

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТОВ РИЭЛТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сайт – место, где клиент в любое время суток может посмотреть интересующую информацию, купить нужную вещь, оставить отзыв. С тех пор, как интернет стал частью жизни, разработка веб сайтов становится все более популярной услугой для бизнеса, частных и общественных интересов [1].

Перед тем, как приступить к созданию сайта агентства недвижимости, нужно определиться с функциями, который он должен выполнять. Обычно такой веб-ресурс решает следующие задачи:

- расширяет бизнес, способствуя его выходу на региональный уровень;
- автоматизирует рабочие процессы агентов фирмы;
- повышает качество обслуживания клиентов;
- обеспечивает круглосуточное присутствие агентства в Интернете;
- выступает в качестве рекламного инструмента;
- повышает уровень конкурентоспособности;
- обеспечивает посетителей актуальной информацией и предоставляет ответы на их вопросы.

Создание сайта недвижимости обычно является достаточно трудоемким и сложным процессом, поэтому лучшего его доверить профессионалам. Сайт должен обладать следующими тремя качествами:

- простота – клиент не должен тратить много времени на поиски нужной информации, иначе он просто закроет страницу и найдет другой ресурс;
- информативность – чем больше сведений сможет получить клиент одновременно, тем больше шансов, что результат поиска его удовлетворит;
- актуальность – сайт должен быть живым, он должен содержать не только базу объектов, но и новости отрасли и компании.

Чтобы создать интернет-представительство агентства недвижимости, которое эффективно работает, необходимо предоставить потенциальным клиентам именно то, что им нужно. При разработке ресурса требуется учесть много аспектов. Первым делом нужно продумать концепцию. Ведь если посетитель найдет на странице интересующую его информацию, уровень доверия возрастет, и вы получите

клиента. Если же определенный контент отсутствует, этот посетитель просто уйдет из сайта. Разработка сайта агентства недвижимости представляет собой непростой процесс, включающий в себя целый ряд действий: разработка дизайна, программирование, наполнение контентом и так далее.

При создании веб-сервиса нужно учитывать ряд моментов, в том числе следующие:

1. Дизайн. Он должен быть удобным и понятным, строгим, но в ту же очередь не слишком нудным, при его разработке нужно учитывать потребности целевой аудитории;

2. Удобный поиск. Чаще всего гость заходит на сайт с конкретной целью. И если он будет искать нужную информацию слишком долго, то останется разочарованным и уйдет к конкурентам. Сразу при входе на сайт должен быть поиск, позволяющий быстро найти то, что нужно клиенту;

3. Контент. На сайте должен присутствовать полезный, качественный и уникальный контент, привлекающий внимание пользователей.

Важными разделами сайта принято считать:

- главная страница с информацией о компании;
- каталог недвижимости;
- контактные данные;
- персональные кабинеты клиентов;
- перечень услуг и актуальные предложения;
- отзывы клиентов;
- блог с полезным контентом [2].

Продвижение – многогранный процесс, особенно для столь конкурентной ниши, как недвижимость. Любой движок содержит SEO-настройки, которые нужно прорабатывать от и до: прописывать значения мета-тегов для каждой страницы и картинок, ЧПУ, добавить карту сайта и всё остальное, что есть в настройках. На каждой странице, хотя бы в футере, должна быть контактная информация.

ЛИТЕРАТУРА

1. Для чего нужен сайт? 10 причин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maksis.by/blog/dlya-chego-nyzhen-sait>. – Дата доступа: 27.04.2023.

2. Создание сайта агентства недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://is-art.ru/sozdanie-sajta-agentstva-nedvizhimosti/>. – Дата доступа: 27.04.2023.