

## ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЭТИКЕТОЧНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2021 году введен в действие ГОСТ 17527–2020 «УПАКОВКА. Термины и определения», в котором даны перечни видов и типов упаковки. В этом документе дано следующее определение этикетки: «носитель информации из бумаги или иного материала, приклеиваемый или наносимый на упаковку или изделие» [1].

Содержание текстовой информации этикетки для конкретных видов товаров, например, пищевых, регулируется законодательством. Поскольку главная функция этикетки – информирование о товаре и производителе, то видам этикеток уделяется достаточно внимания в литературе по маркетингу. Но ни в упомянутом выше стандарте, ни в других аналогичных нормативных документах нет единой классификации этикеточной продукции.

Отчасти это можно объяснить тем, что конструкция этикетки и используемые материалы не столь разнообразны, как для упаковки. Однако производство этикетки сегодня это динамично развивающаяся область, которой необходима четкая терминология для однотипного использования в словарях, справочниках для производителей и потребителей этикеточной продукции, а также в учебных и методических пособиях, учебных планах и программах дисциплин, для подготовки специалистов в данной области [2].

Поэтому в новый учебный план специальности «Принттехнологии» включена дисциплина «Типология этикеточно-упаковочной продукции», в которой наряду с давно устоявшейся классификацией упаковки, отдельно рассматриваются и различные классификации этикетки.

Классификация упаковки в ГОСТ 17527–2020 [1] основана на том, что для выделения вида упаковки основным определяющим признаком является ее форма (внешний вид), а для установления типа – материал и конструкция (модель) упаковки.

Используем такой же подход для этикеточной продукции.

С точки зрения формы можно выделить прямоугольные и фигурные этикетки. К классификации по конструктивному признаку можно отнести деление на этикетку точечную и круговую, которая образует на упаковке замкнутый контур.

Одной из важнейших характеристик этикетки является материал изготовления. Чаще всего этикетки бывают бумажные, но с каждым

годом растет доля этикеток из полимерных и других материалов. Отдельно можно выделить этикетки полиэтиленовые, полипропиленовые, полиэстеровые, полиамидные; этикетки из фольги и комбинации этих материалов.

Для ярлыков, которые можно отнести к этикеточной продукции, используют не только бумагу и картон, но и пластик, текстиль, кожу. Для изготовления шильд для станков и оборудования, а также для дизайнерских ярлыков могут использоваться металлы, керамика, древесина и другие нестандартные материалы. Однако такую продукцию уже трудно отнести к печатной.

Важнейший для изготовителей квалификационный признак – это способ печати. Для этикеток может быть использован практически любой широко известный в полиграфии вариант тиражирования информации: плоская офсетная, высокая (флексографская), глубокая, трафаретная и цифровая печать (на электрофотографических печатных машинах, струйных принтерах и ризографах), а также различные варианты тиснения и перфорации. Для печати этикеток применяется и специальное маркировочное оборудование (термотрансферная либо струйная печать).

При рассмотрении способов изготовления этикеточной продукции часто перечисляют и варианты, используемые для специфических ярлыков, например, вышивка на текстильных этикетках, маркировка металлов и пластиков при помощи лазерной или механической гравировки и другие способы. Однако к полиграфии эти варианты не относятся и в классификации этикеточной печатной продукции рассматривать их как отдельные категории не целесообразно.

Способ, которым этикетка будет прикреплена к упаковке или товару, можно в некотором роде также считать конструктивным признаком. Это немаловажный фактор, который типография должна учитывать при изготовлении этикетки. Поэтому по способу этикетирования предлагается выделить: этикетки влажного этикетирования (когда клей наносится на обратную сторону этикетки или на упаковку непосредственно перед апплицированием), самоклеящиеся этикетки, гуммированные этикетки, термоусадочные и эластичные рукавные этикетки. Два последних варианта относятся к механическим способам крепления, а предыдущие – к клеевым.

Как отмечено в [2], с практической точки зрения наиболее удобной являются комплексные классификации этикеточной продукции, которые учитывают сразу несколько ключевых факторов. Сочетание этих факторов дает представление как о процессе изготовления этикетки, так и о сфере ее использования.

Для печатной этикеточной продукции такая классификация может быть по типу готового изделия. С этой точки зрения можно выделить следующие основные категории.

- Бумажные сухие этикетки не содержат клеевого слоя.
- Синтетические сухие этикетки печатаются на полиэтиленовых, полипропиленовых или полиэстеровых пленках.
- Самоклеящиеся этикетки (синтетические, бумажные, из фольги), имеют основной слой, клеевой слой и подложку, которая легко удаляется непосредственно перед нанесением на продукт.
- Термоусадочные этикетки под действием тепла плотно облегают форму емкости.
- Термозэтикетки (на бумаге с термочувствительным покрытием), обычно используются для дополнительной информации о товаре.
- Пломбовые этикетки (защитные) этикетки, которые при попытке вскрыть или отклеить разрушаются без возможности восстановления.
- Голографические этикетки также выполняют защитные функции, основа для голограммы может быть разная (бумага, фольга, самоклеящиеся материалы).
- Многослойные (этикетки-книжки) позволяют разместить большое количество важной информации о товаре на малой площади.
- Умные этикетки (например, этикетки с RFID-метками, с химическими индикаторами, этикетки с кодом DataMatrix для отслеживания товаров от производства до реализации).
- Бирки и ярлыки тоже можно отнести к этикеточной продукции в широком понимании этого термина.

В заключение следует отметить, что постоянно развивающаяся сфера использования этикеток подразумевает постоянное дополнение и уточнение и их классификаций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Упаковка. Термины и определения: ГОСТ 17527-2020. – введ. 01.06.21. – Москва: Стандартинформ, 2021. – 25 с.
2. Загорский А. Типология этикеточной продукции / Статьи / сайт компании Меридиан [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://daplast.ru/library/tipologiya-etiketochnoj-produktsii/> – Дата доступа: 17.10.2023.