

Лекция 1

Предмет и задачи дисциплины (1 ч.)

1. Экономика и управление инновациями как наука.
2. Учебная дисциплина «Экономика и управление инновациями» в системе экономических наук, ее роль в подготовке экономистов-менеджеров.
3. Цели и задачи дисциплины, методология ее изучения.

1. Экономика и управление ИННОВАЦИЯМИ как наука

Наука как система знаний, вскрывающая закономерности развития природы и общества и способы воздействия на окружающий мир, зародилась еще в древнем мире в связи с потребностями общественной практики. В нынешних формах наука начала складываться в XVI-XVII веках, а к нашим дням уже превратилась в *производительную силу*, определяющую:

- ▶ уровень и перспективы,
- ▶ эффективные пути социального и экономического развития каждого отдельного предприятия, государства и человечества в целом.

В то же время социальное благополучие граждан и экономическое развитие государства определяются не только и не столько овладением научными знаниями, умением видеть и успешно решать фундаментальные научные проблемы, сколько способностью *извлекать экономическую пользу из достижений науки.*

Инновационная деятельность, в результате которой научно-технические достижения превращаются в новую конкурентоспособную продукцию и в новые, более эффективные технологии, стала важнейшим фактором экономической безопасности государства и его социального и экономического развития.

Особое значение научная и инновационная деятельность имеет *для стран*, не располагающих богатыми природными ресурсами, но обладающих определенным научно-техническим потенциалом. К ним относится и Беларусь. Поэтому вполне закономерно, что инновационная деятельность отнесена в нашей стране к государственным приоритетам. Ей уделяется все большее внимание:

- ▶ определена Концепция инновационной политики на 2003-2007 гг.;
- ▶ формируется Национальная инновационная система;
- ▶ реализована Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг., утвержденная Президентом Республики Беларусь;
- ▶ разработана Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.;
- ▶ формируется инновационная инфраструктура;
- ▶ совершенствуется нормативно-правовая база.

2. Учебная дисциплина «Экономика и управление инновациями» в системе экономических наук, ее роль в подготовке экономистов-менеджеров

Для управления инновационной деятельностью необходимо привлекать экономистов-менеджеров, имеющих комплексное образование, хорошо знающих предметную область инноваций, умеющих решать технические и производственные вопросы с учетом экономической целесообразности, коммерческой выгоды.

Такие *руководители могут управлять:*

- ▶ как отдельными этапами инновационной деятельности - научными исследованиями, проектированием новых объектов и процессов, внедрением новых технологий, освоением новых изделий и их сбытом,
- ▶ так и обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия на всем ее протяжении - от идеи до реализованного материального продукта.

Управление инновационной деятельностью имеет особенности:

1) это обусловлено наличием научно-исследовательских и проектных работ. Управление научными коллективами и коллективами высокопрофессиональных разработчиков предъявляет специфические требования к экономисту-менеджеру. Это связано:

- ▶ с самим характером научных работ,
- ▶ с социально-психологическими особенностями научных коллективов,
- ▶ с важностью учета личностной составляющей в результате научного труда,
- ▶ с непредсказуемостью этих результатов и т.д.

Отсюда следуют отличительные особенности управления научным коллективом в организации рабочего дня, системы мотивации, контроля, коммуникаций, в подборе персонала и формировании трудового коллектива, обучении и повышении квалификации, организации рабочих процессов, в использовании того или иного стиля управления.

2) другой особенностью инновационной деятельности по сравнению с традиционной является ее рискованность. На любом этапе создания новых потребительских продуктов и образцов техники возможно появление неожиданных, не видимых ранее проблем, которые могут привести к нарушению сроков, перерасходу ресурсов, к недостижению запланированных целей или даже к закрытию инновационного проекта.

3. Цели и задачи дисциплины, методология ее изучения.

«Экономика и управление инновациями» как учебная дисциплина включает:

- ▶ изучение теории и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования инновационных проектов,
- ▶ регулирования инновационной деятельности.

Эти вопросы являются особенно важными для Беларуси, которая обладает значительными запасами лишь некоторых видов сырьевых ресурсов (калийные соли, лес, вода и др.), но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики.

Целью дисциплины является обеспечение базовой экономической подготовки будущих экономистов-менеджеров для предприятий лесного комплекса, химической промышленности, полиграфической промышленности, промышленности строительных материалов путем изучения теоретических основ и получения практических навыков в области организации инновационных процессов.

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, имеют прямое и непосредственное отношение к разработке и реализации мероприятий в области:

- ▶ интенсификации научно-технического прогресса;
- ▶ создания перспективных моделей машин, оборудования и интеллектуальных ценностей, основанных на самых современных достижениях науки и техники;
- ▶ энергоэффективности и энергосбережения.

В результате изучения дисциплины *Экономисты-менеджеры должны знать:*

- ▶ основы формирования инновационной политики государства, организацию управления инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- ▶ современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить влияние на экономический рост;
- ▶ возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования;
- ▶ основные принципы организации инновационных процессов, их структуру и порядок построения;
- ▶ обоснования инновационного развития предприятия;
- ▶ теоретические основы организации и функционирования инновационных проектов, их свойства, состав, классификацию;
- ▶ принципы, функции и методы управления инновационными проектами, формирование инновационных структур, технологию и технические средства управления;
- ▶ методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов.

В результате изучения дисциплины *Экономисты-менеджеры должны уметь:*

- ▶ организовывать инновационные системы, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их функционирования, направленные на рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- ▶ оценивать инновационный потенциал организации и выявлять направления повышения эффективности его использования;
- ▶ обосновывать механизм венчурной деятельности, оценить возможность создания и эффективность функционирования венчурной фирмы;
- ▶ использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
- ▶ обосновывать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- ▶ использовать формы и методы технологического трансферта, оценить его эффективность;
- ▶ разрабатывать технологию создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования.

В результате изучения дисциплины *экономисты-менеджеры должны обладать компетенциями:*

- ▶ владеть полученными базовыми знаниями в области экономики и управления инновациями и применять их для решения теоретических и практических задач;
- ▶ уметь работать самостоятельно;
- ▶ быть способным организовать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленной цели с учетом развития и самосовершенствования интеллектуально-творческих и профессиональных качеств отдельных личностей;
- ▶ уметь проводить бизнес-переговоры;
- ▶ быть способным определять эффективность инновационной деятельности;
- ▶ владеть методами оценки интеллектуальной собственности и способами вовлечения ее в хозяйственный оборот;
- ▶ уметь продвигать на рынок наукоемкую продукцию;
- ▶ владеть современными средствами телекоммуникаций и использования интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- ▶ быть способным оценить риски инновационных проектов и управлять ими.

Дисциплина «Экономика и управление инновациями» тесно связана с *другими науками,*

- ▶ такими как «Экономика организации (предприятия)», «Прогнозирование и планирование экономики», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Взаимобусловленность технической и экономической сторон развития научно-технического прогресса вызывает необходимость взаимосвязи данной дисциплины с технологическими и техническими дисциплинами.