

Исследование выявило, что использование искусственного интеллекта в области обработки изображений имеет широкие перспективы для применения в медицине, рекламе, дизайне, видеоиграх и других сферах. Технологии компьютерного зрения и анализа изображений продолжают развиваться, что приведет к созданию более интеллектуальных и автоматизированных систем.

В заключении можно отметить, что дальнейшие исследования в области использования искусственного интеллекта для создания и обработки изображений являются актуальными и перспективными, открывая новые возможности и направления развития в сфере компьютерных разработок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Душкин Р.В. Искусственный интеллект: научная литература / Р.В. Душкин. – Москва: ДМК Пресс. 2019. – 280 стр.
2. Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю.С. Осипов. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
3. ГОСТ Р 59276-2020 «Системы искусственного интеллекта. Способы обеспечения доверия. Общие положения» – 01.03.2021. – 16 стр.
4. Межведомственный исследовательский центр искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uiip.basnet.by/intellekt/>. Дата доступа: 25.01.2024.
5. Нейроплод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nplod.ru/index.html>. Дата доступа: 25.01.2024.

УДК 070.4

Ю. С. Полонейчик, директор
(ЧУП «Маламалама», г. Минск)

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ОТ ИДЕИ ДО ПРИЛАВКА

Частное унитарное предприятие «Маламалама» было создано в апреле 2019 года. Сегодня, спустя 5 лет, издательство представляет собой большое предприятие со своим печатным оборудованием, ручным цехом, послепечатной обработкой, большим отделом маркетинга и развития.

С первого дня жизни человека мама активно начинает заниматься его развитием. Если от ноля до полугода это все ограничивается словарным запасом родителя, накопленным багажом, то уже после полугода каждая современная мама задумывается о раннем развитии. В ход идут карточки, пазлы, книжки-игрушки. До пяти лет активное

участие родителя в воспитании ребенка – это залог его многогранного и гармоничного развития. Ведь книга – это не просто про почитать. Обычно, это тихое занятие, в котором есть вы и ваш ребенок, ваш голос, интонация и воображение. Современные родители больше нацелены на качественное времяпрепровождение, не так важно, сколько вы провели время, а насколько качественно. Именно поэтому все игры, развивайки, книги-игрушки пользуются большой популярностью – они как проводники в детский мир. Что меняется? Меняется только качество материалов, дизайн и тенденции.

Как же создается книга сегодня? Это сложный комплексный процесс, результат работы, которой включает идею, творческую составляющую, техническую работу, а также многочисленные финансовые расчеты, планирование, логистику, работу с маркетплейсами и сетями. Идея или продажник. Кто первый? Идея создать книгу – довольно проста. Но нужно понимать, что любой товар нужно продать, чтобы получить чистую прибыль. Творчество-творчеством, но бизнес строится именно на экономической целесообразности всего процесса. Поэтому все идеи проходят через отдел продаж. Именно отдел продаж формирует запрос от покупателя, закупщика. Особое внимание уделяется запросам рынка. Нельзя просто генерировать идеи и пытаться их продать. Генерировать идеи в соответствии с запросом и спросом – это верный путь.

У каждого товара есть цена, которую способен осилить покупатель, которая будет комфортна для потребителя. Если это брошюра на офсете «Пиши-обводи» – то жизненный цикл данного товара максимально короткий. Поэтому и стоимость данной брошюры будет невелика. Если мы рассматриваем подарочное издание – то здесь мы готовы вложить максимум усилий, цена такого изделия будет высока, но и жизненный цикл составит несколько лет. Это пополнение вашей библиотеки, соответственно, сам покупатель готов отдать гораздо большую сумму. Но и взамен он хочет получить высококлассную продукцию. Поэтому себестоимость – это один из ключевых факторов создания той или иной продукции.

Итак, у нас есть идея, себестоимость, понимание, какой товар в данный момент необходим на маркетплейсе. Мы переходим к техническому просчету. Именно с раскладки на печатном листе, просчета количества печатных листов и начинается идея. Порой уменьшение блока на 1 см влечет существенное удешевление всего тиража, поэтому этот этап принципиально важен. Получив подробную техническую спецификацию, начинается реализация идеи.

Редактор – это генератор идей, он составляет редакторский макет, который предварительно согласовывается. Далее к работе при-

ступает художник, автор, по необходимости. Современный рынок позволяет найти художника в любой точке мира. Художник – единица творческая. Все должно соответствовать не только художественному вкусу, но и техническим требованиям, фактическому материалу и логике. После отрисовки произведения за работу принимается дизайнер. Важна не только механическая верстка, но и творческая составляющая, когда речь идет не о многостраничных офсетных изданиях, а о продукции, где 60–70% занимает иллюстративный материал. Здесь важна насмотренность дизайнера. Именно благодаря насмотренности, опыту, можно делать крутые дизайны, которые не будут похожи на предыдущую продукцию, который будет улучшать и визуально удорожать товар.

После того, как завершены все этапы согласования, окончен этап верстки, все пакеты верстки отправляются на допечатную подготовку. Знание допечатной подготовки дизайнером существенно упрощает дальнейшую работу. Когда на всех этап процесс осуществляется не по наитию, а со знанием технологического процесса, то и результат достигается гораздо быстрее и экономически более целесообразно.

Печать тиража – долгожданный, трудозатратный и недешевый процесс. Каждый запуск тиража – это определенная сумма. Логистика, хранение – это все дополнительные издержки. И если на этапе отпечатанного тиража находятся ошибки, а они находятся, то конечно это существенно усложняет весь процесс. Когда ты видишь результат труда, который материализовался и принял конкретную физическую форму – то это безусловно восторг. Процесс создания книги долгий. Перерабатывается, проверяется большое количество информации.

Что такое современная книга? Вытеснят ли ее гаджеты? В свое время телевидению пророчили всеобщее и всеобъемлющее влияние. Но как показала практика, даже телевидение было вытеснено интернетом, а книга живет. Безусловно книга меняется, она адаптируется под современные запросы. Благодаря книжному рынку развиваются ниши авторов, иллюстраторов. Издательство «Маламалама» находится в постоянном поиске новых форм и решений детской книги, следит за читательскими предпочтениями и запросами, активно реагирует на изменения издательского рынка и стремится привлечь как можно больше читателей к детской книге.