

**КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ: ПУТИ РАЗВИТИЯ**

Книгоиздание – одна из важнейших составляющих национальных интересов Республики Беларусь в информационной сфере, касающаяся реализации конституционных прав и свобод граждан в области получения информации и пользования ею, обеспечения духовного обновления общества, сохранения и укрепления его нравственных ценностей, культурного и научного потенциала страны. Книгоиздание и книгораспространение являются существенными факторами, обеспечивающими экономический рост, доходы и рабочие места во многих экономически развитых странах мира. По состоянию книгоиздания, его эффективности судят об уровне экономического и социального развития государства.

В настоящее время в мире наблюдается растущее внимание к проблемам книгоиздания. Это объясняется, с одной стороны, стремлением защитить и сохранить национальную книгу в материальном виде в условиях экспансии электронных изданий. С другой стороны, книжный рынок во многих случаях играет заметную роль в экономике и хозяйственной жизни страны. Ключевая задача государственного регулирования в области книгоиздания и книгораспространения состоит в достижении устойчивого, экономически рентабельного, ответственного и социально ориентированного управления. В Республике Беларусь эти принципы нашли отражение в основных положениях Указа Президента Республики Беларусь «Об объявлении 2012 года Годом книги» от 30 декабря 2011 г. № 618, Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427–3, других правовых актах, регламентирующих книгоиздание.

По ряду показателей, характеризующих книгоиздание, наша страна входит в число ведущих государств мира. Однако имеющиеся ресурсы используются недостаточно эф-

фективно. Об этом свидетельствуют статистические данные выпуска издательской продукции в последние годы. Наблюдается снижение объемов выпуска книг, ухудшаются экономические показатели издательств.

Таким образом, имеются объективные предпосылки для организации более эффективного использования потенциала отечественного книгоиздания в интересах динамичного развития экономики, удовлетворения потребностей населения, а также отраслей народного хозяйства в литературе.

Динамичное развитие книжного рынка в ведущих государствах Европы (Германии, Англии, Франции, Италии и др.) убеждает в высокой экономической эффективности научно-технической и инновационной деятельности в издательско-полиграфическом комплексе. В целях устойчивого управления здесь все более широкое применение находят экономико-математические подходы к оценке ресурсов, информационные системы, интенсивные технологии книгоиздания, экологически безопасные материалы, мониторинг рынков, энерго- и ресурсосберегающие технологии в полиграфической промышленности, сертификация.

В последние годы передовые страны Европы уделяют большое внимание сохранению культурного наследия книги. С этой целью проводятся целенаправленные работы по выявлению и охране объектов, представляющих культурную ценность, информированию о них всех заинтересованных, планированию выставочных мероприятий, развитию культуры чтения.

Таким образом, за рубежом проблемы устойчивого управления в области книгоиздания и книгораспространения анализируются и решаются в комплексе, сбалансировано, с экономических, социальных и культурологических позиций. Это подразумевает, среди прочего, многоцелевое книгоиздание со стабильным доходом, оптимизацию структуры книгоиздания с учетом текущих и перспективных тенденций изменений рынка и спроса на книгу, повышение эффективности и устойчивости полиграфических предпри-

ятий, производство книги при сохранении тематического разнообразия, ее социальных функций, применение инновационных материалов, оборудования и технологий, подготовку высококвалифицированных кадров.

Издательско-полиграфический комплекс занимает одно из ключевых мест в реальном секторе экономики Беларуси и оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей народнохозяйственного комплекса. Он решает крупные государственные задачи в области сохранения культурного наследия нации, его защиты, обеспечения равных прав доступа к информации, многоцелевого ее использования, экономической и информационной безопасности страны.

Правительством Республики Беларусь утверждена «Программа развития отрасли печати и средств массовой информации на 2006–2010 годы». Ход ее реализации показал, что сложившаяся система книгоиздания и книгораспространения нуждается в кардинальном научно обоснованном пересмотре и совершенствовании. Необходимо улучшить финансово-экономическую ситуацию, укрепить материально-техническую базу, коренным образом перестроить маркетинговую политику, интенсифицировать редакционно-издательские процессы, активизировать пропаганду и популяризацию социально значимой литературы в интересах увеличения объемов, повышения рентабельности производства при сохранении экономических и социальных функций книги.

Основой научного обеспечения совершенствования книгоиздания и книгораспространения должна стать отраслевая научно-техническая программа «Научные основы инновационного развития национального книгоиздания и системы книгораспространения Беларуси».

Объективная необходимость разработки и реализации программы обусловлена исключительно важным народнохозяйственным и социальным значением книги в стране, а также на региональном и глобальном уровнях;

Задания программы должны отвечать целям устойчивого управления системой книгоиздания и книгораспрост-

ранения и логически развивать достижения предыдущих отраслевых научно-технических программ, выполненных в интересах книгоиздания и издательско-полиграфического комплекса.

Высокая актуальность программы основывается на решениях руководства страны по повышению эффективности использования информационных ресурсов, модернизации отечественной целлюлозно-бумажной и полиграфической промышленности, развитию импортозамещения, улучшению использования материальных и финансовых ресурсов.

Главная цель программы: разработка, создание и внедрение в книгоиздание и промышленное производства новых методов, машин и технологий, обеспечивающих рациональное и устойчивое управление системой книгоиздания и книгораспространения, повышение эффективности работы издательско-полиграфического комплекса республики, расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности книжной продукции, энергосбережение и импортозамещение, снижение себестоимости книжного производства и переход предприятий на самофинансирование, увеличение экспортного потенциала отрасли.

Основные задачи программы:

- разработка более совершенного финансово-экономического механизма функционирования системы книгоиздания и книгораспространения, как основы устойчивого управления производственными процессами;

- разработка и внедрение информационных технологий и экономико-математических методов для учета, оперативной оценки состояния книжного рынка, оптимизации принятия хозяйственных решений по управлению книжным производством;

- совершенствование технологий, средств и методов художественно-графического исполнения книжных изданий, охраны авторских прав, защиты и реставрации высокохудожественных, антикварных и букинистических изданий;

- развитие научных основ устойчивого многоцелевого формирования издательских тематических планов, разра-

ботка практических мер по оптимизации и увеличению объемов книгоиздания, расширению его тематики и жанрового разнообразия;

- разработка научных основ и практических мер по адаптации книжного рынка к изменениям внешней экономической среды, спроса, обусловленных изменением платежеспособности населения и воздействием электронных средств информации;

- разработка научных основ и практических мер по повышению экономической эффективности и развитию в книгоиздании принципов рыночной социально ориентированной экономики;

- разработка и внедрение современных технических средств и технологий, снижающих себестоимость полиграфического книжного производства;

- разработка и внедрение новых технологий и оборудования для модернизации действующих промышленных производств в целях расширения ассортимента и увеличения объемов выпуска книжной продукции, повышение конкурентоспособности производства, энергосбережения и импортозамещения, увеличения экспортного потенциала отрасли.

Программа должна быть построена на основе системно-целевого подхода, обеспечивающего взаимосвязь и комплексное выполнение заданий и этапов в интересах эффективного достижения конечной цели и состоять из подпрограмм, объединяющих задания по актуальным направлениям развития книгоиздания и книгораспространения. Это позволит ей иметь многовекторную направленность и долгосрочную перспективу.

В результате выполнения программы будут созданы:

- а) в области экономического механизма функционирования системы книгоиздания и книгораспространения:

- более совершенный финансово-экономический механизм функционирования системы книгоиздания и книгораспространения на условиях самофинансирования и самоокупаемости;

- методика и механизмы системного мониторинга тематического, экономического и финансового состояния книжного рынка Беларуси;
- концепция повышения инвестиционной привлекательности книжного рынка Беларуси;
- комплексная система оптимизации оборачиваемости оборотных средств предприятий сферы книгоиздания и книгораспространения;
- б) в области книгоиздания:
  - методика целевого планирования деятельности издательств;
  - система мероприятий по оптимизации организационной структуры управления издательствами;
  - ключевые положения и рекомендации по интенсификации редакционно-издательских процессов;
  - региональные программы и рекомендации по оптимизации территориального распределения книгоиздательской деятельности;
  - основные положения концепции развития регионального книгоиздания;
- в) в области инновационного развития книжного производства полиграфических предприятий:
  - базовые положения концепции формирования отраслевой инновационной системы;
  - система мероприятий по оптимизации и повышению эффективности организационного управления полиграфическими предприятиями;
  - принципы формирования комплексной программы импортозамещения в книжном производстве;
- г) в области развития белорусских энциклопедических изданий:
  - концептуальные положения стратегической программы выпуска национальных энциклопедических изданий;
  - базовые положения концепции национальной программы популяризации книги и чтения;
- д) в области системы книгораспространения:
  - комплекс мероприятий по обеспечению функциони-

рования системы книгораспространения на принципах стратегического маркетинга;

- нормативы и рекомендации по оптимизации книготорговой сети;

- методы и технологии повышения оперативности реализации книжной продукции, снижение ее накопления на складах;

- методики оптимизации ассортимента предприятий книжной торговли;

- рекомендации по формированию кадровой политики, менеджменту персонала в системе книгораспространения.

При этом перечень научно-технической продукции может уточняться в процессе реализации программы, с включением в нее новых актуальных заданий.

Реализация положений программы может осуществляться на материально-технической базе существующих организаций-исполнителей и соисполнителей. При этом будет задействован кадровый и интеллектуальный потенциал предполагаемых организаций-исполнителей заданий. Это Белорусский государственный технологический университет, учреждения НАН Беларуси (Институт истории, Институт экономики, Институт искусствоведения, этнографии и фольклора, Институт языка и литературы), Белорусский государственный университет, Белорусский государственный университет культуры и искусств и др.

Таким образом, результаты выполнения программы будут способствовать динамичному научно-техническому прогрессу в издательско-полиграфическом комплексе, получению существенного экономического и социального эффекта за счет совершенствования управления системой книгоиздания и книгораспространения, повышения устойчивости ее функционирования, усиления социальных и образовательных функций книги, увеличения производства конкурентной продукции и вклада книгоиздания в ВВП государства. Они послужат основой для формирования экономически рентабельного, социально ориентированного национального книгоиздания.