

## **НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Антиценности – это убеждения, идеи и способы поведения, ведущие к негативному или вредному поведению. В обществе эти типы ценностей нежелательны, поскольку они имеют негативные последствия для людей и их сосуществования.

Жадность – черта человека, которая граничит с такими ценностями как бережливость, экономность и рациональность. В она является их продолжением, т.е. их преувеличением и абсолютизации, когда они превращаются из позитива в негатив. Тем не менее границы между ними условны, и иногда трудно сказать бережливость это или жадность. Однако жадность есть, и она бывает всеохватывающей и разрушительной. Пример пассивной жадности – гоголевский Плюшкин, пример активной – любая ростовщическая и, потенциально, коммерческая деятельность, если она превращается в самоцель.

Подозрительность связана с затаенностью, самоизоляцией, со склонностью подозрительного человека к сворачиванию или минимизации общения с другими людьми или даже с животными и окружающей средой. Подозрительность вырастает из жадности, страха, недоверия человека.

Враждебность – это нечто среднее между подозрительностью и агрессивностью. Враждебно настроенный человек способен находить своих врагов всегда и везде. Весь мир для него становится враждебным, он обесценивается и воспринимается как антиценность. Жизнь человека становится более рискованной, опасной и иррациональной, она чревата выходом из-под контроля разума, резким сужением сознания и способностью трезво и всесторонне оценивать себя и окружающих.

Война – основная и классическая форма проявления агрессии на социальном уровне. Но войны не прекращаются и кажется, что им не будет конца. Признать войну ценностью достаточно трудно, если только вообще возможно. Обычным аргументом против однозначного осуждения войны и ее оценкой как бесчеловечности и антиценности является различие справедливых и несправедливых войн. К первым относят войны вынужденные, оборонительные и революционно-освободительные. Ко вторым – все остальные. Но война – это в любом случае поражение разума, желания и готовности решить вопрос мир-

ными политическими, экономическими, юридическими или иными ненасильственными и невоенными способами. Плохой мир лучше хорошей ссоры, и цена войны слишком часто превышает цену мира.

К вредным привычкам можно отнести массу погрешностей нашего поведения, стиля мышления, этикета. В основе своей они отражают общий уровень культуры общества или его субкультур. Все они символизируют ту нижнюю границу, предел нормального, разумного, нравственно, эмоционально, эстетически и социально приемлемого поведения, негласно общепринятого в данном социуме, за которым начинается неприемлемое и нетерпимое, аморальное или незаконное. С точки зрения социальной, вредные привязанности или привычки ухудшают общую атмосферу общения, понижают ее нравственный, познавательный и эстетический уровень, они делают менее эффективной совместную деятельность людей, порождая неприязнь или даже чувства отвращения одного человека или группы людей к субъекту этих привычек. Но, видимо, больший вред они наносят их носителю. Люди склонны оправдывать такого рода недостатки ссылкой на то, что они «мелкие» и не наносят человеку какого-либо существенного ущерба, что они в этом смысле «невинные».

В целом дурная привычка – это некая распушенность, больший или меньший беспорядок в образе жизни, психологии и мышлении человека. Существуют всеобъемлющие идеи, аккумулирующие суть морали и составляющие основу «правильной жизни»: добро, смысл жизни, свобода, счастье. От их правильного понимания зависит наша нравственность: поступки, взгляды, оценки, стратегия и тактика «правильной жизни». Но самое важное, что можно подчеркнуть – это то, что с антиценностями можно и тем более нужно бороться в современных реалиях. Нельзя допустить, чтобы антиценности стали обыденностью в нашей социальной жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ануашвили А.Н. Объективная психология на основе волновой модели мозга. – М.: Экон-Информ, 2008. – 292 с
3. Твой рай и ад: Человечность и бесчеловечность человека (Философия, психология и стиль мышления гуманизма). – СПб.: «Алетейя», М.: «Логос», 1998. – 360 с.
4. Чудова Н.В. Агрессивность как базовый компонент пространства восприятия личностных особенностей // Теоретическая и экспериментальная психология, 2012, 3, с.24-32.