

УДК 684:330.34-048.35

А. Н. Кривоблоцкий, старший преподаватель (БГТУ)**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

В статье рассмотрены некоторые особенности организации и функционирования мебельного производства на предприятиях Республики Беларусь. Обосновывается необходимость осуществления комплексной модернизации конкретного субъекта хозяйствования с целью освоения прогрессивных технологий по глубокой переработке древесины и наращивания объемов выпуска конкурентоспособной мебели из массивной древесины и плитных материалов. Приводится характеристика основных этапов модернизации и развития производства на основе внедрения технологических инноваций. Осуществляется оценка проекта на основе анализа экономических и финансовых показателей и дается вывод об его экономической эффективности.

Some peculiarities of organization and functioning of the furniture industry of the Republic of Belarus are described in the article. The necessity of implementation of comprehensive modernization of the particular business entity to develop advanced technology for deep processing of wood and increasing competitive furniture of solid wood and plate materials. The main stage of modernization and development of production through technological innovation is described. The project is evaluated on the basis of the analysis of economic and financial indicators and the conclusion of its economic efficiency is made.

Введение. Производство мебели является наиболее перспективным, конкурентоспособным и динамично развивающимся направлением использования древесного сырья среди лесопромышленных отраслей Республики Беларусь. Крупнейшие мощности по выпуску мебели имеют предприятия, входящие в состав концерна «Беллесбумпром» и производящие порядка 38% от общего объема производства мебели по республике. Остальная доля приходится на предприятия различной ведомственной подчиненности, общественные объединения, предприятия местных советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов и другие юридические лица. Для большинства из них актуальными являются вопросы эффективного инновационного развития с целью повышения экономической целесообразности их функционирования.

Основная часть. Предприятие КПУП «МебельДревТорг», являвшееся ранее филиалом УП «Мозырское ПМО», образовано и получило юридическую самостоятельность 29 октября 2012 г. Стратегия развития предприятия обусловлена сложившейся ситуацией на рынке, перспективами ее изменений и особенностями существующей производственной базы. Наиболее целесообразным направлением ее развития является сохранение существующего рыночного позиционирования с постепенным увеличением присутствия на региональных рынках Республики Беларусь и расширением доли на экспортных рынках. Это, в свою очередь, определяет необходимость постоянного отслеживания изменений тенденций на рынке с целью своевременной переориентации существующе-

го производства под потребности заказчиков.

В качестве основных ориентиров деятельности КУП «МебельДревТорг» в настоящее время и ближайшей перспективе можно определить следующие:

- завоевание, сохранение и упрочение позиции на рынке на основе учета требований потребителей продукции;
- техническое переоснащение производства и обновление основных производственных фондов;
- постепенный переход к более современным технологиям с целью обеспечения наиболее полного соответствия потребностям рынка;
- освоение производства новой импортозамещающей продукции;
- увеличение доли экспортных поставок;
- снижение издержек производства за счет оптимизации производственных процессов;
- обеспечение эффективной и высокопроизводительной работы предприятия.

В этой связи стратегической целью предприятия является создание прибыльного высокопроизводительного производства, соответствующего современному уровню развития деревообрабатывающей отрасли.

Однако в настоящее время основная проблема предприятия обусловлена низким уровнем производственного потенциала и имеющихся производственных мощностей по созданию конкурентоспособной продукции деревообработки и мебельного производства. Решение ее связано с острой необходимостью замены практически полностью изношенных основных фондов, и в первую очередь активной их части (табл. 1).

Таблица 1
**Возрастной состав и износ основного
 технологического оборудования**

Показатели	Количество оборудования, шт.	Удельный вес, %
Возраст оборудования, лет		
От 1 до 5		
От 5 до 10	2	2
От 10 до 15		
От 15 до 20		
Свыше 20	92	98
<i>Всего</i>	94	100,0
Степень износа оборудования, %		
До 50	2	2
От 51 до 75		
От 76 до 100	92	98
<i>Всего</i>	94	100,0

Таким образом, узкий спектр устаревшего оборудования, значительные затраты на его текущий ремонт, морально устаревшие конструкции моделей мебели, большие потери сырья и энергетических ресурсов, низкий уровень производительности труда свидетельствуют о назревшей необходимости осуществления комплексной модернизации производства КПУП «МебельДревТорг». Актуальной в этой связи является разработка и реализация инвестиционного проекта, включающего комплекс организационно-технических мероприятий по следующим основным направлениям создания, реконструкции и развития отдельных производств предприятия.

1. Лесозаготовительное производство. В настоящее время стоимость круглых лесоматериалов на условиях франко-вагон (франко-промежуточный лесосклад) довольно высока. С учетом этого и с целью минимизации издержек на модернизируемом предприятии необходимо осуществлять лесозаготовку собственными силами. В соответствии с производительностью основного производства для реализации проектных решений нужно организовать работу лесозаготовительной бригады, для чего необходимо приобретение технологического оборудования:

- трелевочный трактор (2 ед.);
- автолесовоз, оснащенный гидроманипулятором;
- машина лесная (тележка) для вывозки сортиментов;
- комплект бензомоторных пил.

2. Лесопильное производство. Ремонт или замена существующей лесопильной рамы Р63-4Б, установка комплекта транспортно-конвейерного оборудования для механизации переместительных операций, установка

круглопильного многопильного станка для распиловки бруса на обрезные пиломатериалы, установка ленточнопильного станка для индивидуального раскроя крупномерного сырья твердолиственных пород с возможностью передачи брусьев на многопильный круглопильный станок.

Комплекс мероприятий по модернизации лесопильного производства позволит:

- повысить производительность в 2,5 раза;
- увеличить объемный выход пиломатериалов на 3–5%, а это порядка 40–60 м³ дополнительной пилопродукции в месяц;
- новая технология лесопиления (распиловка с брусовкой) позволит осуществлять сушку пиломатериалов в обрезном виде, что снизит продолжительность цикла сушки, увеличит коэффициент заполнения камеры материалом и позволит увеличить производительность сушильного комплекса на 30%;

3. Сушильное хозяйство. Установка современных сушильных камер с поперечно-вертикальной циркуляцией сушильного агента в комплексе с котельным оборудованием, работающим на местных видах топлива.

Две из устанавливаемых сушильных камер предназначены для сушки основной массы пиломатериалов хвойных пород, а еще одна – для сушки пиломатериалов твердолиственных пород.

Мероприятия по модернизации сушильного участка позволяют:

- полностью удовлетворить потребность предприятия в сухих пиломатериалах;
- получать сухие пиломатериалы высокого качества, что снизит потери древесины при последующей обработке до 5%, при использовании современных автоматизированных систем сушки.

4. Мебельное производство. При модернизации мебельного производства планируется организовать два технологических потока: один по выпуску мебели из натуральной древесины, второй – из плитных материалов.

Реализация проектных решений предполагает организацию:

- участка производства мебельного щита с установкой многопильного станка для продольного раскроя пиломатериалов, 4-стороннего продольно-фрезерного станка для вскрытия дефектов и создания базовой поверхности, полуавтоматических линий оптимизации и сращивания древесины по длине на минишип, 4-стороннего продольно-фрезерного станка для снятия потеков клея, ступенек и создания базы перед склеиванием по ширине (данный станок имеет возможность изготавливать профильные брусковые детали), пресса для склеивания

мебельного щита по ширине, шлифовально-калибровального станка. Производительность данного участка составит порядка 250 м² мебельного щита в смену;

– участка раскроя плитных материалов и мебельного щита с установкой форматно-раскроечного станка с ЧПУ. Производительность участка составит порядка 500 м² плитных материалов в смену.

– участка повторной механической обработки деталей мебели с участком облицовывания пластей и кромок щитовых элементов. Производительность данного участка соответствует производительности головного оборудования.

– участка создания защитно-декоративных покрытий с установкой распылительных кабин и автоматического станка для создания ЗДП современными лаками УФ-отверждения.

Рассматриваемый проект является основополагающим этапом инвестиционной политики развития предприятия. Реализация инвестиционного проекта позволит КПУП «МебельДревТорг» производить мебель в широком диапазоне конструкторских, дизайнерских и качественных характеристик продукции. Необходимо отметить, что варианты комплектования наборов мебели могут быть различными. Основным конструкционным материалом для производства данных видов мебели может быть как натуральная древесина хвойных либо твердолиственных пород, так и древесно-стружечная плита, облицованная натуральным либо синтетическим шпоном. Кроме этого, мебель может быть изготовлена из ламинированной древесностружечной плиты.

Планируемые годовые объемы производства продукции по основным номенклатурным группам в натуральном выражении до реализации проекта и при условии выхода на проектную мощность представлены в табл. 2.

Таблица 2

Объем производства продукции

Вид продукции	Выпуск продукции	
	до модернизации	после модернизации
Шкафы, шт.	15 530	46 587
Кровати, шт.	728	2 185
Стол, шт.	9 165	27 493
Табурет, шт.	6 678	20 033
Гумба, шт.	1 243	3 729
Набор кухонной мебели, шт.	–	2 300
Лесоматериалы, м ³	1 406	3 125

Анализ данных табл. 2 свидетельствует об увеличении объемов производства традиционных для предприятия видов мебели практически в 3 раза. В результате организации лесозаготовительной бригады объем производства лесопроизводства прирастет на 1719 м³, или 122%. Дополнительно появится возможность изготовления наборов кухонной мебели с учетом индивидуальных требований заказчика, что позволит диверсифицировать производственную программу предприятия на основе повышения его конкурентоспособности.

Экономическую эффективность инвестиционного проекту по комплексной модернизации должна обеспечить грамотная маркетинговая политика предприятия, предусматривающая развитие как в коммерческом секторе рынка, так и в секторе конечных покупателей, для которых основным фактором выбора мебели является оптимальное соотношение «цена – качество». Для формирования положительного имиджа предприятия среди конечных потребителей необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых товаров и конкурентоспособные цены.

Не менее значимым эффектом при реализации инвестиционного проекта является возможность создать современные новые рабочие места в г. Хойники и Хойникском районе Гомельской области. Так, проектируемая численность персонала предприятия по условиям окончания работ по реконструкции и модернизации имеющихся производств составит 93 человека, в том числе руководители – 5 человек, специалисты и служащие – 14 человек, основные рабочие – 61 человек, вспомогательные рабочие – 13 человек. Численность персонала до начала реализации проекта составляет – 56 человек. Показатель производительности труда при достижении проектных объемов производства продукции вырастет в 2,8 раза при условии обеспечения опережения роста заработной платы.

Оценка экономической эффективности проектных решений производилась на основании данных, полученных в результате проведенных исследований в области организации технологических процессов переработки древесины и изготовления мебели, фактических материалов организации по бухгалтерскому учету и статистической отчетности, а также в соответствии с нормативной и методической литературой [1].

Результаты расчетов принятой системы показателей по рассматриваемому инвестиционному проекту комплексной модернизации КПУП «МебельДревТорг» при условии достижения проектных мощностей по производству продукции представлены в табл. 3.

Таблица 3

Сводные показатели инвестиционного проекта

Наименование показателей	В целом по проекту
1. Общие инвестиционные затраты, млн. руб.:	24 900,1
1.1. Капитальные затраты без учета НДС (стоимость инвестиционного проекта)	19 947,5
1.2. НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат	3 989,5
1.3. Прирост чистого оборотного капитала	963,1
2. Источники финансирования общих инвестиционных затрат, млн. руб.:	24 900,1
2.1. Собственные средства	963,1
2.2. Заемные и привлеченные средства (средства государственной программы)	23 937,0
3. Доля собственного капитала в объеме инвестиций, %	3,9
4. Выручка от реализации продукции, млн. руб.	35 455
5. Среднесписочная численность работающих, чел.	93
6. Количество вновь создаваемых и (или) модернизируемых рабочих мест	93
7. Удельный вес экспортных поставок, %	40
8. Добавленная стоимость, млн. руб.	18 602
9. Добавленная стоимость на одного работающего, млн. руб.	200
10. Соотношение расходов на оплату труда и добавленной стоимости, %	34,5
11. Соотношение чистой прибыли и добавленной стоимости, %	28,6
12. Показатели эффективности проекта:	
12.1. Простой срок окупаемости проекта, лет	3,38
12.2. Динамический срок окупаемости проекта, лет	4,93
12.3. Чистый дисконтированный доход, млн. руб.	3 810,1
12.4. Внутренняя норма доходности, %	23%
12.5. Индекс рентабельности	1,18
12.6. Уровень безубыточности, %	52,8
12.7. Рентабельность продаж, %	15
12.8. Рентабельность продукции, %	18,4

Анализ данных табл. 3 показывает, что простой срок окупаемости инвестиционного проекта составляет 3,4 года, динамический срок окупаемости – 4,9 года. Чистый дисконтированный доход по проекту составит 3810,1 млн. руб. Индекс рентабельности по инвестиционному равен 1,18. Уровень безубыточности снизится в результате реализации проекта с 82% до 52,8%. Прогнозируемая величина добавленной стоимости в выручке предприятия увеличится в 3,9 раза. Добавленная стоимость на одного работающего возрастет с 50,9 млн. руб. до 200 млн. руб. Рентабельность продаж и продукции, рассчитанная по чистой прибыли, составит соответственно 15% и 18,4%.

Накопленный остаток денежных средств на протяжении всего прогнозного периода имеет положительное значение и свидетельствует об отсутствии дефицита денежных средств для выплат по текущим обязательствам предприятия.

Заключение. Таким образом, заложенные в рассматриваемом инвестиционном проекте организационно-технические и финансово-экономические решения обеспечат создание прогрес-

сивного высокодоходного производства, отвечающего современным требованиям к качеству технологических процессов в условиях КПУП «МебельДревТорг».

Следует отметить, что при прогнозируемых объемах выпуска продукции, планируемом уровне капитальных вложений, уровне цен, тарифов и производственных издержек проект является достаточно надежным и окупаемым. Успешная его реализация создаст благоприятные перспективы для укрепления позиций предприятия на рынке, повышения его экономической эффективности, сохранения и преумножения социально-экономического благополучия коллектива предприятия.

Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. постановлением Министерства экономики Респ. Беларусь № 158 от 31.08.05: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь № 15 от 29.02.12. – Минск, 2012.

Поступила 31.03.2014