть их воздействие на конечный финансовый результат - прибыль. Для того чтобы она была максимальной, необходимо разработать оптимальную производственную программу. При разработке и анализе различных вариантов производственной программы предлагается использовать методы экономико-математического моделирования. Для того чтобы модель была адекватной, необходимо произвести комплексный анализ объекта. При этом анализируется прежде всего процесс производства. Анализ процесса производства должен осуществляться по двум направлениям. Во-первых, в ходе формирования и выполнения производственной программы дается оценка перспектив ее реализации с точки зрения получения прибыли. Во-вторых, в процессе анализа определяются экономические последствия принятых управленческих решений по регулированию производства с точки зрения финансово-экономических последствий. Например, оцениваются решения по замене материалов, закупке полуфабрикатов или комплектующих у сторонних организаций.

В условиях развития рыночных отношений объектом анализа является не просто производственный процесс, а получение заказа на производимую продукцию и ее оплата по согласованной с потребителем цене. При этом анализ производства и процесс изучения и оценки рынка - маркетинг в равной мере влияют друг на друга. При ненасыщенности рынка любой

производитель может продать то, что он произвел. Однако большую экономическую выгоду получит тот, кто употребит знание рыночной конъюнктуры при формировании производственной программы. Как мы сейчас убеждаемся, уже не производство, а сбыт определяет цели предприятия. В конкурентной борьбе предприятие должно производить то, что оно может продать, или же вообще ничего не производить.

После анализа процесса производства и проведенных маркетинговых исследований необходимо провести анализ объема производства с точки зрения возможного его увеличения и непосредственно с ним связанные анализ трудовых ресурсов предприятия, анализ основных средств и материальных ресурсов.

При анализе трудовых ресурсов необходимо получить ответы на вопросы обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами для выполнения данной производственной программы, использования рабочего времени, трудоемкости продукции, производительности труда и возможности ее увеличения. При анализе основных средств предприятия - его обеспеченность необходимым производственным оборудованием и эффективность его использования. Поскольку все эти параметры влияют на производственную программу, анализ должен быть комплексным.

После проведенных исследований составляется экономико-математическая модель с ограничениями. Опыт в составлении таких моделей имеется. Так, проф. Гейзлером была разработана модель оптимизации производственной программы комплексного лесного предприятия и применена для решения реальной задачи оптимизации номенклатуры продукции ПЛО Лунинецлес. В настоящее время ведется работа по составлению экономико-математической модели для мебельного предприятия Минск-проектмебель.

Данная модель решается с помощью ЭВМ, что позволяет вносить в нее изменения и дополнения и применять, ввиду ее универсальности, как для крупных предприятий с большой номенклатурой выпускаемой продукции, так и для небольших фирм.