

УДК 334+339.137

**И. П. Воробьев**, доктор экономических наук, профессор (БГТУ);  
**Е. И. Сидорова**, кандидат экономических наук, доцент (БГТУ)

### О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

В данной статье авторы поднимают актуальный вопрос формирования региональных лесопромышленных и лесоагропромышленных компаний с целью более эффективного использования ресурсного потенциала экономики Республики Беларусь.

In this article, the authors raises the urgent question of programming of regional timber forest-industrial and forestagro-industrial companies to make more efficient use of resources of Belarus.

**Введение.** Мировое сообщество, государства, регионы, отрасли, предприятия в лице их представителей и коллективов хорошо понимают, что устойчиво развиваться и уверенно чувствовать себя на любом сегменте рынка (внутреннем и внешнем) возможно лишь при эффективном использовании находящихся в их распоряжении (управлении) всех видов ресурсов через производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг. Путей рационального применения и использования ресурсов известно достаточно. Все их можно объединить в систему, которая включает в качестве составных частей ряд подсистем, обуславливаемых поставленными целями, задачами, территориальным расположением субъектов хозяйствования и др. Это подсистемы в технологической цепочке «производство – сбыт» организационных, экономических, технико-технологических, правовых, социальных, экологических, квалификационных, территориальных, демографических, природных и других факторов, комплексное применение которых обеспечивает должный экономический эффект.

**Основная часть.** Мир все более становится взаимосвязанным и взаимозависимым. Ускоренными темпами развиваются процессы глобализации экономики и государств в целом.

По всем приоритетным направлениям производства и сбыта продукции усиливается влияние крупных кооперативных структур, причем не только на внутренних рынках стран, но и в межгосударственном пространстве. В результате средние и мелкие структуры превращаются в филиалы крупных, становятся компаниями, а если этого не происходит на паритетных началах, они поглощаются, разоряются и прекращают свое существование.

Крупные структуры не только ускоренно развивают и совершенствуют производство на инновационно-инвестиционной основе, расширяют ассортимент производимой продукции, работ, услуг, но и осваивают новые рынки сбыта, главным образом, за счет постоянного повышения конкурентоспособности своей про-

дукции по ценовым, потребительским и экологическим свойствам. Отделения, представительств таких крупных кооперативных структур формируются не только внутри государств, но и по всему миру. Яркие примеры – опыт Японии, США, Италии и других, а в настоящее время – России и Беларуси. Противостоять таким структурам отдельным предприятиям, отраслям и даже государствам проблематично, да и нужно ли это делать? Наоборот, положительный опыт необходимо ускоренно использовать с учетом особенностей данного государства в интересах национальной экономики, ее отраслей, регионов, предприятий и проживающего населения.

Не следует упускать из виду и большие возможности повышения эффективности использования ресурсного потенциала на основе формирования и развития разноуровневых кооперативных структур. К сожалению, до настоящего времени существенные резервы повышения эффективности экономики, заложенные в развитии кооперативных процессов, остаются желать лучшего. В настоящее время особенно быстро происходит становление и развитие кооперативных структур, специализирующихся на производстве не только узкого ассортимента продукции, работ, услуг, но и многофункциональных, которые все чаще называют компаниями. Данное понятие больше используется во всех отраслях экономики, включая производство и обслуживание.

Однако до настоящего времени остается не до конца раскрытой суть понятия «компания» в общем, специфическом и частном понимании с учетом особенностей отраслей, производств, вида деятельности и т. д. Имеющиеся в энциклопедических словарях понятия «компания» сводятся к «объединению». Так, в экономическом энциклопедическом словаре В. Г. Золотогорова «компания» – торговое, промышленное, транспортное или иное объединение юридических и физических лиц [1]. Считаем, что понятие «компания» должно раскрывать сущность и направления ее деятельности. В нашем понимании

компания – это объединение юридических и (или) физических лиц, консолидирующих свои действия для решения экономических, социальных и экологических задач на основе рационального использования всех видов ресурсов, сопровождаемое постоянным развитием инновационных процессов.

Весьма актуальной для экономики Беларуси и применительно к субъектам Министерства лесного хозяйства и концерна «Беллесбумпром» является формирование шести (по количеству областей) региональных лесопромышленных компаний с координирующим их работу Республиканским координационным центром лесопромышленной деятельности.

Формирование региональных лесопромышленных компаний содержит в себе ряд преимуществ в сравнении со сложившейся системой субъектов лесопромышленной деятельности. Главная цель предлагаемой кооперативной структуры – соединить на уровне регионов (областей) по всем направлениям работы разрозненные действующие субъекты хозяйствования единой технологической цепочки «воспроизводство древесного сырья – его комплексная переработка – реализация продукции с высокой добавленной стоимостью на внутреннем и внешнем рынках».

Объективная потребность формирования таких структур мотивируется рядом обстоятельств. Во-первых, на региональном уровне все вопросы организационного, экономического, технического, технологического, инновационного, инвестиционного, экологического, социального и другого характера можно решать более оперативно и своевременно в рамках лесопромышленной компании. Во-вторых, по объему производимой продукции, работ, услуг, решаемым задачам, охвату поставщиков ресурсов и потребителей продукции лесопромышленные компании могут выступать в качестве значимых участников рынка. Данным структурам по силам будет переработка и реализация всех объемов заготавливаемого древесного сырья и продукции побочного лесопользования (грибов, ягод, соков, меда, лекарственного сырья и др.). Однако в системе решаемых задач главной является рациональное и эффективное использование всего древесного сырья.

Экономическое положение Беларуси, которое желает быть намного лучше, отсутствие и дефицит минерально-сырьевых ресурсов определяют объективную потребность отказа от реализации древесины в виде балансов и ускоренной организации ее собственной переработки в продукцию с высокой добавленной стоимостью. И в этом вопросе предлагаемые лесопромышленные компании могут занять в экономике страны значимое положение.

Следует учитывать, что для формирования лесопромышленных компаний во всех регионах Беларуси имеются соответствующие природно-экономические условия, а именно: высокий удельный вес лесистости территорий (35–40%), необходимые запасы древесного сырья, равноуровневые организации по воспроизводству, защите, охране леса и заготовке древесины, входящие в Министерство лесного хозяйства, и предприятия по переработке древесного сырья концерна «Беллесбумпром» с соответствующей инфраструктурой. На их базе и должны организовываться предлагаемые формирования.

Государственная форма собственности для организации лесопромышленных компаний не является препятствием. В условиях рыночной экономики все субъекты независимо от формы собственности обязаны и должны заниматься коммерческой деятельностью и вести себя на рынках продукции (работ, услуг) адекватно складывающейся экономической среде хозяйствования. Причем государственные субъекты должны играть ведущую роль, быть главными конкурентами и определять поведение всех остальных участников рынка. Термин «государственное предпринимательство» должен стать приоритетным принципом работы всех государственных организаций независимо от направлений деятельности. Следует исходить из объективного положения, что только через производство конкурентоспособной продукции и получение максимально возможных объемов прибыли можно обеспечить устойчивость финансового положения и на этой основе эффективное решение всех вопросов жизнедеятельности коллективов и государства в целом. При этом надо учитывать, что более чем 20-летний опыт формирования рыночной экономики пока не показывает явных преимуществ субъектов хозяйствования частной формы собственности в сравнении с государственными предприятиями.

Лесопромышленная компания – это государственная структура рыночного типа, которая будет ориентирована на удовлетворение внутреннего и внешнего потребительского спроса в широком ассортименте продукции переработки всего древесного сырья и продуктов побочного лесопользования. Предлагаемая компания – это многопрофильная кооперативная структура, включающая не только предприятия по воспроизводству, охране и заготовке древесного сырья, его переработке и сбыту, но и информационные, маркетинговые, транспортные, сервисные, снабженческие, а при необходимости может формировать и свои финансово-кредитные звенья.

В агропромышленном комплексе следует создавать региональные агропромышленные

компаниям – многопрофильные структуры, включающие субъекты хозяйствования по производству и переработке всех видов продукции растениеводства и животноводства. Это будут самофинансируемые, самоинвестируемые экономически устойчивые организации. С их формированием появится объективная возможность диверсификации капитала в другие производства и лесопромышленные компании в частности, и наоборот. Это закономерно приведет к формированию региональных агролесопромышленных компаний, возможности которых по решению экономических вопросов всех участников будут выше.

На данном этапе разрозненности национальных субъектов хозяйствования и отсутствия опыта эффективного рыночного продвижения товаров важным является использование передовой зарубежной практики рациональной организации и функционирования мировых транснациональных компаний. Такая практика может быть приобретена созданием совместных и смешанных предприятий, долевым участием иностранного капитала в лесопромышленных компаниях, вхождением белорусских лесопромышленных компаний в зарубежные объединения. Так, если белорусским лесопромышленным и агропромышленным компаниям удастся войти со своими долями в известные европейские компании Германии, Финляндии, Швеции и др., то это было бы прорывом в сфере мировой рыночной торговли, была бы снята часть проблем со сбытом продукции.

В этой связи формирование региональных лесопромышленных и агропромышленных компаний следует рассматривать как первый этап активного вхождения в глобальную сеть межстрановой торговли. Передовой зарубежный и имеющийся отечественный опыт свидетельствует, что вхождение и налаживание взаимовыгодных разносторонних связей между государствами, их долговременность и устойчивость определяется, главным образом, высокой конкурентоспособностью производимой продукции, работ, услуг по потребительским, ценовым и экологическим параметрам. Однако чтобы этого достичь, требуется на уровне региональных лесопромышленных и агропромышленных компаний активно заниматься постоянной инновационной деятельностью по ключевым направлениям, учитывающим, прежде всего, интересы каждого работника, и руководствоваться системой принципов, соблюдение которых будет способствовать повышению эффективности работы субъектов хозяйствования в технологической цепочке «производство сырья – переработка – сбыт».

Главная проблема в экономике Беларуси и в лесопромышленном комплексе в частности –

низкий уровень мотивации труда персонала. И до тех пор, пока данная проблема не будет решена, все хорошие начинания по повышению эффективности производства должного результата не принесут. Поэтому первый основополагающий принцип эффективной работы региональных лесопромышленных компаний – высокая квалификация и достойная мотивация труда персонала всех субъектов хозяйствования, входящих в данную региональную лесопромышленную компанию, при одном условии – достойная заработная плата должна быть заработанной через производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг.

Второй основополагающий принцип устойчивой работы региональных лесопромышленных компаний – высокое качество производимой продукции, работ, услуг и низкие затраты. Во все времена качественная продукция (работы, услуги) пользовалась и пользуется сейчас высоким спросом у потребителей (юридических и физических лиц), а производители данной продукции – заслуженным авторитетом и доверием. Такое высокое уважение приходит через каждодневный труд над собой по всем направлениям и опять же через производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг, которые выступают критериями оценки работы компании.

Третий основополагающий принцип эффективной работы предлагаемых кооперативных структур – рациональное использование всех видов ресурсов (земельных, трудовых, материально-технических, финансовых, экологических и др.) с целью производства конкурентоспособной продукции. Данный принцип есть и останется одним из главных в системе факторов эффективного ведения любого производства. Принцип рациональности взаимосвязан с понятием бережливости. Рациональность и бережливость в данный период все больше используются всеми субъектами хозяйствования для повышения результативности их экономической деятельности. Так, экономический эффект от сокращения общих и материальных затрат в организациях Министерства лесного хозяйства в 2012 г. составил 4,2 млрд руб. за счет проведения технических (960,7 млн руб.), организационных (1,1 млрд руб.), финансово-экономических (1,1 млрд руб.) и прочих мероприятий (1,8 млрд руб.) [2, с. 3].

Четвертый важнейший принцип эффективной работы лесопромышленных компаний – широкий и постоянно обновляющийся ассортимент производимой продукции, работ, услуг. Разнообразие производимой продукции по ценовым параметрам, дизайну, потребительским и экологическим свойствам с учетом предпочтений потребителей разных социальных групп,

мест проживания – важнейшие факторы рационального использования ресурсов и на этой основе повышения эффективности экономики любого субъекта хозяйствования.

Пятый принцип – устойчивые взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями продукции. Доверительные отношения руководителей и персонала предприятия с субъектами внешней среды хозяйствования, вышестоящими организациями – факторы, способствующие эффективному проявлению всех обозначенных выше принципов работы лесопромышленных компаний.

Шестой принцип результативной работы лесопромышленных компаний – долгосрочные цели и диверсификация капитала в эффективно развивающиеся и перспективные производства. Долгосрочные цели, ориентация на постоянное совершенствование производства, расширение ассортимента, масштабов и повышение качества производимой продукции – приоритеты развития любых компаний и предприятий.

Стабильное развитие во многом определяется и эффективной диверсификацией капитала. В нашей ситуации это, прежде всего, инвестиции в комплексную переработку всего древесного сырья, производство широкого ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью, разностороннее использование экологической составляющей.

Формирование региональных лесопромышленных компаний позволит:

- минимизировать негативные последствия разобщенности участников лесопромышленного комплекса в системе «производство древесного сырья – его комплексная переработка – реализация», получить максимальное количество продукции с высокой добавленной стоимостью и на этой основе обеспечить переход предприятий лесного хозяйства на самокупаемость и самофинансирование;

- осуществить концентрацию финансовых ресурсов и своевременно провести техническую модернизацию производства, что в системе с другими факторами будет способствовать выпуску конкурентоспособной продукции;

- усовершенствовать сложившиеся межрегиональные связи в направлении совместного решения ряда экономических, экологических и социальных проблем;

- осуществить и повысить на кооперативной основе экономическую эффективность использования экологической составляющей в

вопросах организации баз отдыха, туристических комплексов, экологических городков, троп и других объектов;

- расширить рынки сбыта получаемой продукции на внутреннем и внешних рынках, вложить свой капитал в уставные фонды отечественных и зарубежных экономических структурах;

- создать новые рабочие места за счет организации перспективных производств и освоения более совершенных видов производимой продукции, работ, услуг;

- оптимизировать численность и повысить квалификацию управленческого персонала, специалистов и рабочих, применить прогрессивные формы организации производства и мотивации труда, расширить зоны обслуживания, осуществить совмещение профессий на основе приобретения работниками нескольких профессий;

- обеспечить финансовую устойчивость субъектов лесного хозяйства, заготовителей, переработчиков, организаций торговли, создать им равные экономические условия хозяйствования;

- ликвидировать традиционную проблему несовершенства взаимоотношений предприятий лесного хозяйства и концерна «Беллесбумпром» в направлении определения системы цен на отпускаемую древесину, переориентировать интересы двух основных участников рынка (организаций Минлесхоза и концерна «Беллесбумпром») на увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции с высокой добавленной стоимостью.

**Выводы.** Таким образом, на основе положительного опыта формирования кооперативных структур обоснована необходимость создания региональных лесопромышленных компаний с координирующим их работу Республиканским координирующим центром. Главная цель предлагаемых кооперативных структур – соединить на уровне регионов (областей) разрозненно действующие субъекты хозяйствования единой технологической цепочки, входящие в систему Министерства лесного хозяйства и концерна «Беллесбумпром» в направлениях воспроизводства древесного сырья и его комплексной переработки.

### Литература

1. Золотогоров В. Г. Экономика: энциклопедический словарь. Минск: Интерпрессервис. 2003. 700 с.

2. Новицкая Р. Разумный подход // Лесное и охотничье хозяйство. 2013. № 1. С. 2–6.

*Поступила 12.03.2014*