

УДК 338.28

Зязюля Ульяна Владимировна
магистрант
Белорусский государственный технологический
университет,
г. Минск, Республика Беларусь
e-mail:ulanaziz@mail.ru

СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ

Аннотация. В статье приводится информация о том, что основной целью бизнес-инкубатора является: создание и поддержка малых предприятий, реализующих инновационные проекты на ранней стадии их деятельности путем сдачи в аренду нежилых помещений, оборудованных мебелью и бытовой техникой на льготных условиях, и предоставления консультационных, бухгалтерских, юридических и других услуг, а также какова его роль в развитии бизнеса в современном обществе.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-инкубатор, предпринимательство.

Zyazyulya U. V.
Belarusian State Technological University, Minsk

SUBJECTS OF INNOVATION INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF BELARUS: BUSINESS INCUBATORS

Annotation. The article provides information that the main purpose of the business incubator is: the creation and

Зязюля У. В.

support of small enterprises implementing innovative projects at an early stage of their activities by leasing non-residential premises equipped with furniture and household appliances on preferential terms, and providing consulting, accounting, legal and other services, as well as what is its role in business development in modern society.

Keywords. business, business incubator, entrepreneurship.

Формирование инновационной инфраструктуры современной экономики – методологически сложный процесс, требующий учета временного фактора и последовательности действий государственного и частного секторов [1]. К элементам инновационной инфраструктуры относят бизнес-инкубаторы.

Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году. Джозеф Манкусо купил склад при фабрике в городе Батавия и основал первый инкубатор в Америке. Целью было создание новых рабочих мест в городе с экономической депрессией.

Бизнес-инкубаторы стали особенно популярны в США в 1980-х годах, и вскоре эта тенденция достигла Европы, где получили распространение различные формы инкубаторов, такие как научные парки и инновационные центры. В настоящее время инкубационная деятельность также развернулась в ряде развивающихся стран, привлекая внимание международных организаций, таких как Всемирный банк и Организация Объединенных Наций по промышленному развитию.

В настоящее время в США функционирует около 7 тысяч бизнес-инкубаторов, а крупнейшим в мире сообществом таких компаний является Национальная ассоциация бизнес-инкубаторства США (NBIA), которая уже

давно стала межнациональной и объединяет около 2 тысяч членов в 145 странах мира.

Бизнес-инкубатор – это организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средства связи, оргтехнику, необходимое оборудование, проводит обучение персонала, консалтинг [2].

Основной задачей бизнес-инкубаторов является оказание консалтинговой поддержки и предоставление квалифицированной экспертной помощи владельцам новых технологий, ноу-хау, патентов и лицензий, просто начинающим предпринимателям, решившим заняться коммерциализацией своих идей, в становлении собственного стартап бизнеса.

К функциям бизнес-инкубатора относят:

- предоставление помещений в аренду и обеспечение офисного обслуживания;
- оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономическим, правовым и технологическим вопросам;
- оказание методической и образовательной поддержки малому бизнесу;
- разработка бизнес-планов предприятий, обоснование инвестиций и поиск инвесторов;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- создание условий для расширения межрегионального сотрудничества малых предприятий;
- проведение семинаров, конкурсов, конференций, курсов [2].

По данным NBIA, источниками 67 изобретений и 55% радикальных инноваций является предпринимательский

сектор. Большинство современных ведущих компаний начинали свою деятельность именно в бизнес-инкубаторах и были созданы во времена экономических спадов и стагнаций.

Выделяют три этапа инкубации в зависимости от типа поддержки, оказываемой бизнес-инкубаторами:

- прединкубационный этап характеризуется наличием программы, предшествующей созданию бизнеса, которая помогает потенциальным предпринимателям сформулировать свои бизнес-идеи, модели и бизнес-планы. Этот этап также, как правило, включает в себя подготовку предпринимателей и коучинг;

- инкубационный этап (3-4 года, но без строгих требований) сосредоточен на мероприятиях по оказанию поддержки предпринимателям, которые занимаются вопросами либо создания своего бизнеса, либо его роста, для чего малым предприятиям среди прочего необходимы финансовая поддержка, консультирование по вопросам бизнеса, обучение, коучинг и возможность использования преимуществ создания сетей контактов;

- постинкубационный этап (3-5 лет, после выхода из инкубатора) включает такие мероприятия, как создание сетей контактов и организация семинаров, а также оказание компаниям поддержки для поощрения инноваций, экспорта и (или) других соответствующих видов деятельности [3].

Измерить успех бизнес-инкубатора сложно. Существует обширный перечень факторов успеха, связанных с бизнес-инкубацией. К ним относят:

- коэффициент заполнения бизнес-инкубаторов и (или) количество новых поддерживаемых компаний;
- площадь бизнес-инкубаторов;
- компании-выпускники инкубаторов;

– уровень финансирования, поступающего от основных доноров;

– рост продаж и занятости [3].

В настоящее время выделяют несколько видов бизнес-инкубаторов:

– классический (смешанный) бизнес-инкубатор офисного типа, который предлагает услуги малым компаниям любого профиля: от автосервиса до кондитерской;

– часть технопарка, инновационного центра, главная задача которого – развитие новых технологий. Такой инкубатор производственного типа ориентирован на работу в области высоких технологий, поддерживает инновационные предприятия;

– инкубатор для экономического развития. Ориентируется на решение конкретных задач: создание рабочих мест, развитие слабого сектора в экономике региона. Деятельность регулируется местными и региональными органами власти;

– инкубатор, ориентированный на социальную адаптацию незащищенных слоев населения. Поддерживает фирмы, в которых работают представители этнических меньшинств, женщины, бывшие военные, служащие. Отдельное место среди подобных проектов занимают молодежные бизнес-инкубаторы, как правило, это совместные проекты вузов и муниципальных органов;

– виртуальный бизнес-инкубатор. Координирующий центр объединяет поставщиков услуг, которые размещают информацию о себе в базах данных инкубатора, получателей услуг и головной офис. Доступ получателям услуг предоставляется бесплатно [4].

Однако, несмотря на обилие типов и видов бизнес-инкубаторов, существуют определенные нормы и требования к функционированию подобных формирований.

Требования к бизнес-инкубаторам в нашей стране определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1911 от 30.12.2010 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (вместе с «Положением о центрах поддержки предпринимательства», «Положением об инкубаторах малого предпринимательства», «Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей», «Положением об обществах взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства»).

В Республике Беларусь бизнес-инкубаторы курируются департаментом предпринимательства при Министерстве Экономики Республики Беларусь, который ведет реестр, а также присваивает им статус «Инкубатор малого предпринимательства».

Сейчас в Республике Беларуси насчитывается 26 инкубаторов малого предпринимательства, и эта цифра будет продолжать расти. Ведь малый бизнес нуждается в помощи при развитии.

В Брестской, Минской и Могилевской областях располагается 4 бизнес-инкубатора, Витебской и Гомельской – 3, в Гродненской – 1, а в г. Минск находится 7 бизнес-инкубаторов.

Рассмотрим крупнейшие бизнес-инкубаторы Республики Беларусь и услуги, которые они оказывают.

В г. Минске располагается КУП «Молодежная социальная служба»

Услуги данного бизнес-инкубатора:

- предоставление в аренду современно оборудованных помещений для размещения офиса или небольшого производства;
- консультационная помощь в открытии бизнеса (выбор организационно-правовой формы, утверждение наи-

менования, определение предполагаемого местонахождения юридического лица, принятие решения о создании организации и подготовка документов, необходимых для государственной регистрации, регистрация юридического лица);

– организация бухгалтерского учета, ведение бухгалтерии, восстановление бухгалтерского учета, аутсорсинг бухгалтерии;

– юридические консультации, взыскание долгов, разработка и экспертиза документов, реорганизация (продажа), ликвидация бизнеса, юридический аутсорсинг, внесение изменений в устав, сертификация и лицензирование [4].

В последнее время все чаще инкубаторы появляются при крупных вузах. Основная миссия этих инновационных структур – социально-образовательная. Важным представляется создание и функционирование студенческих бизнес-инкубаторов, действующих под патронажем ведущих университетов страны и решающих вопросы повышения качества подготовки специалиста и повышения конкурентоспособности выпускника вуза, создания благоприятных условий для успешности студентов в будущей профессиональной деятельности, отработки механизма адаптации студенческой молодежи в условиях реального рынка труда.

Следует отметить, что в различных странах роль и функции студенческих бизнес-инкубаторов могут дифференцироваться. В США, например, при университетах и колледжах функционирует около 30% всех бизнес-инкубаторов, а в России структура прямо противоположная – вузовскими являются около 70% бизнес-инкубаторов. По данным Фонда Карнеги (США), который финансово поддерживает студенческие бизнес-инкубаторы и бизнес-у-

ниверситеты, около 41% североамериканских студентов желают создать свой бизнес уже в процессе обучения в вузе. В то же время и для США – родины бизнес-инкубаторства, и для нашего ближайшего экономического партнера – России данное направление является достаточно новым. Первым университетским бизнес-инкубаторам исполнилось пока только по 4-5 лет.

Учитывая особенности белорусского действующего законодательства, представляется, что оптимальным вариантом будет создание в вузе студенческого бизнес-инкубатора либо как структурного подразделения (Центра) университета, либо как формы организации внеаудиторной работы студентов без права юридического лица. Деятельность такого бизнес-инкубатора может осуществляться в соответствии с утвержденным советом университета Положением о студенческом бизнес-инкубаторе. Все финансовые и юридические операции осуществляет вуз, который обладает всеми правами и обязанностями юридического лица.

Участниками и непосредственными исполнителями реализации проектов являются студенты, сотрудники, профессорско-преподавательский состав вуза, клиентами – предприниматели – физические или юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке.

Таким образом, бизнес-инкубатор – это специальный инструмент экономического развития, предназначенный для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий и компаний, предоставляя им широкий спектр ресурсов и услуг для поддержки и развития их деловой активности.

Подводя итог, следует отметить, что бизнес-инкубаторы являются эффективным и практичным инструментом содействия развитию экономики с достаточно простой

системой функционирования, которая неоднократно доказывала свои преимущества.

Библиографический список

1. Новикова И. В., Равино А. В. Определение страновых особенностей цифровизации в государствах ЕАЭС // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2022. № 1 (256). С. 5–12.
2. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. – Малое предпринимательство: Учебник, 2-е издание, переработанное и дополненное – М: Инфра-М, 2007 – 555 с.
3. Дегтеревская, А. Чем полезен бизнес-инкубатор [Электронный ресурс] / А. Дегтеревская // Генеральный директор. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=1439>. – Дата доступа: 27.02.2023.
4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/msb-monitoring-2018/monitoring-Belarus-2018.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2023.

УДК 502.131

Лазук Иван Витальевич

студент 2 курса

Белорусский государственный технологический

университет, г. Минск

e-mail: wanjka1844@gmail.com

**ЗЕЛЕНый УНИВЕРСИТЕТ КАК
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ**

Лазук И. В.