

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления на предприятиях

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Учебно-методическое пособие к выполнению
курсовой работы для студентов специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 16 «Экономика и управление
на предприятиях лесного комплекса»**

Минск 2014

УДК 331(075.8)
ББК 337.6
Э40

Рассмотрены и рекомендованы редакционно-издательским советом Белорусского государственного технологического университета

Составители:

И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях АПК УО «Белорусский государственный экономический университет» *М. К. Жудро*;

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга УО «Белорусский государственный технологический университет» *С. И. Барановский*

Экономика организации (предприятия) : учеб.-метод. пособие к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса» / сост. : И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : БГТУ, 2014. – 39 с.

Издание содержит методику написания основных разделов курсовой работы, соответствующую профилю будущих специалистов, цель которой сформировать у студентов самостоятельное экономическое мышление и выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать стратегию и тактику поведения предприятия лесного комплекса в изменяющейся рыночной среде.

УДК 331(075.8)
ББК 337.6

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2014

ВВЕДЕНИЕ

Новые экономические условия требуют адекватной адаптации предприятий, что обуславливает необходимость получения соответствующих экономических навыков лицами, принимающими решения по созданию и выработке стратегии развития предприятий лесного комплекса, в частности экономистами-менеджерами. Необходимо учитывать, что лес занимает более трети территории Беларуси. В этой связи рациональное использование лесных ресурсов, особенно в части глубокой химической и механической переработки древесины, является одним из наиболее актуальных направлений повышения эффективности отечественной экономики.

Основная цель учебно-методического пособия к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» – сформировать у студентов самостоятельное экономическое мышление и выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятий лесного комплекса в изменяющейся рыночной среде.

Предлагаемое пособие позволит студентам приобрести навыки проведения экономических расчетов, оценки экономической эффективности деятельности предприятий лесного комплекса, освоить механизм воспроизводства основных производственных фондов, механизм формирования себестоимости, цен и прибыли, оборотного капитала предприятия.

Суть издания состоит в том, чтобы по предложенным в работе исходным данным студент мог произвести технико-экономическое обоснование организации производства нового вида продукции и дать заключение об экономической целесообразности реализации такого проекта.

Курсовая работа выполняется студентами специализации 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса».

1. ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1. Тематика курсовой работы

Курсовая работа выполняется на тему «Технико-экономическое обоснование производства новых видов продукции». Студенту выдается индивидуальное задание по расчетной части курсовой работы с указанием наименования продукции, экономическое обоснование производства которой он должен произвести. В основу индивидуального задания наиболее целесообразно включить конкретные данные по тем предприятиям, на которых студенты проходят производственную практику.

Кроме расчетной части, курсовая работа содержит теоретическую (реферативную) часть. Перечень теоретических вопросов приведен ниже.

1. Оценка эффективности производственной и финансовой деятельности предприятий лесного комплекса.

2. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов на предприятиях лесного комплекса.

3. Оплата труда и направления ее совершенствования на предприятиях лесного комплекса.

4. Выявление резервов роста производительности труда на предприятиях лесного комплекса.

5. Эффективность инвестиционной и инновационной деятельности предприятий лесного комплекса.

6. Особенности становления и развития внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса.

7. Прибыль предприятия лесного комплекса и направления ее рационального использования.

8. Себестоимость продукции и практика ее формирования на предприятиях лесного комплекса.

9. Ценообразование на предприятиях лесного комплекса.

10. Производительность и оплата труда на предприятиях лесного комплекса.

11. Переоценка основных производственных фондов.

12. Разработка амортизационной политики на предприятии лесного комплекса.

13. Экономическая эффективность научно-технического прогресса.
14. Пути повышения прибыли предприятий лесного комплекса.
15. Лизинговая деятельность в Республике Беларусь.
16. Рыночный механизм хозяйствования на предприятиях лесного комплекса.
17. Нарращивание экспорта продукции – важнейшее направление развития предприятия.
18. Совершенствование налоговой политики в лесном комплексе.
19. Реструктуризация предприятий лесного комплекса.
20. Банкротство и санация предприятий лесного комплекса.
21. Экономическая эффективность производства.
22. Размещение предприятий лесного комплекса.
23. Повышение конкурентоспособности продукции и предприятий лесного комплекса.
24. Коммерческий и хозяйственный расчет на предприятиях лесного комплекса.
25. Совершенствование ценообразования на продукцию предприятий лесного комплекса.
26. Оценка стоимости и потенциала предприятий лесного комплекса.
27. Анализ рентабельности работы предприятия лесного комплекса и разработка путей по ее повышению.
28. Экономический механизм управления предприятием лесного комплекса.

1.2. Содержание курсовой работы

- Курсовая работа состоит из следующих разделов:
- введение;
 - реферат (теоретическая часть);
 - проведение маркетинговых исследований. Оценка рынков сбыта продукции и конкурентов;
 - расчет инвестиций в основной капитал;
 - расчет себестоимости и отпускной цены единицы продукции;
 - расчет товарной продукции, объема продаж и доходов от реализации;
 - расчет потребности в оборотном капитале;
 - расчет показателей эффективности использования основного и оборотного капитала;
 - анализ безубыточности;

- расчет показателей экономической эффективности;
- заключение.

Технико-экономическое обоснование производства новых видов продукции состоит в следующем: выявление спроса на отдельные виды продукции и определение их возможного выпуска (производственной программы); расчет инвестиций (единовременных затрат) и себестоимости (текущих затрат) на производство продукции; расчет цен на новую продукцию и оценка экономической целесообразности организации ее выпуска.

Методика разработки отдельных разделов работы, расчетные формулы и указания к их использованию приводятся в последующих разделах пособия.

1.3. Оформление курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» оформляется в виде расчетно-пояснительной записки, которая должна включать все расчеты, таблицы с подробными описаниями и анализом результатов расчетов, графическую часть (структуру себестоимости продукции, структуру оборотного капитала, график безубыточности).

Пояснительная записка должна быть выполнена на белой бумаге формата А4 на одной стороне листа с помощью компьютера и принтера.

Текст пояснительной записки печатается шрифтом Times New Roman размером 14 пт, через одинарный межстрочный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Нумерация страниц сквозная. Исчисление страниц пояснительной записки начинают с титульного листа, номер страницы на котором не ставят.

Текст строится по схеме: раздел – подраздел – пункт.

Каждый раздел и подраздел должен иметь заголовок. Заголовки разделов и подразделов записываются строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа. Перенос слов в заголовках не допускается. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Заголовки разделов и подразделов выполняются шрифтом основного текста и выделяются полужирным начертанием.

Пункты названий не имеют и записываются текстом с абзацного отступа.

Все разделы, подразделы, пункты должны быть пронумерованы арабскими цифрами, в конце их номеров точка не ставится.

Подразделы должны быть пронумерованы в пределах раздела. Номер состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. Например, 3.1 (первый подраздел третьего раздела).

Пункты должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела и подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками (например, 3.1.1).

Задание на выполнение курсовой работы оформляется на стандартном бланке и подписывается руководителем, студентом и утверждается заведующим кафедрой.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов и заключение с указанием соответствующих номеров страниц.

Первые листы разделов выполняются с новой страницы с основной надписью формы 2. Текст пояснительной записки должен располагаться на расстоянии от рамки листа, мм: слева и справа – 2–3; сверху – 15; снизу – вплотную к основной надписи. При отсутствии рамки текст следует размещать от границы листа, мм: справа – 5–8; слева – 22–23; снизу – 15 и сверху – 20.

Цифровой материал, как правило, следует оформлять в виде таблиц. Название нужно записывать над таблицей, а саму ее располагать непосредственно после текста, в котором эта таблица упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы следует нумеровать в пределах раздела, при этом номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в пояснительной записке.

При ссылках на иллюстрации их следует приводить в соответствии с принятой нумерацией. Нумерацию иллюстраций нужно выполнять в пределах раздела арабскими цифрами. Сами иллюстрации должны иметь название.

Все формулы и уравнения нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой. Номер указывают в круглых

скобках с правой стороны листа на уровне формулы. Если в записке только одна формула или уравнение, ее не нумеруют.

В пояснительной записке обязательно должны приводиться ссылки на все литературные источники. В ссылке указывается порядковый номер по списку использованных источников в квадратных скобках.

1.4. Организация выполнения, текущий контроль и защита курсовой работы

Курсовая работа выполняется студентами под руководством преподавателей кафедры экономики и управления на предприятиях. В ходе выполнения работы руководитель консультирует студентов и контролирует соблюдение ими календарных сроков сдачи частей проекта в соответствии с графиком работы.

Законченная курсовая работа предьявляется к защите после проверки и одобрения руководителем. При защите курсовой работы студент обосновывает принятые проектные решения, анализирует результаты расчетов и отвечает на вопросы руководителя как по проектной, так и по реферативной части курсовой работы.

2. ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ОЦЕНКА РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОВ

В этом разделе необходимо исследовать следующие вопросы:

- 1) цели и стратегия маркетинга;
- 2) ценообразование;
- 3) реклама;
- 4) рынки сбыта продукции;
- 5) конкуренция на рынках сбыта.

При рассмотрении вопросов, связанных с целями и стратегией маркетинга, необходимо охарактеризовать продукцию, предлагаемую к продаже, с точки зрения ее новизны и конкурентоспособности; обосновать рынки сбыта продукции и перспективы их роста благодаря привлечению новых покупателей и выпуску новой продукции.

При анализе ценообразования следует указать, какая стратегия используется:

- высокое качество – высокая цена;
- цена в зависимости от цен конкурентов;
- низкие производственные издержки – низкая цена.

Высказанная точка зрения должна быть аргументирована.

Рассматривая рекламную деятельность, необходимо остановиться на видах рекламы, используемых на предприятии (рекламные объявления, вывески, теле- и радиореклама, издание рекламных проспектов, брошюр и др.), их преимуществах и выделяемых на рекламу средствах.

Характеризуя рынки сбыта продукции, следует рассмотреть возможность реализации предлагаемой к выпуску продукции в самой республике и за ее пределами (в странах ближнего и дальнего зарубежья).

Отвечая на вопрос о конкуренции на рынках сбыта, нужно дать характеристику возможных конкурентов. В частности, объяснить:

1. Почему данное предприятие можно считать конкурентом?
2. Что является предметом конкуренции: цена на продукцию или ее качество?
3. Каков уровень цен на продукцию конкурентов?
4. Каковы основные технико-экономические показатели аналогичной продукции конкурентов, уровень качества и т. п.?

3. РАСЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

В состав инвестиций в основной капитал включаются единовременные затраты, необходимые для формирования основных фондов (долгосрочных активов) для выпуска новой продукции.

Величина капитальных вложений содержит следующие составляющие:

$$K = K_{зд} + K_c + K_{об} + K_{т.с} + K_{и} + K_{пр},$$

где $K_{зд}$ – капитальные вложения в здания, млн. руб.; K_c – капитальные вложения в сооружения, млн. руб.; $K_{об}$ – капитальные вложения в технологическое оборудование, млн. руб.; $K_{т.с}$ – капитальные вложения в транспортные средства, млн. руб.; $K_{и}$ – капитальные вложения в измерительные и регулирующие приборы, млн. руб.; $K_{пр}$ – прочие капитальные вложения, млн. руб.

К прочим капиталовложениям (помимо вложений в остальные составляющие основных фондов в соответствии со стандартной структурой) могут относиться капиталовложения, направляемые на формирование следующих элементов производства: приобретение лицензий, оплата научно-технической документации и «ноу-хау» и др.

3.1. Расчет количества и стоимости оборудования

Основу расчета капиталовложений в основные фонды составляет расчет активной их части – машин и оборудования. Расчет должен производиться по всем группам оборудования (видам работ) по следующей формуле (кроме лесозаготовок; уточнить у преподавателя):

$$n_i = \sum N_j \cdot t_{ij} / \Phi_{эф} \cdot K_v,$$

где n_i – расчетное количество i -го вида оборудования, шт.; N_j – количество изделий j -го вида, намеченного к выпуску; t_{ij} – трудоемкость изготовления j -й продукции на i -м оборудовании, нормо-ч; $\Phi_{эф}$ – эффективный фонд рабочего времени единицы оборудования; K_v – коэффициент выполнения норм времени.

Величина N_j должна обосновываться с использованием методов оптимизации.

Эффективный фонд времени работы оборудования рассчитывается исходя из выбранного режима работы, продолжительности смены, равной 8 ч, и коэффициента потерь на ремонт, принимаемого 0,96, т. е.

$$\Phi_{\text{эф}} = D_p \cdot C \cdot t_{\text{см}} \cdot K_p,$$

где D_p – количество рабочих дней в году; C – сменность работы (обосновывается); $t_{\text{см}}$ – продолжительность смены, ч; K_p – коэффициент, учитывающий потери времени, связанные с ремонтом оборудования.

Планируемый коэффициент выполнения норм времени для всех групп оборудования можно принять в пределах 1,05–1,20 (студенты подбирают этот коэффициент сами).

Расчетное количество оборудования округляется до целого числа и называется принятым количеством рабочих мест ($n_{\text{пр}}$). На основании этого расчета может быть определен коэффициент загрузки оборудования по каждой группе:

$$K_z = n_p / n_{\text{пр}}.$$

Для расчета капитальных вложений в технологическое оборудование необходимо определить наименования и количество используемого оборудования, исходя из технологического процесса (исходные данные взять у руководителя проекта).

Общая величина капитальных вложений в оборудование вычисляется по формуле

$$K_{\text{об}} = \sum n \cdot C_i \cdot K_{\text{тр}} \cdot K_{\text{мпп}},$$

где n – количество наименований видов оборудования; C_i – цена приобретения i -го вида оборудования (цены, действующие на момент расчетов); $K_{\text{тр}}$ – коэффициент, учитывающий транспортные расходы (его можно принять равным 1,10–1,15); $K_{\text{мпп}}$ – коэффициент, который учитывает расходы на монтаж, наладку и пуск оборудования (он может быть равным 1,05–1,15).

3.2. Расчет величины капитальных вложений в здания

Капитальные вложения в здания определяются на основании расчета производственных площадей, который можно произвести методом, используя для этого укрупненные нормативы удельной площади, приходящейся на единицу оборудования. Удельная площадь –

это площадь, которую занимает каждая единица оборудования, включая ширину проходов и проездов в цехе.

При выполнении данной работы можно руководствоваться следующими величинами удельной площади:

- 1) для небольших станков – до 12 м^2 ;
- 2) для средних станков – до 25 м^2 ;
- 3) для столов сборщиков – до 8 м^2 .

Общая площадь зданий проектируемого предприятия будет включать следующие составляющие:

$$S_{\text{зд}} = S_{\text{об}} + S_{\text{а}} + S_{\text{ск}} + S_{\text{быт}},$$

где $S_{\text{об}}$ – площадь, занимаемая оборудованием, м^2 ; $S_{\text{а}}$ – площадь, занимаемая служащими, специалистами и руководителями, м^2 ; $S_{\text{ск}}$ – площадь под складские помещения, м^2 ; $S_{\text{быт}}$ – площадь санитарно-бытовых помещений, м^2 .

Для расчета площади административных, складских и бытовых помещений нужно воспользоваться коэффициентами, учитывающими соотношение между площадью, занимаемой оборудованием, и другими видами площадей:

$$S_{\text{а}} = S_{\text{об}} \cdot K_{\text{а}};$$

$$S_{\text{ск}} = S_{\text{об}} \cdot K_{\text{ск}};$$

$$S_{\text{быт}} = S_{\text{об}} \cdot K_{\text{быт}}.$$

Соответственно $K_{\text{а}} = 0,5$; $K_{\text{ск}} = 0,4$; $K_{\text{быт}} = 0,3$.

Величину капитальных вложений в здания можно найти по формуле

$$K_{\text{зд}} = S_{\text{зд}} \cdot Ц_{\text{м}},$$

где $S_{\text{зд}}$ – общая площадь зданий и сооружений, м^2 ; $Ц_{\text{м}}$ – цена 1 м^2 (принимается по рыночной стоимости на момент проведения расчетов).

3.3. Расчет остальных слагаемых основного капитала

Остальные слагаемые капитальных вложений в основные фонды определяются укрупненно (процентные соотношения приведены в табл. П1).

Результаты расчета вложений в основной капитал сводятся в табл. 1, на основании которой проводится анализ структуры инвестиций.

Инвестиции в основной капитал

Элементы основного капитала	Капитальные вложения
1. Здания	
2. Сооружения	
3. Передаточные устройства	
4. Машины и оборудование	
5. Транспортные средства	
6. Прочие основные фонды	
<i>Итого</i>	

3.4. Расчет амортизации основного капитала

Для определения годовой суммы амортизации, а также остаточной стоимости основных фондов необходимо по всем их видовым группам начислить амортизацию.

Годовая сумма амортизации рассчитывается с помощью следующей формулы:

$$A_{gi} = ПС_i \cdot Н_{ai} / 100,$$

где $ПС_i$ – первоначальная стоимость основных фондов i -го вида, руб.;
 $Н_{ai}$ – годовая норма амортизации основных фондов i -го вида, %.

Все расчеты амортизации необходимо свести в табл. 2.

Расчет амортизации основных фондов

Виды основных фондов	Первоначальная стоимость ОПФ, млн. руб.	Норма амортизации, %	Годовая сумма амортизации, млн. руб.
1. Здания		2,0	
2. Сооружения		5,5	
3. Передаточные устройства		8,0	
4. Машины и оборудование		11,0	
5. Транспортные средства		12,0	
6. Прочие основные фонды		10,0	
<i>Итого</i>			

4. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ И ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость является одним из важнейших экономических показателей. Это денежное выражение (оценка) используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, других затрат на ее изготовление и реализацию.

Для определения суммарных текущих издержек необходимо рассчитывать себестоимость каждой единицы выпускаемой продукции, для чего используются следующие калькуляционные статьи затрат:

- сырье и материалы;
- покупные полуфабрикаты;
- комплектующие изделия;
- возвратные отходы (вычитаются);
- сушка древесных материалов (если есть);
- топливо и энергия на технологические нужды;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления в фонд социальной защиты населения;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- износ инструментов, приспособлений и специальные расходы;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- прочие производственные расходы (потери от брака, содержание лесовозных дорог (для лесозаготовителей), экологические налоги и т. д.);
- производственная себестоимость продукции;
- коммерческие (внепроизводственные) расходы;
- итого полная себестоимость.

4.1. Расчет затрат по статье «Сырье и материалы»

В эту статью включается стоимость основных и вспомогательных материалов, необходимых для изготовления единицы продукции по установленным нормам.

Формула расчета следующая:

$$P_m = K_{\text{тр}} \cdot \sum N_{pi} \cdot C_i,$$

где $K_{\text{тр}}$ – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы при приобретении материалов; N_{pi} – норма расхода i -го вида материала на единицу продукции; C_i – отпускная цена за единицу i -го вида материала, руб.

Коэффициент транспортно-заготовительных расходов можно принять равным 1,1–1,2.

Цена приобретения материалов определяется по текущим справочным материалам на момент выполнения курсовой работы: данным договоров, ценам на бирже и пр.

Расшифровку статьи «Сырье и материалы» необходимо произвести в укрупненном виде. Для этого следует раскрыть элементы статьи, занимающей наибольший удельный вес, зная который можно рассчитать общий итог по ней. Для упрощения расчетов себестоимости продукции возвратные отходы можно принять в размере 1% от стоимости материалов с учетом транспортно-заготовительных расходов.

4.2. Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие, полуфабрикаты и услуги производственного характера»

В эту статью включаются затраты на приобретение в порядке производственной кооперации готовых покупных изделий и полуфабрикатов, используемых для комплектования изделий или подвергающихся дополнительной обработке на данном предприятии для получения готовой продукции.

Расчет затрат по этой статье на единицу продукции производится также укрупнено по следующей формуле:

$$P_k = K_{\text{тр}} \cdot \sum N_{kj} \cdot C_j,$$

где $K_{\text{тр}}$ – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы (его можно принять таким же, как и для расчета затрат на материалы); N_{kj} – количество комплектующих или полуфабрикатов j -го вида на единицу продукции; C_j – отпускная цена j -го вида комплектующих изделий, руб.

4.3. Расчет затрат по статье «Основная заработная плата производственных рабочих»

В эту калькуляционную статью включаются расходы на оплату труда производственных рабочих, непосредственно связанных с изготовлением продукции, выполнением работ и услуг. Она вычисляется следующим образом:

$$З_{oj} = K_{np} \cdot \sum T_{чи} \cdot t_{ij},$$

где K_{np} – коэффициент премий, установленный за выполнение определенных показателей ($K_{np} = 1,2-1,4$); $T_{чи}$ – часовая тарифная ставка, соответствующая разряду работ i -й операции; t_{ij} – норма времени i -й операции по изготовлению j -й продукции.

Расшифровку трудоемкости и заработной платы по видам работ можно произвести в укрупненном виде. Для этого необходимо раскрыть трудоемкость работ, занимающих наибольший удельный вес в трудоемкости изготовления продукции, зная который можно считать общий итог по данной калькуляционной статье.

4.4. Расчет затрат по статье «Дополнительная заработная плата производственных рабочих»

Дополнительная заработная плата включает выплаты, предусмотренные законодательством о труде и положениями по оплате труда на предприятии. Сюда входят выплаты за неотработанное на предприятии время: оплата очередных и дополнительных отпусков, учебных отпусков, оплата льготных часов подросткам, перерывов в работе кормящих матерей, оплата за выполнение государственных обязанностей, единовременные вознаграждения за выслугу лет и др.

Указанные выплаты распределяются на готовую продукцию по нормативу (проценту к основной заработной плате производственных рабочих).

Формула расчета имеет вид

$$З_{dj} = З_{oj} \cdot H_d / 100,$$

где H_d – процент дополнительной заработной платы производственных рабочих.

Этот процент устанавливается по статистическим данным предприятия за определенный период как отношение всей суммы дополнительной заработной платы к сумме основной заработной платы.

В курсовой работе процент дополнительной заработной платы можно принять по нормативу $H_d = 15\text{--}20\%$.

4.5. Расчет затрат по статье «Отчисления в фонд социальной защиты населения»

Расходы по статье определяются следующим образом:

$$P_{\text{соц}} = (Z_o + Z_d) \cdot H_{\text{соц}} / 100,$$

где Z_o – основная заработная плата производственных рабочих, руб.;
 Z_d – дополнительная заработная плата производственных рабочих, руб.; $H_{\text{соц}}$ – установленный законодательством процент отчисления в фонд социальной защиты населения (34%).

4.6. Расчет затрат по статье «Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы»

В этой статье отражается доля стоимости специальных инструментов и приспособлений, включая расходы по их ремонту и поддержанию в исправном состоянии, а также прочих специальных расходов, переносимых на единицу продукции.

К инструментам и приспособлениям целевого назначения относятся различные специальные инструмент и приспособления, предназначенные только для изготовления данной конкретной продукции. Эти затраты в упрощенном виде можно определить по отношению к основной заработной плате производственных рабочих:

$$P_{\text{из}} = Z_o \cdot H_{\text{из}} / 100,$$

где $H_{\text{из}}$ – процент расходов по износу специального инструмента и приспособлений. В курсовой работе можно принять $H_{\text{из}} = 10\text{--}15\%$.

4.7. Расчет затрат по статье «Общепроизводственные расходы»

Эта статья включает следующие виды затрат: расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, расходы по организации, обслуживанию и управлению производством.

В расходы по содержанию и эксплуатации оборудования входят затраты на амортизацию оборудования, транспортных средств и ценного инструмента, а также затраты на ремонт оборудования и транспортных средств, затраты на эксплуатацию оборудования, на внутризаводское перемещение грузов, износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов и приспособлений и др.

В расходы по организации, обслуживанию и управлению производством включаются затраты на амортизацию зданий, сооружений, инвентаря, расходы на испытания, опыты, исследования, рационализацию и изобретательство, технику безопасности и др.

По этой статье, являющейся комплексной, составляется специальная смета, на основании которой определяется процент данных расходов по отношению к основной заработной плате производственных рабочих. В курсовой работе этот процент задается.

Общепроизводственные расходы в курсовой работе можно отнести на себестоимость отдельных видов продукции пропорционально основной заработной плате производственных рабочих:

$$P_{\text{обп}} = Z_{\text{oj}} \cdot H_{\text{обп}} / 100,$$

где Z_{oj} – основная заработная плата на единицу продукции, руб.; $H_{\text{обп}}$ – процент общепроизводственных расходов по отношению к основной заработной плате производственных рабочих ($H_{\text{обп}} = 70\text{--}90\%$).

4.8. Расчет затрат по статье «Общехозяйственные расходы»

Эта статья, как и предыдущая, является комплексной и относится к условно-постоянным расходам. В нее включаются амортизация общезаводских зданий и сооружений, затраты на их содержание и ремонт, расходы на служебные командировки и перемещение работников аппарата управления, содержание легкового транспорта, канцелярские, типографские расходы, затраты на телефонную связь и пр.

По аналогии с предыдущей статьей по этим расходам составляется смета, на ее основании определяется процент, в соответствии с которым будут распределяться затраты по отношению к основной заработной плате производственных рабочих.

Этот процент затем используется для расчета себестоимости единицы продукции:

$$P_{обхj} = Z_{oj} \cdot H_{обх} / 100,$$

где $H_{обх}$ – установленный на основании сметы процент общехозяйственных расходов (80–100%).

4.9. Расчет затрат по статье «Прочие производственные расходы»

В состав этих расходов включаются затраты на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание продукции. Данные расходы относятся на себестоимость только тех изделий, на которые установлен гарантийный срок службы.

В состав указанных расходов входят:

1) затраты на содержание помещений мастерских гарантийного ремонта (арендная плата, отопление, освещение и т. п.);

2) оплата командировочных расходов персонала, производящего гарантийный ремонт непосредственно у потребителя продукции;

3) оплата по договорам контрагентам, выполняющим гарантийное обслуживание у потребителей и др.

Эта статья может быть определена также по отношению к основной заработной плате производственных рабочих:

$$P_{прj} = Z_{oj} \cdot H_{пр} / 100,$$

где $H_{пр}$ – процент прочих расходов, установленный по отношению к основной заработной плате производственных рабочих (1–2%).

4.10. Расчет затрат по статье «Коммерческие расходы»

В этой статье планируются и учитываются расходы, связанные со сбытом и реализацией продукции. К ним относятся:

– затраты на тару и упаковку, хранение и транспортировку продукции;

– расходы, связанные с исследованием рынка (маркетинговые операции), расходы на участие в торгах на биржах, аукционах, расходы на рекламу (объявление в печати, передачи по радио и телевидению, оформление витрин, выставок-продаж и пр.).

Затраты по маркетингу планируются и учитываются в составе коммерческих расходов, если они проводятся с целью поиска рынков сбыта для выпускаемой продукции. Если указанные расходы являются значительными и осуществляются с целью исследования рынков сбыта на перспективу, они относятся к нематериальным активам и включаются в себестоимость продукции в течение срока проведения исследований в виде износа нематериальных активов в составе общехозяйственных расходов.

Коммерческие расходы распределяются между отдельными изделиями пропорционально производственной себестоимости.

Производственная себестоимость ($C_{пр}$) – это сумма затрат на производство продукции (сумма всех калькуляционных статей, кроме коммерческих расходов). Коммерческие расходы на единицу продукции вычисляются следующим образом:

$$P_{комj} = C_{прj} \cdot H_{ком} / 100,$$

где $C_{прj}$ – производственная себестоимость единицы продукции j -го вида, руб.; $H_{ком}$ – установленный по смете процент коммерческих расходов (1–3%).

Полная себестоимость единицы продукции j -го вида включает производственную себестоимость и коммерческие расходы:

$$C_{п} = C_{прj} + P_{комj}.$$

4.11. Формирование отпускной цены на базе издержек

После расчета полной себестоимости единицы продукции можно определить отпускную цену выпускаемой продукции.

Цена – денежное выражение стоимости единицы продукции (работ, услуг). Она формируется в зависимости от суммы издержек производства и средней прибыли на авансированный капитал, спроса и предложения и других факторов.

Нормативная прибыль на единицу продукции устанавливается в процентах от полной себестоимости единицы продукции:

$$П_{ед} = C_{пj} \cdot H_{рент} / 100,$$

где $C_{пj}$ – полная себестоимость единицы продукции, руб.; $N_{\text{рент}}$ – норматив рентабельности единицы продукции, %.

В курсовой работе $N_{\text{рент}}$ можно принять равным 15–40%.

Отпускная цена – цена, по которой реализуется продукция, включает, кроме полной себестоимости и прибыли, налоги и отчисления в бюджет и внебюджетные фонды.

Налог на добавленную стоимость вычисляется по формуле

$$\text{НДС} = Ц' \cdot N_{\text{д.с}} / 100,$$

где $Ц'$ – цена без учета НДС, руб.; $N_{\text{д.с}}$ – установленный законодательством процент налога на добавленную стоимость.

На основании проведенных расчетов строится секторная диаграмма, отражающая структуру себестоимости продукции.

Главное в рыночном ценообразовании – соотношение спроса и предложения продукции. Здесь необходимо правильно оценить рыночную ситуацию, спрогнозировать будущую цену товара и сопоставить ее с затратами на ее производство.

5. РАСЧЕТ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Расчет товарной и реализованной продукции

Товарная продукция – это стоимость готовой продукции, отвечающей требованиям технических условий, договоров, стандартов, оформленной сдаточными документами, принятой ОТК и переданной на склад готовой продукции для реализации ее потребителям.

В курсовой работе оценивается только стоимость готовой продукции:

$$ТП = \sum N_{гj} \cdot Ц_{отпj},$$

где $N_{гj}$ – годовой выпуск j -го вида продукции в натуральных единицах; $Ц_{отпj}$ – отпускная цена j -го вида продукции, руб.

Реализованная продукция (РП), или объем реализации, – это стоимость полностью изготовленной, отгруженной и оплаченной потребителем продукции. Она отличается от товарной продукции на величину изменения остатков готовой продукции на складе.

В данной курсовой работе остатки готовой продукции на складе на начало и конец планового периода можно принять равными, т. е. $ТП = РП$.

Разница будет заключаться только в стоимостной оценке: товарная продукция оценивается по действующим ценам предприятия, а реализованная (объем продаж) – по свободным отпускным ценам.

5.2. Расчет прибыли предприятия

Прибыль от производства и реализации продукции будет равна:

$$П_p = \sum П_{едj} \cdot N_{гj},$$

где $П_{едj}$ – прибыль на единицу j -го вида продукции, руб.; $N_{гj}$ – годовой выпуск j -го вида продукции в натуральном выражении.

Кроме прибыли от реализации продукции в состав прибыли отчетного года входит прибыль от внереализационных операций и от прочей реализации. Прибыль отчетного года (Π_6) принимается поэтому в размере 110% от Π_p .

Определяют сумму налога на прибыль:

$$\text{НП} = \Pi_6 \cdot \text{Н}_\text{п} / 100,$$

где $\text{Н}_\text{п}$ – ставка налога на прибыль, %.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, вычисляется следующим образом:

$$\Pi_0 = \Pi_6 - \text{НП}.$$

Расчет производится по годам эксплуатации.

За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (чистой прибыли), могут быть сделаны следующие платежи: оплата штрафов, пени, неустоек, оплата в бюджет дополнительного экологического налога за сверхлимитное использование природных ресурсов и др.

6. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ

В состав оборотных средств (оборотного капитала) включаются денежные средства, необходимые для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Плановая потребность в оборотных средствах определяется нормированием отдельных их элементов. Нормированию подлежат оборотные средства, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство и готовую продукцию на складах предприятия.

6.1. Расчет нормированных оборотных средств по производственным запасам

В составе производственных запасов при выполнении курсовой работы рассчитываются следующие элементы:

- основные и вспомогательные материалы;
- комплектующие изделия и полуфабрикаты;
- тара;
- малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Норматив оборотных средств для создания производственных запасов по материалам вычисляется следующим образом:

$$H_{o.mi} = H_{zi} \cdot C_{mi} / T,$$

где H_{zi} – норма запаса i -го вида материала в днях; C_{mi} – стоимость годовой потребности i -го вида материала, руб.; T – продолжительность планируемого периода в днях (год – 360 дней).

Норма запаса в днях (H_{zi}) состоит из нормы текущего, страхового, транспортного и технологического запасов:

$$H_{zi} = H_{теки} + H_{стри} + H_{три} + H_{техi}.$$

Все эти величины для различных вариантов изделий задаются руководителем.

Стоимость годовой потребности материалов можно определить на основании расчета себестоимости единицы продукции. Для этого необходимо материальные затраты на единицу продукции умножить на годовой выпуск изделий:

$$C_M = \sum N_j \cdot P_{\text{ед}(M)},$$

где N_j – количество продукции j -го вида; $P_{\text{ед}(M)}$ – материальные затраты на единицу продукции, руб.

Аналогичным образом определяется годовая сумма необходимых комплектующих изделий и полуфабрикатов.

Норматив оборотных средств по таре, малоценным и быстроизнашивающимся предметам вычисляется следующим образом:

$$H_{\text{о.с.т}} = \text{ТП} \cdot H_{\text{з.т}},$$

где $H_{\text{о.с.т}}$ – норма запаса в рублях на 1 тыс. руб. товарной продукции (значения $H_{\text{з.т}}$ приведены в табл. П2; данные условные); ТП – товарная продукция, руб.;

$$H_{\text{о.с.м.п}} = \text{ТП} \cdot H_{\text{з.м.п}},$$

где $H_{\text{з.м.п}}$ – норма запаса малоценных и быстроизнашивающихся предметов (значения представлены в табл. П2; данные условные).

6.2. Расчет потребности в незавершенном производстве

Незавершенное производство – это продукция, начатая и незаконченная изготовлением.

Норматив оборотных средств по незавершенному производству определяется следующим образом:

$$H_{\text{о.с(нз.п)j}} = N_{\text{г}j} \cdot C_{\text{пр}j} \cdot K_{\text{н.з}j} \cdot T_{\text{ц}j} / T,$$

где $N_{\text{г}j}$ – годовая программа выпуска j -го вида продукции в натуральных единицах; $C_{\text{пр}j}$ – производственная себестоимость j -го вида продукта, руб.; $K_{\text{н.з}j}$ – коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве по j -му виду продукта; $T_{\text{ц}j}$ – длительность производственного цикла изготовления продукции, дни (задана в исходных данных); T – продолжительность планируемого периода в днях (год – 360 дней).

В курсовой работе можно принять равномерное нарастание затрат. Тогда

$$K_{\text{н.з}j} = [P_{\text{м}j} + 0,5 \cdot (C_{\text{пр}j} - P_{\text{м}j})] / C_{\text{пр}j},$$

где $P_{\text{м}j}$ – материальные затраты на единицу j -го вида продукции, руб.

6.3. Расчет нормативов оборотных средств по готовой продукции на складе

Норматив оборотных средств для создания запаса готовой продукции на складе предприятия вычисляется по формуле

$$H_{o.c(г.п)j} = N_{гj} \cdot C_{прj} \cdot T_{под} / T,$$

где $T_{под}$ – время на подготовку к отправке продукции и оформление документов, дни.

Общая потребность в оборотных средствах (оборотном капитале) составит:

$$OC = H_{o.c(з)} + H_{o.c(нз.п)} + H_{o.c(г.п)}.$$

Результаты расчетов потребности в оборотных средствах могут быть представлены в табл. 3.

Таблица 3

Расчет потребности в оборотном капитале, млн. руб.

Элементы оборотных средств	Объем
1. Производственные запасы, в том числе:	
– основные и вспомогательные материалы	
– комплектующие изделия и полуфабрикаты	
– тара	
– малоценные предметы	
2. Незавершенное производство	
3. Готовая продукция на складе предприятия	
Полная потребность в оборотном капитале	

По результатам расчета потребности в оборотных средствах строится круговая диаграмма, характеризующая структуру нормируемой части оборотных средств.

7. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО И ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

7.1. Расчет показателей использования оборотных средств

Для характеристики эффективности использования оборотных средств рассчитываются следующие показатели:

1) коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = РП / ОС_{ср},$$

где РП – сумма реализованной продукции, руб.; $ОС_{ср}$ – средний остаток оборотных средств (сумма оборотных средств на начало и конец года, деленная на два), руб.;

2) длительность одного оборота:

$$D_{об} = T / K_{об},$$

где T – число дней в рассматриваемом периоде.

7.2. Расчет показателей использования основного капитала

Для характеристики эффективности использования основных фондов вычисляются по годам выпуска продукции показатели:

– фондоотдачи:

$$ФО = ТП / ПС_{ср};$$

– фондоемкости:

$$ФЕ = ПС_{ср} / ТП,$$

где ТП – сумма товарной продукции за год, руб.; $ПС_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Рассчитываются показатели эффективности использования основного и оборотного капитала по годам эксплуатации и анализируется их динамика.

8. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Для расчета оптимального объема выпуска продукции, а также уровня рентабельности (и цен) предприятия используют график безубыточности, определяющий точку безубыточности. Эта точка на графике показывает тот объем производства изделий, при котором предприятие полностью покрывает свои расходы без получения прибыли. На основании графика безубыточности можно определить зоны высокой рентабельности выпуска.

Точка безубыточности на графике рассчитывается на основе соотношения между постоянными и переменными издержками. Причем переменные издержки берут из расчета на единицу продукции, постоянные – на весь объем производства.

В состав переменных издержек на единицу продукции включают: затраты на сырье и материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты; основная заработная плата производственных рабочих (все эти затраты берутся из калькуляции себестоимости продукции). Обозначим их через $V_{уд}$.

В состав условно-постоянных расходов входят все косвенные расходы в расчете на год. Обозначим их через C .

Для достижения достоверности результата необходимо соблюдение следующих условий:

- 1) объем производства продукции равен объему реализации;
- 2) цена единицы продукции остается неизменной;
- 3) постоянные издержки остаются неизменными для любого объема;
- 4) переменные издержки изменяются пропорционально объему производства.

График определения точки безубыточности представлен на рисунке.

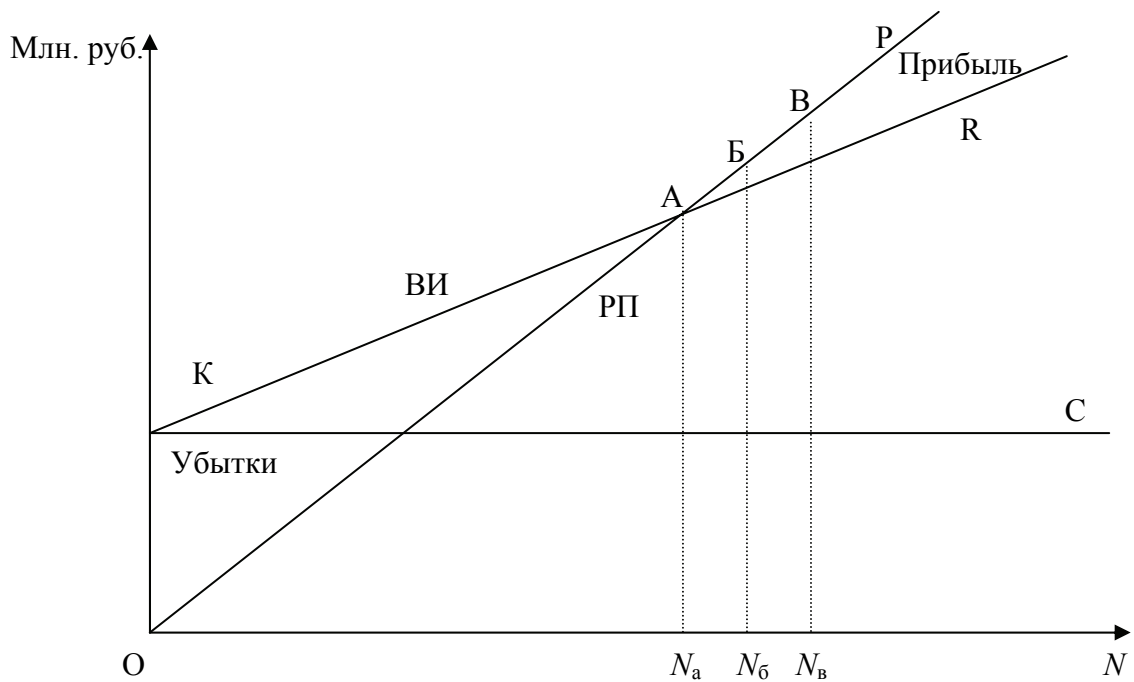
В точке А, соответствующей количеству изделий N_a , прямые РП (объем реализации) и ВИ (валовые издержки) пересекаются, следовательно, в этой точке РП = ВИ, т. е.

$$ВИ = C + V_{уд} \cdot N_a,$$

где C – постоянные издержки на год, руб.; $V_{уд}$ – удельные переменные издержки на единицу, руб.

Исходя из равенства $N_a \cdot Ц = C + V_{уд} \cdot N_a$, находим:

$$N_a = C / (Ц - V_{уд}).$$



Графическое определение точки безубыточности

N_a соответствует тому количеству продукции, при котором прибыль равна нулю. При меньшем выпуске продукции производство будет убыточным, при превышении N_a производство продукции будет рентабельным.

Треугольник $ОКА$ представляет собой зону убытков предприятия; треугольник $РАР$ — зону прибыльной работы предприятия.

9. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Основу экономической эффективности нового производства составляет определение соотношения затрат и результатов от его осуществления.

Главными показателями эффективности инвестиционного проекта являются:

- чистый доход, или чистая дисконтированная стоимость (ЧДД);
- срок окупаемости инвестиций ($T_{ок}$).

При оценке экономической эффективности необходимо осуществить приведение (дисконтирование) указанных показателей к единому моменту времени – расчетному периоду, так как денежные поступления (результаты) и затраты в различные временные периоды неравнозначны: доход, полученный в более ранний период, имеет большую стоимость, чем та же величина дохода, полученная в более поздний период. То же относится и к затратам.

Приведение величин затрат и результатов выполняется путем умножения их на коэффициент дисконтирования α_t , определяемый для постоянной нормы дисконта следующим образом:

$$\alpha_t = 1 / (1 + E_n)^{t-t_p},$$

где α_t – норма дисконта, коэффициент доходности капитала (отношение величины дохода к инвестициям), при котором инвесторы согласны вложить свои средства в данный проект; t – год (порядковый), затраты и результаты которого приводятся к расчетному году; t_p – расчетный год, $t_p = 1$ (в качестве расчетного года принимается год начала вложения инвестиций).

Норма дисконта по своей природе близка к норме прибыли, которую устанавливает предприятие в качестве критерия доходности по данным инвестициям. Норма дисконта не может быть ниже ссудного процента, устанавливаемого банком на вложенный капитал. Таким образом, ссудный процент образует нижнюю границу нормы дисконта. В целом E_n может колебаться в значительных пределах в зависимости от инвестиционной политики предприятия. В условиях стабильной экономики данный норматив составляет обычно 0,1.

9.1. Расчет чистого дисконтированного дохода

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) представляет собой разность между приведенной суммой поступлений – результата (P_t) за расчетный период и суммой затрат (Z_t) – инвестиций за этот же период:

$$\text{ЧДД} = \sum P_t \cdot \alpha_t - Z_t \cdot \alpha_t,$$

где P_t – денежные поступления в t -м году (чистая прибыль + амортизационные отчисления), руб.; Z_t – затраты (инвестиции) в t -м году, руб.

По своей сути это есть интегральный экономический эффект. Он определяется за весь расчетный период. В качестве расчетного периода производитель новой продукции принимает промежуток времени, в течение которого он будет выпускать данную продукцию.

Положительное значение ЧДД свидетельствует, что рентабельность инвестиций превышает минимальный коэффициент дисконтирования и, следовательно, данный проект целесообразно осуществлять.

При значениях ЧДД, равных нулю, рентабельность проекта равна той минимальной норме, которая принята в качестве ставки дисконта. Таким образом, проект инвестиций, ЧДД которого имеет положительное значение, можно считать эффективным.

При отрицательном значении ЧДД рентабельность проекта будет ниже ставки дисконта и, следовательно, вкладывать инвестиции в данный проект нецелесообразно.

В случае рассмотрения нескольких альтернативных вариантов более эффективным является тот, который имеет большее значение ЧДД.

9.2. Определение срока окупаемости инвестиций

Срок окупаемости, или период окупаемости, инвестиций ($T_{\text{ок}}$) – это количество лет, в течение которых инвестиции возвратятся инвестору в виде чистого дохода. Иначе, это период времени, который необходим для возмещения первоначальной величины инвестиций за счет прибыли и амортизации. Методика расчета срока окупаемости зависит от равномерности распределения доходов, получаемых от реализации инвестиций.

Здесь возможны два варианта.

Первый, в котором получаемые от инвестиций доходы распределяются по годам равномерно. В этом случае срок окупаемости

рассчитывается делением инвестиционных затрат на среднегодовую величину чистого дохода:

$$T_{\text{ок}} = Z_t / P_t.$$

Второй вариант предусматривает, что чистый доход от инвестиций по годам распределяется неравномерно. В этом случае срок окупаемости находится прямым подсчетом числа лет, в течение которых инвестиции будут погашены суммарным доходом. При этом результаты и затраты должны быть продисконтированы:

$$\sum P_t \cdot \alpha_t \geq \sum Z_t \cdot \alpha_t.$$

Показатель периода возврата в этом случае отражает такой период времени, который достаточен для возмещения первоначальных затрат полученными доходами, приведенными к одному моменту времени.

При анализе инвестиционных решений предпочтение должно отдаваться тем из них, которые имеют короткий период окупаемости затрат, что обеспечивает более высокую ликвидность вложенных средств. При этом уменьшается отрезок времени, в котором инвестиции подвергаются риску невозвращения. Чем продолжительнее период окупаемости, тем больше риск того, что поступление денежных средств может не произойти. Экономические результаты работы предприятия сводятся в табл. 4.

Таблица 4

Экономические результаты работы предприятия

Показатель	Единица измерения	Условное обозначение	Год производства			
			1-й	2-й	3-й	4-й
1. Выпуск продукции	нат. ед.	N				
2. Отпускная цена	руб.	$Ц$				
3. Полная себестоимость единицы продукции	руб.	$C_{\text{п}}$				
4. Реализованная продукция	тыс. руб.	$РП$				
5. Прибыль на единицу продукции	руб.	$П_{\text{ед}}$				
6. Сумма прибыли отчетного года	тыс. руб.	$П_{\text{б}}$				
7. Остаточная стоимость основного капитала	тыс. руб.	$ОС$				
8. Налог на недвижимость	тыс. руб.	$ННД$				
9. Налогооблагаемая прибыль	тыс. руб.	$П_{\text{но}}$				
10. Налог на прибыль	тыс. руб.	$НП$				
11. Чистая прибыль	тыс. руб.	$ЧП$				

Окончание табл. 4

Показатель	Единица измерения	Условное обозначение	Год производства			
			1-й	2-й	3-й	4-й
12. Амортизация	тыс. руб.	A				
13. Общая сумма чистого дохода (п. 11 + п. 12)	тыс. руб.	P_t				
14. Коэффициент дисконтирования		α_t				
15. Поступления (результат с учетом коэффициента дисконтирования)	тыс. руб.	$P_t \cdot \alpha_t$				
16. Инвестиционные вложения	тыс. руб.	Z_t				
17. Инвестиционные вложения (с учетом коэффициента дисконтирования)	тыс. руб.	$Z_t \cdot \alpha_t$				
18. ЧДД нарастающим итогом	тыс. руб.	ЧДД				

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении к курсовой работе излагаются основные итоги, полученные в ходе ее выполнения. Анализируются конкретные результаты исследования, проведенного в реферативной части, и намечаются возможные направления и резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

При формулировании выводов по расчетной части работы необходимо в краткой форме указать долгосрочные вложения и текущие затраты, связанные с реализацией проекта, получаемые результаты, показатели экономической эффективности, объем производства продукции, при котором достигается точка безубыточности, а также представить другие выводы, важные с точки зрения студента.

Также следует рассмотреть перспективные мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия, в частности, мероприятия по совершенствованию технологических процессов, улучшению качества продукции, внедрению прогрессивных форм организации производства и научной организации труда.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица П1

**Соотношение в процентах
отдельных видов основного капитала к рабочим машинам
и оборудованию (данные условные)**

Наименование основных фондов	Структура		
	Лесное хозяйство	Лесозаготовки	Деревообработка
Машины и оборудование	100	100	100
Сооружения	9,8	72,4	32,1
Передаточные устройства	2,4	6,2	11,0
Транспортные средства	24,4	33,6	11,3
Прочие ОФ	7,3	4,9	3,0

Таблица П2

**Нормативы оборотных средств по таре
и малоценным и быстроизнашивающимся предметам
на 1 тыс. руб. товарной продукции**

Вид запасов	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Тара	5	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6
Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	5	6	5	6	7	8	4	4	8	9	6	9

ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев, И. П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск: Минсктиппроект, 2011. – 500 с.
2. Воробьев, И. П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск: Белорусская наука, 2012. – 408 с.
3. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия: учебник / П. Н. Шуляк. – М.: ИНФРА, 2002. – 750 с.
4. Бабук, И. М. Техничко-экономическое обоснование производства нового изделия (Курсовое проектирование): учеб. пособие / И. М. Бабук. – Минск: БНТУ, 2003. – 90 с.
5. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2002. – 635 с.
6. Карпей, Т. В. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие / Т. В. Карпей. – Минск: Дизайн ПРО, 2004. – 320 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Тематика и содержание курсовой работы	4
1.1. Тематика курсовой работы.....	4
1.2. Содержание курсовой работы.....	5
1.3. Оформление курсовой работы.....	6
1.4. Организация выполнения, текущий контроль и защита курсовой работы	8
2. Проведение маркетинговых исследований. Оценка рынков сбыта продукции и конкурентов	9
3. Расчет инвестиций в основной капитал.....	10
3.1. Расчет количества и стоимости оборудования	10
3.2. Расчет величины капитальных вложений в здания	11
3.3. Расчет остальных слагаемых основного капитала	12
3.4. Расчет амортизации основного капитала	13
4. Расчет себестоимости и отпускной цены единицы продукции.....	14
4.1. Расчет затрат по статье «Сырье и материалы»	14
4.2. Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие, полуфабрикаты и услуги производственного характера»	15
4.3. Расчет затрат по статье «Основная заработная плата производственных рабочих»	16
4.4. Расчет затрат по статье «Дополнительная заработная плата производственных рабочих»	16
4.5. Расчет затрат по статье «Отчисления в фонд социальной защиты населения»	17
4.6. Расчет затрат по статье «Износ инструментов и приспособлений целевого назначения и прочие специальные расходы»	17
4.7. Расчет затрат по статье «Общепроизводственные расходы»	18
4.8. Расчет затрат по статье «Общехозяйственные расходы»	18
4.9. Расчет затрат по статье «Прочие производственные расходы»	19

4.10. Расчет затрат по статье «Коммерческие расходы».....	19
4.11. Формирование отпускной цены на базе издержек	20
5. Расчет товарной продукции, объема продаж и доходов от реализации	22
5.1. Расчет товарной и реализованной продукции	22
5.2. Расчет прибыли предприятия	22
6. Расчет потребности в оборотном капитале	24
6.1. Расчет нормированных оборотных средств по производственным запасам	24
6.2. Расчет потребности в незавершенном производстве	25
6.3. Расчет нормативов оборотных средств по готовой продукции на складе	26
7. Расчет показателей эффективности использования основного и оборотного капитала	27
7.1. Расчет показателей использования оборотных средств.....	27
7.2. Расчет показателей использования основного капитала	27
8. Анализ безубыточности.....	28
9. Расчет показателей экономической эффективности	30
9.1. Расчет чистого дисконтированного дохода.....	31
9.2. Определение срока окупаемости инвестиций.....	31
Заключение	34
Приложение	35
Литература	36

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебно-методическое пособие

Составители: **Воробьев** Иван Петрович
Сидорова Елена Ивановна

Редактор *Е. С. Ватеичкина*
Компьютерная верстка *Д. С. Семижён*
Корректор *Е. С. Ватеичкина*

Издатель:

УО «Белорусский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/227 от 20.03.2014.

Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.