

# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

---

УДК 658.5

**С. А. Ничипорович**, кандидат экономических наук, профессор (БГТУ)

## КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена проблемам развития книгоиздания Беларуси. Изложены результаты анализа современного состояния как отечественного, так и зарубежного книгоиздания. Обоснована актуальность разработки на научной основе специальной государственной программы развития книгоиздания. Обсуждаются основные задачи Программы и принципиальная структура подпрограмм, на которых она может базироваться.

The article is dedicated to problem of the development of the publishing the books in Belarus. The stated results of the analysis of the modern condition as domestic, so and foreign publishing the books. Motivated urgency of the development on scientific base of the special state program of the development of the publishing the books. They are discussed primary tasks of the Program and principle structure of the subroutines, on which she can be based.

**Введение.** Книгоиздание – одна из важнейших составляющих национальных интересов Республики Беларусь в информационной сфере, касающаяся реализации конституционных прав и свобод граждан в области получения информации и пользования ею, обеспечения духовного обновления общества, сохранения и укрепления его нравственных ценностей, культурного и научного потенциала страны. Социальная сфера экономики является определяющим фактором устойчивого экономического развития и международной конкурентоспособности нации. От того как функционируют здравоохранение, образование и культура, зависит индекс развития человеческого потенциала. Это мировая тенденция, которая прослеживается в развитых странах. Поскольку книгоиздание является неотъемлемой частью культуры, то исследование и совершенствование механизма его функционирования весьма актуальны. Книгоиздание и книгораспространение являются существенными факторами, обеспечивающими экономический рост, доходы и рабочие места во многих экономически развитых странах мира.

**Современное состояние книгоиздания.** В настоящее время в мире наблюдается растущее внимание к проблемам книгоиздания. Это объясняется, с одной стороны, стремлением защитить и сохранить национальную книгу в материальном виде в условиях экспансии электронных изданий. Издательско-полиграфический комплекс (ИПК) Республики Беларусь за последние годы значительно изменился. В ходе рыночных преобразований изменилась его

структура, претерпел значительные изменения экономический механизм управления. В целях усиления государственной информационной политики, направленной на наиболее полное удовлетворение потребностей общества в достоверной и общедоступной информации, исследование механизма государственного регулирования экономики ИПК актуально и своевременно. Оно позволит разработать необходимые требования к механизму государственного регулирования экономики с целью выявления неэффективных элементов механизма и разработать научно обоснованные рекомендации, адекватные как мировым тенденциям, так и национальным интересам страны. Анализ действия механизма государственного регулирования экономики ИПК Беларуси в современных условиях хозяйствования позволит не только выявить проблемы развития и внутренние противоречия в экономическом механизме производства и реализации печатной продукции, но и наметить пути их преодоления. Ключевая задача государственного регулирования в области книгоиздания и книгораспространения состоит в достижении устойчивого, экономически рентабельного ее функционирования.

По ряду показателей, характеризующих книгоиздание, наша страна входит в число ведущих государств мира [1, 2]. Однако имеющиеся ресурсы используются крайне недостаточно.

Таким образом, имеются объективные предпосылки для организации более эффективного использования потенциала отечественного книгоиздания в интересах динамичного развития

экономики, удовлетворения потребностей населения, а также отраслей народного хозяйства в литературе.

В Беларуси последовательно осуществляются меры, направленные на достижение устойчивого управления издательско-полиграфическим комплексом [3, 4]. Они увязаны с положениями резолюций конференций ЮНЕСКО, Международной ассоциации издателей (МАИ), «Меморандума о развитии межгосударственного сотрудничества в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии» стран-участниц СНГ, многочисленных двусторонних межправительственных соглашений, подписанных нашей страной и составляющих основу общеевропейского и общемирового книгоиздательского процесса, а также конвенций и других международных соглашений в области книгоиздания.

Принятые Европейским сообществом критерии и показатели устойчивого управления книгоизданием направлены на поддержание и усиление экономических, культурологических, социальных функций книги, сохранение ее жанрового и тематического разнообразия, адаптацию к изменяющимся экономическим условиям.

Динамичное развитие книжного рынка в ведущих государствах Европы (Германии, Англии, Франции, Италии и др.) убеждает в высокой экономической эффективности научно-технической и инновационной деятельности в издательско-полиграфическом комплексе. В целях устойчивого управления здесь все более широкое применение находят экономико-математические подходы к оценке ресурсов, информационные системы, интенсивные технологии книгоиздания, экологически безопасные материалы, мониторинг рынков, энерго- и ресурсосберегающие технологии в полиграфической промышленности, сертификация.

В Российской Федерации научно-техническая и инновационная деятельность в области книгоиздания и книгораспространения также концентрируется в области всемерного совершенствования редакционно-издательских технологий, книжного производства типографий, производства новых материалов в целлюлозно-бумажной промышленности, мониторинга системы книгораспространения, подготовки и переподготовки кадров всех уровней.

В последние годы передовые страны Европы уделяют большое внимание сохранению культурного наследия книги. С этой целью проводятся целенаправленные работы по выявлению и охране объектов, представляющих культурную ценность, информированию о них всех заинтересованных, планированию выставочных мероприятий, развитию культуры чтения.

Таким образом, за рубежом проблемы устойчивого управления в области книгоиздания и книгораспространения анализируются и решаются в комплексе, сбалансированно, с экономических, социальных и культурологических позиций. Это подразумевает, среди прочего, многоцелевое книгоиздание со стабильным доходом, оптимизацию структуры книгоиздания с учетом текущих и перспективных тенденций изменений рынка и спроса на книгу, повышение эффективности и устойчивости полиграфических предприятий, производство книги при сохранении тематического разнообразия, ее социальных функций, применение инновационных материалов, оборудования и технологий, подготовку высококвалифицированных кадров.

**Актуальность разработки государственной программы развития книгоиздания.** Издательско-полиграфический комплекс занимает одно из ключевых мест в реальном секторе экономики Беларуси и оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей народнохозяйственного комплекса. Он решает крупные государственные задачи в области сохранения культурного наследия нации, его защиты, обеспечения равных прав доступа к информации, многоцелевого ее использования, экономической и информационной безопасности страны.

Правительством Республики Беларусь утверждена «Программа развития отрасли печати и средств массовой информации на 2006–2010 годы». Ее реализация показала, что сложившаяся система книгоиздания и книгораспространения нуждается в кардинальном научно обоснованном совершенствовании. Необходимо улучшить финансово-экономическую ситуацию, укрепить материально-техническую базу, коренным образом перестроить маркетинговую политику, интенсифицировать редакционно-издательские процессы, активизировать пропаганду и популяризацию социально значимой литературы в интересах увеличения объемов, повышения рентабельности производства при сохранении социальных функций книги. Назрела острая необходимость разработки и принятия отраслевой научно-технической программы «Научные основы инновационного развития национального книгоиздания и системы книгораспространения Беларуси».

Объективная необходимость принятия Программы обусловлена:

- исключительно важным народнохозяйственным и социальным значением книги в стране, а также на региональном и глобальном уровнях;
- реформированием отраслей издательско-полиграфического комплекса в целях повыше-

ния эффективности системы книгоиздания и книгораспространения, достижения прогнозных показателей социально-экономического развития комплекса, увеличения его вклада в ВВП государства;

– высокой актуальностью разработки и использования нового финансово-экономического механизма функционирования системы книгоиздания и книгораспространения в условиях ее перехода на самоокупаемость и самофинансирование;

– необходимостью постоянного совершенствования нормативной базы, технологий, материалов и оборудования применяемых в книгоиздании и книгораспространении, мониторинга книжного рынка и его состояния в связи с нарастающим влиянием негативных факторов (электронные средства информации, Интернет, ридеры и т. п.);

– высокой актуальностью разработки и внедрения новых методов управления, современного оборудования и технологий полиграфического производства, базирующихся на достижениях отечественной и мировой науки и обеспечивающих повышение качества продукции, снижение себестоимости производства, эффективное использование всех видов ресурсов, производство конкурентоспособной книжной продукции, увеличение экспортного потенциала отрасли;

– важностью в интересах государства, а также с учетом международного контекста, достижения устойчивого экономически рентабельного и социально ориентированного книгоиздания, оптимизации тематической и типологической структуры издаваемой литературы, сохранения ее жанрового разнообразия;

– заинтересованностью смежных отраслей экономики и государства в целом в динамичном научно-техническом прогрессе и повышении эффективности книгоиздания и отраслей издательско-полиграфического комплекса для удовлетворения растущих потребностей народного хозяйства и населения.

Высокая актуальность Программы должна основываться на решениях руководства страны по повышению эффективности использования информационных ресурсов, модернизации отечественной целлюлозно-бумажной и полиграфической промышленности, развитию импортозамещения, улучшению использования материальных и финансовых ресурсов.

**Структура Программы.** Главная цель Программы: разработка и внедрение в книгоиздание и полиграфическое производство инноваций, обеспечивающих рациональное и устойчивое управление системой книгоиздания и книгораспространения, повышение эффектив-

ности работы издательско-полиграфического комплекса республики, расширение ассортимента, повышение качества и конкурентоспособности книжной продукции, энергосбережение и импортозамещение, переход предприятий на самофинансирование, увеличение экспортного потенциала отрасли.

Основными задачами Программы являются:

– разработка более совершенного экономического механизма функционирования системы книгоиздания и книгораспространения как основы устойчивого управления производственными процессами;

– разработка и внедрение информационных технологий и экономико-математических методов для учета, оперативной оценки состояния книжного рынка, оптимизации принятия хозяйственных решений по управлению книжным производством;

– совершенствование технологий, средств и методов художественно-графического исполнения книжных изданий, охраны авторских прав, защиты и реставрации высокохудожественных, антикварных и букинистических изданий;

– развитие научных основ устойчивого многоцелевого формирования издательских тематических планов, разработка практических мер по оптимизации и увеличению объемов книгоиздания, расширению его тематики и жанрового разнообразия;

– разработка научных основ и практических мер по адаптации книжного рынка к изменениям внешней экономической среды, спроса, обусловленных изменением платежеспособности населения и воздействием электронных средств информации;

– разработка научных основ и практических мер по повышению экономической эффективности и развитию в книгоиздании принципов рыночной социально ориентированной экономики;

– разработка и внедрение современных технических средств и технологий, снижающих себестоимость полиграфического книжного производства;

– разработка и внедрение новых технологий и модернизации действующих промышленных производств в целях расширения ассортимента и увеличения объемов выпуска книжной продукции, повышение конкурентоспособности производства, энергосбережения и импортозамещения, увеличения экспортного потенциала отрасли.

Программа должна быть построена на основе системно-целевого подхода, обеспечивающего взаимосвязь и комплексное выполнение заданий и этапов в интересах эффективного достижения конечной цели. Это позволит ей

иметь многовекторную направленность и долгосрочную перспективу.

Она может включать подпрограммы, объединяющие задания по актуальным направлениям развития книгоиздания и книгораспространения.

В результате выполнения Программы будут созданы:

- более совершенный экономический механизм функционирования системы книгоиздания и книгораспространения на условиях самофинансирования и самоокупаемости;

- методика и механизмы системного мониторинга тематического, экономического и финансового состояния книжного рынка;

- концепция повышения инвестиционной привлекательности книжного рынка Беларуси;

- методика целевого планирования деятельности издательств;

- система мероприятий по оптимизации организационной структуры управления издательствами;

- ключевые положения и рекомендации по интенсификации редакционно-издательских процессов;

- региональные программы и рекомендации по оптимизации территориального распределения книгоиздательской деятельности;

- базовые положения концепции формирования отраслевой инновационной системы;

- система мероприятий по оптимизации и повышению эффективности организационного управления предприятиями ИПК;

- принципы формирования комплексной программы импортозамещения в книжном производстве;

- концептуальные положения стратегической программы выпуска национальных энциклопедических изданий;

- базовые положения концепции национальной программы популяризации книги и чтения;

- комплекс мероприятий по обеспечению функционирования системы книгораспространения на принципах стратегического маркетинга;

- нормативы и рекомендации по оптимизации книготорговой сети;

- методы и технологии повышения оперативности реализации книжной продукции, снижение ее накопления на складах;

- методики оптимизации ассортимента предприятий книжной торговли;

- рекомендации по формированию кадровой политики, менеджменту персонала в системе книгораспространения.

Перечень научно-технической продукции может уточняться в процессе реализации Программы с включением в нее новых актуальных заданий.

Программа может реализовываться на материально-технической базе существующих организаций-исполнителей и соисполнителей. При этом будет задействован кадровый и интеллектуальный потенциал предполагаемых организаций-исполнителей заданий: Белорусского государственного технологического университета, учреждений НАН Беларуси (Институт истории, Институт экономики, Центр исследований культуры, языка и литературы), Белорусского государственного университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств и др.

**Заключение.** Таким образом, результаты выполнения программы будут способствовать динамичному научно-техническому прогрессу в издательско-полиграфическом комплексе, получению существенного экономического и социального эффекта за счет совершенствования управления системой книгоиздания и книгораспространения, повышения устойчивости ее функционирования, усиления социальных и образовательных функций книги, увеличения производства конкурентной продукции и вклада книгоиздания в ВВП государства. Они послужат основой для формирования экономически эффективного, социально ориентированного национального книгоиздания.

### Литература

1. Ничипорович С. А., Кулак М. И., Неворов А. В. Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты. М.: Финансы и статистика, 2003. 304 с.

2. Ничипорович С. А., Кулак М. И., Трусевич Н. Э. Организационное управление в полиграфической промышленности. М.: Русич, 2004. 352 с.

3. Кулак М. И., Ничипорович С. А., Медяк Д. М. Методы теории фракталов в технологической механике и процессах управления: полиграфические материалы и процессы. Минск: Белорусская наука, 2007. 419 с.

4. Ничипорович С. А., Трусевич Н. Э., Кулак М. И. Перколяционная модель переходных процессов в задачах организационного управления полиграфической промышленностью // Труды БГТУ. Сер. IX. Издат. дело и полиграфия. 2005. Вып. XIII. С. 110–114.

*Поступила 28.03.2014*