

2. Яцків, Я. С. Характерні риси сучасного книгови-
дання Національної академії наук України / Я. С. Яцків,
О. Г. Вакаренко // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. –
Вип. 1 (47). – С. 6–8.

УДК 655.4 (477)

Н. Н. Зубко, доцент
(Українська академія печати, г. Львов, Україна)

ИЗДАТЕЛЬСТВА КАК КЛЮЧЕВЫЕ СУБЪЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА В УКРАИНЕ

Книжный рынок — это один из сегментов товарного рынка, на котором взаимодействуют потребители и производители особенного продукта — книги, которую понимают сегодня как важнейший антропогенный (человекообразующий) и социогенный (обществообразующий) фактор. Книжки продуцируют как издательства, для которых это основной вид деятельности, так и издательские организации, которые сочетают ее с другими направлениями работы. Согласно с действующим законодательством субъектами издательского дела в Украине являются физические лица-предприниматели, юридические лица Украины и иностранных государств [4]. Они могут выпускать книжки после внесения в Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей издательской продукции на основе соответствующего свидетельства.

Современный книжный рынок в Украине комплексно анализируется в отчете, подготовленном в рамках международного проекта «Книжная платформа», при поддержке программы «Культура» Восточного Партнерства Европейского Союза. Разные аспекты украинского издательского дела освещаются в работах С. Афанасенко, О. Афонина, С. Буряк, О. Коваль, Н. Кучиной, М. Сенченка, В. Тэрэмка, М. Тymoшика и других авторов. В этой публикации мы проанализируем деятельность издательств как ключевых субъектов книжного рынка, ориентируясь на статистиче-

ские данные, обнародованные государственным научным учреждением «Книжная палата Украины имени Ивана Федорова», которая соответственно действующему законодательству получает обязательные экземпляры изданий [2].

Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей издательской продукции 1 марта 2015 г. насчитывал 5709 субъектов издательского дела (4480 юридических и 1229 физических лиц). Из них 1732 могут заниматься лишь издательской деятельностью, 996 — сочетать ее с тиражированием печатной продукции, 826 — с ее распространением, 1052 — и с изготовлением, и с распространением. За год до этого издавать книги имели право 4473 физических и юридических лиц из 5554 зарегистрированных, в 2013 году — 4391 из 5379, 2012 году — 4150 из 5195 [5]. Невзирая на задекларированные намерения, лишь меньшая часть из них выпускает в год хотя бы одну книгу. Самое большее количество издательств зафиксировано в докризисном 2008 г., а именно — 1792. Речь идет о тех предприятиях, обязательные экземпляры изданий которых поступили в Книжную палату.

В Украине большинство издателей являются малопродуктивными. Так, в 2005 г. 1385 издательств из 1677 действующих, или 82,6 %, выпустили менее 10 книг в течении года; в 2008 г. — 1338 из 1792, или 74,7 %; 2013 г. — 1095 из 1665, или 69 %. Малые издательства проигрывают крупным конкурентам, поскольку им сложнее сотрудничать с книготорговыми сетями, налаживать сбыт продукции, стимулировать продажи. С другой стороны, узкая специализация обеспечивает более внимательный подход к читателю и способствует лучшему пониманию и удовлетворению спроса. Качественные книги предлагают потребителям нишевые издательства «Мэдуза», «Жолудь», «Інтелектуальна кнґга» и др.

Флагманом издательского рынка по количественным показателям выпуска на протяжении последних пяти лет остается «Книжный клуб “Клуб семейного досуга”» — дочернее предприятие с иностранными инвестициями, которое работает в Харькове и публикует художественную,

прикладную, справочную и популярную литературу. Книжки клуба составили в прошлом году пятую часть издательского репертуара Украины. Распространяют их как дистанционно, так и стационарно (в т.ч. через 65 фирменных магазинов). В 2014 г. тройку издательств-лидеров замыкали харьковские предприятия «Ранок», что специализируется на изданиях для детей, и «Фолио», в репертуаре которого доминирует художественная литература. В топ-десятку самых крупных вошли издательства «Навчальна книга — Богдан» и «Підручники і посібники» (Тернополь), «Росток А. В. Т.» (Сумы), «Гэнэза» и «Освита (Киев), «Торсинг плюс» (Харьков). Они сориентированы на выпуск учебных и методических изданий для общеобразовательной школы. Вместе эти десять крупных издательств в 2014 г. выпустили 4014 названий тиражом 28987,5 тыс. экз., или 18,2 % и 52,4 % соответственно от всех книг и брошюр, выпущенных в стране, и их годового тиража.

Как свидетельствуют результаты социологических исследований, украинцы знают, доверяют и следят за новыми книгами не только «Клуба семейного досуга», но и детской литературой издательств «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», «Выдавництво Старого Лэва», «Махаон Украина», «Грани-Т», «Эгмонт Украина»; научной и научно-популярной литературой — «Наукова думка», «Дух и Литэра», «Крытыка», «Тэмпора»; художественной литературой — «Фолио» и «Нора-друк» [1]. Высокую экспертную оценку получили издательства «Лыбидь», «Лаурис», «Украинський письменник», «Комора», «Ника-центр», «Смолоскып», «Українська прес-група» (Киев); «Априори» и «Пирамида» (Львов) — победители в номинации «Издательский имидж года» от XVI Всеукраинского рейтинга «Книга года 2014» [3].

Большинство украинских издательств сконцентрировано в столице и крупных областных центрах — Харькове, Львове, Донецке, Днепропетровске и Одессе. Киевские издательства в 2014 г. выпустили 29 % названий и 36,4 % тиражей всех книжек в стране. Их доля в формировании товарного предложения сократилась на 9,8 % и 13,5 %

относительно того же периода в 2005 году. За это же время вырос удельный вес продукции харьковских издателей: по названиям — до 24,5 %, по тиражам — до 42,5 %. Именно здесь работают такие мощные субъекты книжного рынка, как «Книжный клуб “Клуб семейного досуга”», «Ранок», «Фолио», «Аргумент Прынт», «Основа», «Пэгас», «Торсинг плюс» и др. В 2014 г. 6,2 % всех украинских книг издано во Львовской области. На четвертом месте — Донбасс (по 5 % от всех названий и тиражей). Самые крупные издательства региона — «БАО», «Ноулидж», «Мультыпрес», «Вэско», в репертуаре которых представлены книги разных видов, но доминирует прикладная литература.

Статистические показатели выпуска печатной продукции в течении десятилетия почти во всех регионах демонстрируют позитивную динамику. В десять раз выросли объемы книгоиздания в Херсонской области. Удвоили свои показатели предприятия Закарпатской, Запорожской, Сумской, Тернопольской, Черкасской, Харьковской, Ивано-Франковской, Полтавской, Хмельницкой областей. Собственно, в течении этого периода наращивания выпуска печатной продукции на 40,2 % обеспечили региональные, а не столичные издатели.

Сопоставление данных 2014 и 2013 годов показывает, что количество выпущенных названий уменьшилось во всех регионах, кроме Закарпатской (+49,5%), Запорожской (+19,6%), Ровенской (+2,5%), Херсонской (+8,6%), Хмельницкой (+9,6%), Черкасской (+2%). Резко снизились показатели аннексированной Автономной Республики Крым и г. Севастополя (-61,7 %). Очевидно, издательства, которые действует на полуострове, не присылают обязательные экземпляры в Книжную палату Украины. На Донбассе и Луганске издано соответственно на 36,5 % и 23,2 % меньше книг и брошюр.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. общие годовые тиражи сократились в большинстве регионов. В разной степени они выросли в Закарпатской, Черниговской, Ровенской, Сумской, Тернопольской, Черкасской, Херсонской, Черновицкой, Николаевской и Ивано-Франковской областях. Од-

нако удельный вес их продукции в общем годовом тираже составлял лишь 10,5%; 79% всех изданных в стране экземпляров произвели издательства Киева и Харькова.

Государственную политику в книжном деле координирует Государственный комитет телевидения и радиовещания Украины как главный орган исполнительной власти в сфере книгоиздания. В его подчинении работают киевские специализированные («Вэсэлка», «Днипро», «Лыбидь», «Мыстецтво», «Музычна Украина» и др.) и региональные («Донбас» в Донецке; «Каменяр» и «Свит» — во Львове; «Карпаты» в Ужгороде и др.) издательства. В Украине выпуск книжной продукции предприятиями с государственной формой собственности из года в год сокращается. Если в 2005 г. они продуцировали 40,1% всех печатных единиц и 17% всех экземпляров, то в 2014 г. — лишь 27,8% названий и 4,3% тиражей.

Ввиду социальной значимости книги в стране сформированы выгодные предпосылки для аренды государственного и коммунального имущества субъектами издательского дела, введено льготное налогообложение, финансируются отдельные издательские проекты. Этого удалось достичь благодаря деятельности Украинской ассоциации издателей и книгораспространителей, которая объединяет почти 130 участников рынка.

Издательское дело зависит от политического и социально-экономического положения в стране. Хочется верить, что в скором времени наступит мир и будут созданы благоприятные условия для эффективной деятельности субъектов книжного рынка и их новые издательские проекты поспособствуют развитию демократической процветающей Украины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дослідження читання книжок в Україні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.slideshare.net/Kyivstar/report-gfk-reading2014for-uploading>
2. Друк України [Текст]: статистичний збірник. — К.: Книжкова палата України, 2005–2014.

3. Оголошено переможців Всеукраїнського рейтингу «Книжка року 2014» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://vsiknygy.net.ua/news/40240/>

4. Про внесення змін до Закону України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/601-15>

5. Узагальнені дані держреєстру [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/archive/>

Э. Д. Кибиркштис, проф., хабил. д-р техн. наук;
К. П. Вайтасюс, доц., д-р техн. наук;
А. В. Кабялкайте-Лукошевиче доц., д-р техн. наук
(Каунасский технологический университет, г. Каунас, Литва)

РАЗВИТИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА ЛИТВЫ

Более пятьсот лет книга была основным средством массовой коммуникаций. Она осуществляла не только функцию передачи знаний, но и функции проведения свободного времени и развлечения. В настоящее время издательское дело сталкивается с новыми испытаниями [1].

Одним из основных факторов издательского дела является величина страны, число жителей и политическая система. В первые годы Независимости Литвы издательское дело было одним из самых прибыльных видов бизнеса. Кроме того, это было мощным оружием политической и социальной борьбы. В девяностые годы часты издатель получал прибыль до 300 процентов. Народ жаждал литературы без цензуры, поэтому можно было рисковать и выпускать самую различную литературу: от детективов и любовных романов до порнографии. 1990–1992 годы были золотым веком издательского дела (см. рис. 1), вовлекшим в его немало предпринимателей [1, 2].

В 1993 году Литва сталкивается с экономическими проблемами. Инвестиции в новые книги окупались лишь через 12 месяцев, поэтому издательское дело перестало