

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждена
проректором по учебной работе
16 ноября 2012 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**Для студентов V курса специальности
1-89 02 02 «Туризм и природопользование»**

Минск 2013

УДК 378.147.091.313:338.48(073)

ББК 74.58я73

П78

Программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» и рекомендована к утверждению на заседании кафедры туризма и природопользования.

Протокол № 3 от 25 октября 2012 г.

Рекомендована к утверждению методической комиссией лесохозяйственного факультета.

Протокол № 3 от 31 октября 2012 г.

С о с т а в и т е л и :

*В. М. Каплич, О. В. Бахур, Х. Х. Лавинский,
Е. В. Голикова-Пошка, Д. А. Бессараб, Н. И. Зданович,
О. В. Морозов, О. А. Атрощенко, А. А. Пушкин, А. И. Ровкач,
Н. П. Ковбаса, В. Б. Звягинцев, В. А. Ярмолович,
Н. А. Масилевич, Т. М. Братенкова*

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2013

ВВЕДЕНИЕ

Современное состояние туризма и природопользования характеризуется сложностью и разнообразием решаемых задач, что требует от специалиста глубоких и разносторонних знаний в области маркетинга, менеджмента природных комплексов как объектов туризма и др. Специалист по туризму и природопользованию сочетает в себе навыки не только географа, биолога, экономиста, но и ученого. Приобрести такие знания, навыки и умения в процессе только теоретического обучения невозможно. Поэтому учебным планом подготовки студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» предусмотрено прохождение производственной практики на предприятиях. Ее целью наряду с закреплением теоретических знаний является приобретение навыков решения современных конкретных задач в области туризма и природопользования, организации и выполнения работ в туристской индустрии, профессиональной деятельности, проведения воспитательной работы в коллективе.

Формирование у будущих специалистов навыков активной профессиональной деятельности, выработки и принятия решений, планирования и организации производственной деятельности, исследовательской работы, анализа научных результатов и их эффективного применения в области туризма и природопользования будет способствовать внедрению современных подходов в туристской индустрии.

Согласно действующему учебному плану, производственная практика длится 14 недель, из которых 2 недели отводится для проведения исследований по теме дипломной работы.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ

Выезд студентов на место прохождения производственной практики осуществляется в соответствии с приказом по университету, который оформляется за 2 месяца до ее начала. Этим приказом

утверждаются места и сроки прохождения практики, темы дипломных работ, назначаются руководители дипломных работ и производственной практики от университета.

Перед отъездом на практику студентам выдаются дневники производственной практики, в которых содержатся индивидуальное задание руководителя практики от университета и календарный график прохождения практики. Студенты также консультируются с руководителями дипломных работ по вопросам выполнения задания и методикам сбора материала для проведения исследований по теме дипломной работы.

Руководство производственной практикой студентов совместно осуществляют кафедры лесохозяйственного факультета БГТУ и производственные предприятия.

Руководители практики от университета предварительно предоставляют предприятиям, учреждениям или организациям информацию о направлении студентов на производственную практику в утвержденные приказом сроки. В соответствии с графиком они выезжают в командировки на предприятия, где анализируют условия прохождения практики, ее эффективность, возможность полного сбора материала по дипломному проектированию, контролируют ход прохождения студентами практики в соответствии с учебным планом и программой, проводят на предприятии профориентационную работу по профилю специальности и специализации. Руководители практик от университета должны осуществлять контроль за выполнением студентами-практикантами правил внутреннего распорядка, обязательного для работников данного предприятия, а также за обеспечением предприятиями условий труда и быта студентов, проведением ответственными лицами предприятий обязательных инструктажей студентов по вопросам техники безопасности и охраны труда. По окончании срока практики руководители от университета проверяют отчеты студентов, которые в дальнейшем защищаются.

Администрация предприятия осуществляет общее руководство практикой студентов в соответствии с нормами Трудового кодекса Республики Беларусь и действующим «Положением о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов высших учебных заведений Республики Беларусь», утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 860 от 3 июня 2010 г. В обязанности руководства предприятий входит составление приказа о

приеме студентов на практику, распределение их по подразделениям, назначение квалифицированных специалистов для руководства производственной практикой студентов в подразделениях, организация инструктажа по охране труда, контроль за соблюдением студентами-практикантами правил внутреннего распорядка и календарного графика прохождения практики, обеспечение студентам доступа к технической документации, организация необходимых экскурсий, обеспечение должных бытовых условий для студентов в период практики.

Руководители практики от предприятия знакомят студентов с особенностями работы предприятия в соответствии с графиком прохождения практики, осуществляют постоянный контроль за работой студентов, помогают им правильно выполнять задания, консультируют по производственным вопросам, следят за ведением студентами дневников практики и подготовкой отчетов, а также составляют характеристики-отзывы на практикантов, содержащие сведения о выполнении ими программы, календарного графика практики и индивидуальных заданий, об отношении студентов к работе (качество работы, технические навыки, квалификация, активность, дисциплинированность, ответственность и т. д.).

Студенты при прохождении практики обязаны:

- прибыть на предприятие и выбыть с него в установленные приказом сроки;
- пройти инструктаж и строго соблюдать правила охраны труда;
- уточнить с руководителем практики от предприятия календарный график прохождения практики, согласовать и утвердить прохождение отдельных ее этапов;
- в соответствии с графиком прохождения и программой производственной практики полностью выполнить все предусмотренные задания; если в период практики определенные виды работ не проводятся, изучить их по имеющимся документам и в процессе консультаций со специалистами предприятия;
- подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, выполнять указания руководителей практики от предприятия и университета, нести ответственность за проделанную работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- отлучаться с практики по уважительным причинам только с разрешения руководителя практики от предприятия;

– регулярно вести дневник практики, своевременно составить в письменной форме отчет о прохождении производственной практики;

– перед отъездом с практики получить удостоверенную печатью характеристику-отзыв руководителя практики от предприятия, заверить подписями и печатями дневник и отчет о производственной практике;

– по окончании производственной практики своевременно представить выполненный в полном объеме отчет о производственной практике на проверку руководителю практики от университета.

Оформленные в соответствии с п. 3.4 отчеты, проверенные руководителем практики от университета, допускаются к защите.

2. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛИСТА ПО ТУРИЗМУ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ

2.1. Сфера профессиональной деятельности

Профессиональная деятельность специалиста по туризму и природопользованию, осуществляемая на основе совокупности фундаментальных, общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний, включает:

- туристическую деятельность;
- деятельность по организации отдыха, культуры и спорта;
- образование;
- науку.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму и природопользованию являются процессы проектирования и создания объектов экологического и охотничьего туризма,

организации и проведения туристических мероприятий с различными категориями населения, производства и реализации услуг в туристических организациях, национальных парках и заповедниках, лесохозяйственных хозяйствах, научно-исследовательских, производственно-коммерческих и образовательных учреждениях, а также в государственных и общественных организационно-правовых структурах, регулирующих и координирующих развитие туризма в регионах.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Выпускник должен быть компетентным в следующих видах профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой;
- производственно-хозяйственной;
- туроператорской и турагентской;
- научно-исследовательской;
- инновационной.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Выпускник должен быть компетентен в вопросах:

- планирования хозяйственной деятельности и управления экономическими процессами в организациях туристской индустрии;
- разработки практических рекомендаций по использованию природно-ресурсного потенциала регионов;
- организации внешнеэкономической деятельности туристических предприятий;
- разработки турпродукта и составления программ обслуживания потребителей туристических услуг;
- управления персоналом туристской индустрии;
- проведения научных исследований в области природопользования и охраны природы и оценки воздействий на окружающую среду;
- использования современных компьютерных технологий и баз данных для обеспечения деятельности туристических предприятий.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Согласно учебному плану специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» и образовательному стандарту Республики Беларусь ОСРБ 1-89 02 02-2009, производственная практика проводится на V курсе обучения и имеет целью закрепить теоретические знания студентов, полученные в вузе. Производственная практика позволяет:

1) в организационно-управленческой деятельности

– определять перспективные направления деятельности туристических организаций, организовывать работу и эффективное взаимодействие их структурных подразделений;

– организовывать и проводить учет охотничьих животных и птиц, биотехнические и охотхозяйственные мероприятия;

– составлять и контролировать исполнение документов в соответствии с принятыми стандартами;

– организовывать и обеспечивать разработку программ туристических маршрутов;

– работать с юридической литературой и трудовым законодательством, готовить распоряжения, проекты приказов, планы мероприятий и контрактов;

– учитывать фактор сезонности функционирования организаций туристской индустрии;

– пользоваться глобальными информационными ресурсами;

– владеть современными средствами телекоммуникаций;

2) в производственно-хозяйственной деятельности

– разрабатывать программы обслуживания туристов и других клиентов в организациях туристской индустрии;

– составлять методические разработки и технологические карты экскурсий и проводить экскурсии;

– разрабатывать планы обустройства и создавать объекты экологического и охотничьего туризма с учетом их функционального назначения;

– организовывать встречу и отправление туристических групп и работать с ними на маршруте;

– организовывать проведение туристических мероприятий в природных экосистемах с использованием фото- и видеосъемок природных объектов;

– разрабатывать нормативы для оперативно-календарного планирования деятельности организаций туристской индустрии;

– осуществлять оперативный контроль за ходом процесса обслуживания туристов и отдыхающих, за качеством предоставляемых услуг;

– вести учет, анализировать и планировать основные и оборотные фонды, трудовые ресурсы, объемы и структуру обслуживания, финансовые результаты деятельности в организациях туристской индустрии;

– принимать меры по профилактике и ликвидации задержек в ходе обслуживания клиентов и производства услуг;

3) в туроператорской и турагентской деятельности

– организовывать поиск, сбор, анализ и систематизацию информации по туризму, географии, истории, религии и др.;

– обеспечивать подготовку специализированной туристической информации;

– разрабатывать схему бронирования услуг;

– оформлять туристическую документацию в соответствии с требованиями законодательства;

– осуществлять работу по предоставлению комплекса туристических услуг непосредственно на маршруте в соответствии с программой тура;

– принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам тура;

– предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка;

– обеспечивать дифференцированный подход при обслуживании потребителей туристических услуг;

4) в научно-исследовательской деятельности

– изучать и анализировать тенденции развития национального и международного туризма;

– использовать комплексный подход при решении проблем функционирования организации туристской индустрии;

– заниматься аналитической и научно-исследовательской деятельностью в области туристской индустрии;

– участвовать в создании современных информационных технологий и автоматизации управленческой деятельности;

– реализовывать научные подходы в производственной и управленческой деятельности;

- понимать особенности научно-методического обеспечения деятельности туристических организаций;
- разрабатывать программы изучения деятельности туристических организаций в различных условиях;
- работать с научной, нормативно-справочной и специальной литературой;
- осуществлять выбор оптимального варианта проведения научно-исследовательских работ;

5) в инновационной деятельности

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям в области туристской индустрии;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий в туризме и природопользовании;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Сбор материала по теме дипломной работы включает освоение в практических условиях методов проведения научных и практических исследований, изучение методических указаний к разработке дипломной работы, ознакомление с аналогичными дипломными работами в мировой и отечественной практике, формирование и анализ материалов для выполнения дипломной работы.

Производственную практику студенты проходят на предприятиях Управления делами Президента Республики Беларусь, Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, а также на ведущих туристических предприятиях страны, обеспечивающих возможность выполнения программы практики.

В период прохождения производственной практики студент может занимать штатные должности руководителей производства первого уровня (экскурсоводов, туроператоров).

3.1. Примерное распределение времени практики по видам работ

Примерное распределение времени производственной технологической практики по этапам приведено в таблице.

Распределение времени производственной практики

Номер темы	Название разделов и тем	Количество дней
Раздел 1. Туризм		
Тема 1.1	Приезд на место практики. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием	4
Тема 1.2	Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов	10
Тема 1.3	Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов	8
Тема 1.4	Туристско-оздоровительная деятельность на туристических объектах	7
Тема 1.5	Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	5
Тема 1.6	Подготовка материалов раздела к отчету о прохождении производственной практики	2
Раздел 2. Природопользование		
Тема 2.1	Краткая характеристика туристического объекта практики	3
Тема 2.2	Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма	8
Тема 2.3	Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг	8
Тема 2.4	Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг	8
Тема 2.5	Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг	5
Тема 2.6	Охрана труда	2
Тема 2.7	Подготовка материалов раздела к отчету о прохождении производственной практики	2
Раздел 3. Научно-исследовательская работа		
Тема 3.1	Составление задания на проведение исследовательской работы	1
Тема 3.2	Выбор объектов и методов исследования	2
Тема 3.3	Проведение научно-исследовательской части работы	8
Тема 3.4	Оформление отчета и подведение итогов производственной практики	1
<i>Итого</i>		84

Для выполнения программы практики с учетом приведенного выше примерного распределения времени по видам работ студент совместно с руководителем практики от предприятия составляет календарный план прохождения практики (приведен в дневнике производственной практики).

3.2. Содержание практики и методические рекомендации по сбору материала и составлению отчета

Раздел 1. ТУРИЗМ

Тема 1.1. Приезд на место практики. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием

Знакомство с предприятием, проведение инструктажей по охране труда и технике безопасности.

Анализ туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием, проводится на основании годовых отчетов руководителя предприятия и отчетов ведущих специалистов отделов.

Тема 1.2. Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов

Во время производственной практики студенты должны собрать материалы и информацию по следующим направлениям.

История создания и развития предприятия. Указать название предприятия, его организационно-правовую форму, юридический адрес и место регистрации предприятия, год создания, форму собственности, ведомственную и отраслевую принадлежность, виды экономической деятельности предприятия и размер уставного капитала; основные нормативно-законодательные документы, которыми руководствуется предприятие в своей деятельности и в соответствии с которыми создано; номенклатуру сформированных туристических продуктов; применяемые на предприятии технологии производства и управления бизнесом (на основе изучения истории предприятия, его устава или учредительного договора и др.).

Стратегическое управление на предприятии. Миссия предприятия. Цели и задачи деятельности. Базовая конкурентная стра-

тегия. Принятый механизм реализации стратегии. Альтернативные стратегии развития туристической деятельности в условиях экономического роста и кризиса. Корпоративная культура и ее элементы. Система менеджмента качества, наличие сертификата качества (если предприятие сертифицировало свою систему управления качеством). Принципы, функции и методы управления туристической деятельностью в соответствии с утвержденной системой менеджмента качества.

Структура управления предприятием. Организационная структура управления предприятием (схема структуры, утвержденная руководителем организации). Взаимосвязь и взаимодействие подразделений (отделов). Структура туристического отдела, его штатный состав, права и обязанности работников в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями. Документы, регламентирующие права и обязанности руководителей и специалистов предприятия. Организация контроля на предприятии. Управление инновациями, разработка инновационных продуктов.

Управление персоналом. Персонал туристического предприятия: состав, структура, квалификация, движение, текучесть кадров, производительность труда. Формы организации труда, условия труда, нормы труда. Мотивация персонала, формы и системы оплаты труда и премирования, фонд оплаты труда и среднегодовая зарплата одного работника (коллективный договор, статистическая отчетность по труду (форма 1-МП и др.), отчет о движении персонала, тарифная сетка оплаты труда, ставка 1-го разряда, шкала премирования работников).

Разработать мероприятия управленческого характера по совершенствованию хозяйственной деятельности с целью повышения качества управления и конкурентоспособности туристического предприятия.

Анализ и оценка маркетинговой деятельности туристического предприятия:

– товарная политика предприятия. Характеристика основных видов товаров и услуг предприятия (функциональное назначение, универсальность, технологичность, цена, качество), их стандартизация и сертификация, стадии жизненного цикла товара. Объем реализации туристических продуктов и услуг в стоимостном и натуральном выражении. Прогноз спроса на продукцию предприятия. Основные группы ее покупателей и их приверженность

маркам, динамика объемов покупок по группам и мотивы поведения потребителей при ее выборе. Возможности для совершенствования ассортиментной и марочной политики;

– функциональные, потребительские свойства и цены на услуги конкурентов (изучить основных конкурентов предприятия на национальном рынке и за рубежом; оценить его положение среди конкурентов, по каким позициям предприятие проигрывает и выигрывает у конкурентов; составить конкурентную карту). Характеристика рынков сбыта, их насыщенность, доли услуг предприятия (фирмы) на отраслевом рынке (учет экспорта и импорта) и доли услуг ведущих конкурентов;

– методы коммуникационной политики предприятия: реклама, стимулирование продавцов, персональная продажа и связи с общественностью. Перечень мероприятий по маркетингу и их бюджетов. Участие в выставках и ярмарках;

– роль службы маркетинга в организации планирования, планирование научно-технического развития предприятия, перечень мероприятий и их эффективность. Управление маркетингом. Характеристика подразделений, занимающихся маркетинговым обеспечением. Бизнес-план и существующий порядок реализации (регулируемая) плана маркетинга. Перспективные (долгосрочные) и текущие планы. Контроль выполнения маркетингового плана.

Тема 1.3. Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов

С целью ознакомления с информационными и геоинформационными технологиями в производственной деятельности государственных природоохранных, лесохозяйственных, туристических учреждений, а также сбора исходных данных для выполнения дипломной работы студенты должны получить следующие исходные данные (по согласованию с дипломным руководителем и консультантом):

– организационная структура учреждения и комплексы средств автоматизации, используемые в отдельных подразделениях;

– планово-картографические материалы (лесоустроительные, туристических объектов, туристических маршрутов, места произрастания редких растений, места обитания редких животных, функциональное зонирование территории и др.);

– схемы туристических объектов (туристических стоянок) и их характеристика;

– технологии использования систем глобального позиционирования, мобильных средств сбора и передачи данных при организации туристско-экскурсионной деятельности;

– использование Интернет-технологий при продвижении туристических продуктов на рынок;

– базы данных и использование ГИС «Лесные ресурсы» в государственных природоохранных и лесохозяйственных учреждениях при организации туристско-экскурсионной деятельности;

– базы данных и использование специализированных геоинформационных систем государственных природоохранных учреждений при организации туристско-экскурсионной деятельности.

Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов включает:

– туристическое предприятие как рекламный продукт: перспективы вывода на мировой рынок туристических услуг;

– брэндинг как основа позиционирования туристического объекта на белорусском рынке;

– роль рекламы в продвижении туристических товаров и услуг;

– ознакомление потенциальных потребителей с туристическими объектами: использование разнообразных видов рекламы (текстовая, телевизионная, радиореклама, Интернет);

– сувенирная продукция как скрытая реклама туристических услуг.

Тема 1.4. Туристско-оздоровительная деятельность на туристических объектах

Выработать навыки для исследования и гигиенической оценки микроклимата жилых помещений, естественного и искусственного освещения. Освоить методику отбора проб воды из местных водисточников и водопроводной сети. Отработать методику выбора земельного участка для строительства объектов туризма. Познакомиться с элементами гигиенической экспертизы проектов жилых зданий.

Отработать методику разработки недельной меню-раскладки пищевых продуктов. Познакомиться с технологиями приготовления блюд национальной белорусской кухни. Освоить методики исследования и оценки санитарно-гигиенического состояния продовольственного склада и столовой.

Отработать методику оценки эстетических свойств ландшафтов и оценки водоисточников для использования их в целях рекреации. На основе географических данных, медико-географического описания и результатов собственных наблюдений разработать предложения по использованию местных природно-рекреационных ресурсов в целях оздоровления и организации туристско-оздоровительной деятельности. Познакомиться с технологиями оздоровления, основанными на использовании природных факторов оздоровления. Разработать план подготовки и организовать пеший туристический поход. Освоить методы организации спортивных игр: по волейболу, баскетболу и футболу.

Тема 1.5. Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия

Во время производственной практики студенты должны собрать материалы и информацию по следующим направлениям.

Основные средства предприятия. Состав, структура, движение, амортизация, источники формирования, эффективность использования основных средств. Показатели оценки качественного состояния (коэффициенты износа, годности, обновления, выбытия) и эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность). Отчет о движении и износе основных средств и нематериальных активов (форма 1-ОС).

Оборотные средства предприятия, их состав, структура, источники финансирования, нормирование запасов. Анализ и оценка состояния и эффективности использования оборотных средств туристического предприятия (коэффициенты оборачиваемости, период оборота) на основании бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

Организация бухгалтерского учета на предприятии. Бухгалтерский баланс и его анализ. Система налогообложения и учет налогов.

Финансовые ресурсы и финансовый менеджмент туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Финансовая структура капитала. Анализ и оценка финансового состояния туристического предприятия: показатели финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости активов, рентабельности (рассчитываются на основании бухгалтерского баланса и приложений к нему).

Ценообразование. Ценовая политика в туризме. Методика расчета цены туристического продукта. Структура цены на туристический продукт (в экологическом и охотничьем туризме). Калькуляция стоимости туристического продукта.

Основные экономические показатели деятельности туристического предприятия. Себестоимость туристического продукта (услуги). Калькуляция полной себестоимости продукта (услуги). Выручка от реализации туристического продукта (услуги). Прибыль и рентабельность туристического предприятия (отчет о прибылях и убытках). Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса (годовой отчет предприятия). Анализ и оценка финансово-экономической эффективности инвестиций в развитие туризма (бизнес-план (экономическое обоснование) инвестиционного проекта развития туризма).

Планирование туристической деятельности. Программа развития предприятия. Бизнес-план развития предприятия. Финансовый план. Маркетинговый план. Инвестиционный план. Планирование инновационного развития предприятия.

Разработать мероприятия финансово-экономического и организационно-технического характера по совершенствованию хозяйственной деятельности с целью повышения качества управления и конкурентоспособности туристического предприятия.

Раздел 2. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Тема 2.1. Краткая характеристика туристического объекта практики

Характеристика природно-климатических условий района расположения предприятия. Наименование предприятия, его задачи, местонахождение и подчинение. Знакомство с документами государственной регистрации предприятия. Общая площадь предприятия. Лесорастительная зона, подзона, округ, район.

Климат: сведения о средних температурах, сумме осадков и относительной влажности воздуха по месяцам и за год, времени наступления весенних и осенних заморозков, продолжительности вегетационного периода, направлении преобладающих ветров, снежном покрове и др.

Краткая характеристика рельефа местности, его типа. Преобладающие типы и подтипы почв на территории предприятия.

Гидрография и гидрологические условия: сведения о реках и озерах на территории предприятия, уровни грунтовых вод.

Основные направления развития промышленности, сельского, лесного и туристического хозяйства района. Население и его плотность, лесистость территории, дорожная сеть, промышленные предприятия, агроусадьбы, музеи, памятники архитектуры и природы.

Тема 2.2. Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма

Провести анализ имеющихся на территории предприятия участков спелых и перестойных лесных насаждений, обладающих наибольшей туристической привлекательностью и представляющих основные лесные формации, а также участков верховых, переходных и низинных болот. Дать характеристику геоморфологического положения болот, установить тип их водно-минерального питания и микроландшафта с описанием растительности.

Провести натурное обследование участков, имеющих экологические тропы и аншлаги. В качестве объектов для показа могут быть использованы не только участки леса и болот, но и водоемы, реки, ручьи, значительные по размерам муравейники, старые заросшие каналы, курганы, а также отдельные уникальные деревья и другие объекты, имеющие туристическую привлекательность и расположенные вблизи участков спелого леса либо болот.

Привести описание озер, рек, ручьев, имеющих ценность для организации туристических маршрутов или объектов. Изучить возможность организации на реках и озерах, расположенных на территории предприятия, туристических маршрутов для организации водного туризма.

Тема 2.3. Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг

Ознакомиться с объемами заготовок на предприятии лесных ягод, грибов, березового сока, лекарственного и другого пищевого и технического сырья. Оценить соответствие количества заготавливаемой продукции фактическим размерам пищевых сырьевых ресурсов.

Способы и себестоимость заготовки березового сока. Виды съедобных ягодных растений и грибов, произрастающих на территории предприятия.

Искусственное разведение грибов на лесных плантациях и в контролируемых условиях. Плантационное выращивание клюквы, голубики, облепихи, аронии черноплодной и других ягодных растений.

Планирование и отвод лесосечного фонда в подсочку, объемы и себестоимость заготовки сосновой живицы.

Ознакомиться с актами освидетельствования участков, где проводилась подсочка сосны, промышленная заготовка ягод, грибов, лекарственного сырья и березового сока.

Породы пчел на пасеке предприятия, их продуктивность и зимостойкость. Селекционная и племенная работа в пчеловодстве. Классификация медоносных растений. Культурные медоносные растения. Медоносы леса, медоносная продуктивность лесных насаждений в зависимости от породного состава, полноты, типа леса, наличия подлеска. Правильность выбора места для пасеки. Продукты пчеловодства, производимые предприятием. Болезни и вредители пчел. Рентабельность пасеки.

Анализ возможностей организации экологических туров с использованием имеющихся ягодных, грибоносных площадей, мест заготовки березового сока и возможностей пчеловодной пасеки.

Выявить водные объекты региона, пригодные для организации рыболовства и рыбоводства. Оценить их текущее использование: вовлечение в хозяйственный оборот, рыбопродуктивность, состояние рыбных запасов, состояние любительского и спортивного рыболовства, уровень благоустройства. Намечить пути оптимизации рыболовства и рыбоводства на отдельных водоемах с учетом создания комплексных агроэкотуристических хозяйств.

Тема 2.4. Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг

Общая характеристика охотничьего хозяйства: расположение, площадь и типология угодий (распределение по категориям и типам охотничьих угодий), динамика численности охотничьих животных по видам за последние 5 лет, описание потенциальных фаунистических ресурсов экологического туризма, включая экологические группы насекомых: видовой состав, динамика численности, биотопическая приуроченность. Кровососущие паразитические насекомые, их распространенность в районе расположения туристического предприятия и мероприятия по защите от них.

Редкие и исчезающие виды насекомых, обитающие на исследуемой территории. Полевые стационары и другие научно-исследовательские объекты, связанные с изучением экологических групп насекомых. Наличие экологических троп с энтомологическими объектами.

Домик охотника, благоустройство прилегающей территории, организация проживания и питания охотников на его базе.

Организация егерской службы, оснащение транспортом, практическая деятельность по охране угодий (планирование и организация рейдов по охране угодий, охват территории хозяйства).

Биотехнические и охотхозяйственные мероприятия, проводимые в охотничьем хозяйстве: количество и расположение на территории хозяйства комплексных подкормочных площадок, кормушек и солонцов, наблюдательных и стрелковых вышек, стрелковых линий. Наличие вольера и его характеристика. Организация проведения подкормки охотничьих животных (сроки подкормки, виды используемых кормов, организация их заготовки), виды, общая площадь и расположение на территории хозяйства подкормочных полей. Анализ возможности организации экологических туров с использованием имеющихся в хозяйстве охотхозяйственных сооружений и проводимых биотехнических мероприятий.

Организация и проведение охот в хозяйстве, опыт проведения охот на трофейных животных, в том числе и с участием иностранных охотников. Виды охот, имеющих спрос у иностранных и белорусских охотников, особенности организации и проведения охот, опыт заключения договоров с турфирмами, документация на провоз оружия и пересечение границы, бизнес-план ведения охотничьего хозяйства, описание реализованных охотничьих и экологических туров, структура доходов и расходов охотничьего хозяйства (отдельно учесть доходы от эксплуатации домика охотника, проведения охотничьих и экологических туров).

Тема 2.5. Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг

Общая характеристика историко-этнографического региона Беларуси, в который входит база практики: географическое положение, характеристика ландшафта, условия для развития земледелия и ведущие культуры, типология крестьянского хозяйственного

комплекса, система расселения и характеристика жилого комплекса, этноплеменная основа, своеобразие культуры и социума, типичные говоры.

Этнографические особенности района, где расположена база практики: виды традиционных ремесел, региональные традиции в культуре и быте населения, народные мастера, дома, центры и кружки развития традиционных ремесел, краеведческие кружки и отражение в их фондах и экспозициях региональной этноконфессиональной специфики, особенности местной кухни и обрядов, местные этнографические праздники и традиции, этнографические деревни, их специализация и оценка возможностей оказания экскурсионно-туристических услуг.

Разработка и создание на этой основе комплексного этнографического описания региона, где находится база практики, разработка и создание этнографического экскурсионно-туристического маршрута.

Тема 2.6. Охрана труда

Направление работы по охране труда и документальная база. Система управления охраной труда в организации (распределение обязанностей по выполнению функций управления охраной труда между структурными подразделениями, службами и специалистами). Обязанности, права и ответственность руководителей, инженерно-технических работников и специалистов в области охраны труда. Права и обязанности в области охраны труда, изложенные в должностных инструкциях. Обучение и проверка знаний по охране труда. Разработка инструкций по охране труда. Функционирование периодического контроля по охране труда за соблюдением законодательства, правил и норм по охране труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Наличие опасных и вредных производственных факторов в туристской индустрии. Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Документация по производственному травматизму и заболеваемости работников на предприятии.

Раздел 3. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Осуществление научного исследования по теме своего дипломного проекта в соответствии с индивидуальным планом.

Тема 3.1. Составление задания на проведение исследовательской работы

Экспериментальная проверка существующих или новых теоретических положений, разработка методических рекомендаций. Подбор методов исследования.

Тема 3.2. Выбор объектов и методов исследования

Описание объектов исследования и используемых при проведении исследования методов и оборудования; основных подходов к решению поставленных задач, используемых теоретических и экспериментальных методов (целесообразность их использования). Оценка погрешности измерений, обоснование выбора объектов исследования и описание их свойств. При анализе фактического материала внимание студента-исследователя должно быть направлено на новые интересные факты (какое новое представление формируется о предмете исследования, как, опираясь на полученные закономерности, можно воздействовать на объект).

Тема 3.3. Проведение научно-исследовательской части работы

Выполнение преддипломных исследований включает сбор необходимых материалов для разработки дипломной работы в соответствии с утвержденной темой. Задание по конкретному виду деятельности выдается руководителем дипломной работы перед выездом студента на практику. Определяются характер и объем материалов, необходимых для дипломной работы, методики сбора и предварительного анализа информации. На практике студент проводит натурные обследования на стационарах и маршрутным методом, выполняет необходимые эксперименты и т. д. После возвращения с практики студент вместе с отчетом о практике предоставляет руководителю практики и консультантам собранные материалы по теме дипломной работы. Результаты научных исследований служат частичным или полным научным обоснованием разрабатываемых практических предложений (рекомендаций).

Тема 3.4. Оформление отчета и подведение итогов практики

По итогам производственной практики каждый студент должен составить отчет и оформить дневник. Отчет о производственной практике и дневник практики являются основными докумен-

тами, которые характеризуют работу студента во время практики. В дневнике отмечаются даты прибытия и выбытия с предприятия, которые заверяются подписями и печатями. Все разделы дневника должны быть заполнены.

Отчет составляется в течение всего периода производственной практики, его оформление завершается в последние 2 дня пребывания студента на практике. Текст отчета должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. Он должен быть написан и оформлен грамотно, содержание и порядок изложения собранных материалов должны соответствовать программе практики.

Отчет распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (297×210 мм). Цвет шрифта должен быть черным, язык изложения – русским или белорусским. Текст набирается шрифтом Times New Roman (14 пт) через одинарный междустрочный интервал с соблюдением полей, мм: правое – 10 ± 1 , верхнее – 20 ± 1 , левое – 23 ± 1 , нижнее – 15 ± 1 . Абзацный отступ составляет 15–17 мм. Нумерация страниц отчета должна быть сквозной. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, номер страницы проставляется над текстом в правом верхнем углу листа. Исчисление страниц отчета начинают с титульного листа, номер страницы на котором не ставят.

Отчет о практике должен включать титульный лист, реферат (аннотацию), введение, основные разделы согласно программе производственной практики, заключение, список использованных источников и приложения. Структура отчета о производственной практике приведена в приложении 1. Разделы «Реферат», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» начинаются с нового листа без рамки и основной надписи. Каждый из основных разделов должен начинаться с нового листа и иметь рамку и основную надпись. Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

Титульный лист отчета о производственной технологической практике составляется по образцу, приведенному в приложении 2.

Реферат должен содержать сведения об объеме отчета (количество страниц, рисунков, таблиц, использованных источников и приложений), перечень ключевых слов (5–15 слов или словосочетаний в именительном падеже единственном числе прописными буквами без переноса) и текст, отражающий основные фактические результаты по всем разделам практики.

Содержание должно соответствовать структуре отчета (приложение 1).

Введение должно содержать информацию о целях и задачах практики.

Основные разделы отчета должны составляться в соответствии с программой практики на фактических материалах, собранных на конкретных предприятиях туристического профиля. **Отчеты о практике, составленные в форме прямого изложения учебных, методических, нормативных и инструктивных материалов, к защите не допускаются. Студент несет ответственность за достоверность информации, представленной в отчете.** Каждый из разделов и подразделов отчета должен завершаться критической оценкой и анализом действующей на предприятии практики формы ведения работ, выводами и предложениями по ее совершенствованию.

В первом разделе отчета «Организация, условия проведения и итоги практики» рассматриваются вопросы организации практики и ее итоги. Приводятся последовательность перемещения студента по производственным подразделениям, перечень освоенных технологических операций и объемы выполненных работ, указываются служебные лица, с которыми довелось работать и обязанности которых изучали путем дублирования; описываются условия прохождения практики, перечисляются разделы программы и вопросы, которые не довелось отработать практически. В данном разделе отчета приводится скорректированный и утвержденный календарный план практики.

Следующие разделы составляются с учетом программы практики. Они должны содержать наряду с текстовой частью таблицы, графики, технологические карты, схемы, ссылки на копии документов, приведенных в приложении к отчету. Материал каждого раздела должен быть критически проанализирован. Необходимо провести сопоставление методов и технологий, которые применяются на предприятии, с литературными данными. В отчете особенно подчеркивается новое и эффективное в организации и приемах работ.

Заключение должно отражать основные выводы и предложения студента по результатам прохождения производственной технологической практики.

Список использованных источников включает все источники информации (законодательные, нормативные и инструктивные

документы, учебная, методическая и научная литература, Интернет-источники) в порядке появления ссылок на них в тексте и оформляется в соответствии с требованиями к дипломным проектам (работам) действующего стандарта УО «Белорусский государственный технологический университет».

Приложения должны включать:

- копии основных документов, собранных на предприятии (устав предприятия, учредительные документы и др.);
- копии справок о внедрении изобретений и рациональных предложений;
- заполненные формы документов (акты, паспорта и др.);
- копии должностных инструкций (экскурсовода, туроператора и др.);
- копии технологических карт, технологические схемы экологических и охотничьих троп;
- копии нормативных и справочных материалов;
- фотоматериалы;
- выполненные в соответствии с индивидуальными заданиями материалы (схемы обследованных туристических объектов и троп и т. д.);
- другие материалы.

В отчете должны содержаться ссылки на все использованные источники информации и приложения.

Объем отчета о производственной технологической практике без приложений должен составлять 50–70 страниц машинописного текста.

Отчеты должны быть составлены студентами самостоятельно, их дублирование не допускается.

После окончания практики и прибытия в университет студент должен в течение 3 дней представить руководителю практики от университета полностью оформленные дневник и отчет о производственной технологической практике.

Отдельно представляются собранные материалы по дипломной работе (результаты научных и производственных исследований, статистические данные, иллюстративные и фотографические материалы и др.). В отзыве руководителя практики от вуза (в соответствующем разделе дневника) дается развернутая оценка полноты собранного материала по дипломной работе, согласно выданному индивидуальному заданию.

Отчеты о производственной практике и дневники, не подписанные руководителями практики от предприятия и

не заверенные печатями предприятий, к рассмотрению не принимаются. Не рассматриваются также незавершенные, небрежно составленные или оформленные отчеты и дневники практики, и студент к зачету по практике не допускается.

Руководитель производственной практики от университета проверяет отчет о практике, отмечает его недостатки и принимает решение о допуске студента к защите отчета. Допуск отчета о практике к защите удостоверяется подписью руководителя на титульном листе. Выявленные и отмеченные руководителем практики недостатки устраняются студентом в письменном виде.

При оценке результатов работы студента в период производственной технологической практики и при сдаче зачета, кроме знаний студента по изученным вопросам программы практики, учитываются выполнение программы практики в требуемом объеме, качество содержания и оформления отчета, характеристика-отзыв деятельности студента, выданная руководителем практики от предприятия, и отзыв руководителя практики от университета. Принимаются во внимание оригинальность, самостоятельность и обоснованность предлагаемых решений, умение излагать результаты и отвечать на заданные при защите отчета вопросы.

Оценка дифференцированного зачета по практике приравнивается к оценкам теоретического обучения и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студент, который не выполнил программу производственной технологической практики и не представил в установленный срок отчет о практике или получил неудовлетворительную оценку при сдаче дифференцированного зачета, не допускается к сдаче государственного экзамена по специальности и дипломному проектированию и отчисляется из университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СТРУКТУРА ОТЧЕТА О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Титульный лист.....	
Реферат.....	
Содержание	
Введение	
1. Организация, условия проведения практики.....	
2. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием	
3. Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов	
4. Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов.....	
5. Туристско-оздоровительная деятельность на туристических объектах	
6. Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия.....	
7. Краткая характеристика туристического объекта практики	
8. Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма.....	
9. Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг	
10. Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг.....	
11. Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг.....	
12. Охрана труда	
13. Подготовка материалов раздела к отчету о прохождении производственной практики	
Заключение.....	
Список использованных источников.....	
Приложения.....	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный технологический университет»

Кафедра _____

ОТЧЕТ

о производственной технологической практике

в _____

Составил студент(ка) V курса

_____ группы ЛХФ _____
(ФИО)

Руководитель от предприятия

(должность, ФИО)

Руководитель от БГТУ

(должность, ФИО)

Минск 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**ПЕРЕЧЕНЬ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
СТУДЕНТАМИ V КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ
1-89 02 02 «ТУРИЗМ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

1. Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Нарочанский».
2. Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Браславские озера».
3. Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Беловежская пуща».
4. Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Припятский».
5. Государственное природоохранное учреждение «Березинский биосферный заповедник».
6. Государственное лесохозяйственное учреждение «Красносельское».
7. Государственное лесохозяйственное учреждение «Тетеринское».
8. Республиканское унитарное предприятие «Республиканский горнолыжный центр «Силичи».
9. Государственное учреждение «Центр по санаторно-курортной работе «ЦентрКурорт».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

**ПЕРЕЧЕНЬ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ V КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ
1-89 02 02 «ТУРИЗМ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Показательные лесохозяйственные хозяйства

1. ГЛХУ «Пружанский лесхоз».
2. ГЛХУ «Лепельский лесхоз».
3. ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз».
4. ГЛХУ «Островецкий лесхоз».
5. ГЛХУ «Молодечненский лесхоз».
6. ГЛХУ «Белыничский лесхоз».

Перспективные лесохозяйственные хозяйства

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. ГЛХУ «Ивацевичский лесхоз». | 13. ГЛХУ «Березинский лесхоз». |
| 2. ГЛХУ «Телеханский лесхоз». | 14. ГЛХУ «Копыльский лесхоз». |
| 3. ГЛХУ «Барановичский лесхоз». | 15. ГЛХУ «Старобинский лесхоз». |
| 4. ГЛХУ «Россонский лесхоз». | 16. ГОЛХУ «Осиповичский опытный лесхоз». |
| 5. ГЛХУ «Дисненский лесхоз». | 17. ГЛХУ «Быховский лесхоз». |
| 6. ГЛХУ «Ушачский лесхоз». | 18. ГЛХУ «Чериковский лесхоз». |
| 7. ГЛХУ «Житковичский лесхоз». | 19. ГЛХУ «Вилейский лесхоз». |
| 8. ГЛХУ «Петриковский лесхоз». | 20. ГОЛХУ «Кобринский опытный лесхоз». |
| 9. ГЛХУ «Хойникский лесхоз». | 21. ГЛХУ «Шумилинский лесхоз». |
| 10. ГЛХУ «Ивьевский лесхоз». | 22. ГЛХУ «Логойский лесхоз». |
| 11. ГЛХУ «Новогрудский лесхоз». | 23. ГЛХУ «Дятловский лесхоз». |
| 12. ГЛХУ «Лидский лесхоз». | 24. ГЛХУ «Горецкий лесхоз». |

ЛИТЕРАТУРА

Раздел 1. ТУРИЗМ

По теме «Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов»

1. Барышев, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве / А. Ф. Барышев. – М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме: учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М.: Альфа-М, 2010.
3. Бриггс, С. Маркетинг в туризме / С. Бриггс. – Киев: Знання-Пресс, 2005.
4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент: учеб. пособие / Е. Е. Вершигора, А. В. Неверов. – Минск: Амалфея, 2008.
5. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2007.
6. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: ИНФРА-М, 2010.
7. Кабушкин, Н. И. Управление предприятиями туризма и гостиницами: учеб.-практ. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск: БГЭУ, 2011.
8. Масилевич, Н. А. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н. А. Масилевич. – Минск: БГТУ, 2004.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007.
10. Разуванов, В. М. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве: учеб.-практ. пособие / В. М. Разуванов. – Минск: БГЭУ, 2011.

По теме «Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов»

1. Атрощенко, О. А. Географические информационные системы в лесном хозяйстве. Практикум / О. А. Атрощенко, И. В. Толкач. – Минск: БГТУ, 2003.
2. Атрощенко, О. А. Дистанционные методы зондирования лесов и геоинформационные системы в лесном хозяйстве / О. А. Атрощенко, И. В. Толкач. – Минск: БГТУ, 2003.
3. Геоинформатика: учеб. для вузов: в 2 т. / Е. Г. Капралов [и др.]; под ред. В. С. Тикунова. – М.: Академия, 2008. – 2 т.

4. Головлева, Е. Л. Основы рекламы: учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – М.: Академический проект, 2008.
5. Гусаров, Ю. В. Менеджмент рекламы / Ю. В. Гусаров. – М.: Экономика, 2007.
6. Дурович, А. П. Маркетинг туризма / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010.
7. Дюпон, Л. Реклама: 1001 совет / Л. Дюпон. – Минск: Попурри, 2008.
8. Исмаев, Д. Экономика и организация туризма / Д. Исмаев, Ю. Забаев, Е. Л. Драчева. – М.: КноРус, 2010.
9. Карпова, С. В. Маркетинг для студентов вузов / С. В. Карпова. – Ростов н/Д: Феникс, 2011.
10. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Д. Мейкенз, Д. Боуэн. – М.: Юнити, 2007.
11. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2010.
12. Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства / Ю. В. Смирнова. – М.: Омега-Л, 2011.
13. Ушаков, Д. С. Инновации в туризме и сервисе: учеб. пособие / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.
14. Цахаев, Р. К. Основы маркетинга: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – М.: Экзамен, 2007.
15. Чандра, А. М. Дистанционное зондирование и географические информационные системы / А. М. Чандра, С. К. Гош. – М.: Техносфера, 2008.
16. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М.: Академический проект, 2007.
17. Южанинов, В. С. Картография с основами топографии: учеб. пособие / В. С. Южанинов. – М.: Высш. шк., 2001.

**По теме «Туристско-оздоровительная деятельность
на туристических объектах»**

1. Гигиена и основы экологии / Ю. П. Пивоваров [и др.]. – М.: Медицина, 2004.
2. Гигиена окружающей среды / под ред. Г. И. Сидоренко. – М.: Медицина, 1985.

3. Зюзенков, М. В. Курорты и санатории Беларуси (отбор и порядок направления больных): метод. рекомендации / М. В. Зюзенков. – Минск: МГМИ, 2000.
4. Королев, А. А. Гигиена питания / А. А. Королев. – М.: АСАДЕМУА, 2006.
5. Курорты и здравницы Беларуси / под ред. Ю. М. Досина, И. И. Пирожника. – Минск: Изд-во «Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2008.
6. Общая гигиена / под ред. Г. И. Румянцева, М. П. Воронцова. – М.: Медицина, 1990.
7. Общая гигиена. Пропедевтика гигиены / Е. Н. Гончарук [и др.]. – Киев: Вища школа, 2000.
8. Олиференко, В. Т. Водотеплолечение / В. П. Олиференко. – М.: Медицина, 1986.
9. Пивоваров, Ю. П. Гигиена и основы экологии / Ю. П. Пивоваров. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
10. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. – Минск: Университетское, 1985.
11. Потаев, Г. А. Рекреационные ландшафты: охрана и формирование / Г. А. Потаев. – Минск: Універсітэцкае, 1996.
12. Ресурсы и современное использование / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск: БГПУ им. М. Танка, 2005.
13. Улащик, В. С. Физиотерапия / В. С. Улащик. – Минск: Книжный дом, 2007.
14. Физиотерапия / под ред. Г. Н. Пономаренко. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008.
15. Царфис, П. Г. География природных лечебных богатств СССР / П. Г. Царфис. – М.: Мысль, 1986.
16. Ясовеев, М. Г. Природные факторы оздоровления / М. Г. Ясовеев, Ю. М. Досин, О. В. Крылова. – Минск: БГПУ им. М. Танка, 2004.

По теме «Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия»

1. Боголюбов, В. С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009.
2. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2011.

3. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка / М. Н. Дмитриев, Ю. В. Забаева, Е. Н. Малыгина. – М.: ЮНИТИ-ФАНА, 2010.
4. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. – М.: Альфа-Минск: ИНФРА-М, 2011.
5. Масилевич, Н. А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н. А. Масилевич. – Минск: БГТУ, 2006.

Раздел 2. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

По теме «Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма»

1. Биосферно-совместимое использование лесных и болотных экосистем (мировые тенденции и опыт Беларуси) / В. М. Подоляко [и др.]. – Минск: М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь, 2003.
2. Дашкевич, Е. А. Болотные леса Беларуси, их природно-ресурсный потенциал и основы рационального использования / Е. А. Дашкевич. – Минск: БГТУ, 2004.
3. Денисенков, В. П. Основы болотоведения / В. П. Денисенков. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000.
4. Кухарчик, Т. И. Верховые болота Беларуси: трансформация, проблемы использования / Т. И. Кухарчик. – Минск: Наука и техника, 1996.
5. Мелехов, И. С. Лесоведение / И. С. Мелехов. – М.: Изд-во Москов. гос. ун-та леса, 2007.
6. Ражкоў, Л. М. Лесазнаўства і лесаводства. Дыпломнае праектаванне / Л. М. Ражкоў. – Мінск: БДТУ, 2005.
7. Ражкоў, Л. М. Лесазнаўства і лесаводства. Практыкум / Л. М. Ражкоў, К. В. Лабоха. – Мінск: БДТУ, 2009.
8. Ражкоў, Л. М. Экалогія з асновамі метэаралогіі / Л. М. Ражкоў. – Мінск: Ураджай, 1995.
9. Рожков, Л. Н. Основы теории и практики рекреационного лесоводства / Л. Н. Рожков. – Минск: БГТУ, 2001.

По теме «Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг»

1. Алпатов, В. В. Породы медоносной пчелы / В. В. Алпатов. – М.: Изд-во Москов. о-ва испыт. природы, 1948.

2. Анисимова, И. М. Ихтиология / И. М. Анисимова, В. В. Лавровский. – М.: Высш. шк., 1989.
3. Биляш, Г. Д. Пчеловодство / Г. Д. Биляш, А. Н. Бурмистров, В. Г. Гребцова. – М.: Советская энциклопедия, 1991.
4. Бондаренко, Н. В. Практикум по пчеловодству / Н. В. Бондаренко. – Л.: Колос, 1981.
5. Гримашевич, В. В. Рациональное использование пищевых ресурсов леса Беларуси / В. В. Гримашевич. – Гомель: Ин-т леса НАН Беларуси, 2002.
6. Гробов, О. Ф. Болезни и вредители пчел / О. Ф. Гробов, А. К. Лихотин. – М.: Мир: Колос, 2003.
7. Каплич, В. М. Основы рыбоводства / В. М. Каплич, В. А. Герасимчик. – Минск: БГТУ, 2007.
8. Каплич, В. М. Основы рыбоводства / В. М. Каплич, В. Б. Звягинцев, В. А. Герасимчик. – Минск: БГТУ, 2012.
9. Козин, Р. Б. Практикум по пчеловодству / Р. Б. Козин, Н. В. Иренкова, В. И. Лебедев. – СПб.; М.; Краснодар: Лань, 2005.
10. Мир растений. В 7 т. Т. 2. Грибы / под ред. А. Л. Тахтаджяна. – М.: Высш. шк., 1991.
11. Основы пчеловодства / В. М. Каплич [и др.]. – Минск: БГТУ, 2009.
12. Правила заготовки второстепенных лесных ресурсов и осуществления побочного лесопользования. – Минск: Минлесхоз, 2001.
13. Практические рекомендации по оптимизации лесохозяйственного производства и рационального использования лесных ягодных и грибных ресурсов в условиях антропогенного воздействия. – Гомель: Ин-т леса НАН Беларуси, 2001.
14. Раптунович, Е. С. Искусственное выращивание съедобных грибов / Е. С. Раптунович, Н. И. Федоров. – Минск: Выш. шк., 1994.
15. Сержанина, Г. И. Шляпочные грибы Белоруссии / Г. И. Сержанина. – Минск: Выш. шк., 1984.
16. Скорняков, В. И. Практикум по ихтиологии / В. И. Скорняков, Т. А. Аполлова, Л. Л. Мухордова. – М.: Агропромиздат, 1986.
17. Телишевский, Д. А. Комплексное использование недревесной продукции леса / Д. А. Телешевский. – М.: Лесная промышленность, 1986.

По теме «Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг»

1. Аверкиев, И. С. Атлас вреднейших насекомых леса / И. С. Аверкиев. – М.: Лесная пром-сть, 1984.
2. Бей-Биенко, Г. Я. Общая энтомология / Г. Я. Бей-Биенко. – М.: Высш. шк., 1980.
3. Горностаев, Г. Н. Насекомые СССР / Г. Н. Горностаев. – М.: Мысль, 1970.
4. Захваткин, Ю. А. Словарь-справочник энтомолога / Ю. А. Захваткин, В. В. Исаичев. – М.: Нива России, 1992.
5. Ильинский, А. И. Определитель вредителей леса / А. И. Ильинский. – М.: Сельхозиздат, 1962.
6. Определитель насекомых европейской части СССР: в 5 т. / под ред. Г. Я. Бей-Биенко. – Л.: Наука, 1964–1988. – 5 т.
7. Определитель насекомых европейской части СССР / под ред. С. П. Тарбинского, Н. Н. Плавильщикова. – М.; Л.: Сельхозгиз, 1948.
8. Ровкач, А. И. Фаунистические ресурсы экологического туризма: пособие / А. И. Ровкач. – Минск: БГТУ, 2012.
9. Романов, В. С. Охотничье хозяйство: учеб. пособие / В. С. Романов, В. Ф. Литвинов, В. А. Пенькевич. – Минск: БГТУ, 2011.
10. Романов, В. С. Охотоведение: учебник / В. С. Романов, П. Г. Козло, В. И. Падайга. – Минск: Тесей, 2005.
11. Росс, Г. Д. Энтомология / Г. Д. Росс, И. Росс, Д. Росс. – М.: Мир, 1985.
12. Роўкач, А. І. Біялогія лясных звяроў і птушак з асновамі дзічынаразвядзення: дапаможнік / А. І. Роўкач. – Мінск: БДТУ, 2009.
13. Руководство к большому практикуму по энтомологии. В 2 ч. Ч. 1. Систематика насекомых / под ред. Г. А. Мазохина-Поршнякова. – М.: МГУ, 1978.
14. Хотько, Э. И. Атлас насекомых-вредителей лесных пород в Беларуси / Э. И. Хотько, Я. И. Марченко, Т. М. Шаванова. – Минск: ГП «Минская печатная фабрика», 1999.

По теме «Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг»

1. Белявіна, В. Н. Жаночы касцюм на Беларусі / В. Н. Белявіна, Л. В. Ракова. – Мінск: Беларусь, 2007.

2. Белявіна, В. Н. Мужчынскі касцюм на Беларусі / В. Н. Белявіна, Л. В. Ракова. – Мінск: Беларусь, 2007.
3. Локотко, А. И. Историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Белорусская наука, 2006.
4. Милюченков, С. А. Натурное исследование народной архитектуры и традиционной хозяйственно-бытовой среды белорусов / С. А. Милюченков; науч. ред. А. И. Локотко, ГНУ ИИЭФ им. К. Крапивы НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009.
5. Сахута, Е. М. Беларускае народнае мастацтва / Е. М. Сахута. – Мінск: Беларусь, 2011.
6. Трацевский, В. В. Классические архитектурные формы: учеб.-метод. пособие / Т. В. Трацевский, А. Н. Колосовская, И. А. Чижик. – Минск: Выш. шк., 2008.
7. Шамрук, А. С. Архитектура Беларуси XX – начала XXI в.: эволюция стилей и художественных концепций / А. С. Шамрук. – Минск: Белорусская наука, 2007.
8. Этналогія Беларусі: Традыцыйная культура насельніцтва ў гістарычнай перспектыве: вучэб.-метада. дапаможнік / Т. А. Наваградскі [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2009.

По теме «Охрана труда»

1. Ефимцев, Ю. А. Охрана труда в лесном хозяйстве / Ю. А. Ефимцев, Е. И. Сергеев. – М.: Агропромиздат, 1987.
2. Межотраслевые правила по охране труда в лесной, деревообрабатывающей промышленности и в лесном хозяйстве: постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь и М-ва лесного хозяйства Респ. Беларусь, 30 дек. 2008 г., № 211/39 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 147. – 8/20979.
3. Правила обучения безопасным методам и приемам работы, проведения инструктажа и проверки знаний по вопросам охраны труда: утв. постановлением М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30.12.2003 г. № 164 // Б-ка журн. «Ахова працы». – 2007. – № 3.
4. Правила расследования и учета несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 15.01.2004 г. № 30 // Б-ка журн. «Ахова працы». – 2007. – № 3.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Организация и руководство практикой.....	3
2. Квалификационная характеристика специалиста по туризму и природопользованию.....	6
2.1. Сфера профессиональной деятельности	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности	6
2.3. Виды профессиональной деятельности.....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности	7
3. Содержание производственной практики	8
3.1. Примерное распределение времени практики по видам работ	10
3.2. Содержание практики и методические рекомендации по сбору материала и составлению отчета.....	12
Раздел 1. Туризм.....	12
Тема 1.1. Приезд на место практики. Краткая характеристика туристических услуг (продуктов), оказываемых предприятием.....	12
Тема 1.2. Менеджмент и маркетинг оказываемых туристических услуг и продвижения туристических продуктов	12
Тема 1.3. Рекламно-информационное продвижение туристических услуг и продуктов	14
Тема 1.4. Туристско-оздоровительная деятельность на туристических объектах	15
Тема 1.5. Экономика туризма. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	16
Раздел 2. Природопользование	17
Тема 2.1. Краткая характеристика туристического объекта практики	17
Тема 2.2. Лесные, болотные, водные природные комплексы как объекты туризма	18
Тема 2.3. Побочное лесопользование и планирование организации на его базе туристических услуг	18
Тема 2.4. Охотничье хозяйство и планирование организации на его базе туристических услуг	19

Тема 2.5. Этнографические ресурсы (объекты) района расположения предприятия и планирование организации на их базе экскурсионно-туристических услуг	20
Тема 2.6. Охрана труда	21
Раздел 3. Научно-исследовательская работа	21
Тема 3.1. Составление задания на проведение исследовательской работы	22
Тема 3.2. Выбор объектов и методов исследования	22
Тема 3.3. Проведение научно-исследовательской части работы	22
Тема 3.4. Оформление отчета и подведение итогов практики	22
Приложение 1. Структура отчета о производственной технологической практике	27
Приложение 2. Образец титульного листа отчета	28
Приложение 3. Перечень базовых организаций Управления делами Президента Республики Беларусь для прохождения производственной практики студентами V курса специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»	29
Приложение 4. Перечень базовых организаций Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь для прохождения производственной практики студентами V курса специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»	30
Литература	31

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Составители: **Каплич** Валерий Михайлович
Бахур Олег Владимирович
Лавинский Христофор Христофорович и др.

Редактор *Е. С. Ватешкина*
Компьютерная верстка *Е. С. Ватешкина*
Корректор *Е. С. Ватешкина*

Подписано в печать 11.02.2013. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,3. Уч.-изд. л. 2,4.
Тираж 120 экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный технологический университет».
ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.
ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.
Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.