

Студ. Д.С. Абрамович  
Науч. рук. ассист. О.Ю. Осташко  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Малый бизнес – компания, в которой работает менее 500 человек. Это может варьироваться в зависимости от отрасли, в которой работает бизнес. Почти 80% малых предприятий вообще не имеют сотрудников. Из примерно 31,7 миллиона малых предприятий в США только около 6 миллионов имеют оплачиваемых сотрудников. Остальные 25,7 млн являются фирмами, не являющимися работодателями [1].

Сегодня малый бизнес помогает стимулировать более широкую экономику сообщества несколькими конкретными способами, которые не могут сделать более крупные предприятия.

Первый способ влияния малого бизнеса на экономику – это создание рабочих мест. Хотя это может показаться очевидным, это невероятно важно. По данным SBA, за последние 25 лет малые предприятия создали 12,9 млн новых рабочих мест в США, что составляет примерно 66% всех рабочих мест, созданных за этот период. По данным SBA, за тот же период крупные предприятия добавили 6,7 млн рабочих мест. [2]

Второй способ заключается в том, что малые предприятия и стартапы предоставляют больше, чем просто рабочие места для членов сообщества. Больше местных малых предприятий означает новые способы мышления и свежие перспективы.

Для крупного бизнеса опробование принципиально новых подходов может быть затруднительно.

Малые предприятия, как правило, более гибкие, чем крупные, с более сплоченными командами и простыми каналами связи. Это позволяет им быстро разворачивать и изменять свои операции с минимальными вложениями.

Третий способ состоит в том, что когда малый бизнес процветает, растет и спрос на местные профессиональные услуги, такие как бухгалтеры, агенты по недвижимости, юристы и маркетологи. Владельцы малого бизнеса с большей вероятностью будут отдавать часть своей работы на аутсорсинг.

Это создает возможности для запуска профессиональных услуг в местном сообществе. Как и сами малые предприятия, появление этих профессиональных услуг усугубляет местный экономический рост, стимулируемый малым бизнесом. [3]

Таким образом можно выделить следующую значимость малого бизнеса в рыночной экономике (рисунок 1).



**Рисунок 1- Роль малого бизнеса в рыночной экономике [3]**

Таким образом, малый бизнес вносит значимый вклад в экономическое благополучие государства. Поддерживая малое предпринимательство, государство стимулирует развитие экономики и повышает уровень благосостояния граждан.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зорина И.В. Экономика малого бизнеса: учебник/И.В. Зорина –перераб. и доп. – Минск: Выш. шк., 2015. – 247 с.
2. Малый бизнес [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.businessnewsdaily.com/1298-small-business-good-for-economy.html>
3. Социально-экономическая значимость малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/mal-biznes-ru/>