

PDF (формат передачи документов) — стандарт для электронного распространения документов. Представляет собой ключ, блокирующий документы, созданные и сформатированные при использовании других программ (Word, XPress, FrameMaker и т. д.), для сохранения оригинального формата во время пересылки.

Печать по требованию (Print-on-Demand) — технология с применением цифровых методов печати для осуществления изданий только в ответ на конкретный запрос клиента.

Печать небольших тиражей (Short-Run-Printing) — технология, которая может (но не во всех случаях) применять цифровую печать для осуществления публикаций небольших тиражей для формирования очень ограниченных запасов.

УДК 070.2:004.8

П. Ю. Урядова

студ., БГТУ, г. Минск

Науч. рук. — ст. преп. *Коренькова А. А.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БЕЛОРУССКИХ СМИ

Заменить человеческий мозг искусственный разум пока не в силах, но облегчить жизнь людей в самых разных областях уже способен. Искусственный интеллект (ИИ) пишет книги, рисует картины, генерирует музыку, водит машины, ставит диагнозы и даже помогает делать научные открытия. Цель проводимого исследования — изучить вопрос внедрения в белорусских средствах массовой информации технологий с использованием искусственного интеллекта.

Термин «искусственный интеллект» предложил основатель функционального программирования и изобретатель языка LISP Джон Маккарти. Произошло это в 1956 году на конференции в университете Дартмута (США). Джон Маккарти определил искусственный интеллект как свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. В 2007 году в своей работе «Что такое искусственный интеллект?» ученый дал подробные пояснения этому понятию [1].

Стоит отметить, что в медиасфере часто понятие «искусственный интеллект» отождествляется с термином «нейросеть».

Нейросеть — это программа для обработки данных с помощью математической модели, которая имитирует нейронные связи человеческого мозга. Основное отличие между искусственным интеллектом и нейросетью заключается в том, что искусственный интеллект — это общее понятие, в то время как нейросеть — это конкретная реализация искусственного интеллекта.

Дата-журналист и автор книги «Создатели новостей: искусственный интеллект и будущее журналистики» Франческо Маркони выделяет три сферы применения ИИ в журналистике:

1. Сбор данных. Искусственный интеллект видит то, чего не замечает человек. Программа может проанализировать огромное количество документов (например, архивных), найти в них какие-то совпадения, аномалии, взаимосвязи и отправить об этом уведомление журналистам, чтобы те подготовили статью.

2. Создание контента. Один из самых распространенных способов применения ИИ — перевод иноязычных источников и расшифровка интервью, при котором аудиофайл преобразуется в текстовый файл. Искусственный интеллект может рекомендовать сотрудникам редакции заголовки и темы для статей на основе предыдущих публикаций. Также нейросеть сама пишет статьи или генерирует изображения.

3. Распространение информации. Искусственный разум применяется для платного доступа. ИИ решает, как много статей и какого формата показать посетителю бесплатно, чтобы он в итоге оформил подписку. Также ИИ используется для локализации материалов. Это значит, что читатели будут видеть тот вариант статьи, который написан именно для их региона. Искусственный разум помогает в персонализации контента: читателю предлагаются новости, которые будут интересны именно ему. На радио и телевидении работают ведущие, созданные с помощью нейросети [2].

В мировых СМИ алгоритмы искусственного интеллекта используются уже около десяти лет, в белорусских средствах массовой информации данная технология стала внедряться в последние два-три года, при этом активно лишь в 2023 году. Так, 4 сентября 2023 года на радио «Минская волна» с утра до вечера (в этот день радиостанции исполнилось 19 лет), слушателей развлекала исключительно нейросеть. Это первый случай в Беларуси, когда радиостанция перешла на вещание с помощью искусственного интеллекта. 7 августа 2023 года в утренней программе телеканала «Беларусь 4. Брест» впервые в Беларуси на экране появился ве-

дуций, созданный нейросетью. Зовут нового сотрудника Богдан Завируха. Он знакомит зрителей с прогнозом погоды.

Эксперименты с искусственным интеллектом проводят и интернет-издания. За 2022 – первую половину 2023 года на портале Onliner было размещено около десяти материалов развлекательного характера, созданных нейросетью. В частности, 7 августа 2022 года на сайте появилась публикация, в которой нейросети Midjourney предложили показать, как она проиллюстрирует заголовки новостей Onliner. В конце авторы разместили инструкцию для тех читателей, кто пожелал самостоятельно попробовать сгенерировать изображение по текстовому запросу.

Увеличивается число материалов, созданных при помощи нейросетей, и в печатных изданиях. В «Народной газете» 21 апреля 2023 года вышел первый выпуск «Нейрокомикса». Авторы презентовали его как «дебют партнерства живого и искусственного интеллекта в печатной журналистике». Нейрокомикс состоит из восьми картинок на актуальную политическую тему (рисунок 1).



Рисунок 1 – Нейрокомикс

В еженедельном выпуске «Неделя» (газета «СБ. Беларусь сегодня») в июле 2023 года появилась рубрика «Нейромашина». Авторы с помощью нейросетей Midjourney, Kandinsky 2.1 предлагают посмотреть, как выглядели бы, к примеру, герои суперпопулярных комиксов Marvel и DC, если бы их играли всем известные советские актеры; как могли бы выглядеть популярные достопри-

мечательности, если бы в их названия закрались опечатки; как нейросеть представляет известные литературные произведения.

Использование искусственного разума позволяет создавать материалы, которые привлекают внимание читателей своей оригинальностью, новизной, что особенно нравится молодежной аудитории. Молодежная газета «Знамя юности», чтобы проиллюстрировать материал о развитии нейросетей, опубликованный в газете 28 апреля 2023 года, сгенерировала обложку с помощью ИИ (рисунок 2).



Рисунок 2 — Обложка, созданная с помощью ИИ

Анализ на наличие в СМИ графического контента, созданного искусственным интеллектом, проведен с помощью сервиса AI or Not. Он помогает распознать результаты работы в программах Stable Diffusion, Midjourney, Dall-E и GAN. Точность результата — 95 %. В ходе исследования контента было протестировано 50 снимков. В двух из них установлены случаи большой вероятности использования искусственного интеллекта, которое было обусловлено необходимостью создать оригинальную и креативную иллюстрацию.

Установить наличие среди публикаций текстового контента, созданного с помощью искусственного разума, не представилось возможным из-за того, что бесплатные специализированные ре-

сурсы работают некорректно. Предположительно это происходит потому, что данные сервисы созданы под английский язык и не могут протестировать статьи, написанные на русском языке.

В ходе исследования также проведен анализ использования чат-ботов для организации обратной связи с читателями.

Чат-бот — это программа, отправляющая автоматические ответы пользователям в соцсетях, мессенджерах и на сайтах. С помощью чат-ботов можно упрощать коммуникацию с читателями, используя алгоритмы искусственного интеллекта, позволяющие имитировать диалог с живым человеком. В чате можно задать вопрос или прислать новость. К сообщению дополнительно предлагается прикреплять фотографии или видео. В целом из 20 исследованных белорусских СМИ 7 имеют чат-боты в Telegram.

Таким образом, в белорусских СМИ используются алгоритмы искусственного разума, но преобладает развлекательный контент и чат-боты. В будущем ИИ может стать незаменимым инструментом для журналистов, помогая им создавать более качественные и информативные материалы.

Литература

1. McCarthy, J. What is artificial intelligence? / J. McCarthy. — Stanford : Computer Science Department Stanford University, 2007.
2. Marconi, F. Newsmakers: Artificial Intelligence and the future of journalism / F. Marconi. — New York : Columbia University Press, 2020.