

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ» ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Е. В. МЕЩЕРЯКОВА

Минск, УО «БГТУ»

Переход нашей страны к рыночной экономике ставит задачу максимально эффективного использования кадрового потенциала в рамках как страны в целом, так и на каждом отдельном предприятии. Как результат повышаются требования к профессиональной подготовке специалистов. Существенная проблема состоит в том, что руководители многих предприятий не в полной мере готовы работать в условиях рыночной среды. Необходимо повышение психологической грамотности специалистов, что поможет изменить внутреннюю среду на предприятиях, сформировать организационную культуру, поддерживающую высокоэффективный труд.

Что изменилось в требованиях к руководству предприятиями и корпорациями за последние 20 лет? Исследования, проводимые на Западе показали, что эффективные менеджеры, нацеленные на результат и его добывающиеся, тратят 70% своего рабочего времени на коммуникации (обмен информацией) и управление человеческими ресурсами, что включает мотивацию подчиненных, направление активности других, отбор наиболее эффективных каналов коммуникации и разрешение конфликтов среди членов организации.

Руководитель должен уметь взаимодействовать с подчиненными так, чтобы достигать целей организации. Технические знания необходимы как и ранее, но не достаточны для успешного менеджмента. Каждому руководителю необходимо получить хорошие навыки и умения работы с людьми. Центр креативного лидерства в штате Северная Каролина установил, что половина всех менеджеров и 30% старших менеджеров испытывали трудности в работе с людьми, им не хватает навыков межличностного общения.

На практических занятиях по дисциплине «Психология управления» для специальности «Менеджмент» нами широко используются активные методы обучения, в том числе деловые и ролевые игры, упражнения социально-психологического тренинга, что позволяет не только резко улучшить запоминание материала, но и способствует его идентификации, реализации в повседневной жизни. Главное в деловых играх – это эффективное формирование способности к управленческой деятельности, навыков социального взаимодействия и разделения производственных функций, руководства и подчинения, принятия коллективных и индивидуальных решений в постоянно меняющихся условиях конкретного производства.

На кафедре менеджмента и экономики природопользования проводятся следующие деловые игры «Образование предприятия. Собеседование» и «Проведение переговоров». Деловые игры проводятся раз в семестр, на двух уровнях, в них принимают участие студенты 2 и 3 курсов. Студенты 2 курса в процессе проведения деловой игры «Отбор кадров» выступают в качестве кандидатов, ищущих работу. Они пишут резюме стандартной формы. Студенты 3 курса проводят отбор кадров по определенной специальности.

Деловая игра «Проведение переговоров» проводится в весеннем семестре. Для специальности «Менеджмент» в ней также участвуют студенты 2 и 3 курсов (4 команды). 2 команды проводят переговоры, направленные на заключение торговой сделки, 2 – встречаются по поводу рекламации продукции.

Организация деловой игры включает следующие основные этапы: подготовка проведения игры, формирование игровой группы, руководство игрой и контроль за ее процессом, подведение итогов и оценки результатов.

Рассмотрим методологию проведения тренинговых занятий.

Тренинг, как способ обучения определяется по-разному – как способ перепрограммирования имеющейся у человека модели управления своей деятельностью, как метод создания новых моделей поведения.

Каждое упражнение должно быть построено так, чтобы проиллюстрировать причинно-следственную связь между поведением руководителя, ответами подчиненного и выполнением задания. Большинству будущих руководителей необходимо уяснить механизм действия этой связи.

Все наши тренинги проходят в группах. Тренинг – это не только воздействие, но и взаимодействие. Работа группы при проведении практических занятий подчиняется следующим принципам: принцип активности; принцип творческой позиции; принцип осознания необходимости того или иного поведения; принцип партнерского общения; принцип реалистичности (по мере возможности, ситуации даются такие, какие встречаются в повседневной жизни).

Преподаватель может быть в двух позициях – как центр группы (влияющий, изменяющий за счет личного влияния, умения и навыки студентов) и как равный среди равных (он создает ситуации для изменения позиций членов группы). При этом он должен уметь слушать, быть открытым, доброжелательно ко всем относиться, стимулировать активность участников, уметь заинтересовать при отсутствии навязывания своего мнения, уметь увлечь всех, уметь четко формулировать и говорить понятно для всех, быть способным найти выход из любой нестандартной ситуации, которая постоянно создается в студенческом коллективе, проявлять находчивость, при необходимости ответить на любой вопрос.

Среди упражнений есть те, что инициируют сравнительно спокойные дискуссии и те, которые влекут за собой достаточно бурное выражение эмоций.

В основе концепции тренинга лежит учет особенностей учащихся, важнейшими из которых являются следующие:

- потребность в обосновании, смысле;
- потребность в самостоятельности;

• небольшой жизненный опыт и поэтому слабое осознание необходимости обучения. Этим студенческие группы отличаются от взрослых – те уже осознали потребность практических навыков взаимодействия в

эффективнее и знания психологии;

- требование теоретического обоснования, предшествующего ролевым упражнениям и деловым играм;
- желание, чтобы упражнения доставляли удовольствие.

Рассмотрим отдельно ролевые игры.

Ролевые игры являются способом активного и интенсивного вовлечения учащихся в процесс учебы через их личное участие. Они дают возможность освоить на практике способы действия, которые могут пригодиться в реальных ситуациях реальной жизни. Они моделируют ситуации делового общения, критику, аргументацию.

Ролевая игра, используемая в тренингах – это моделирование ситуации, где учащимся предлагается исполнить роль какого-либо человека в определенных обстоятельствах. Сценарий можно придумать или взять реальную ситуацию, с которой учащемуся, вскоре, возможно, придется столкнуться.

Ролевые игры обеспечивают участникам личную вовлеченность и возможность обучаться активно. Участники в некритичной и комфортной обстановке разыгрывают ситуации из реальной жизни. Их поведение, мысли и чувства в течение этого процесса формируют основу для повышения самооценки и осознания, путем обратной связи через впечатление, которое их поведение производит на окружающих. Это позволяет выяснить, какие модели поведения, слова и подходы наиболее эффективны. В ситуации игры можно без особого риска совершать ошибки и учиться на них.

Преподаватель должен: объяснить доступно для каждого цели занятия и задачи участников; объяснить, что в ролевых играх будет участвовать каждый. Поэтому лучше всего подойдет атмосфера сотрудничества и взаимной поддержки. При обсуждениях принимаются только конструктивные замечания.

Важно указывать и на то, что удалось, целесообразно делать выводы, соблюдая паритет негатива и позитива. Самое главное достижение, которое мы можем получить на занятиях – разрушение старых ролевых стереотипов в поведении и осознание возможности выработки новых, более полезных.

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ БЕЛАРУСИ

С.Ф. НАЗАРОВА

Минск, УО ФПБ МИТСО

Формирование глобальной экономики с мировой системой финансовых рынков, транснациональными капиталом, высокой динамикой современных социально-экономических процессов требуют от специалистов с высшим образованием достаточно глубоких знаний в области экономики.

За последние годы в экономической науке произошли радикальные изменения. Новые научные направления возникли на стыках экономики и социологии, экономики и политологии, экономики и права, экономики и психологии. Благодаря компьютерным технологиям, использованию системы национальных счетов, Интернета происходит рост экономической информации, доступной для исследователей в разных странах. Увеличивается количество научных экономических журналов и регулярных конференций.

Важное значение в переходной экономике приобретает та сторона экономической теории, которая помогает выработать национальные модели экономики, позволяет определить наиболее эффективные пути формирования новых экономических систем. В современной экономической теории сформировался ряд научных направлений и школ, которые создают всестороннюю картину экономической жизни общества. Сегодня стало очевидным, что экономика — это сложная система отношений людей, в которой переплетаются функциональные и структурные связи и где исключительно велика роль институтов.

Преподавание экономической теории в высших учебных заведениях Беларуси переживает сложный период. Все более очевидной становится необходимость обновленного и беспристрастного анализа экономики, глубокого изучения основ экономической жизни общества. Разработаны единые требования к содержанию обучения экономической теории, государственные стандарты по экономическим специальностям и направлениям подготовки. Знание законов функционирования рыночного механизма является неотъемлемой составляющей современной культуры, поэтому экономическую теорию в настоящее время изучают не только будущие экономисты, но и студенты, получающие неэкономическое образование.

Современная экономическая теория представляет собой совокупность различных школ и направлений. Преподавание экономической теории должно быть системным и цельным. Системность экономического образования помогает всестороннему восприятию действительности и перспектив ее изменения. Взаимозависимость хозяйственных процессов, их обусловленность, с одной стороны, сложившимися закономерностями, а с другой – субъективными действиями реальных людей, объективно повышает роль фундаментальной подготовки руководителей и профессионалов разного уровня.

Такой подход к преподаванию позволяет рассчитывать на наиболее эффективное воздействие экономического образования на реальную экономическую ситуацию.

Опыт экономической политики в зарубежных странах за длительный исторический период свидетельствует о том, что наибольшая результативность достигается тогда, когда политика опирается не на одну научную школу или направление, а на их сочетание. Подобное сочетание различно и зависит от конкретной страны и политической ориентации правительства. Одним из объяснений такой ситуации выступает факт развития смешанной экономики во всех развитых странах.

В свете опыта исследования в области экономической теории и ее преподавания должны стать средством объективного анализа и изучения действительности.