

Прогнозирование и планирование развития внешне- экономических связей

План лекции

1. Внешнеэкономические связи и их формы. Прогнозирование развития внешнеэкономической деятельности
2. Определение эффективности внешнеэкономической деятельности
3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

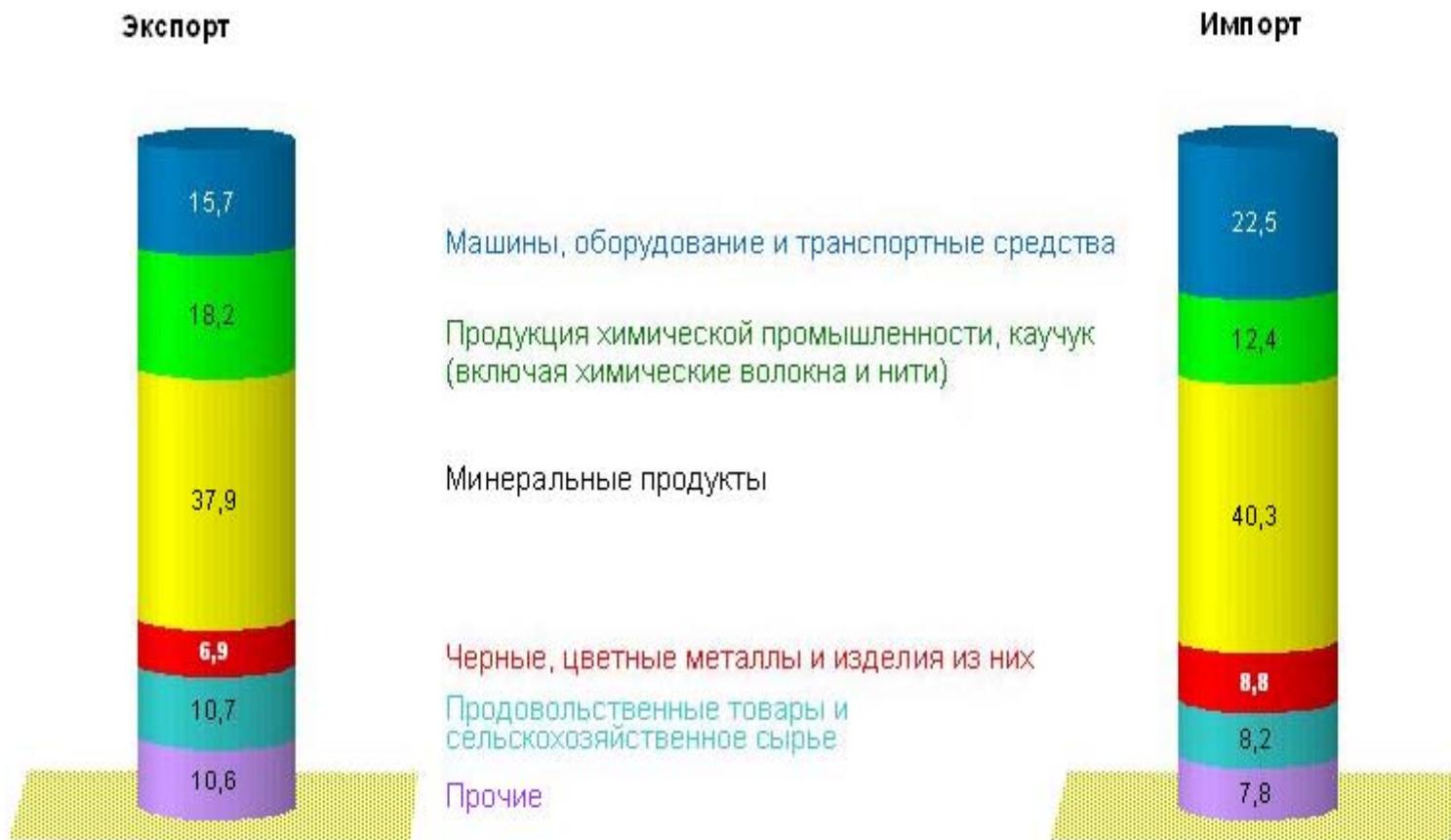
Основные направления ВЭС

- 1) Внешняя торговля (экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт);
- 2) Кредитные взаимоотношения;
- 3) Научно-техническое сотрудничество;
- 4) Сотрудничество в области услуг;
- 5) Валютно-финансовые операции;
- 6) Миграционные процессы.

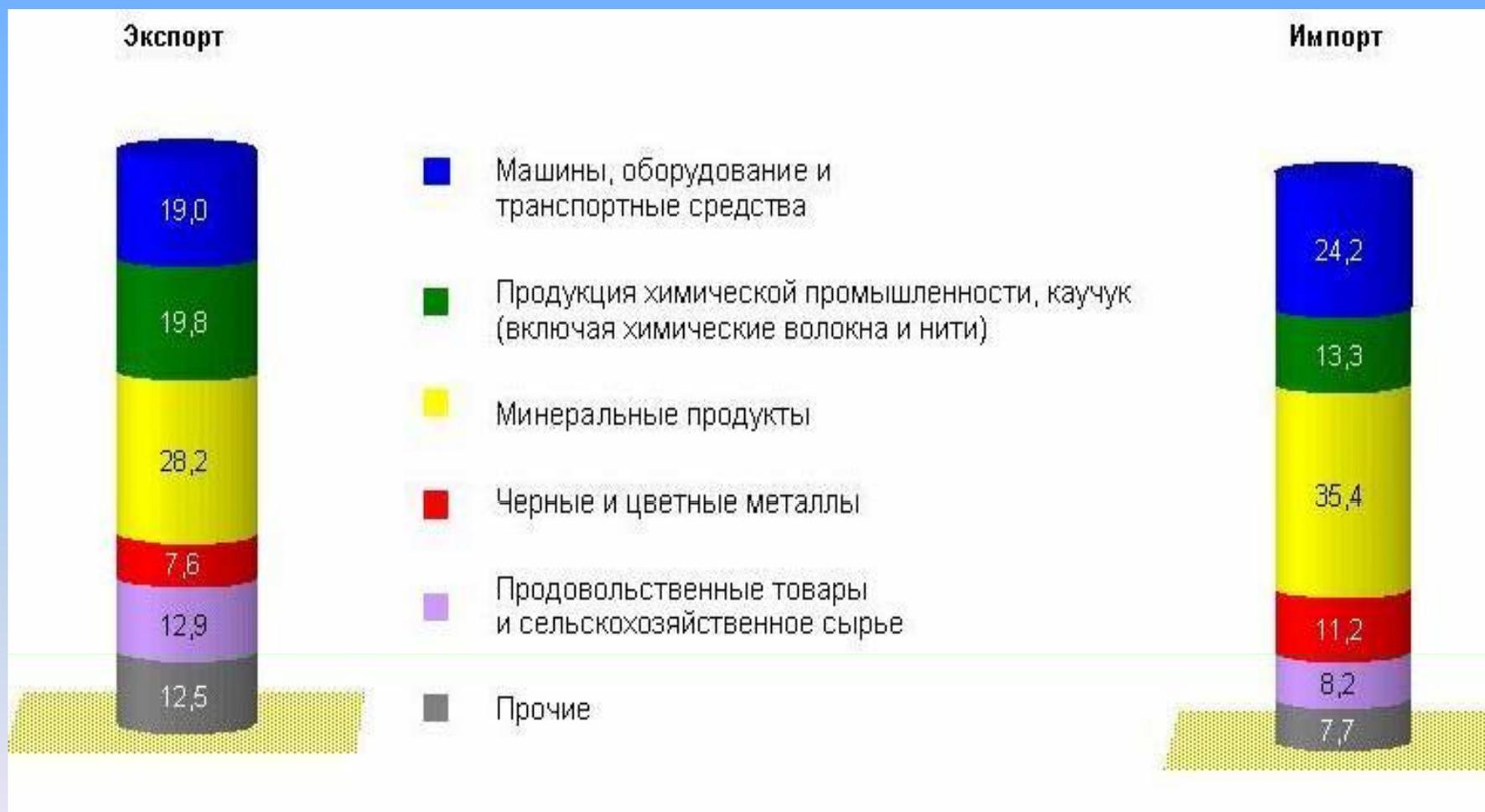
Основные показатели внешней торговли, миллионов долл. США

	1995	2008	2009	2010	2011	2012
<u>Объем внешней торговли</u>	<u>10367</u>	<u>71952</u>	<u>49873</u>	<u>60168</u>	<u>87187</u>	<u>92464</u>
экспорт	4803	32571	21304	25284	41419	46060
импорт	5564	39381	28569	34884	45759	46404
<u>сальдо</u> со странами СНГ	<u>-761</u>	<u>-6810</u>	<u>-7265</u>	<u>-9600</u>	<u>-4340</u>	<u>-344</u>
экспорт	3027	14360	9316	13636	20375	22693
импорт	3677	25957	18224	20536	28095	30141
сальдо	-650	-11597	-8908	-6900	-7720	-6448

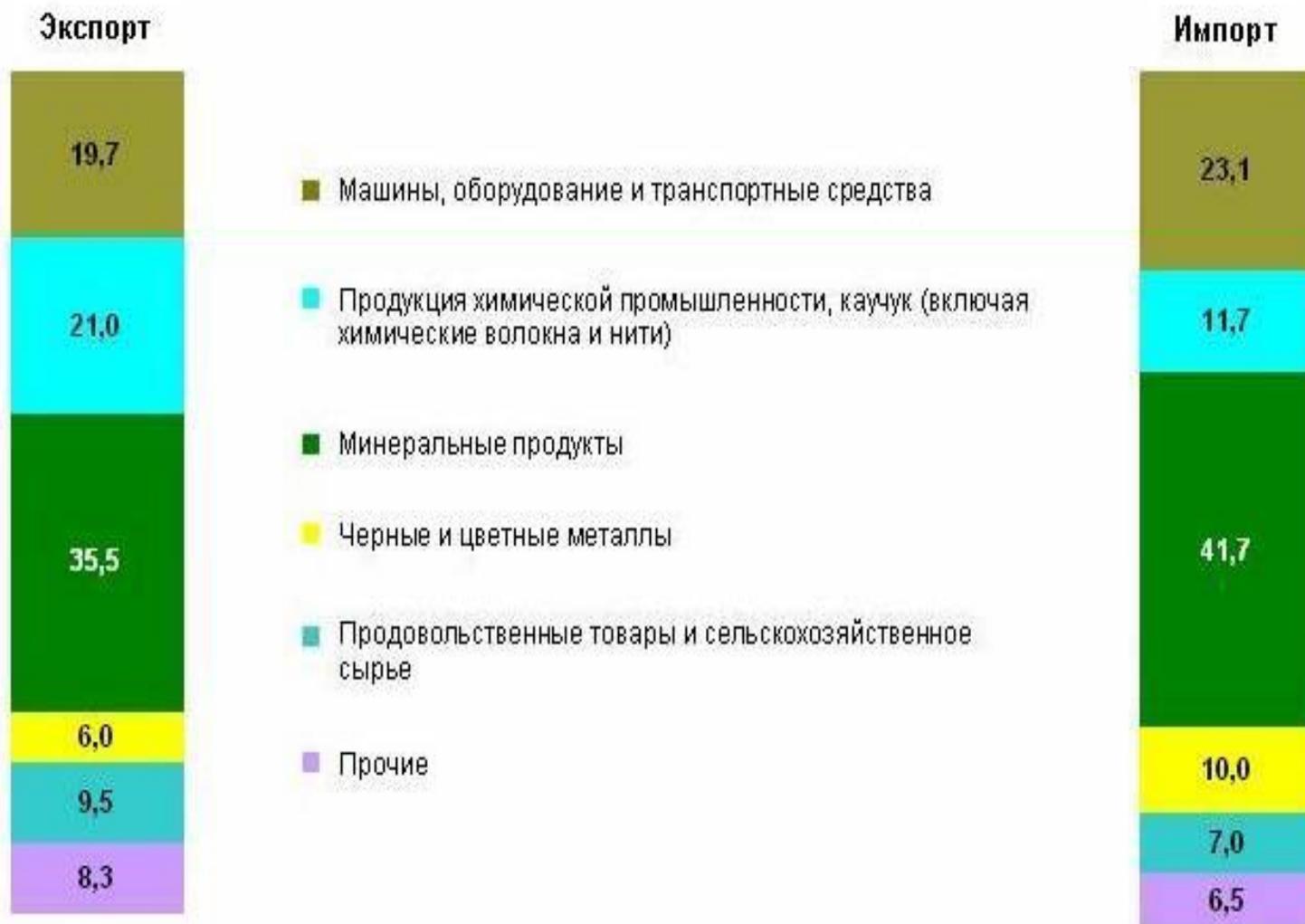
Товарная структура ВЭС в 2009 г.



Товарная структура ВЭС в 2010 г.

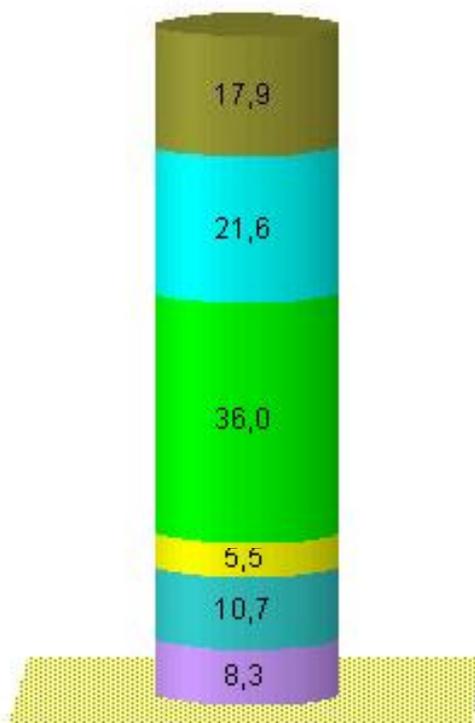


Товарная структура ВЭС в 2011 г.



Товарная структура ВЭС в 2012 г.

Экспорт



Машины, оборудование и транспортные средства

Продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити)

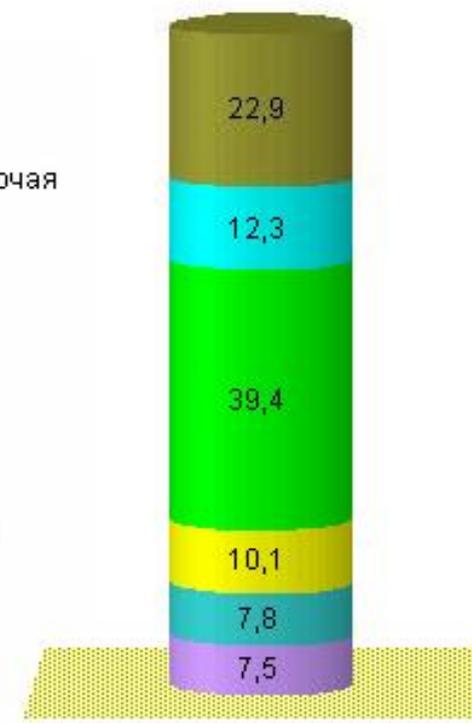
Минеральные продукты

Черные и цветные металлы

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье

Прочие

Импорт



22,9

12,3

39,4

10,1

7,8

7,5

Этапы прогнозирования ВЭС

- На *первой стадии* формируются цели развития ВЭС, устанавливается подчиненность целей.
- На *второй стадии* разрабатывается инерционный прогноз для выявления тенденций и пропорций развития, экстраполированных на перспективу.
- *Третья стадия* предполагает конструирование целевого прогноза, задачей которого является разработка ряда вариантов перспективного развития ВЭС.

Факторы, влияющие на динамику ВЭС

10

- количество и качество трудовых ресурсов;
- наличие топливно-энергетических и сырьевых ресурсов, производственных мощностей и инвестиций;
- научно-технический потенциал;
- структура народнохозяйственных потребностей;
- степень развития внутринационального разделения труда;
- состояние внешних торговых рынков;
- уровень и пропорции цен мирового рынка;
- соотношение спроса и предложения на внешних рынках.

Методы прогнозирования ВЭС

- индивидуальные экспертные оценки;
- коллективные экспертные оценки;
- экстраполяция;
- многофакторные модели (функции экспорта, функции импорта);
- комплексные эконометрические модели;
- модели межотраслевого баланса;
- матричные модели международной торговли;
- оптимизационные модели.

Модель Я. Тинбергена

$$E_{ij} = a_0 Y_i^{a_1} Y_j^{a_2} S_{ij}^{a_3},$$

где E_{ij} - совокупный экспорт из i -й страны в j -ю;

Y_i - ВВП i -й страны;

Y_j - ВВП j -й страны;

S_{ij} - расстояние между i -й и j -й странами;

a_0 - постоянная; a_1 - эластичность экспорта от ВВП страны-экспортера;

a_2 - эластичность экспорта от ВВП страны-импортера;

a_3 - эластичность экспорта от расстояния между странами.

Матрица экспорта-импорта

Страна-экспортер Страна-импортер	1, 2, ..., i, ... , m	Совокупный экспорт
1		
2		
...		
i	E_{ij}^t	E_i^t
...		
n		
Совокупный импорт	M_j^t	

Показатели эффективности ВЭС

Эффект производителей экспортной продукции

$$\Pi_{\text{э}} = B_{\text{э}} - Z_{\text{э}},$$

где $B_{\text{э}}$ – валютная выручка от экспорта продукции;
 $Z_{\text{э}}$ – затраты на производство и реализацию
экспортируемой продукции.

Эффективность экспорта продукции

$$\mathcal{E}_{\text{э}} = \frac{B_{\text{э}}}{Z_{\text{э}}} \quad \mathcal{E}_{\text{э}} = \frac{P_{\text{э}}}{Z_{\text{э}}},$$

где $P_{\text{э}}$ – прибыль от реализации экспортной
продукции.

Показатели эффективности ВЭС

Эффект потребителей импортных товаров

$$\Pi_{и} = Z_{и} - B_{и},$$

где $Z_{и}$ – затраты на производство импортозамещающих товаров; $B_{и}$ – валютные расходы на приобретение импортных товаров.

Эффективность импорта продукции – отношением затрат на производство импортозамещающих товаров к валютным расходам на приобретение импортных товаров:

$$\mathcal{E}_{и} = \frac{Z_{и}}{B_{и}}.$$

Внешнеэкономическая политика

- *Экспортная политика;*
- *Импортная политика;*
- *Валютная политика;*
- *Политика привлечения иностранных инвестиций.*

Тарифное регулирование:

- адвалорные, специфические, смешанные пошлины;
- протекционистские, фискальные пошлины.

Нетарифное регулирование:

- квотирование, лицензирование, стандартизация, налоговая система