

УДК 347.772

Равко Сабина Анатольевна

магистрант

Белорусский государственный технологический

университет,

г. Минск, Республика Беларусь

e-mail: r.sabine.28@gmail.com

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены товарные знаки и знаки обслуживания как объекты промышленной собственности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: знаки обслуживания, интеллектуальная собственность, промышленная собственность, товарные знаки.

Ravko S. A.

Belarusian State Technological University

INDUSTRIAL PROPERTY IN THE REPUBLIC OF BELARUS: TRADEMARKS AND SERVICE MARKS

Annotation. The article examines trademarks and service marks as objects of industrial property in the Republic of Belarus.

Keywords: industrial property, intellectual property, service marks, trademarks.

Промышленная собственность является составной частью интеллектуальной собственности (в свою очередь,

интеллектуальная собственность является совокупностью исключительных прав на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации). Понятие «промышленная собственность» впервые было применено в Парижской конвенции по охране промышленной собственности (принята в 1883 году). Объектами права промышленной собственности являются (согласно Гражданскому Кодексу Республики Беларусь): изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; географические указания; другие объекты в случаях, предусмотренных законодательством [1, 2].

Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначение, способствующее отличию товаров, работ и / или услуг одного лица от однородных товаров других лиц. При этом термин «товарный знак» корректно употреблять в отношении товаров, а «знак обслуживания» – в отношении работ и услуг. Товарный знак – официальное юридическое понятие. Не стоит путать его с понятием бренда, являющимся, в свою очередь, в большей степени маркетинговым и более широким, чем товарный знак. Бренд включает сумму целого ряда свойств продукта: его имени, истории и репутации, упаковки, цены, способа рекламирования. Бренд – это собирательный образ, который может состоять, в том числе, и из охраняемых исключительным правом элементов [3].

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы в отношении товарных знаков, в Республике Беларусь является: Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» № 2181-XII от 05.02.1993 (с изменениями и дополнениями).

В Республике Беларусь правовая охрана товарных знаков осуществляется на основании их регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности (НЦИС) либо в соответствии с международными соглашениями, в том числе Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и Протоколом к нему.

В качестве товарных знаков в Беларуси могут быть зарегистрированы:

- словесные обозначения, включая имена собственные. К ним относятся обозначения, представляющие собой предложения, словосочетания, слова, сочетания букв, имеющие словесный характер;

- буквенные – обозначения, которые состоят из букв и не имеют словесного характера;

- цифровые – обозначения, которые состоят из цифр;

- изобразительные – обозначения, представляющие собой изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, фигуры любых форм, в том числе на плоскости, композиции линий, пятен;

- сочетания цветов – обозначения, представляющие собой сочетание двух и более цветов;

- объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку. Сюда относятся обозначения в виде объектов или фигур в трех измерениях;

- комбинированные – обозначения в виде комбинации элементов различного характера: буквенных, цифровых, словесных, изобразительных, объемных и др. Кроме того, к данной категории относятся обозначения в виде букв, цифр, слов в особом графическом или шрифтовом исполнении;

- иные обозначения в случаях, предусмотренных законодательством.

Регистрировать товарный знак разрешено в любом цвете или цветовом сочетании; на имя как юридического, так и физического, лица. Иницируется процесс регистрации товарного знака подачей его обладателем заявки в НЦИС. Подавать такую заявку, а также вести все дальнейшие дела с НЦИС, можно как самостоятельно, так и через патентного поверенного, который должен быть зарегистрирован в НЦИС. В заявке обязательно указываются данные заявителя, его место нахождения или жительства, перечень товаров и / или услуг с указанием класса / классов в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ) и заявляемое обозначение. Кроме того, к заявке должны прилагаться следующие документы: подтверждение уплаты патентной пошлины; дополнительные экземпляры изображения товарного знака; доверенность, в случае, если заявка подается через патентного поверенного; заверенная копия первой заявки, если заявка подается в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности; при необходимости, документы, подтверждающие правомерность испрашивания выставочного приоритета; положение о коллективном знаке, если заявка подается на коллективный знак. При этом, требуется оформление отдельной заявки на каждый товарный знак. Регистрация товарного знака является действительной в течение десяти лет с момента подачи заявки. При этом, срок действия такой регистрации может по заявлению владельца продляться на десять лет неограниченное число раз. После того, как товарный знак зарегистрирован, его владельцу выдается свидетельство. Оно удостоверяет исключительное право обладателя на товарный знак в отношении товаров, которые указаны в

свидетельстве, приоритет товарного знака и содержит изображение товарного знака.

Законодательство Республики Беларусь предусматривает исключительное право на использование товарного знака на территории страны. Только сами владельцы товарных знаков могут разрешать другим лицам использовать свой знак на определенные товары и / или услуги. Стоит уточнить, что коллективный товарный знак (коллективный товарный знак – это товарный знак, предназначенный для обозначения производимых и / или реализуемых объединением лиц товаров, выполняемых работ и / или оказываемых услуг, обладающих едиными характеристиками) и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.

По заявлению владельца товарного знака, поданному в Апелляционный совет, его товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, если эти товарный знак или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на дату, указанную в заявлении, широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком и зарегистрированы соответствующим образом. Правовая охрана такого знака действует бессрочно. Однако, она может быть прекращена по решению Апелляционного совета, принятому по заявлению любого лица в случае, если этот знак утратил широкую известность в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении определенной группы товаров или услуг, для которой он признавался общеизвестным. К общеизвестным товарным знакам в Республике Беларусь от-

носятся: Intel и Intel inside (владелец – Intel Corporation (US), признаны общеизвестными в отношении товаров 09 класса МКТУ, с 31 декабря 1998 г.), Мілавіца (владелец – СП ЗАО «Мілавіца» (BY), признан общеизвестным в отношении товаров 25 класса МКТУ, с 1 января 1999 г.), Атлант (владелец – ЗАО «Атлант» (BY), признан общеизвестным в отношении товаров 11 класса МКТУ, с 31 декабря 1999 г.), Савушкин продукт (владелец – ОАО «Савушкин продукт» (BY), признан общеизвестным в отношении товаров 29 класса МКТУ, с 31 декабря 2003 г.), Velcom (СП ООО «Мобильная цифровая связь» (BY), 38 класс, с 31 декабря 2003 г.), Матиас (СП ООО «Санта-Бремор» (BY), 29 класс, с 31 декабря 2004 г.), Аліварыя (ОАО «Пивзавод Оливария» (BY), 32 класс, с 31 декабря 2005 г.), Песняры (ГУ «Белорусский государственный ансамбль «Песняры» (BY), 41, с 31 декабря 1992 г.), Коммунарка (СП ОАО «Коммунарка» (BY), 30 класс, с 5 января 1994 г.), Спартак (СП ОАО «Спартак» (BY), 30 класс, с 31 декабря 2002 г.), Крыніца (ОАО «Криница» (BY), 32 класс, с 31 декабря 2005 г.), Беллакт (ОАО «Беллакт» (BY), 5 класс, с 31 декабря 2009 г.), Витьба (КПУП «Витебский кондитерский комбинат «Витьба» (BY), 30 класс, с 31 декабря 2006 г.), Агентство Владимира Гревцова (Гревцов Владимир Маркович (BY), 16 и 35 классы, с 31 декабря 2005 г.), Conte elegant (СП ООО «Конте Спа» (BY), 25 класс, с 4 сентября 2012 г.), Трайпл (ООО «ТРАЙПЛ» (BY), 37 класс, с 21 июня 2013 г.), Axis (ООО «Тувия» (BY), 35 класс, с 31 декабря 2008 г.), Санаторий РАДОН (ОАО «Белагроздравница» (BY), 44 класс, с 31 декабря 2011 г.), Coca-Cola (The Coca-Cola Company (US), 32 класс, с 1 января 2015 г.), GEFEST (СП ОАО «Брестгазоаппарат» (BY), 11 класс, с 31 июля 2018 г.), АрАрАт (Yerevan Brandy Company (AM),

33 класс, с 2 января 2016 г.), КАМАКО (СП ООО «КАМАКО ПЛЮС» (ВУ), 30 класс, с 1 января 2018 г.), АВС (ОДО «фирма АВС» (ВУ), 30 класс, с 26 августа 2019 г.), Савушкин и Брест-Литовск (ОАО «Савушкин продукт» (ВУ), 29 класс, с 30 декабря 2019 г.), Буслік (ОДО «ДПМ» (ВУ), 35 класс, с 1 декабря 2019 г.), Халва (ЗАО «Минский транзитный банк» (ВУ), 09 класс, с 31 декабря 2017 г.), МАЗ (ОАО «Минский автомобильный завод» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» (ВУ), 12 класс, с 1 июля 2020 г.), MF MARK FORMELLE (Сипарова Светлана Геннадьевна (ВУ), 25 класс, с 1 июня 2021 г.) [4, 5, 6].

В 2021 г. в Беларуси было зарегистрировано 1872 товарных знака на имя национальных заявителей, что на 58 знаков больше, чем в 2020 г., и более чем в 1,5 раза превышает значение 2016 г. (+ 644 знака). На имя иностранных заявителей в 2021 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 7024 товарных знака, на 109 и 658 знаков больше, чем в 2020 г. и 2016 г. соответственно. Среди классов МКТУ в 2021 г. в Беларуси наиболее востребованы были 35 класс (реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба), 05 класс (фармацевтические, ветеринарные препараты и т. д.), 09 класс (приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, оптические, оборудование для обработки информации, компьютеры и т. д.) [7].

Таким образом, товарный знак и знак обслуживания является эффективным средством индивидуализации товаров (работ и / или услуг). В Республике Беларусь право на товарный знак охраняется государством. Число регистрируемых товарных знаков в последние годы повышается.

Библиографический список

1. Что такое интеллектуальная собственность? [Электронный ресурс] // Белорусская нотариальная палата. URL: <https://belnotary.by/novosti/notarialnaya-praktika/tina-klintsevich/chto-takoe-intellektualnaya-sobstvennost/> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: Одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871-&p0=hk9800218> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Отличие понятий «бренд» и «товарный знак» [Электронный ресурс]. // Верховный суд Республики Беларусь. Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь. URL: https://court.gov.by/ru/sup_court/int_prop/vopros/answers/b3dbb0444f0300-32.html/ (дата обращения: 21.03.2023).
4. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания»: 5 февраля 1993 г., № 2181-XII (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности. URL: <https://www.ncip.by/uplo-ad/doc/2020/TZ/1.pdf> (дата обращения: 21.03.2023).
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь»: 28 декабря 2009 г., № 1719 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной

собственности. URL: <https://www.ncip.by/zakonodatelstvo/promyshlennaya-sobstvennost/> (дата обращения: 21.03.2023).

6. Национальный центр интеллектуальной собственности. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ncip.by/> (дата обращения: 21.03.2023).

7. Годовой отчет Национального центра интеллектуальной собственности за 2021 год [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности. URL: <https://ncip.by/upload/iblock/3fe/3fe6e1c68f770566a1fa280b5b03dae4.pdf> (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 330.342.24:004

Раковец А. В.

*студент кафедры Менеджмента, технологий
бизнеса и устойчивого развития Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск. Республика Беларусь
e-mail:ans.rkvts@gmail.com*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

Стремительное развитие процессов цифровой трансформации экономики и общества, с которыми связывают сегодня как большие ожидания (экономического роста, улучшения качества услуг и др.), так и опасения (сокращения рабочих мест, усиления неравенства, роста угроз информационной безопасности),

Раковец А. В.