

DIE ERFORSCHUNG VON COVER-LAYOUTS FÜR BUCHPRODUKTION BASIEREND AUF DER ANALYSE DER ÖFFENTLICHEN MEINUNG

Mit zunehmendem Wettbewerb auf dem Buchverlagsmarkt entstand das Problem der Buchgestaltung. Bei der Untersuchung der Verbraucheranforderungen wurde es deutlich, dass das Erscheinungsbild des Buches begann eine bedeutende Rolle zu spielen. Ein gut gemachtes Cover ist mehr als nur ein Blickfang: es bleibt dem Leser genauso einprägsam wie der Inhalt des Buches selbst und in manchen Fällen umgekehrt funktioniert es auch. Um ein aktuelles und modernes Cover zu erstellen, ist nicht nur Wissen über den technischen Prozess selbst erforderlich, sondern auch über beliebte Designtrends für Buchcover. In unserer Arbeit haben wir uns nicht nur mit diesen Themen befasst, sondern entsprechend den gewonnenen Erkenntnissen auch eigene Versionen des Covers erstellt.

Zielsetzung: Analyse und Identifizierung der Verbraucherpräferenzen im Bereich der Gestaltung von Buchumschlägen in der gegenwärtigen Phase.

Forschungsschwerpunkte:

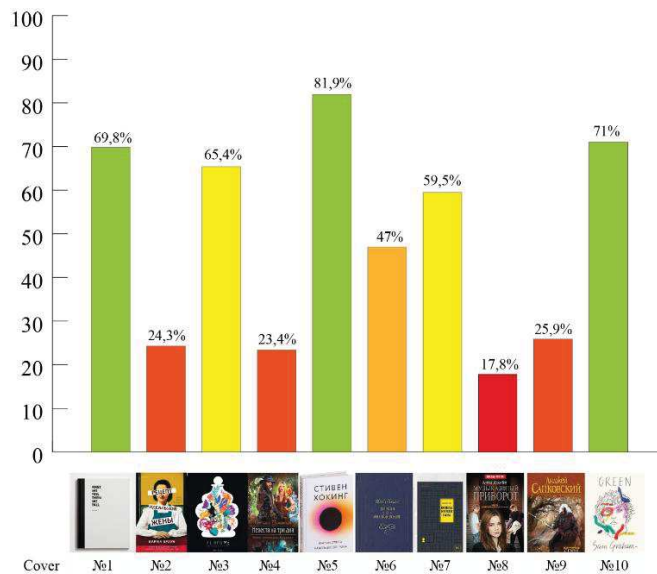
1. Entwickeln und Durchführen einer ersten Umfrage unter Verbrauchern zu ihren Designpräferenzen für bestehende Buchumschläge.
2. Entwickeln Cover-Layouts basierend auf der Analyse der Ergebnisse der ersten Umfrage.
3. Identifizieren beliebte Designtrends für Buchumschläge basierend auf einer sekundären Umfrage.

Studienobjekt: Druckdesign.

Gegenstand der Studie: Beliebte Designtrends für Buchumschläge.

Die Relevanz der Studie ergibt sich aus modernen Trends bei der Dekoration von Druckerzeugnissen, um den Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Das Wissen um die neuesten Vorlieben der Menschen im Bereich der Buchgestaltung eröffnet die Perspektiven für die Entwicklung des Druckdesigns für Redakteure-Techniker, Designer und Künstler.

Ergebnisse der ersten Umfrage: Cover mit fotografischen Elementen und Cover im Stil des Realismus sind nicht sehr beliebt (Cover 2, 4, 8, 9). Cover mit kontrastierenden Hintergründen und Illustrationen, Cover mit wenigen Elementen und Farben sowie Cover mit viel Leerraum gefallen den meisten Befragten (Cover 1, 3, 5, 7, 10). Cover im klassischen Stil, ohne Illustrationen und zusätzliche dekorative Elemente, gefallen fast der Hälfte der Verbraucher (Cover 6, 47%).



Daraus folgt, dass in diesem Moment Cover, auf denen sich eine kleine Anzahl von Farbtönen befindet, Cover mit dem Kontrast zwischen der Illustration und dem Hintergrund, viel Leerraum und Minimalismus an Popularität gewinnen. Gegenüber einer Fülle von Farben bevorzugen Verbraucher zwei oder drei Grundfarben und wenige helle Akzentfarben.

Basierend auf den Ergebnissen der ersten Umfrage wurden Abdeckungen gemäß den Verbraucherpräferenzen erstellt und eine zweite Umfrage durchgeführt. Wir haben beliebte Trends aufgegriffen und illustrierte Cover in einem minimalistischen Stil mit hellen Farben und einer minimalen Menge an Schattierungen erstellt. Dadurch gefielen allen unseren angebotenen Covers mehr Menschen.

LITERATURVERZEICHNIS

1. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. 2015 г.: отраслевой аналитический доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Федерал. агентство по печати и массовым коммуникациям, 2015. 78 с.

2. Рашидов Ж. Х. Современные проблемы и тенденции развития книжного дизайна: науч. статья / Вестник науки и образования. – Ташкент: Национальный институт художеств и дизайна им. Камолиддина Бехзода, 2020. С. 106-109.

3. Леликова Н.К. Наука о книге в России, или К вопросу о методологии исторических исследований / Книга: исслед. и материалы. – М., 2017. Сб. 86/1. С. 67-88.

4. Васильева Н. В. Текст на обложке книги: место в классификации вторичных текстов: науч. статья / Информационная структура. – М., 2018. С. 169-181.