

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра менеджмента
и экономики природопользования**

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

**Методические указания
к практическим занятиям для студентов
специальности 1-89 02 02 «Туризм
и природопользование»**

Минск 2013

УДК 338.486(076.5)

ББК 75.81я73

Э 40

Рассмотрены и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета.

Составитель *Н. А. Масилевич*

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
экономики и управления на предприятиях БГТУ

А. В. Ледницкий

По тематическому плану изданий учебно-методической литературы университета на 2013 год. Поз. 107.

Для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование».

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2013

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Экономика туристического рынка» как учебная дисциплина является составной частью комплекса специальных дисциплин, определяющих уровень подготовки специалистов в сфере туризма и природопользования. Это одна из основных дисциплин, успешное освоение которой необходимо для подготовки высококвалифицированных специалистов в области туризма и природопользования и эффективного решения ими профессиональных задач.

В современных условиях экономический аспект в туризме приобрел особую значимость. Практика свидетельствует о существенном влиянии экономических факторов на результативность туристического сектора национальной экономики. В связи с этим и в силу активизации развития туризма в нашей стране настоятельной необходимостью является овладение студентами достаточным объемом теоретических и практических экономических знаний.

Экономика туристического рынка – учебная дисциплина, которая исследует экономические процессы и явления, происходящие на туристическом рынке. Предметом изучения дисциплины является система экономических отношений, возникающих по поводу формирования и развития туристического рынка, отношений в процессе производства, обмена, распределения и потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей потребителей.

Целью изучения дисциплины «Экономика туристического рынка» является формирование у студентов знаний в области экономики туристического рынка и умений использовать законы рыночной экономики при организации деятельности туристических предприятий, формирование экономического мышления при решении конкретных задач в практической деятельности специалистов по туризму и природопользованию.

Данные методические указания предназначены для стимулирования познавательной активности студентов, формирования у них целостной системы знаний об экономике туризма. Издание концентрирует внимание на наиболее проблемных и практически значимых для современных предприятий экономических аспектах. Оно логически структурировано по основным темам дисциплины, включает по каждой теме практические задания и методические указания к ним, тестовые задания, которые способствуют развитию у студентов навыков самостоятельной и творческой работы.

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА. ТУРИЗМ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Задание 1

Изучить структуру национальной экономики, ее современное состояние, а также главные направления развития на основе информации официальных сайтов Национального статистического комитета, Министерства экономики Республики Беларусь и научных публикаций. Ознакомиться с содержанием Общереспубликанского классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД).

Изобразить в виде схемы (диаграммы) отраслевую структуру национальной экономики, дать краткую характеристику каждой отрасли национальной экономики на современном этапе развития. Результаты анализа информации оформить в виде *табл. 1*.

Таблица 1

Характеристика отраслей экономики Республики Беларусь

Название отрасли	Характеристика отрасли	Структура отрасли	Отраслевые особенности	Объем продукции (услуг) в 2010–2012 гг.	Уд. вес в ВВП страны, %	Современное состояние

Проанализировать динамику ВВП страны за 2000–2012 гг., а также изменения в отраслевой структуре показателя, сделать выводы и сформулировать наметившиеся тенденции. Изучить структуру сферы услуг в Республике Беларусь, обратить внимание на показатели объема услуг, в том числе туристических, в стоимостном выражении и процентах к ВВП.

Методические указания

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий экономический показатель, который в рыночных ценах выражает совокупную стоимость товаров и услуг, произведенных в стране во всех отраслях экономики и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Соотношение, пропорции между отраслями, межотраслевыми комплексами, сферами деятельности отражает *отраслевая структура* общественного производства. При этом отрасли национальной экономики определяются как качественно однородные группы хозяйственных единиц с особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и специфической ролью в процессе расширенного воспроизводства. Каждая отрасль представляет совокупность родственных предприятий, организаций и учреждений, обладает определенным производственно-техническим единством.

Выделяют следующие *основные отрасли экономики*: промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, транспорт и связь, торговлю и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения, образование, здравоохранение, физическую культуру, социальное обеспечение, культуру и искусство, науку и научное обслуживание, финансы, кредит, страхование, управление и др. В процессе формирования рыночных отношений появляются новые отраслевые подразделения и виды экономической деятельности – финансовое посредничество, операции с недвижимым имуществом, коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка, информационно-вычислительное обслуживание и др.

Отраслевая структура экономики страны анализируется прежде всего на основе валового внутреннего продукта, а также численности занятых, концентрации основных фондов (основного капитала) по отраслям экономики.

Изменения в отраслевой структуре национальной экономики характеризуются удельным весом отраслей в производстве ВВП за определенный период времени [1].

Задание 2

Выполнить тестовое задание по теме «Экономика туристического рынка как учебная дисциплина». Выбрать верные утверждения.

1. Экономика страны – это совокупность:
 - а) отраслей материального и нематериального производства;
 - б) промышленных предприятий;
 - в) предприятий сферы сервиса;
 - г) граждан и юридических лиц.
2. Отрасль – это:
 - а) совокупность сфер национальной экономики;
 - б) совокупность межотраслевых комплексов;
 - в) совокупность предприятий, выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.
3. Экономические отношения – это:
 - а) отношения в процессе производства, распределения и потребления продуктов и услуг;
 - б) отношения в процессе производства и потребления продуктов и услуг;
 - в) отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг.
4. Услуги создаются в сфере:
 - а) материального производства;
 - б) нематериального производства.
5. К сфере материального производства относятся:
 - а) промышленность;
 - б) наука;
 - в) лесное хозяйство.
6. К сфере нематериального производства относятся:
 - а) строительство;
 - б) страхование;
 - в) общественное питание.
7. Часть экономики, изучающая функционирование отдельных экономических субъектов на отдельных рынках, – это:
 - а) микроэкономика;
 - б) макроэкономика.
8. «Экономика туристического рынка» – учебная дисциплина, которая исследует:
 - а) экономические процессы и явления, происходящие на туристическом рынке;
 - б) законы и закономерности, свойственные туристическому рынку;
 - в) принципы функционирования туристического рынка и методы управления экономическими процессами.

9. Каждому из приведенных ниже терминов подберите определение, отмеченное цифрой:

- а) отрасль экономики;
- б) сфера экономики;
- в) экономика страны;
- г) межотраслевой комплекс;
- д) структура экономики;
- е) валовой внутренний продукт (ВВП);

1) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства;

2) совокупность предприятий, учреждений, организаций различных отраслей, взаимодействующих в целях повышения эффективности их деятельности;

3) совокупность предприятий, учреждений, организаций, характеризующихся особыми условиями производства, а также выполняющих специфическую функцию в экономике страны;

4) единый комплекс взаимосвязанных отраслей, характеризующийся особенностями общественного воспроизводства в пределах национальных границ;

5) совокупность отраслей национального хозяйства страны;

б) взаимосвязь между отраслями хозяйственного комплекса страны и их удельный вес в общем составе.

10. Структурные изменения в экономике страны обеспечивают сбалансированность национального хозяйства, когда они:

а) регулируются государством в процессе осуществления структурной политики;

б) имеют стихийный характер.

Задание 3

Выполнить тестовое задание по теме «Сущность и содержание туризма». Выбрать верные утверждения.

1. Что представляет собой туризм:

- а) путешествие с целью отдыха;
- б) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
- в) способ проведения свободного времени;
- г) вид экономической деятельности.

2. Сущность туризма как вида экономической деятельности наиболее полно отражается:

- а) в способах туристического обслуживания;
- б) в его средствах, формах, видах;
- в) в процессе организации тура.

3. Современный туризм – это:

- а) отрасль экономики;
- б) межотраслевой комплекс;
- в) туристические организации.

4. Туризм – это:

а) туроператорская и турагентская деятельность туристических предприятий;

б) сформированный туроператором комплекс туристических услуг;

в) туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц по его организации.

5. Туроператорская деятельность – это:

а) предпринимательская деятельность по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами-резидентами Республики Беларусь, участниками туристической деятельности, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия;

б) предпринимательская деятельность по формированию, продвижению, реализации туров, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия;

в) деятельность субъектов туристической деятельности по подготовке, организации и проведению экскурсий.

6. Каждому из приведенных ниже терминов подберите определение, отмеченное цифрой:

а) туристическое путешествие;

б) тур;

в) туристические услуги;

г) туристические ресурсы;

д) туристическая индустрия;

е) маршрут туристического путешествия;

1) предлагаемые услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, экскурсионные и др.), оказание которых позволяет совершить туристическое путешествие;

2) природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удов-

летворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья;

3) организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, приносящей доход от источника в посещаемой стране (месте);

4) сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги;

5) путь следования туриста, экскурсанта, включающий перечень основных мест, последовательно посещаемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия;

6) совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов во время туристического путешествия.

7. Турист:

а) физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания;

б) физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 ч или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

в) физическое лицо, имеющее намерение заказать, заказывающее либо заказавшее туристические услуги;

г) физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий на иностранном языке.

8. Организационные формы туризма в соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме»:

а) въездной и выездной туризм;

б) международный и внутренний туризм;

в) экологический, охотничий туризм, агроэкотуризм.

9. Экологический туризм – это:

а) путешествия в места с относительно нетронутой природой. Такие путешествия не нарушают целостности экосистем и ориентированы на получение представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории;

б) все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе;

в) устойчивый и природно-ориентированный туризм.

10. Виды услуг в сфере агроэкотуризма:

а) предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов (число таких комнат не должно превышать десяти);

б) обеспечение агроэкотуристов питанием (с использованием продукции собственного производства);

в) организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ;

г) иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Задание 4

Изучить динамику показателей туристского движения в Республике Беларусь (прил. 4) и представить данные в виде *табл. 2*.

Таблица 2

Динамика показателей туристского движения в Республике Беларусь

Годы	Количество		Объем внутреннего туризма	Соотношение «въездной – выездной – внутренний»	Уровень интенсивности туризма
	прибывших	выбывших			
2000					
2005					
2010					
2011					
2012					

Сформулировать тенденции, выявленные в ходе анализа показателей статистики туристских потоков, и сделать выводы, учитывая, что оптимальная схема развития туристских потоков в интересах национальной экономики следующая: 1 въездной – 1 выездной – 4 внутренних туриста (по рекомендациям ВТО и Международного бюро социального туризма [2]).

Сформулировать положительные и отрицательные стороны явления, когда количество выбытий превышает количество прибытий. Каковы пути его преодоления?

Задание 5

Дать оценку современного состояния въездного, выездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь, используя систему нижеприведенных показателей и статистические данные (прил. 4).

Определить основные показатели развития туризма на макро-, микроуровне и с позиций международных экспертов.

Выполнить расчет показателей состояния туризма, если известно:

1. В отчетном году страну посетило 10 млн. человек. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране составила 3 дня. Каков объем въездного туристского потока в страну в отчетном году?

2. Средние расходы туриста в стране пребывания составили 250 дол. в сутки. Средняя продолжительность пребывания в стране – 4 дня. Определите суммарные расходы туристов в стране в отчетном году, если за анализируемый период страну посетило 5 млн. человек.

Методические указания

Состояние туризма характеризуется системой показателей, которые позволяют определить роль и место страны на международном рынке туристических продуктов и услуг.

С позиций международных экспертов ключевыми *показателями оценки* являются:

- ▶ прибытия туристов;
- ▶ доля прибытий туристов в мировом объеме;
- ▶ темпы роста прибытий туристов;
- ▶ объем поступлений от туризма;
- ▶ доля поступлений от туризма в мировом объеме;
- ▶ темпы роста поступлений от туризма;
- ▶ расходы иностранных туристов в стране;
- ▶ доля туризма в ВВП страны;
- ▶ темпы роста доли туризма в ВВП страны;
- ▶ выезд туристов;
- ▶ темпы роста выезда туристов;
- ▶ расходы туристов страны за рубежом;
- ▶ внутренний турпоток;
- ▶ темпы роста внутреннего туризма;
- ▶ конкурентоспособность страны на международном рынке туристических услуг;
- ▶ популярность страны на международном рынке туристических услуг.

Объем въездного туристского потока равен произведению численности туристов (посетителей) на среднюю продолжительность пребывания (в днях) одного туриста в стране:

$$D = Ч \cdot D_{\text{cp}}^T, \quad (1)$$

где D – число туродней; $Ч$ – численность туристов (посетителей); D_{cp}^T – средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране, дней.

Суммарные расходы туристов в стране определяются как произведение средних расходов одного туриста в сутки на количество туродней:

$$P = P_{\text{cp}}^T \cdot D, \quad (2)$$

где P – суммарные расходы туристов в стране; P_{cp}^T – средние расходы одного туриста в сутки; D – количество туродней.

В соответствии с рекомендациями ВТО *статистика* международного туризма включает два раздела: статистика туристских потоков; статистика туристических доходов и расходов.

К показателям туристских потоков относятся количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Для оценки интенсивности туристских обменов количество прибытий (отбытий) рассчитывается на 100 человек населения или в процентах.

Стоимость доходов, получаемых от приема и обслуживания иностранных граждан на территории Беларуси, определяется как произведение расходов одного въехавшего на количество въехавших иностранных граждан.

Стоимость расходов белорусских туристов, выезжающих за рубеж, определяется как произведение расходов, приходящихся на одного выехавшего, на количество выехавших за границу белорусских граждан.

Основные показатели развития туризма на макроуровне:

- ▶ количество ночевок (туродней);
- ▶ количество посещений;
- ▶ количество поездок;
- ▶ поступления в национальной и иностранной валюте от международного туризма;
- ▶ доходы в бюджет от внутреннего туризма.

Основные показатели развития туризма на микроуровне:

- а) натуральные:
- ▶ объем обслуживания (в человеко-днях);
 - ▶ объем обслуживания туристов (число человек, принявших участие в путешествиях);
 - ▶ объем обслуживания экскурсантов (число участников экскурсии);

б) стоимостные:

- ▶ выручка от реализации продукции, услуг;
- ▶ прибыль (чистый доход).

Задание 6

Изучите состав и структуру туризма как специфического межотраслевого комплекса Республики Беларусь. Используя дополнительную литературу [3] и информацию, заполните *табл. 3*.

Таблица 3

Состав и структура туризма в Республике Беларусь

Вид экономической деятельности	Структура	Ведущие компании	Состояние	Направления развития
Туроперейтинг				
Транспорт				
Размещение				
Питание				
Досуг				
Страхование				
Визовое обслуживание				

Определите факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Беларусь.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ (УСЛУГИ)

Задание 7

Раскрыть сущность и условия эффективного функционирования туристического рынка. Сформулировать закон спроса на туристические услуги. Что такое эластичность спроса по цене? Изложить суть закона предложения на туристические услуги. Что такое эластичность предложения по цене? Изобразить графически зависимость спроса и предложения от цены. Что такое рыночное равновесие и равновесная цена?

Изобразить в виде схемы качественную структуру туристического рынка [4].

Представить в таблице виды туристического рынка, сгруппированные по следующим классификационным признакам:

- ▶ по отношению к определенному региону, стране;
- ▶ в зависимости от цели путешествия;
- ▶ в зависимости от характера организации путешествия;
- ▶ по числу участников путешествия;
- ▶ в зависимости от способа передвижения;
- ▶ в связи с особенностями и содержанием маркетинговой деятельности.

Методические указания

Сущность туристического рынка проявляется во взаимосвязи понятий туристического спроса и предложения, имеющих основополагающее значение для понимания туризма как экономической системы и механизма его функционирования.

Спрос в туризме представляет собой форму проявления потребностей населения в туристическом продукте, обеспеченную денежными средствами.

Предложение на туристическом рынке – количественный объем и разнообразный ассортимент туристического продукта, обусловленные уровнем развития туристической индустрии и объемом туристических ресурсов.

Емкость туристического рынка – количественное соотношение туристического спроса и предложения, регулируемое платежеспособностью населения, уровнем развития экономики и туристической индустрии.

Функционирование туристического рынка подвержено резким *сезонным колебаниям спроса* на туристический продукт. Соответственно и объем реализованных услуг туризма имеет явно выраженный сезонный характер. Поэтому в процессе анализа и планирования объема реализованных услуг необходимо учитывать закономерность отклонений показателей отдельных месяцев от среднегодовых показателей. Эти расчеты производятся на основе *коэффициентов сезонности*, которые рассчитываются по формуле

$$K_{\text{сез}} = (P_{\text{м}} / P_{\text{ср}}) \cdot 100\%, \quad (3)$$

где $K_{\text{сез}}$ – коэффициент сезонности, %; $P_{\text{м}}$ – средняя (за ряд лет) величина объема реализованных услуг за отдельный месяц, руб.; $P_{\text{ср}}$ – среднемесячный объем реализованных услуг за расчетный период, руб.

Задание 8

Выполнить сегментацию спроса (выделить сегменты спроса – виды туризма) на туристический продукт по следующим критериям:

- ▶ *географические*: страна прибытия туриста, географическая цель туристической поездки;
- ▶ *социальные*: возраст, пол, профессия, место проживания, национальность, религиозные убеждения, семья, доход;
- ▶ *психологические*: мотив поездки, психологический портрет, предпочтение сезона;
- ▶ *организационные*: наличие посредников при организации поездки, удаленность цели поездки, используемые транспортные средства, используемые средства размещения, длительность поездки, источники финансирования. Результаты привести в виде *табл. 4* [5].

Таблица 4

Сегментация спроса на туристический продукт

Критерии	Сегменты спроса

Задание 9

Определить факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объяснить их последствия.

Сформулировать основные условия функционирования туризма, определить приоритетность каждого из них.

Провести анализ туристической политики в Республике Беларусь и сформулировать главные направления регулирования туристической деятельности.

Задание 10

Привести перечень туристических услуг, туристических продуктов, туристических пакетов (в сфере экологического и охотничьего туризма). Заполнить таблицу (прил. 5).

Изучить структуру стоимости туристического продукта одной из туристических фирм (стоимость тура, дополнительных туристско-экскурсионных услуг, приобретенных туристами товаров).

Сформулировать условия создания качественного туристического продукта вашей туристической организацией.

Задание 11

Туристический продукт проходит в своем развитии ряд последовательных стадий, которые характеризуются колебаниями объема продаж и прибыли. Жизненный цикл туристического продукта включает стадии внедрения, роста, зрелости, спада [5, 6].

Изобразить графически жизненный цикл туристического продукта. Для чего необходимо туристическому предприятию осуществлять анализ жизненного цикла туристического продукта?

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Задание 12

Раскрыть следующие вопросы.

1. Условия рыночного ценообразования.
2. Цена туристического продукта (услуги) как экономическая категория и важнейший экономический параметр рыночной среды деятельности туристического предприятия.
3. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие ценообразование в туризме.
4. Ценообразование как процесс. Факторы, влияющие на цену в туризме.
5. Структура цены на туристический продукт. Особенности формирования цены в экологическом и охотничьем туризме.
6. Ценовая политика в туризме – политика принятия решений о поведении туристической организации на рынке в области ценообразования. Этапы разработки ценовой политики.
7. Стратегии ценообразования и выбор ценовой стратегии при выпуске на рынок нового и традиционного продукта.
8. Методы формирования цен. Калькуляционный (затратный) метод формирования цены. Методика расчета цены туристического продукта. Модификация цен через систему скидок.

Задание 13

Установить цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 100 ден. ед. Планируемый размер прибыли туроператора равен 10% себестоимости, комиссия турагентов – 5%, ставка НДС – 20%.

Методические указания

Общая структура цены на тур выглядит следующим образом:

- ▶ услуги сторонних организаций, связанные с обеспечением тура;

- ▶ собственные затраты предприятия по оказанию и реализации организации туристической услуги (прямые и накладные);
- ▶ прибыль;
- ▶ НДС;
- ▶ налог на услуги (в случае введения его местными органами власти).

Калькуляционный (затратный) метод формирования цены наиболее часто используется в практике турбизнеса. Его основу составляет подход «средние издержки + нормативная прибыль». Цена турпродукта рассчитывается по формуле

$$Ц = С + П + К + НДС, \quad (4)$$

где Ц – цена туристического продукта или услуги, руб.; С – себестоимость туристического продукта (услуги), руб.; П – сумма нормативной прибыли, руб.; К – комиссионное вознаграждение посредников, руб.; НДС – сумма налога на добавленную стоимость, руб.

Приведем *пример* расчета стоимости тура:

- услуги по проживанию – 62 000 руб.;
 - транспортные услуги – 74 000 руб.;
 - консульский сбор – 201 500 руб.;
 - заработная плата – 15 625 руб.;
 - начисления на заработную плату – 5 500 руб.;
 - командировочные расходы – 8 650 руб.;
 - обслуживание туристов в пути – 13 000 руб.;
 - накладные расходы – 36 787 руб.;
 - производственная себестоимость – 79 562 руб.;
 - прибыль 20% – 15 912 руб.;
 - местный сбор – 964 руб.;
 - отпускная цена без НДС – 433 938 руб.
- Таким образом, стоимость тура составит 433 940 руб.

Задание 14

Изложить следующие вопросы.

1. Понятие, характеристики и условия развития туристического бизнеса.
2. Виды предпринимательства в туризме. Сферы туристического бизнеса.
3. Формы предпринимательства в туризме. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.

4. Технология организации туристического бизнеса. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристического бизнеса. Правовая основа туристического бизнеса.

5. Факторы производства в туристической деятельности и ресурсы предприятий туризма.

Методические указания

Организация туристического бизнеса – это совокупность процессов (операций, мероприятий), ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между участниками туристической деятельности для получения прибыли на основе высококачественного обслуживания клиентов.

Технология организации туристического бизнеса – это совокупность организационных элементов процесса предпринимательства.

Организационный процесс:

1. Коммерческий расчет и оценка возможностей бизнеса:

- ▶ поиск хозяйственной ниши;
- ▶ выбор услуг и рынка сбыта;
- ▶ определение стратегии и тактики бизнеса;
- ▶ определение потребности в ресурсах и выбор источников формирования имущества организации;
- ▶ ценовой выбор и обеспечение правовой защиты продукта или услуги;
- ▶ выбор сбытового поведения;
- ▶ экономическое обоснование и оценка перспективности бизнеса.

Экономическое обоснование включает расчеты капитальных вложений, суммарных денежных поступлений, чистой прибыли, срока окупаемости и рентабельности инвестиций.

2. Разработка бизнес-плана:

- ▶ резюме бизнес-плана;
- ▶ общие положения;
- ▶ характеристика продукта или услуги;
- ▶ оценка рынка сбыта;
- ▶ анализ конкуренции;
- ▶ план маркетинга;
- ▶ план производства;
- ▶ план управления персоналом;
- ▶ план управления рисками;
- ▶ юридический план;
- ▶ финансовый план.

3. Организация управления бизнесом:

- ▶ выбор стратегии менеджмента туристической организации, определение целей и задач;
- ▶ разработка производственной структуры и организационной структуры управления туристической организацией;
- ▶ разработка и утверждение организационно-правовой документации.

Задание 15

Изучить типовую форму договора оказания туристических услуг, которая утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.10.2010 № 1431 (прил. 1), составить договор оказания туристических услуг и программу туристического путешествия, используя прил. 5, 6.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Задание 16

Заполните *табл. 5*.

Таблица 5

Ключевые характеристики основного и оборотного капитала

Критерий отличия	Имущество туристической организации	
	основные средства	оборотные средства
Способ включения стоимости элементов имущества в себестоимость туристических продуктов и услуг		
Срок службы		
Способность сохранения натурально-вещественной формы в процессе производства туристических продуктов и услуг		
Стоимость		

Используя данные бухгалтерского баланса туристической организации, провести анализ структуры ее имущества.

Задание 17

Определить сумму амортизационных отчислений по туристической организации на основе нижеприведенных данных (*табл. 6*).

Таблица 6

Исходные данные для расчета

Вид основных средств	Балансовая стоимость основных средств, млн. руб.	Прирост основных средств, млн. руб.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	июнь	12,5

Методические указания

К основным элементам амортизационной политики относятся:

- 1) объекты начисления амортизации: основные средства и нематериальные активы;
- 2) сроки службы: срок полезного использования и нормативный срок службы;
- 3) способы и методы начисления амортизации: линейный способ, нелинейный способ (метод суммы чисел лет, метод уменьшаемого остатка), производительный способ [7].

Линейный способ начисления амортизации заключается в равномерном (по годам) ее начислении в течение срока амортизации объектов основных средств. При линейном способе годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается исходя из амортизируемой стоимости объекта основных средств и срока его полезного использования (для объектов, используемых в предпринимательской деятельности) или нормативного срока службы (для объектов, не используемых в предпринимательской деятельности).

Нелинейный способ заключается в неравномерном (по годам) начислении амортизации в течение срока полезного использования объектов основных средств. Объектом применения нелинейного способа начисления амортизации является активная часть основных средств. При нелинейном способе годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается от амортизируемой стоимости методом суммы чисел лет либо методом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения от 1 до 2,5.

Производительный способ заключается в начислении организацией амортизации исходя из амортизируемой стоимости объекта (основных средств или нематериальных активов) и отношения использованного ресурса в текущем периоде к ресурсу объекта по его технической характеристике.

Норма амортизации – доля стоимости объекта, подлежащая включению в издержки производства и обращения с установленной периодичностью на протяжении срока полезного использования или отнесению за счет соответствующих источников на протяжении установленного нормативного срока службы.

При линейном способе начисления амортизации норма амортизации определяется как единица, деленная на срок полезного использования (нормативный срок службы):

$$H = 1 / T, \quad (5)$$

где H – норма амортизации; T – срок полезного использования (нормативный срок службы).

Нормы начисления амортизации в первом году и каждом из последующих лет срока эксплуатации объекта совпадают.

При методе суммы чисел лет годовая норма амортизационных отчислений определяется отношением, в числителе которого – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования:

$$H = \text{ЧЛ} / \text{СЧЛ}, \quad (6)$$

где H – норма амортизации; ЧЛ – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта; СЧЛ – сумма чисел лет срока полезного использования.

При методе уменьшаемого остатка норма амортизации определяется как единица, деленная на срок полезного использования T и умноженная на коэффициент ускорения K (от 1 до 2,5).

Задание 18

Первоначальная стоимость основных средств составила 1000 ден. ед., годовая норма амортизации – 10%. Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом.

Первоначальная стоимость основных средств туристического предприятия составила 2000 ден. ед., сумма начисленного износа основных средств – 1200 ден. ед. Дать оценку износа и годности основных средств.

Задание 19

Первоначальная стоимость здания туристической организации составляет 300 ден. ед. Годовая норма амортизации здания – 2%. Рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа здания после десяти лет эксплуатации.

Рассчитать показатели, характеризующие состояние основных средств туристического предприятия, выполнить их анализ и сделать выводы о состоянии основных средств, используя следующие данные: стоимость основных средств на начало года – 300 ден. ед., стоимость вновь введенных средств – 50 ден. ед., стоимость выбывших основных средств – 60 ден. ед., сумма износа основных средств на конец года – 70 ден. ед.

Задание 20

Определить фондоотдачу основных средств туристической организации. Выручка от реализации услуг составляет 600 ден. ед., стоимость основных средств на начало года – 300 ден. ед. В мае в эксплуатацию введены основные средства на сумму 80 ден. ед. В октябре выбыли основные средства на сумму 48 ден. ед.

Задание 21

Туристическая организация в отчетном году реализовала услуг на сумму 1000 ден. ед. Стоимость оборотных средств составила 250 ден. ед. На планируемый год предусмотрен объем реализации 1500 ден. ед. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств, если ожидается в планируемом периоде ускорение оборачиваемости в 2 раза. Какова потребность (стоимость) в оборотном капитале для выполнения запланированного объема реализации? Какова сумма высвобождаемого оборотного капитала?

Задание 22

Определить выработку сотрудника туристического предприятия в натуральном и стоимостном выражении, если в отчетном периоде реализовано 120 турпродуктов стоимостью 1000 ден. ед., 50 турпродуктов стоимостью 2500 ден. ед., 75 турпродуктов стоимостью 700 ден. ед. Среднесписочная численность персонала за период составила 10 человек.

Методические указания

Показатели оценки состояния и эффективности использования основных средств.

Коэффициент износа показывает, какая часть стоимости основных фондов уже перенесена на готовую продукцию, какова степень изношенности действующих основных фондов. Рассчитывается как отношение суммы износа основных фондов к первоначальной их стоимости:

$$K_{и} = \Phi_{и} / \Phi_{п}, \quad (7)$$

где $K_{и}$ – коэффициент износа основных средств за период; $\Phi_{и}$ – сумма начисленного износа основных средств за период, руб.; $\Phi_{п}$ – первоначальная стоимость основных средств, руб.

Коэффициент годности характеризует состояние основных фондов на определенную дату и рассчитывается путем отнесения

неизношенной их части (остаточной стоимости) к первоначальной стоимости основных фондов:

$$K_{\Gamma} = \Phi_{\text{ост}} / \Phi_{\text{п}}, \quad (8)$$

где K_{Γ} – коэффициент годности основных средств; $\Phi_{\text{ост}}$ – остаточная стоимость основных средств, руб.; $\Phi_{\text{п}}$ – первоначальная стоимость основных средств, руб.

Коэффициент обновления основных фондов показывает, какова доля введенных в действие новых основных фондов в их стоимости на конец анализируемого периода. Определяется как отношение стоимости вновь введенных основных фондов к стоимости основных фондов на конец периода:

$$K_{\text{обн}} = \Phi_{\text{вв}} / \Phi_{\text{к}}, \quad (9)$$

где $K_{\text{обн}}$ – коэффициент обновления основных средств; $\Phi_{\text{вв}}$ – стоимость вновь введенных основных средств, руб.; $\Phi_{\text{к}}$ – стоимость основных средств на конец периода, руб.

Коэффициент выбытия рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на начало периода:

$$K_{\text{выб}} = \Phi_{\text{выб}} / \Phi_{\text{н}}, \quad (10)$$

где $K_{\text{выб}}$ – коэффициент выбытия основных средств; $\Phi_{\text{выб}}$ – стоимость выбывших основных средств за период, руб.; $\Phi_{\text{н}}$ – стоимость основных средств на начало периода, руб.

Фондоотдача – отношение стоимости произведенной продукции за отчетный период к средней за этот же период стоимости основных производственных фондов:

$$\Phi_{\text{o}} = C_{\text{п}} / C_{\text{опф}}, \quad (11)$$

где Φ_{o} – фондоотдача основных производственных средств, руб./руб.; $C_{\text{п}}$ – стоимость произведенной продукции за отчетный период, руб.; $C_{\text{опф}}$ – средняя за период стоимость основных производственных фондов, руб.

Фондоемкость – это показатель стоимости основных фондов, использованных при выпуске единицы продукции. Является обратным фондоотдаче и рассчитывается как отношение средней стоимости ОПФ к стоимости произведенной продукции.

$$\Phi_{\text{е}} = C_{\text{опф}} / C_{\text{п}}, \quad (12)$$

где $\Phi_{\text{е}}$ – фондоемкость основных производственных средств, руб./руб.; $C_{\text{опф}}$ – средняя за период стоимость основных

производственных фондов, руб.; $C_{п}$ – стоимость произведенной продукции за отчетный период, руб.

Фондорентабельность – отношение прибыли от реализации продукции за анализируемый период к средней за этот же период стоимости основных производственных фондов:

$$\Phi_p = \Pi_p / C_{опф}, \quad (13)$$

где Φ_p – фондорентабельность основных производственных средств; Π_p – сумма прибыли от реализации продукции за анализируемый период, руб.; $C_{опф}$ – средняя за период стоимость основных производственных фондов, руб.

Среднегодовая стоимость основных средств предприятия рассчитывается по формуле

$$C_{ср} = C_{н} + C_{вв} \cdot M/12 - C_{выб} \cdot (12 - M)/12, \quad (14)$$

где $C_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных средств, руб.; $C_{н}$ – стоимость основных средств на начало года, руб.; $C_{вв}$ – стоимость введенных в действие за год основных средств, руб.; $C_{выб}$ – стоимость выбывших за год основных средств, руб.; M – число месяцев функционирования основных средств в расчетном периоде.

Под *оборачиваемостью* оборотных средств (ОбС) понимают средний срок, в течение которого ОбС совершают полный кругооборот, проходя через денежную форму, сферу производства и обращения, восстанавливаясь в первоначальной форме.

Коэффициент оборачиваемости – число оборотов, совершаемых ОбС за период, т. е. отношение объема продукции (по себестоимости или в ценах реализации) к среднему остатку ОбС:

$$K_{об} = В / ОбС, \quad (15)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств; $В$ – выручка от реализации продукции (услуг), руб.; $ОбС$ – средняя величина оборотных средств за период, руб.

Длительность одного оборота характеризует продолжительность в днях одного полного оборота ОбС:

$$Д = 360 (90,30) / K_{об}, \quad (16)$$

где $Д$ – длительность одного оборота оборотных средств, дни; $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Эффективность использования трудовых ресурсов измеряется *производительностью труда*, т. е. способностью производить

за единицу рабочего времени определенный объем туристических продуктов и услуг.

Производительность труда может быть часовой, сменной, месячной, квартальной, годовой.

$$П_t = В / ССЧ, \quad (17)$$

где $П_t$ – выработка сотрудника туристической организации, руб./чел.; $В$ – выручка от реализации туристических продуктов и услуг, руб.; $ССЧ$ – среднесписочная численность сотрудников, чел.

Трудоемкость туристических продуктов и услуг – количество времени, затраченного на производство единицы продукта (услуги), в человеко-часах. Определяется отношением:

$$T_e = ФРВ / П, \quad (18)$$

где T_e – трудоемкость туристических продуктов и услуг; $ФРВ$ – фонд рабочего времени, чел.-ч; $П$ – количество произведенных туристических продуктов и услуг в натуральном выражении, ед. или чел. (количество обслуженных туристов).

Пути повышения производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов: механизация и автоматизация, компьютеризация трудоемких процессов обслуживания; увеличение ассортимента и повышение качества туристических продуктов и услуг; совершенствование организации труда.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Задание 23

На основе данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках туристического предприятия рассчитать финансовые коэффициенты (ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности), сопоставить их значения с рекомендуемыми или нормативными значениями, дать оценку финансового состояния предприятия (см. прил. 2).

Выполнить анализ состава и структуры оборотных средств предприятия вертикальным и горизонтальным методами финансового анализа, сформулировать выводы, обозначить выявленные тенденции в изменении состава и структуры краткосрочных активов предприятия, заполнить полностью таблицу (прил. 3).

Методические указания

Коэффициенты ликвидности

1. Коэффициент текущей (общей) ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и погашения срочных обязательств и представляет собой отношение стоимости оборотных активов к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, займов и кредиторской задолженности:

$$K_{т.л} = \text{Краткосрочные активы} / \text{Краткосрочные обязательства.}$$

2. Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности определяется как отношение ликвидной части оборотных средств (без учета материально-производственных запасов) к текущим обязательствам:

$$K_{п.л} = \text{Ликвидные активы} / \text{Краткосрочные обязательства.}$$

3. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно:

$$K_{a.l} = (\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}) / \text{Краткосрочные обязательства.}$$

Коэффициенты финансовой устойчивости

1. Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала) характеризует долю собственного капитала в общей сумме капитала:

$$K_a = \text{Собственный капитал} / \text{Общая сумма капитала.}$$

2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств – это отношение всех долгосрочных и краткосрочных обязательств предприятия к сумме собственных средств. Коэффициент показывает, каких средств у предприятия больше – заемных или собственных:

$$K_c = \text{Обязательства} / \text{Собственный капитал.}$$

3. Коэффициент покрытия инвестиций характеризует долю собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала предприятия:

$$K_{п.ин} = (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}) / \text{Общая сумма капитала.}$$

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, какая часть оборотных средств предприятия сформирована за счет собственного капитала.

$$K_{соc} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Краткосрочные активы.}$$

Величина собственных оборотных средств (СОС) равна:

$$\text{СОС} = \text{Краткосрочные активы} - \text{Краткосрочные обязательства.}$$

5. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами представляет собой отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов, показывает, в какой мере материальные запасы покрыты собственными источниками и не нуждаются в привлечении заемных.

$$K_{обесп} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Материально-производственные запасы.}$$

6. Коэффициент покрытия запасов учитывает, что материально-производственные запасы формируются не только за счет собственных оборотных средств, но и за счет краткосрочных ссуд, займов, кредиторской задолженности по товарным операциям:

$$K_{п.з} = \text{Источники формирования} \\ \text{запасов} / \text{Материально-производственные запасы.}$$

7. Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами:

$$K_{м.ск} = \text{Собственные оборотные} \\ \text{средства} / \text{Собственный капитал.}$$

8. Коэффициент маневренности функционального капитала (собственных оборотных средств) дает представление о составе собственных оборотных средств:

$$K_{м.фк} = (\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые} \\ \text{вложения}) / \text{Собственные оборотные средства.}$$

9. Индекс постоянного актива характеризует долю долгосрочных активов в источниках собственных средств:

$$K_{п.а} = \text{Долгосрочные активы} / \text{Собственный капитал.}$$

10. Коэффициент соотношения краткосрочных и долгосрочных активов:

$$K_{с.а} = \text{Краткосрочные активы} / \text{Долгосрочные активы.}$$

Считается, что минимальная финансовая стабильность предприятия достигается, если выполняется следующее неравенство: коэффициент соотношения краткосрочных и долгосрочных активов больше коэффициента соотношения заемных и собственных средств.

11. К показателям, характеризующим структуру долгосрочных источников финансирования, относится коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников:

$$K_{ф.з} = \text{Долгосрочные обязательства} / (\text{Собственный капитал} + \\ + \text{Долгосрочные обязательства}).$$

12. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников:

$$K_{\text{ф. нз}} = \text{Собственный капитал} / (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}).$$

13. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами:

$$K_{\text{обесп. фo}} = \text{Обязательства} / \text{Активы}.$$

14. Коэффициент обеспеченности процентов к уплате:

$$K_{\text{обесп. пр}} = \text{Прибыль до вычета процентов и налогов} / \text{Проценты к уплате}.$$

Коэффициенты оборачиваемости

1. Коэффициент оборачиваемости активов (или коэффициент капиталоотдачи) характеризует эффективность использования предприятием всех имеющихся ресурсов, показывает, сколько раз за анализируемый период совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующую прибыль, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов:

$$K_{\text{об. а}} = \text{Выручка от реализации} / \text{Средняя за период стоимость активов}.$$

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов:

$$K_{\text{об. oa}} = \text{Выручка от реализации} / \text{Средняя за период стоимость оборотных активов}.$$

3. Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$K_{\text{об. з}} = \text{Себестоимость реализованной продукции} / \text{Средняя за период стоимость запасов}.$$

4. Продолжительность одного оборота активов (период оборота активов в днях):

$$P_{\text{об. а}} = \text{Длительность анализируемого периода (360, 90, 30 дней)} / \text{Коэффициент оборачиваемости активов}.$$

5. Продолжительность одного оборота оборотных активов (период оборота оборотных активов в днях):

$$P_{\text{об. oa}} = \text{Длительность анализируемого периода (360, 90, 30 дней)} / \text{Коэффициент оборачиваемости оборотных активов}.$$

6. Продолжительность одного оборота запасов (период оборота запасов в днях):

$$П_{об.з} = \text{Длительность анализируемого периода (360, 90, 30 дней)} / \text{Коэффициент оборачиваемости запасов.}$$

Показатели рентабельности

1. Рентабельность собственного капитала:

$$P_{ск} = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина собственного капитала}) \cdot 100\%.$$

2. Рентабельность активов:

$$P_a = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина совокупных активов}) \cdot 100\%.$$

3. Рентабельность реализации:

$$P_p = (\text{Прибыль от реализации продукции} / \text{Выручка от реализации продукции}) \cdot 100\%.$$

4. Рентабельность реализованной продукции (затрат):

$$P_{прод} = (\text{Прибыль от реализации продукции} / \text{Себестоимость продукции}) \cdot 100\%.$$

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Задание 24

Определить себестоимость туристического продукта, если себестоимость продукции туристического предприятия за отчетный период составила 1000 ден. ед., объем реализации – 10 турпродуктов.

Задание 25

В результате реализации туристических услуг туристическая организация получила выручку 1000 ден. ед., при этом затраты составили 800 ден. ед. Определить чистую прибыль и рентабельность продукции, если известно, что налоговые платежи составляют 18% налогооблагаемой прибыли.

Задание 26

Чистая прибыль туристической организации составила 1000 ден. ед., отчисления на цели накопления равны 25% чистой прибыли, отчисления на цели потребления – 50% фонда накопления, отчисления на цели резервирования – 5% чистой прибыли. Определить размер отчислений из чистой прибыли в каждый из фондов и общую сумму отчислений, а также размер нераспределенной прибыли.

Задание 27

Выручка от реализации туристических продуктов (услуг) составила 1000 ден. ед. (за вычетом НДС и других обязательных отчислений), полная себестоимость туристических продуктов (услуг) составила 800 ден. ед. Рассчитать прибыль от реализации туристических продуктов (услуг).

Задание 28

Производственная себестоимость туристического продукта составила 1000 ден. ед., коммерческие расходы – 100 ден. ед. Рассчитать полную себестоимость туристического продукта.

Задание 29

Предприятие планирует увеличить выручку от реализации на 10% (с 40 до 44 млрд. руб.). Переменные издержки составляют для исходного варианта 31 млрд. руб. Постоянные издержки равны 3 млрд. руб. Рассчитать сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от реализации, порог рентабельности, запас финансовой прочности, эффект операционного рычага (производственного левеиджа). Как и почему изменяются сила воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности по мере удаления выручки от порога рентабельности?

Методические указания

Полная себестоимость туристического продукта включает производственную себестоимость и затраты на реализацию.

Себестоимость единицы туристического продукта (услуги) определяется отношением полной себестоимости к объему производства туристических продуктов и услуг в натуральном выражении.

Размер выручки определяется уровнем цен и количеством реализованных продуктов (услуг). Выручка представляет собой произведение цены продукта на объем его реализации.

Прибыль от реализации продуктов (услуг) представляет собой разницу между выручкой (за вычетом косвенных налогов) и полной себестоимостью.

Чистая прибыль туристического предприятия равна разнице между налогооблагаемой прибылью и суммой налогов из прибыли.

Для расчета порога рентабельности, запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага можно использовать следующий алгоритм:

1. Валовая маржа = Выручка от реализации – Сумма переменных издержек.

2. Коэффициент валовой маржи = Валовая маржа / Выручка от реализации.

3. Порог рентабельности = Сумма постоянных затрат / Коэффициент валовой маржи.

4. Запас финансовой прочности (в рублях) = Выручка от реализации – Порог рентабельности.

5. Запас финансовой прочности (в процентах) = (Запас финансовой прочности в рублях / Выручка от реализации) · 100%.

6. Прибыль = Запас финансовой прочности в рублях · Коэффициент валовой маржи.

7. Сила воздействия операционного рычага = Валовая маржа / Прибыль.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ. ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задание 30

Дать общую характеристику системы налогообложения туристических предприятий в соответствии с действующим налоговым законодательством Республики Беларусь. Раскрыть сущность общей (традиционной) и упрощенной системы налогообложения. Привести развернутую характеристику основных видов налогов, уплачиваемых туристическими организациями при традиционной системе налогообложения (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и др.), по следующей схеме: источник платежа, объект налогообложения, налогооблагаемая база, налоговый период, ставка налога, налоговые льготы, порядок исчисления налога, метод налогообложения, порядок и сроки уплаты налога.

Задание 31

Определить структуру и содержание таких плановых документов туристического предприятия, как производственная программа, план себестоимости продукции (услуг), план инвестиций, план по труду и заработной плате, план по развитию персонала, план социального развития предприятия, финансовый план. Перечислить основные плановые социально-экономические показатели туристического предприятия при формировании бизнес-плана. Привести примерную структуру и формы бизнес-плана и финансового плана предприятия.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Задание 32

Инвестиционный проект развития туризма характеризуется следующими показателями: инвестиции составили 100 млн. ден. ед., годовая прибыль – 20 млн. ден. ед. Рассчитать простой срок окупаемости инвестиций.

Задание 33

Определить чистый дисконтированный доход по инвестиционному проекту развития экологического туризма, если известно, что первоначальные инвестиции составили 100 ден. ед., ежегодные денежные поступления по проекту – 100 ден. ед., срок реализации проекта – 2 года. Ставка дисконтирования – 10%.

Задание 34

Длительность жизненного цикла инвестиционного проекта составляет 10 временных интервалов (один временной интервал – квартал). Инвестиционные вложения и доходы инвестора известны и приведены в *табл. 7*. Ожидаемая норма доходности проекта за квартал составляет 5%. Определить чистую настоящую стоимость проекта.

Таблица 7

Инвестиции и доходы по проекту

Порядковый номер временного интервала ($t = 0, \dots, n$)	Инвестиционные вложения (I)	Доходы (D)
0	1200	–
1	1000	–
2	500	–
3	–	500
4	–	540
5	–	580

Порядковый номер временного интервала ($t = 0, \dots, n$)	Инвестиционные вложения (I)	Доходы (D)
6	–	620
7	–	660
8	–	700
9	–	740
10	–	780

Методические указания

Чистая настоящая стоимость определяется по формуле

$$NPV = \sum_{t=0}^n D_t / (1+i)^t - \sum_{t=0}^n I_t / (1+i)^t, \quad (19)$$

где NPV – чистая настоящая стоимость; n – количество временных интервалов в жизненном цикле проекта; D_t – величина дохода в интервале времени t ; i – ставка дисконтирования (ожидаемая рентабельность инвестиционного проекта или норма доходности по альтернативным вложениям капитала); I_t – инвестиции в интервале времени t .

Если $NPV > 0$, то инвестиционный проект приемлемый и будет способствовать росту рыночной стоимости предприятия [8].

Задание 35

У предприятия имеются два альтернативных варианта инвестирования средств в развитие туризма. Рассчитать основные показатели экономической эффективности инвестиций (чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности), используя данные табл. 8 и Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, 2012 г. Ставка дисконтирования – 10%.

Таблица 8

Исходные данные для расчета показателей эффективности инвестиционных проектов

Срок реализации проекта	Поток инвестиций, млн. руб.	Поток денежных поступлений, млн. руб.
Проект № 1		
1-й год	320	–
2-й год	20	320
3-й год	20	360
4-й год	–	400

Срок реализации проекта	Поток инвестиций, млн. руб.	Поток денежных поступлений, млн. руб.
Проект № 2		
1-й год	300	–
2-й год	50	300
3-й год	55	350
4-й год	–	350

Методические указания

Чистый дисконтированный доход характеризует интегральный эффект от реализации проекта и определяется как величина, полученная дисконтированием (при постоянной ставке процента отдельно для каждого года) разницы между всеми годовыми притоками и оттоками реальных денег, накапливаемых в течение горизонта расчета проекта:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^T \Pi_{t-1} / (1 + Д)^{t-1}, \quad (20)$$

где ЧДД – чистый дисконтированный доход; T – горизонт расчета; Π_t – чистый денежный поток за период (год), $t = 1, 2, 3, \dots, T$; $Д$ – ставка дисконтирования.

Инвестиционные проекты эффективны при $\text{ЧДД} > 0$.

Индекс рентабельности (доходности) определяется по формуле

$$\text{ИР} = \text{ЧДД} + \text{ДИ} / \text{ДИ}, \quad (21)$$

где ИР – индекс рентабельности; ДИ – дисконтированная стоимость общих инвестиционных затрат за горизонт расчета.

Инвестиционные проекты эффективны при $\text{ИР} > 1$.

КОНКУРЕНЦИЯ И РИСК НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ. РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА (СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ)

Задание 36

Выбрать параметры оценки конкурентоспособности туристического предприятия, заполнить конкурентную карту, изучить сильные и слабые стороны туристического предприятия, оценить рыночную позицию предприятия, заполнить *табл. 9*.

Разработать комплекс мероприятий повышения конкурентоспособности туристического предприятия.

Таблица 9

Оценка конкурентоспособности туристического предприятия

Параметры оценки конкурентоспособности	Конкуренты		Туристическое предприятие
	№ 1	№ 2	

Задание 37

Разработать программу профилактики рисков для туристической организации (туроператора, турагента, гостиницы, транспортной компании, др.). Рассмотреть различные виды рисков в зависимости от сферы экономических отношений – производственный, коммерческий, финансовый. Использовать распространенные способы профилактики рисков в туризме – лимитирование, диверсификацию, резервирование финансовых средств, страхование и пр.

Задание 38

Раскрыть содержание каждой формы реорганизации туристического бизнеса, заполнить *табл. 10*.

Формы реорганизации:

▶ принудительная реорганизация (наблюдение, внешнее управление имуществом должника, санация);

► добровольная реорганизация (слияние, присоединение, выделение, разделение, преобразование).

Таблица 10

Формы реорганизации туристического предприятия

Название формы	Сущность	Цели	Примеры из практики турбизнеса
----------------	----------	------	--------------------------------

Задание 39

Каково содержание стратегий развития туристического бизнеса, используемых во время экономического спада, экономического подъема? Выделить основные черты каждой стратегии.

Представить в виде матриц базовые стратегии развития туристических организаций в условиях экономического роста, в условиях экономического кризиса, стратегии завоевания преимуществ в конкурентной борьбе.

Выбрать стратегию развития для конкретного туристического предприятия с учетом экономической ситуации на рынке и финансово-экономического состояния предприятия. Пояснить свой выбор.

Выбрать конкурентную стратегию для конкретного туристического предприятия с учетом экономической ситуации на рынке и финансово-экономического состояния предприятия. Пояснить свой выбор.

Методические указания

Стратегии развития: расширение присутствия на основных рынках, развитие новых рынков, развитие турпродукта (услуги), диверсификация. Для построения матрицы используются две позиции: рынки и услуги (имеющиеся и новые).

Стратегии спада: сбор урожая, сокращение рыночного присутствия, сокращение номенклатуры турпродуктов (услуг), сворачивание бизнеса. Для построения матрицы используются две позиции: рынки (имеющиеся и покидаемые) и продукты/услуги (имеющиеся и снимаемые с производства).

Стратегии конкурентной борьбы: лидерство в области издержек, получение дифференциального преимущества, фокусирование на издержках, фокусированная дифференциация. Для построения матрицы используются две позиции: преимущества (имеющиеся и покидаемые) и диапазон деятельности (узкий и широкий).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Задание 40

Раскрыть сущность понятий «эффективность функционирования туристических организаций», «экономическая эффективность», «экономический эффект». Привести в виде схемы систему показателей общей экономической эффективности туристического бизнеса и систему показателей сравнительной экономической эффективности туристического бизнеса. Каковы основные направления повышения эффективности деятельности туристических предприятий?

Рассчитать экономический эффект, полученный туристической организацией в результате увеличения объема реализации услуг. Цена туристической услуги составляет 100 ден. ед. Объем реализации услуг в мае был равен 200 ден. ед., а в июне увеличился в два раза.

Задание 41

Определить темп прироста фондоотдачи в отчетном году по сравнению с предыдущим, если туристическая организация в прошлом году реализовала услуги на сумму 400 ден. ед. при среднегодовой стоимости основного капитала 100 ден. ед. В отчетном году объем реализации услуг на сумму 650 ден. ед. при среднегодовой стоимости основного капитала 130 ден. ед.

Задание 42

В результате проведения рекламной кампании спрос на услуги туристического предприятия вырос, а фактическая выручка от реализации увеличилась на 10% по сравнению с предшествующим периодом. Фактические затраты составили 600 ден. ед., ставка налога на прибыль – 18%. Рассчитать чистую прибыль предприятия и рентабельность услуг в отчетном периоде, а также экономический эффект рекламной кампании, если выручка от реализации услуг в предыдущем периоде составила 1000 ден. ед.

Задание 43

Определить годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги туристической организации, если известно, что в начале года цена услуги составляла 50 ден. ед., в конце года – 70 ден. ед. Средний ежемесячный объем реализации равен 100 услугам.

Задание 44

Чистая прибыль туристического предприятия за отчетный период составила 100 ден. ед., средняя величина капитала – 2000 ден. ед., в том числе собственного капитала – 1000 ден. ед. Рассчитать рентабельность собственного капитала туристического предприятия.

Методические указания

В общем виде эффективность туристического предприятия определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам по их достижению.

Различают эффективность экономическую, социальную, экологическую и прочие виды [3].

Экономическая эффективность – это относительная величина, получаемая как соотношение одной абсолютной величины (экономического эффекта) с другой абсолютной величиной (затратами, которые позволили получить этот эффект).

В зависимости от решаемых задач экономическая эффективность бывает двух видов: общая, предназначенная для выявления и оценки уровня использования ресурсов предприятия, и сравнительная, позволяющая определить эффективность на основе сравнения результатов с данными предшествующих периодов или данными других туристических организаций.

1. Показатели общей экономической эффективности:

а) общие: абсолютные (показатели прибыли) и относительные (показатели рентабельности);

б) частные: показатели эффективности использования производственной мощности; эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов.

2. Показатели сравнительной экономической эффективности:

а) внешние: абсолютные (сравнение выручки, прибыли, рентабельности, фондоотдачи, оборачиваемости, производительности труда) и относительные (отношение выручки, прибыли, рентабельности, фондоотдачи, оборачиваемости, производительности труда);

б) внутренние: абсолютные (рост выручки, прибыли, рентабельности, фондоотдачи, оборачиваемости, производительности труда; снижение себестоимости, фондоемкости, длительности одного оборота, трудоемкости) и относительные (прирост выручки, прибыли, рентабельности, фондоотдачи, оборачиваемости, производительности труда).

Абсолютный прирост показателя

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (22)$$

темп роста показателя

$$T = \Pi_1 / \Pi_0, \quad (23)$$

темп прироста показателя

$$\Delta T = (\Pi_1 - \Pi_0) / \Pi_0, \quad (24)$$

где $\Delta\Pi$ – абсолютный прирост показателя; Π_1 – показатель текущего (отчетного) периода; Π_0 – показатель периода, взятого за базу для сравнения; T – темп роста показателя; ΔT – темп прироста показателя.

Задание 45

Как осуществляется экономическая оценка эффективности мероприятий, связанных с развитием экологического туризма?

Выполнить расчет затрат по благоустройству экологических троп (маршрутов), используя прил. 7.

Как выполнить оценку пропускной способности туристов на особо охраняемой природной территории и для чего она необходима?

Выполнить оценку пропускной способности экотуристов на территории национального парка.

Методические указания

Экономическая оценка мероприятий, связанных с развитием экологического туризма требует детального учета всех сопутствующих факторов и показателей (в том числе затрат на маркетинговые программы, изменения доходов особо охраняемой природной территории, инвестиций в охрану природы, занятости местного населения и др.).

Для оценки экономической эффективности проекта по развитию экологического туризма может быть использован метод «эффект – затраты». С его помощью определяют, превышает ли

эффект затраты за определенный ограниченный период. В затраты включаются все потери, а в экономический эффект – все приобретения и выгоды от действия проекта. Затраты обычно определяют через альтернативную стоимость (выгоды, упущенные в результате принятия проекта). Эффект от проекта оценивают через увеличение потребительского излишка (прибыль, получаемая за счет того, что потребитель платит больше того, что должен заплатить).

Для оценки пропускной способности туристов на особо охраняемой природной территории предложена формула [9], ориентированная на индивидуальный стандарт, обычно выражаемый в квадратных метрах на человека. Этот стандарт должен охватывать, по меньшей мере, три переменных пропускной способности: экономическую, экологическую, психологическую. Этот специфический средний стандарт определяется для каждой отдельно взятой территории. Кроме того, при этом должны быть учтены различные виды деятельности, которыми занимаются экотуристы. Общее количество ежедневных посещений рассчитывается последовательно по следующим формулам:

$$КП = ПС \cdot K_{рот}, \quad (25)$$

$$ПС = T_{тур} / ИС_{ср}, \quad (26)$$

$$K_{рот} = Ч_{д} / ПП_{ср}, \quad (27)$$

где КП – общее количество ежедневных посещений, чел.; ПС – пропускная способность, чел.; $K_{рот}$ – коэффициент ротации; $T_{тур}$ – территория, используемая туристами ($м^2$, км); $ИС_{ср}$ – средний индивидуальный стандарт ($м^2 / чел.$, км / чел.); $Ч_{д}$ – количество часов в день, в течение которых территория открыта для туристов, ч; $ПП_{ср}$ – средняя продолжительность посещения, ч.

Задание 46

Итоговая контрольная работа.

Ответить на вопросы и дополнить определения.

Вариант 1

1. Туризм представляет собой
2. Организационно-правовые формы туристических предприятий:
3. Способы расчета амортизационных отчислений:

4. Себестоимость туристического продукта представляет собой
5. Цена как экономическая категория отражает
6. Размер прибыли туристического предприятия зависит от следующих факторов
7. Основные направления анализа финансового состояния предприятия:
8. Бизнес-план туристического предприятия включает следующие разделы
9. Инвестиции – это
10. Экономическая эффективность в общем виде рассчитывается как

Вариант 2

1. Перечислить основные факторы, влияющие на развитие туризма.
2. Туристическое предприятие – это
3. Управление оборотными средствами туристического предприятия включает в себя
4. Заработная плата представляет собой
5. Привести схему калькуляции себестоимости туристического продукта по статьям затрат.
6. Какие элементы включает цена туристического продукта?
7. Финансовые ресурсы туристического предприятия определяются как
8. Ликвидность предприятия – это
9. Как определяется сила воздействия операционного (производственного) леввериджа?
10. Налоги – это

Вариант 3

1. Сформулировать главные направления регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь.
2. Туристический продукт – это
3. Основными показателями эффективности использования основных средств являются
4. Тарифная система включает
5. Чем вызвана необходимость деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные?
6. Что представляет собой модификация цены?

7. Источники формирования финансовых ресурсов:
8. Выручка от реализации туристических продуктов и услуг определяется как
9. Как распределяется чистая прибыль туристического предприятия?
10. Показатели экономической эффективности инвестиций в туризме:

Вариант 4

1. Основными показателями развития туризма являются
2. Формы заработной платы:
3. Группы затрат по экономическому содержанию:
4. Обосновать необходимость управления издержками производства туристического предприятия.
5. Как рассчитывается эффект финансового левеиджа?
6. Финансовая устойчивость предприятия – это
7. Порог рентабельности – это
8. Как рассчитывается запас финансовой прочности?
9. Особенности налогообложения в туризме:
10. Виды инвестиций:

Вариант 5

1. Какие существуют виды себестоимости? За счет чего и как можно снизить себестоимость туристических продуктов и услуг?
2. Какова структура выручки в туризме?
3. Какие функции выполняет прибыль?
4. Рентабельность – это
5. Какие факторы влияют на уровень прибыли и рентабельности туристического предприятия?
6. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств предприятия?
7. Перечислить нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
8. Направления повышения эффективности использования оборотного капитала:
9. На какие цели используются фонды накопления, потребления и резервный?
10. На развитие туризма оказывают положительное влияние следующие факторы:

Вариант 6

1. На развитие туризма оказывают отрицательное влияние следующие факторы:
2. Источниками финансирования турбизнеса являются
3. Какие показатели используются для оценки экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта по развитию туризма?
4. Какие показатели используются для оценки кредитоспособности туристической организации?
5. Как рассчитывается средняя заработная плата?
6. Чему равны месячная ставка 1-го тарифного разряда и минимальная заработная плата?
7. Показателями экономической эффективности турбизнеса являются
8. Калькуляционный метод формирования цены:
9. Как рассчитывается чистая прибыль?
10. Система налогообложения включает

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ №

_____ 20__ г. _____
(место заключения договора)

(наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)

именуемое(-ый) в дальнейшем Исполнитель, в лице _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

действующего на основании _____

(учредительный документ, доверенность)

с одной стороны, и _____

(фамилия, имя, отчество или наименование юридического лица)

именуемый(-ое) в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

ПРЕДМЕТ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика в соответствии с программой туристического путешествия согласно приложению 1 оказать туристические услуги _____

(Заказчику либо лицам согласно приложению 2)

(далее – туристы), а Заказчик обязуется оплатить эти услуги.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

2. В случае заключения настоящего договора в пользу третьих лиц Заказчик обязуется обеспечить исполнение этими

третьими лицами условий настоящего договора и выражает тем самым их согласие на условия настоящего договора.

Туристы (третьи лица, в пользу которых заключен настоящий договор) имеют право требовать от Исполнителя оказания им туристических услуг.

3. Количество туристов, которым оказываются туристические услуги в соответствии с настоящим договором, составляет ___ человек.

4. Минимальное количество человек, определенное туроператором при формировании тура, которое необходимо для осуществления туристического путешествия, составляет _____.

5. Качество туристических услуг должно соответствовать условиям настоящего договора, а также обязательным для соблюдения требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, а при их отсутствии или неполноте – требованиям, обычно предъявляемым к услугам соответствующего типа.

СТОИМОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ПОРЯДОК ИХ ОПЛАТЫ

6. Стоимость туристических услуг по настоящему договору составляет _____.

7. Сроки и порядок оплаты туристических услуг _____.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

8. Исполнитель имеет право:

на получение от Заказчика своевременно полной, достоверной информации, документов, а также сведений о себе и туристах в объеме, необходимом для исполнения обязательств по настоящему договору;

на возмещение Заказчиком причиненных убытков (вреда) в случаях и порядке, установленных законодательством;

9. Исполнитель обязан:

предоставить своевременно Заказчику необходимую и достоверную информацию о программе туристического путешествия, туроператоре, сформировавшем тур, правилах въезда в страну (место) временного пребывания (страны транзитного проезда) и выезда из нее (его, них) и необходимости предоставления гарантий

оплаты оказания медицинской помощи для въезда в страну (место) временного пребывания для выезжающих за пределы Республики Беларусь, а также информацию, предусмотренную законодательством о туризме, защите прав потребителей;

провести инструктаж Заказчика о соблюдении правил личной безопасности в порядке, установленном законодательством;

своевременно предоставить Заказчику документы, необходимые для совершения туристического путешествия;

предпринимать меры по соблюдению прав и законных интересов Заказчика и туристов;

обеспечить качество, в том числе безопасность, оказываемых в соответствии с настоящим договором туристических услуг;

в случае отсутствия минимального количества человек, определенного в пункте 4 настоящего договора, информировать Заказчика не позднее чем за 10 календарных дней до начала туристического путешествия;

возместить в случаях и порядке, установленных законодательством, убытки (вред), причиненные Заказчику и (или) туристам;

при одностороннем отказе от исполнения обязательств по настоящему договору во время совершения туристического путешествия по желанию туриста организовать его возвращение в место начала (окончания) туристического путешествия на условиях, не хуже предусмотренных настоящим договором;

в случае, если во время осуществления туристического путешествия окажется, что объем и качество оказываемых туристических услуг не соответствуют условиям настоящего договора и требованиям законодательства, заменить туристические услуги, оказываемые во время осуществления туристического путешествия, туристическими услугами аналогичного или более высокого качества без дополнительных расходов для Заказчика, а с согласия Заказчика либо туриста – туристическими услугами более низкого качества с возмещением Заказчику разницы между стоимостью туристических услуг, указанных в настоящем договоре, и стоимостью фактически оказанных туристических услуг;

исполнять условия настоящего договора;

10. Заказчик имеет право:

требовать оказания туристам туристических услуг согласно настоящему договору и законодательству;

на возмещение Исполнителем причиненных убытков (вреда) в случаях и порядке, установленных законодательством;

на обеспечение Исполнителем качества, в том числе безопасности, оказываемых туристических услуг;

11. Заказчик обязан:

11.1. ознакомиться сам, а также ознакомить туристов с условиями настоящего договора, правилами личной безопасности и информацией, полученной в соответствии с абзацем вторым пункта 9 настоящего договора;

11.2. своевременно предоставить Исполнителю полную, достоверную информацию и документы, а также сведения о себе и туристах в объеме, необходимом для исполнения обязательств по настоящему договору;

11.3. возместить фактически понесенные расходы Исполнителя в случае одностороннего отказа от исполнения настоящего договора;

11.4. исполнить условия настоящего договора;

11.5. обеспечить исполнение туристами следующих обязанностей: своевременно прибывать к месту начала туристического путешествия, а также к местам сбора и отправки во время совершения туристического путешествия;

соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее политическое и социальное устройство, обычаи, традиции, религии населения;

бережно относиться к окружающей среде, материальным историко-культурным ценностям;

соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания (страны транзитного проезда) и выезда из нее (его, них);

соблюдать правила личной безопасности;

11.6. _____.

ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

12. Изменение и прекращение, в том числе расторжение, настоящего договора осуществляются по основаниям, предусмотренным настоящим договором и законодательством.

13. Изменение и расторжение настоящего договора по соглашению сторон совершаются в письменной форме путем заключения дополнительного соглашения к нему.

14. Настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке:

Исполнителем при условии полного возмещения Заказчику убытков;

Заказчиком при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов.

15. В случае отсутствия минимального количества человек, определенного в пункте 4 настоящего договора, договор прекращает свое действие при условии возврата Исполнителем стоимости оплаченных туристических услуг и информирования Заказчика в срок, определенный в абзаце седьмом пункта 9 настоящего договора.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

16. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

17. Стороны не несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору в случае, если это оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых в данных условиях.

В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы и невозможности исполнения сторонами обязательств по настоящему договору каждая из сторон вправе требовать от другой стороны возврата всего, что она исполнила, не получив встречного удовлетворения.

18. Исполнитель не несет ответственность за возможный ущерб, нанесенный туристам по их собственной вине или по вине третьих лиц, предоставляющих во время осуществления туристического путешествия услуги, не входящие в его программу и вызванные инициативой самих туристов.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения сторонами и действует до полного исполнения обязательств по нему.

20. Документы и их копии, подтверждающие факт оплаты стоимости туристических услуг, являются неотъемлемой частью настоящего договора.

21. Настоящий договор составлен на _____ языке в _____ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

22. Все споры по настоящему договору разрешаются в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель

Заказчик

Инструктаж о соблюдении правил личной безопасности туриста, экскурсанта проведен _____ .
(подпись Заказчика)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к договору оказания
туристических услуг
№ _____ 20__ г.

Программа туристического путешествия

Туристические услуги:

Маршрут туристического путешествия:

Дата, время начала и окончания туристического путешествия:

Порядок встречи и проводов, сопровождения туриста(-ов):

Услуга по перевозке:

Характеристика транспортных средств, сроки стыковок (совмещений) рейсов:

Трансфер:

Услуга по размещению:

Характеристика объектов для размещения туриста(-ов) (их местоположение, классификация по законодательству страны (места) временного пребывания, иная информация)

Услуга по питанию:

Порядок обеспечения питания туриста(-ов):

Перечень и характеристика иных туристических услуг:

Иная информация:

Исполнитель

Заказчик

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к договору оказания
туристических услуг
№ _____ 20__ г.

**Сведения о лицах,
которым оказываются туристические услуги**

1. _____ ;
2. _____ ;
- ...

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Наименование показателя	Формула расчета	Алгоритм расчета по бухгалтерскому балансу	Значение показателя
Коэффициенты ликвидности			
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	Краткосрочные активы / Краткосрочные обязательства	стр. 290 / стр. 690	Нормативное значение дифференцируется по видам экономической деятельности (прил. 4)
Коэффициент промежуточной ликвидности	Ликвидные активы / Краткосрочные обязательства	(стр. 290 – стр. 210) / стр. 690	Рекомендуемое значение – не ниже 0,5–0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	(Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства) / Краткосрочные обязательства	(стр. 260 + стр. 270) / стр. 690	Рекомендуемое значение – не ниже 0,2
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансовой автономии (или независимости)	Собственный капитал / Общая сумма капитала (Валюта баланса)	стр. 490 / стр. 700	Рекомендуемое значение – 0,5 и выше
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заемный капитал / Собственный капитал	(стр. 590 + стр. 690) / стр. 490	Не выше 1

Наименование показателя	Формула расчета	Алгоритм расчета по бухгалтерскому балансу	Значение показателя
Коэффициент покрытия инвестиций (устойчивого финансирования)	(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) / Общая сумма капитала	(стр. 490 + стр. 590) / стр. 700	Не ниже 0,75
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(Краткосрочные активы – Краткосрочные обязательства) / Краткосрочные активы или (Собственный капитал + Долгосрочные обязательства – Долгосрочные активы) / Краткосрочные активы	(стр. 290 – стр. 690) / стр. 290 или (стр. 490 + стр. 590 – стр. 190) / стр. 290	Нормативное значение дифференцируется по видам экономической деятельности (прил. 4)
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	Собственные оборотные средства / Запасы	(стр. 290 – стр. 690) / стр. 210	Рекомендуемая нижняя граница показателя – 0,5
Коэффициент покрытия запасов	Источники покрытия запасов / Запасы	(стр. 290 – стр. 690 + стр. 610 + стр. 631) / стр. 210	Не менее 1
Коэффициент маневренности собственного капитала	Собственные оборотные средства / Собственный капитал	(стр. 290 – стр. 690) / стр. 490	Может варьироваться в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия
Коэффициент маневренности функционального капитала	(Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства) / Собственные оборотные средства	(стр. 260 + стр. 270) / (стр. 290 – стр. 690)	Может варьироваться от 0 до 1
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	Обязательства / Активы (Валюта баланса)	(стр. 590 + стр. 690) / стр. 300	Для всех видов экономической деятельности – не более 0,85

Наименование показателя	Формула расчета	Алгоритм расчета по бухгалтерскому балансу	Значение показателя
Показатели оборачиваемости активов			
Коэффициент оборачиваемости активов	Выручка от реализации / Средняя за период стоимость активов	П2 стр. 010 / ((П1 стр. 300 гр. 3 + стр. 300 гр. 4) / 2)	Варьируется в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия
Период оборота активов в днях	Длительность анализируемого периода / Коэффициент оборачиваемости активов	360 (90, 30) / Коэффициент оборачиваемости активов	Сравнивается со среднеотраслевым
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость реализованной продукции / Средняя за период стоимость материально-производственных запасов	П2 стр. 020 / ((П1 стр. 210 гр. 3 + стр. 210 гр. 4) / 2)	Чем выше оборачиваемость запасов, тем более ликвидную структуру имеют оборотные средства и тем устойчивее финансовое состояние предприятия
Период оборота запасов в днях	Длительность анализируемого периода / Коэффициент оборачиваемости запасов	360 (90, 30) / Коэффициент оборачиваемости запасов	Сравнивается со среднеотраслевым
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Выручка от реализации / Средняя за период стоимость оборотных активов	П2 стр. 010 / ((П1 стр. 290 гр. 3 + стр. 290 гр. 4) / 2)	Чем скорее оборотные средства оборачиваются в процессе функционирования предприятия, тем меньше их потребуется
Период оборота оборотных активов в днях	Длительность анализируемого периода / Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	360 (90, 30) / Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Сравнивается со среднеотраслевым

Наименование показателя	Формула расчета	Алгоритм расчета по бухгалтерскому балансу	Значение показателя
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка от реализации / Средняя за период дебиторская задолженность	П2 стр. 010 / ((П1 стр. 170 + стр. 250 гр. 3 + стр. 170 + стр. 250 гр. 4) / 2)	Чем выше оборачиваемость, тем более ликвидную структуру имеет баланс предприятия
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Себестоимость реализованной продукции / Средняя за период кредиторская задолженность	П2 стр. 020 / ((П1 стр. 630 гр. 3 + стр. 630 гр. 4) / 2)	Сравнивается с коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности
Показатели рентабельности			
Рентабельность собственного капитала	(Чистая прибыль / Средняя величина собственного капитала) · 100%	(П2 стр. 210 гр. 3 / (П1 стр. 490 гр. 3 + стр. 490 гр. 4 / 2)) · 100	Рост показателей в динамике рассматривается как положительная тенденция
Рентабельность активов	(Чистая прибыль / Средняя величина активов) · 100%	(П2 стр. 210 гр. 3 / (П1 стр. 300 гр. 3 + стр. 300 гр. 4) / 2)) · 100	
Рентабельность реализации	(Прибыль от реализации продукции / Выручка от реализации продукции) · 100%	(П2 стр. 060 гр. 3 / (П2 стр. 010 гр. 3)) · 100	
Рентабельность продукции	(Прибыль от реализации продукции / Себестоимость продукции) · 100%	(П2 стр. 060 гр. 3 / (П2 стр. 020 + стр. 040 + стр. 050 гр. 3)) · 100	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Краткосрочные активы (оборотные средства)	На начало периода		На конец периода		Изменение за период		Темп измене- ния, %
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	суммы, тыс. руб.	удельного веса, %	
1. Запасы	?		?				
В том числе:							
материалы	7 793 840		9 790 220				
животные на выращивании и откорме	173 670		205 780				
незавершенное производство	615 760		1 154 380				
готовая продукция и товары	5 488 570		9 407 750				
товары отгруженные	95 660		138 720				
2. НДС по приобретенным товарам, работам, услугам	600 590		608 370				
3. Краткосрочная дебиторская задолженность	4 697 500		4 224 970				
В том числе:							
расчеты с покупателями и заказчиками	3 068 530		2 400 820				
расчеты с разными дебиторами и кредиторами	1 223 350		932 670				
прочая дебиторская задолженность	405 620		891 480				
4. Краткосрочные финансовые вложения	899 420		350 600				
5. Денежные средства	15 770		16 450				
6. Прочие краткосрочные активы	119 310		–				
<i>Итого</i>	?	100	?	100			

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Таблица III

Динамика основных показателей развития туризма [10]

Показатели	Годы				
	2000	2005	2008	2009	2010
Численность иностранных граждан, прибывших в РБ, тыс. чел.	2029,8	4737,8	5262,0	4871,8	5673,8
Численность граждан РБ, выехавших за границу, тыс. чел.	4747,2	6596,3	6322,7	6439,8	7464,2
Экспорт услуг по статье «поездки», млн. дол.	93,2	253,1	363,0	369,8	411,1
Импорт услуг по статье «поездки», млн. дол.	216,2	447,6	667,9	587,8	571,7
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	256	279	312	331	359
Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций	318	321	315	324	334
Численность населения, занятого в сферах деятельности (в среднем за год), тыс. чел.:					
отдых и туризм	13,1	9,2	9,1	9,8	9,9
физическая культура и спорт	19,3	23,5	25,5	26,6	27,6
культура	65,7	71,8	77,7	78,5	78,8
искусство	14,5	11,9	13,7	15,1	16,3
Общий объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (в фактически действующих ценах), млрд. руб.:	632,6	6776,2	12607,6	14223,4	15690,8
туристические и экскурсионные	7,8	36,4	330,3	372,3	474,4
санаторно-оздоровительные	48,0	266,2	421,9	267,5	204,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	13,5	87,0	188,1	218,1	130,8
физической культуры и спорта	3,0	38,3	103,2	127,4	164,1
культуры	12,9	87,1	164,4	198,8	243,7
Номинальная начисленная среднемесячная зарплата работников организаций, тыс. руб.:					
отдых и туризм	51,0	309,2	590,1	677,3	844,9
физическая культура и спорт	49,3	507,3	973,9	1228,3	1495,7

Таблица П2

Динамика показателей деятельности туристических организаций

Показатели	Годы				
	2000	2005	2008	2009	2010
Всего организаций, ед.	415	402	577	720	783
В том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	...	69	68	82	97
турагентской деятельностью	...	93	104	145	188
туроператорской и турагентской деятельностью	...	240	405	493	498
Численность иностранных туристов, посетивших РБ, чел.	60 224	90 811	91 587	95 463	120 073
Численность туристов РБ, выезжавших за рубеж, чел.	1 289 034	572 398	380 349	316 322	414 735
Численность туристов, направленных по маршрутам тура в пределах территории РБ, чел.	...	49 584	58 650	51 049	78 981
Стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами РБ, млн. руб.	12 371,9	71 822,5	388 782,1	408 314,3	541 258,6
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млн. руб.	1 931,5	13 674,5	47 007,2	60 743,2	75 311,1
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	100 868,9	119 480,8	156 656,1
Число субъектов агротуризма	34	188	474	927	1247

Таблица П3

Динамика объема туристических и экскурсионных услуг

Показатели	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт, млрд. руб.	129 791	137 442	162 964
Общий объем платных услуг населению, млрд. руб.	12 608	14 223	15 691
Объем туристических и экскурсионных услуг, млрд. руб.	330,3	372,3	474,4
процент к ВВП	0,25	0,27	0,29
процент к общему объему платных услуг	2,6	2,6	3,0

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРИМЕР ПЕРЕЧНЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Наименование услуг	Цена, руб.
Проживание в доме охотника (в сутки с человека)	
Оплата работы экскурсовода при проведении тематической экскурсии по экологической тропе, лекции (в час): при группе не более 5 чел. при группе 6 чел. и более	
Оплата работы гида-переводчика при проведении тематической экскурсии по экологической тропе, лекции (в час): при группе не более 5 чел. при группе 6 чел. и более	
Оплата сопровождающего егеря, охотника, лесника (в час)	
Водитель (1 рабочий день)	
Стоимость аренды автотранспортной техники (за 1 км): автомобиль УАЗ микроавтобус	
Оплата услуг повара (в день при 3-разовом питании)	
Прокат кухни и посуды (в сутки на одного человека)	
Аренда лошадей (1 ч – 1 лошадь)	
Прокат весельной лодки (с человека за 1 ч)	
Прокат велосипеда (с человека за 1 ч)	
Прокат лыж (с человека за 1 ч)	
Прокат палатки (с человека за 1 ч)	
Прокат мангала с шампурами (1 ч)	
Баня на озере (1 ч)	
Бильярд (с человека за 0,5 ч)	
Просмотр видеофильмов (с человека за 1 видеофильм)	
Стоянка автомобиля (1 ч/сут)	

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ПРИМЕР РАСЧЕТА СМЕТЫ РАСХОДОВ ПО ПРИЕМУ ТУРИСТОВ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТРЕХДНЕВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА «ТАЙНЫ ВЕСЕННЕГО ЛЕСА» [11]

1. Общие условия.

1.1. Сроки: Гомельская область, г. Житковичи, ГЛХУ «Житковичский лесхоз», Ляховичское лесничество, кв. 82, дом охотника – 3 дня, 2 ночи.

1.2. Количество туристов в группе – 7 чел.

1.3. Питание – полный пансион (завтрак, обед, ужин).

1.4. Проживание – две двухместные и одна трехместная спальные комнаты в доме охотника со всеми удобствами.

1.5. Транспорт – микроавтобус, автомобиль УАЗ.

1.6. Трансфер – аэропорт «Минск-2» (г. Минск) – Гомельская область, г. Житковичи, ГЛХУ «Житковичский лесхоз», Ляховичское лесничество, кв. 82, дом охотника – аэропорт «Минск-2» (г. Минск).

1.7. При расчете применены цены на услуги, установленные туроператором «Белгосохота», согласованные с лесоохотничьим хозяйством ГЛХУ «Житковичский лесхоз», в расчете на 1 чел., за 1 ч работы экскурсовода, гида-переводчика, за 1 км аренды микроавтобуса, автомобиля УАЗ.

2. Смета расходов по приему туристов.

2.1. Гомельская область, г. Житковичи, ГЛХУ «Житковичский лесхоз», Ляховичское лесничество, кв. 82, дом охотника.

Проживание – дом охотника:

13 100 бел. руб. · 2 ночлега · 7 чел. = 183 400 бел. руб.

Питание – трехразовое:

52 200 бел. руб. · 3 дня = 156 600 бел. руб.

ПЯТНИЦА

Экскурсионная программа с экскурсоводом (1,5 ч):

17 400 бел. руб. · 1,5 ч = 26 100 бел. руб.

Экскурсионная программа с егерем, сопровождающим группу туристов (3 ч):

43 500 бел. руб. · 3 ч = 130 500 бел. руб.

Баня на озере (1,5 ч):

43 500 бел. руб. · 1,5 ч = 65 250 бел. руб.

СУББОТА

Экскурсионная программа с егерем, сопровождающим группу туристов (9 ч):

43 500 бел. руб. · 9 ч = 391 500 бел. руб.

Прокат велосипедов (4 ч):

7 чел. · 1 500 бел. руб. · 4 ч / 0,5 ч = 84 000 бел. руб.

Просмотр видеофильма:

3 000 бел. руб. · 7 чел. = 21 000 бел. руб.

Проезд на двух автомобилях УАЗ (14 км):

2 водителя · 21 800 бел. руб. + 2 автомобиля · 2 600 бел. руб. ×
× 14 км = 116 400 бел. руб.

Баня на озере (1,5 ч):

43 500 бел. руб. · 1,5 ч = 65 250 бел. руб.

ВОСКРЕСЕНЬЕ

Экскурсионная программа с егерем, сопровождающим группу туристов (2,5 ч):

43 500 бел. руб. · 2,5 ч = 108 750 бел. руб.

Экскурсионная программа с экскурсоводом (2,5 ч):

17 400 бел. руб. · 2,5 ч = 43 500 бел. руб.

Просмотр видеофильма:

3 000 бел. руб. · 7 чел. = 21 000 бел. руб.

2.2. Транспорт (трансфер).

Микроавтобус:

1 водитель · 21 800 бел. руб. + 2 600 бел. руб. · 400 км =
= 1 061 800 бел. руб.

2.3. Сумма расходов организации лесного хозяйства по приему туристов:

2 475 050 бел. руб.

Примечания:

1. В общую стоимость тура включаются:

- сумма расходов организации лесного хозяйства по приему туристов;
- визовая поддержка, страховка и т. п.;
- услуги туроператора (сопровождение группы, бронирование мест в доме охотника, авиабилетов и т. п.);
- прибыль туроператора.

2. Стоимость путевки рассчитывается путем деления общей стоимости тура на количество туристов в группе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОП [11]

1. Разметка и маркировка маршрута с помощью маркеров.
2. Уборка мусора.
3. Расчистка от зарослей, лесных завалов, камней.
4. Расширение, улучшение профиля троп.
5. Подсыпка грунта, углубление, укрепление троп на крутых участках.
6. Устройство кладок, мостков, лежневок.
7. Оборудование троп на спусках и подъемах ступенями, лестницами.
8. Укрепление троп с использованием естественного камня и других подручных материалов.
9. Оборудование мест кратковременного отдыха вдоль троп (скамейки, беседки и т. п.).
10. Расстановка вдоль маршрута туристических информационных щитов, столбиков-указателей, схем.
11. Установка малых архитектурных форм (лесные скульптуры, деревянные, каменные композиции).
12. Устройство видовых, обзорных, панорамных площадок для наблюдения за дикими животными.
13. Обозначение биваков и первичная разметка мест для кострища, палаток, хозяйственно-бытовых и других нужд.
14. Устройство стационарных кострищ с противопожарным оборудованием.
15. Оборудование мест для распилки и колки дров.
16. Оборудование мест для хранения дров.
17. Установка простейших сидений и столов, комплектов лесной мебели.
18. Установка навесов над местами приема пищи.
19. Благоустройство источников питьевой воды, родников, колодцев.
20. Оборудование мест для купания, спусков к воде.

21. Оборудование мест для сбора мусора.
22. Устройство и установка туалетов, мусорных ящиков (урн).
23. Создание оборудованных мест для проведения корпоративных мероприятий.
24. Организация геоботанических площадок вдоль тропы (высаживание типичных для данного лесного насаждения видов растений) и установка информационных табличек.
25. Развешивание искусственных гнезд, установка кормушек для пернатых.
26. Привлечение зверей, певчих птиц к маршруту с помощью посадок ягодных кустарников, оборудования кормушек для птиц и зверей.
27. Контроль за состоянием троп (ремонт и покраска лестниц, мостиков, аншлагов, укрепление тропиночного полотна).

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова . – 3-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.
2. Горбылева, З. М. Экономика туризма: учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2007. – 167 с.
3. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Ю. В. Малыгина. – М.: ЮНИТИ-ФАНА, 2010. – 307 с.
4. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – М.; СПб.: Питер, 2008. – 338 с.
5. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2004. – 376 с.
6. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
7. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 295 с.
8. Боголюбов, В. С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 271 с.
9. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
10. Статистический сборник. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.02.2012.
11. Рекомендации по развитию экологического туризма в лесном хозяйстве Беларуси. – Введ. в действие 01.08.2008 г. – Гомель: Ин-т леса НАН Беларуси, 2008. – 81 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
1. Экономика туристического рынка как учебная дисциплина. Сущность и содержание туризма. Туризм в структуре национальной экономики.....	4
2. Туристический рынок. Спрос и предложение на туристическом рынке. Туристический продукт (услуги).....	14
3. Ценообразование на туристическом рынке. Предпринимательство на туристическом рынке.....	17
4. Производственные и трудовые ресурсы организаций туристического рынка	21
5. Финансовые ресурсы организаций туристического рынка.....	28
6. Основные экономические показатели организаций туристического рынка	33
7. Налогообложение в туризме. Планирование туристической деятельности	35
8. Оценка экономической эффективности инвестиций в развитие туризма.....	36
9. Конкуренция и риск на туристическом рынке. Развитие туристического рынка (стратегические направления)	39
10. Оценка эффективности туристического бизнеса	41
Приложение 1. Типовая форма договора оказания туристических услуг.....	48
Приложение 2. Методика расчета показателей финансового состояния предприятия	55

Приложение 3. Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия.....	59
Приложение 4. Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь	60
Приложение 5. Пример перечня туристических услуг.....	62
Приложение 6. Пример расчета сметы расходов по приему туристов организацией лесного хозяйства при проведении трехдневного экологического тура «Тайны весеннего леса».....	63
Приложение 7. Примерный перечень работ по благоустройству экологических троп	65
Литература.....	67

ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Составитель **Масилевич** Наталья Александровна

Редактор *Т. Е. Самсанович*
Компьютерная верстка *О. Ю. Шантарович*
Корректор *Т. Е. Самсанович*

Подписано в печать 08.05.2013. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,1. Уч.-изд. л. 4,2.
Тираж 80 экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный технологический университет».
ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.
ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.
Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.