

Прогнозирование и планирование потребительского рынка

План лекции

1. Потребительский рынок, основные его элементы.
2. Методы прогнозирования спроса на товары народного потребления.
3. Прогнозирование и планирование покупательных фондов и товарных ресурсов.
4. Формирование структуры товарооборота.

Состав и структура

потребительского рынка

- – по региональному признаку;
- – по назначению:
 - рынок продовольственных товаров,
 - рынок непродовольственных товаров,
 - рынок товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода;
- – по каналам реализации товара:
 - организованный,
 - неорганизованный.

Факторы, влияющие на спрос

- – социальные;
- – экономические;
- – демографические;
- – природно-климатические условия, традиции;
- научно-технический прогресс;
- – политические факторы;
- – непредвиденные чрезвычайные ситуации и др.

Емкость рынка

$$E_p = Q_n + O_{пр} + И - Э + C_p - У_p - Э_k + И_k,$$

где E_p – емкость рынка; Q_n – национальное производство товара в стране; $O_{пр}$ – остаток товарных запасов на складах предприятий-изготовителей; $И$, $И_k$, $Э$, $Э_k$ – импорт и экспорт (k – косвенный, когда товар используется в другом изделии); C_p , $У_p$ – снижение и увеличение запасов товаров у потребителей (продавцов).

Показатели развития торговли

	1995	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Розничный товарооборот:							
в фактически действовавших ценах, трлн. руб.	46,9	36,2	48,2	52,0	64,8	112,9	202,3
в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	77,2	115,0	119,7	103,5	115,7	109,0	114,1
Число объектов розничной торговой сети (на конец года), тыс.	30,0	36,1	41,0	43,4	45,7	47,1	47,8
Число объектов общественного питания (на конец года), тыс.	9,3	11,1	11,5	11,7	12,0	12,0	12,1

Структура розничного товарооборота



Этапы прогнозирования спроса на товары народного потребления

- комплексное исследование рынка, конкурентной среды;
- анализ состояния спроса и предложения, определение степени удовлетворения спроса в конкретных товарах, совокупного спроса;
- анализ факторов, влияющих на спрос и установление взаимозависимости показателей;

Этапы прогнозирования спроса на товары народного потребления

- выбор методов прогнозирования;
- осуществление прогноза спроса;
- оценка надежности прогноза;
- определение перспектив развития спроса населения;
- разработку конкретных мероприятий по более полному удовлетворению спроса населения.

Методы прогнозирования спроса на товары народного потребления

- метод экстраполяции;
- нормативный метод;
- экономико-статистическое моделирование;
- на основе коэффициента эластичности спроса:

$$K_{\varepsilon} = \frac{\Delta D}{D} : \frac{\Delta X}{X},$$

где ΔD – изменение спроса за период;

D – уровень спроса за период;

ΔX – изменение фактора за период;

X – значение фактора.

Покупательные фонды



Товарные ресурсы

- – необходимый объем продаж товаров (объем розничного товарооборота, определенного на основе покупательного фонда);
- – предполагаемая реализация товаров организациям и учреждениям;
- – необходимый прирост или снижение товарных запасов;

Товарные ресурсы

- – возмещение потерь товаров в пределах естественной убыли;
- – ожидаемые потери от уценки товаров устаревших фасонов и моделей, а также товаров, потерявших первоначальное качество.

Баланс предметов потребления

Ресурсы	Распределение
1.Производство	1. Рыночный фонд
2.Импорт	2. Вне рыночный фонд:
3.Прочие поступления	– промышленная переработка
4.Запасы на начало периода	– потребление госбюджетных организаций
	– промышленное потребление
	– прочее потребление
	3. Экспорт
	4. Пополнение государственных резервов
	5. Запасы на конец периода
<u>Итого</u>	<u>Итого</u>

Этапы формирования структуры товарооборота

- 1) Определяется структура товарооборота на основе прогнозов спроса.
- 2) Осуществляется прогноз структуры товарного предложения.
- 3) Разрабатываются балансы спроса и предложения по важнейшим товарам, согласно определенной номенклатуре.